

Revista **Económica**

AÑO XL / N° 192 / JULIO-AGOSTO 2025

PLAN
ECONOMICO

INFLACION
DEUDA
CRECIMIENTO
AJUSTE

¿A dónde va el
plan económico?

¿Porqué
los buenos
sueldos ya no
alcanzan?

Infraestructura

MEJORAR LAS RUTAS DECISIÓN
ESTRATÉGICA PARA
LA COMPETITIVIDAD

IBM

IA+ LA TRANSFORMACIÓN
EMPRESARIAL

Agroindustria

ARGENTINA Y CHINA PROFUNDIZAN
LOS LAZOS COMERCIALES

Stablecoins

SU USO IMPULSA LA
TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL

RSE

La economía entre el rebote y el estancamiento

La economía argentina, pese al repunte de ciertos sectores, no logra consolidar un sendero sostenido de crecimiento. Lo que se presenta como una recuperación en algunos indicadores es, en realidad, un rebote condicionado por la baja base de comparación que se toma. La fragilidad de esta mejora y su heterogeneidad entre sectores advierten sobre los límites estructurales de un modelo económico que aún no resuelve sus desequilibrios fundamentales. Esta verdad incómoda surge del reciente informe del Observatorio de Coyuntura Económica y Políticas Públicas (OCEPP) de la Universidad de Buenos Aires.

El Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) mostró un leve avance en la primer parte del año, pero aún se ubica por debajo de los niveles pre-pandemia. Este dato, lejos de ser alentador, refleja la profundidad de la caída anterior y la dificultad para recuperar el terreno perdido. La industria manufacturera, por ejemplo, repuntó en algunos rubros como alimentos, químicos y maquinaria mientras otros, como el textil, continúan en retroceso, afectados por la débil demanda interna y el costo de insumos importados.

La construcción, otro sector históricamente dinamizador, mostró signos mixtos: mantuvo cierta actividad gracias a obras públicas menores y proyectos privados, pero no logró traccionar el empleo ni la inversión a niveles significativos. En paralelo, el comercio minorista sigue reflejando una demanda deprimida. El consumo, lejos de reactivarse, sigue condicionado por el deterioro del salario y a esto hay que agregarle la incertidumbre que generan las expectativas por las elecciones de octubre y si el plan económico aguanta o qué pasa posteriormente.

El mercado laboral tampoco ofrece señales sólidas de mejora, la creación de empleo formal es escaso; la crisis que atraviesan las PyMEs -con el cierre de tantas de ellas en este año y medio producto entre otras cosas del efecto negativo del tipo de cam-

bio apreciado- es más que evidente. En este contexto, la política monetaria y crediticia se muestra insuficiente. El crédito al sector privado continúa siendo limitado en términos reales, y el sistema financiero argentino, de escasa profundidad, no logra cumplir un rol dinamizador en el sector productivo. La inversión, aunque presente, es insuficiente para revertir la baja utilización de la capacidad instalada y no alcanza para marcar un punto de inflexión en la actividad económica.

El frente externo muestra un saldo comercial positivo, sostenido por precios internacionales favorables para las exportaciones agropecuarias. Sin embargo, este resultado es más producto de la coyuntura global que de mejoras estructurales. La dependencia del país de los ciclos de los commodities refuerza una vulnerabilidad de larga data: la imposibilidad de generar divisas genuinas sin atarse a factores externos, lo que limita la soberanía económica y la estabilidad de largo plazo.

En definitiva Argentina atraviesa una etapa de transición incierta, con mejoras puntuales que no alcanzan para revertir una tendencia de estancamiento prolongado. La economía permanece condicionada por restricciones estructurales y desequilibrios coyunturales que impiden consolidar un ciclo virtuoso. Más allá de las estadísticas, lo que está en juego es la posibilidad de construir una senda de desarrollo inclusiva, sostenida y soberana. Para ello, se requiere más que rebotes sectoriales: hace falta una estrategia integral, sostenida en el tiempo, que priorice el empleo, el ingreso y la producción nacional como pilares de una verdadera recuperación.



Valorología

Cuidar el verdadero valor de tu empresa

 **SanCorSalud**
Grupo de Medicina Privada

La buena salud es todo

Conocenos en sancorsalud.com.ar

Sumario



4 pag.

RUTAS DE LA INDUSTRIA

La infraestructura mejora la economía y salva vidas



8 pag.

¿A DÓNDE VA EL PLAN ECONÓMICO?

Luces de alerta en el horizonte



10 pag.

FERNANDO WERLEN

SancorSalud, solidez y compromiso con el desarrollo argentino



12 pag.

YPF INAUGURÓ SU RTIC

Tecnología de última generación para su operación comercial



15 pag.

EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES

Un negocio de u\$s 5.300 millones anuales con China



16 pag.

CUANDO EL SUELDO NO ALCANZA

El factor invisible que define el éxito empresarial



20 pag.

IBM PRESENTÓ "IA FORUM 2025"

Experiencia disruptiva que conectó tecnología e innovación



24 pag.

SINTEPLAST

La empresa presentó las tendencias 2025-2026



28 pag.

STABLECOINS

Su uso generalizado impulsa la transformación insitucional



42 pag.

RSE

Ferrero - Naturgy - Coca Cola



48 pag.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Novedades del sector

6 pag.

GENNEIA

Energía renovable para plantas de BASF

26 pag.

BBVA

Financiación sostenible para planta de biomasa en Corrientes

14 pag.

EXPERTIS

Desaceleración en las expectativas de contratación para IT

27 pag.

E-COMMERCE

Como el modelo marketplace está definiendo el comercio

18 pag.

INDUSTRIA DEL RETAIL

Optimizar el BNPL para dinamizar compras

31 pag.

PLAZA LOGÍSTICA

Desarrollos con emisión de nuevas obligaciones renovables

19 pag.

SANCOR SEGUROS

Seguro de accidentes personales, tu protección laboral

40 pag.

SUSTENTABILIDAD

Veolia presentó su Reporte de Sostenibilidad

Staff

Edición 192

JULIO / AGOSTO 2025

REVISTA ECONÓMICA SE
COMUNICA CON MOTO G23

FUNDADOR

Juan Luis Rechax

DIRECTORES

Rodolfo G. Rechax

Luis A. Piñeiro

COLABORADORES

Alberto Junco

Hernán Castiñeira de Dios

JEFE DE ARTE

Mark Rechax

SUPERVISIÓN TÉCNICA

Enrique Rial Martínez

ADMINISTRACIÓN

Bettina Rechax

Revista ECONÓMICA es una publicación digital

Santos Dumont 3743

Capital Federal

Tel: (05411) 1544032763

Registro de la Propiedad Intelectual N° 79746. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.

E-mail: reveconomica@gmail.com

rechax2@gmail.com

www.revistaeconomica.com.ar

Las rutas de la industria en Argentina: cómo la infraestructura puede salvar vidas y mejorar la economía



Por Pablo Azorin
Consultor en seguridad vial

Cuando una ruta no es segura, se convierte en escenario de siniestros graves que afectan a familias, empresas y al sistema de salud.

Argentina es un país que depende de sus rutas. Desde el corazón agrícola de la región pampeana hasta las zonas mineras del norte y las plataformas energéticas de Vaca Muerta, gran parte de la actividad económica circula por la red vial nacional. Sin embargo, muchas de estas rutas -especialmente las más críticas para cada sector productivo- se encuentran en un estado que no solo encarece los costos logísticos, sino que también pone en riesgo vidas. La mejora de las rutas no es solo una cuestión de obras públicas: es una decisión estratégica para reducir los siniestros viales y potenciar la competitividad del país. Para lograrlo, una ruta debe cumplir tres condiciones esenciales: ser segura, rápida y económica. Hoy, pocas lo logran.

El agro y las rutas con alto tránsito, pero baja seguridad

La industria agropecuaria, uno de los pilares exportadores de Argentina, tiene su mayor intensidad en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Sin embargo, muchas de las rutas que atraviesan esta zona productiva presentan niveles críticos de siniestralidad y deterioro.

Ruta Nacional 33 (Santa Fe – Bahía Blanca): clave para el transporte de granos y semillas. Estado regular y con alta siniestralidad por sobrecarga y tránsito mixto.

Ruta Nacional 9 (Buenos Aires – Córdoba – Tucumán): una de las más transitadas del país, con tramos en buen estado y otros con pavimento deteriorado y señalización deficiente.

Ruta Nacional 34 (Salta – Santa Fe): muy utilizada por camiones cerealeros. Su estado regular y falta de desvíos seguros incrementan los riesgos.

Ruta Nacional 7 (Buenos Aires – Mendoza): atraviesa zonas agrícolas e industriales. Alta tasa de siniestros en tramos sin autovía.

Energía y minería: rutas estratégicas, con deuda de infraestructura

El transporte de litio, petróleo, gas y minerales depende de rutas específicas que conectan regiones de alta producción con cen-



tros logísticos o puertos.

Ruta Nacional 22 y 237 (Neuquén): núcleo de Vaca Muerta. Tránsito intenso de camiones cisterna y equipos pesados. Estado variable, con tramos sobrecargados y poco mantenimiento.

Ruta Nacional 52 (Jujuy): vía clave para la exportación de litio hacia Chile. Presenta buenas condiciones generales, pero alta exposición al clima extremo.

Ruta Nacional 40 (NOA y Cuyo): usada en minería y turismo, con tramos peligrosos, sin banquetas ni señalización adecuada.

Industria y logística pesada: entre la congestión y el deterioro

El sector automotriz, manufacturero y químico depende de conexiones viales ágiles y seguras para garantizar la logística just-in-time.

Ruta Provincial 6 (Buenos Aires): eje industrial estratégico. Presenta tramos en mal estado, banquetas deficientes y sobrecarga.

Ruta Nacional 11 y A008 (Rosario): alta densidad de camiones hacia puertos cerealeros y de contenedores. Congestión, baches y escasa infraestructura complementaria.

Ruta Nacional 14 (Entre Ríos – Corrientes): si bien fue transformada en autovía, mantiene tramos con alto riesgo por imprudencias y falta de controles.

¿Por qué la infraestructura importa?

Cuando una ruta no es segura, se convierte en escenario de siniestros graves que afectan a familias, empresas y al sistema de salud.

Cuando no es rápida, los tiempos de viaje se alargan, se consume más combustible, aumentan los costos operativos y se pierde competitividad.

Cuando no es económica, el costo logístico del país se dispara, lo que impacta en el precio final de los productos argentinos.

¿Qué condiciones debe cumplir una buena ruta?

Seguridad: Pavimento en buen estado, banquetas firmes, señalización horizontal y vertical visible, iluminación en zonas críticas y separación física en tramos de alto tránsito.

Rapidez: Doble calzada o autovía, puentes bien dimensionados, desvíos para camiones, circunvalaciones urbanas y control de velocidad eficiente.

Eficiencia económica: Fluidez en el tránsito, reducción de tiem-



pos muertos por siniestros o roturas, menor desgaste de vehículos y ahorro en combustible.

Conclusión: invertir en rutas no es un gasto, es una política de seguridad

Mejorar las rutas por donde circula la industria es salvar vidas y ganar competitividad. No puede haber un desarrollo productivo sostenible si no se garantiza la seguridad vial de quienes transportan los bienes que mueven al país. La infraestructura vial debe ser pensada como un elemento esencial de la cadena logística y como una herramienta directa para reducir el índice de siniestros viales.

Invertir en rutas seguras, rápidas y económicas es invertir en el futuro de Argentina.

Por último, para complementar una red vial eficiente, el desarrollo del transporte ferroviario y la marina mercante nacional son claves. El ferrocarril, especialmente para cargas a granel como granos, minerales o combustibles, permite reducir significativamente los costos logísticos y descongestionar rutas saturadas. Países más competitivos en logística diversifican sus modos de transporte, aprovechando los trenes para largas distancias y los camiones para la última milla. En paralelo, una marina mercante activa, con mayor capacidad fluvial y costera, podría recuperar un enorme caudal de cargas que hoy se terceriza a flotas extranjeras. Apostar por una logística intermodal, donde camiones, trenes y barcos trabajen de forma integrada, es apostar por una Argentina más segura, productiva y sustentable.

GENNEIA abastecerá de energía renovable a las plantas productivas de BASF



Gabriela Guzzo



Renata Milanese



BASF, compañía química líder en innovación con 75 años de presencia en Argentina, firmó un acuerdo estratégico con Genneia, la empresa líder en generación de energías renovables en el país, para abastecer sus operaciones productivas con energía eléctrica de origen renovable.

El contrato contempla el suministro de energía limpia para las plantas de BASF ubicadas en Burzaco y Tortuguitas, en la provincia de Buenos Aires, y en General Lagos y Santo Tomé, en la provincia de Santa Fe, contribuyendo a reducir significativamente la huella de carbono de la compañía en el país.

Este nuevo paso reafirma el compromiso global de BASF con la sustentabilidad, alineado a su meta de reducir un 25% sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) hacia 2030 y alcanzar la neutralidad climática en 2050. A través de alianzas estratégicas como esta, BASF impulsa la transformación de la industria química hacia un modelo más eficiente, sustentable y alineado con los desafíos ambientales globales.

El contrato se enmarca en el Mercado a Término de Energías Renovables (MATER) y establece un acuerdo de provisión

de energía 100% renovable por un periodo de siete años, a partir del 1° de mayo de 2025. El suministro será cubierto a partir de un pool de activos renovables de Genneia, integrado por parques eólicos y solares actualmente en operación.

“En BASF estamos muy orgullosos de seguir avanzando en materia de sustentabilidad, ya que este acuerdo con Genneia permitirá mejorar nuestras operaciones en todas nuestras plantas en Argentina, produciendo de manera responsable y utilizando los recursos de forma eficiente. De esta forma, reafirmamos nuestros compromisos con el ambiente y así construir un futuro cada vez más sustentable y contribuir para la transformación verde de nuestros clientes”, afirmó Renata Milanese, Directora General de BASF para Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay.

Por su parte, Gabriela Guzzo, Gerente Comercial Senior de Genneia, destacó: “El crecimiento de la energía renovable en Argentina es posible gracias a compañías como BASF, que apuestan por un modelo productivo más responsable. Nos enorgullece acompañarlos en este camino hacia una matriz energética más limpia, eficiente y sustentable. Esta alianza refuerza nuestro compromiso de brindar



soluciones concretas para descarbonizar la industria y seguir impulsando el desarrollo de la energía verde en el país”.

Con este nuevo contrato, Genneia supera los 60 clientes corporativos en el marco del MATER, de diversos sectores como la agroindustria, alimentos, automotriz, petróleo y gas, construcción, transporte y laboratorios, entre otros.

La compañía proyecta alcanzar en 2026 una capacidad instalada renovable de 1,7 GW, con 15 parques renovables en operación: 8 eólico

BBVA



Empoderar

La educación financiera empodera a nuestra comunidad, dándole las herramientas para tomar decisiones informadas.

BBVA, décadas en Argentina brindando respaldo e impulsando sueños y proyectos.

¿Avanzamos?

bbva.com/es/sostenibilidad/

Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas según Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT: 30-50000319-3. Av. Córdoba 111, piso 31, CABA (CP: C1054AAA).

¿A dónde va el plan económico?



Ministro de Economía Luis Caputo



Por **Nicolás Mercado**
Analista económico

Las condiciones económicas detalladas por el prestigioso periódico británico Financial Times, en su artículo de mediados de julio, no hace más que señalar las luces de alerta que se perciben en el horizonte.

Evaluación crítica del programa económico argentino desde una perspectiva internacional

El periódico británico, reconocido por su enfoque liberal y su influencia en el análisis económico global, publicó un artículo firmado por su editor para América Latina, Michael Stott, en el que examinan los principales lineamientos del programa económico impulsado por el presidente Milei. Bajo el título "La arriesgada apuesta de Javier Milei por un peso fuerte", el artículo cuestiona la sostenibilidad de las políticas aplicadas, haciendo hincapié principalmente en la apreciación del tipo de cambio real, la insuficiencia de reservas internacionales y la falta de dinamismo en la inversión privada.

Apreciación cambiaria y desequilibrios macroeconómicos

Según Stott, desde el inicio del actual gobierno, el peso argentino ha experimentado una apreciación real del orden del 40% frente al dólar estadounidense. Esta valorización habría contribuido a una pérdida de competitividad de la producción nacional, al incremento de las importaciones y al deterioro de la

balanza de cuenta corriente. En este contexto, el aumento del turismo emisor, particularmente hacia Brasil, se interpreta como un síntoma de las distorsiones generadas por un tipo de cambio sobrevaluado.

Fragilidad externa y compromisos internacionales

El artículo también advierte sobre la ausencia de una acumulación significativa de reservas internacionales, a pesar del acuerdo alcanzado con el Fondo Monetario Internacional en abril de 2025 por un monto de 20.000 millones de dólares. Esta situación compromete uno de los ejes centrales del programa económico y pone en duda la capacidad del Estado argentino para afrontar sus obligaciones financieras a partir del año 2026, tanto con acreedores multilaterales como privados.

Impacto en el tejido productivo y el mercado laboral

El Financial Times subraya el efecto negativo del tipo de cambio apreciado sobre el aparato productivo local, especialmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas. Estas unidades enfrentan crecientes dificultades para competir con productos importados, lo que ha derivado en cierres, reducción de personal y un aumento sostenido del desempleo, que alcanzó niveles máximos en los últimos cuatro años.



Inversión privada: discursos favorables frente a realidades estáticas

Pese a la retórica oficial orientada al fomento del sector privado, el informe destaca la ausencia de señales concretas de reactivación de la inversión. Entre los factores inhibidores se identifican la continuidad del control cambiario, la rigidez del mercado laboral y la persistente incertidumbre macroeconómica. Esta situación ha dado lugar a una paradoja: sectores empresariales que expresan respaldo discursivo a las políticas del gobierno, pero que mantienen una actitud conservadora en términos de asignación de capital.

Gobernabilidad, tensiones institucionales y límites políticos

En el plano político-institucional, el artículo señala que el presidente Milei ha gobernado mayoritariamente mediante decretos durante su primer año de gestión, pero que esa estrategia se encuentra actualmente limitada. Las tensiones con autoridades provinciales y municipales han escalado, y la falta de canales de diálogo dificulta la construcción de consensos para avanzar con reformas legislativas. El Financial Times interpreta que la estrategia de presión fiscal hacia las provincias ha alcanzado su punto de saturación.

Riesgos hacia el futuro inmediato

De cara a las elecciones legislativas de octubre de 2025, el gobierno apuesta a consolidar una baja inflación como carta de legitimidad política. Sin embargo, el artículo advierte que la conjunción de un tipo de cambio sobrevaluado y un nivel crítico de reservas internacionales podría debilitar seriamente esta estrategia. En este sentido, se concluye que la economía argentina continúa siendo altamente vulnerable, particularmente en un contexto de fuerte dolarización de las expectativas sociales y financieras. "En una economía como la argentina, con elevada demanda de divisas, mantener reservas reducidas incrementa la incertidumbre", finaliza el informe.



"En una economía como la argentina, con elevada demanda de divisas, mantener reservas reducidas incrementa la incertidumbre"

SanCor Salud: solidez, visión y compromiso con el desarrollo argentino



En un contexto de alta complejidad económica y social, las organizaciones que logran consolidarse y proyectarse a largo plazo son aquellas que construyen sobre bases firmes, con claridad de sus objetivos y una mirada estratégica que trasciende las coyunturas.

En esa cima se encuentra SanCor Salud, uno de los principales grupos de medicina privada de Argentina, que ha sostenido un proceso de crecimiento continuo, combinando solidez institucional y evolución constante. Su liderazgo ya es conocido y está sostenido por más de 50 años que avalan su experiencia en el rubro de la salud.

La compañía impulsa un modelo que tiene dos ejes: la humanidad y la innova-

ción. Condensar dos características que a veces parecen opuestas fue el secreto de SanCor Salud para ser hoy la empresa de referencia en medicina privada.

La cercanía que logran se articula en el desarrollo territorial, con presencia en todo el país y con la gran variedad de planes y coberturas, haciendo sentir a todos parte. En paralelo, continúan con el foco en las tendencias, invirtiendo en desarrollos, infraestructura, tecnología y mejora de procesos, con la convicción de que la actualización permanente y sostenibilidad del sector privado de la salud son indispensables tanto para el bienestar de las personas como para el fortalecimiento del entramado económico nacional.

“El sistema de salud no puede pensarse de forma aislada; está profundamente vin-



culado a la realidad productiva, al empleo formal y a la mejor calidad de vida de las personas. Desde SanCor Salud asumimos esa responsabilidad, trabajando para garantizar acceso, pero también para aportar valor y desarrollo en cada región donde estamos presentes”, destaca Fernando Werlen, Director General de la empresa.

Tecnología con mirada humana

El sector de la salud a nivel global atraviesa una transformación sin precedentes, impulsada por la irrupción de la inteligencia artificial y el uso de datos para mejorar la gestión y los resultados.

“No es un fenómeno pasajero; es el reflejo de un cambio estructural en la forma en que entendemos la atención médica”, sostiene Fernando Werlen. “Para SanCor Salud, la tecnología es una aliada estratégica, pero nunca un reemplazo de los vínculos humanos que se construyen entre profesionales médicos, prestadores y asociados”.

La salud, como pocas otras áreas, involucra experiencias profundamente personales. Sentirse escuchado, comprendido y acompañado en los momentos de mayor vulnerabilidad es tan esencial como contar con las herramientas de diagnóstico más avanzadas. Por eso, la visión de la compañía se apoya en equilibrar la in-

novación tecnológica con la calidez y la empatía, entendiendo que el verdadero progreso no se mide solo en indicadores, sino en la confianza que cada persona experimenta al recibir atención.

En ese sentido, SanCor Salud se posiciona como un actor central en el ecosistema de la salud privada, por su ya validada mirada de vanguardia y la consistencia de una empresa que supo congeniar la voracidad de un futuro revelador y la tranquilidad de sostener la humanidad en un rubro tan sensible.



Fernando Werlen.

“Para SanCor Salud, la tecnología es una aliada estratégica, pero nunca un reemplazo de los vínculos humanos que se construyen entre profesionales médicos, prestadores y asociados”.

YPF revoluciona su operación comercial con tecnología de última generación



Horacio Martín, CEO de YPF



YPF inauguró el nuevo Real Time Intelligence Center (RTIC) de Comercialización en el piso 11 de la Torre en Puerto Madero. Es el primero en su tipo en Latinoamérica que permite monitorear en tiempo real e integralmente toda la cadena de comercialización.

El centro permite el monitoreo de más de 1600 estaciones de servicio y más de 1000 tiendas Full. Además, se le da seguimiento en vivo a más de 2000 camiones, 33 cámaras analizan el flujo vehicular y más de un millón de transacciones diarias son procesadas instantáneamente. Todo esto, gestionado desde un videowall con 32 pantallas que centraliza la operación comercial en una única sala de control.

"Estoy seguro de que vamos a revolucionar la forma en que se vende combustible en el país. Vamos a avanzar hacia un modelo flexible, donde los clientes tengan más opciones para seguir eligiendo a YPF, con propuestas personalizadas y nuevas experiencias de compra", afirmó Horacio Marín, presidente y CEO de YPF.

El RTIC de comercialización representa un hito tecnológico orientado a consolidar el liderazgo de la compañía en el mer-

cado y mejorar la experiencia de sus clientes. Con esta sala, YPF puede optimizar precios, servicios y ofrecer mayor transparencia en cada punto de contacto.

Pilotos de autodespacho

La compañía puso en marcha 5 pilotos de autodespacho en las estaciones YPF ubicadas en las calles Pringles, Av. Dorrego y Av. Alcorta de la Ciudad de Buenos Aires, en Ovidio Lagos de Rosario y en Mariano Boedo en Chacras de Coria, Mendoza. Los clientes que utilicen esta modalidad de carga durante las 00 horas y las 6 am podrán acceder a un descuento del 5% si abonan con la APP de YPF.

Durante los próximos meses la cobertura con esta modalidad de carga se irá extendiendo al resto de las provincias del país. Este es un primer paso para ofrecerle nuevas opciones a los clientes. El objetivo es poder conocer mejor sus necesidades y, con las oportunidades tecnológicas que se generan a partir de la sala RTIC, brindarle los mejores servicios que maximicen su experiencia.

Estoy seguro de que vamos a revolucionar la forma en que se vende combustible en el país.



CONTIENE EDULCORANTES,
NO RECOMENDABLE EN NIÑOS/AS.
Ministerio de Salud

CONTIENE CAFEÍNA,
EVITAR EN NIÑOS/AS.
Ministerio de Salud

COCA-COLA ZERO: BEBIDA SIN ALCOHOL DIETÉTICA GASIFICADA DE EXTRACTOS VEGETALES. COCA-COLA ES MARCA REGISTRADA DE THE COCA-COLA COMPANY.

Experis advierte una desaceleración en las expectativas de contratación para IT



Experis, la marca líder en identificación y gestión de Talento Tecnológico y Digital de Manpower-Group, publicó los resultados de su Encuesta de Expectativas de Empleo que analiza las perspectivas de contratación en el sector de Tecnología de la Información (IT) para el tercer trimestre de 2025, que comprende de julio a septiembre. Según los datos del informe, los empleadores de IT prevén una Expectativa Neta de Empleo (ENE) de un -6%, calculado restando el porcentaje de empleadores que prevén reducciones de plantilla de los que tienen previsto contratar. Esto se traduce en que, en Argentina, el 27% de los empleadores de IT planea aumentar su plantilla, mientras que el 37% no prevé hacer cambios, el 33% planea reducir su plantilla y el 3% aún no lo sabe.

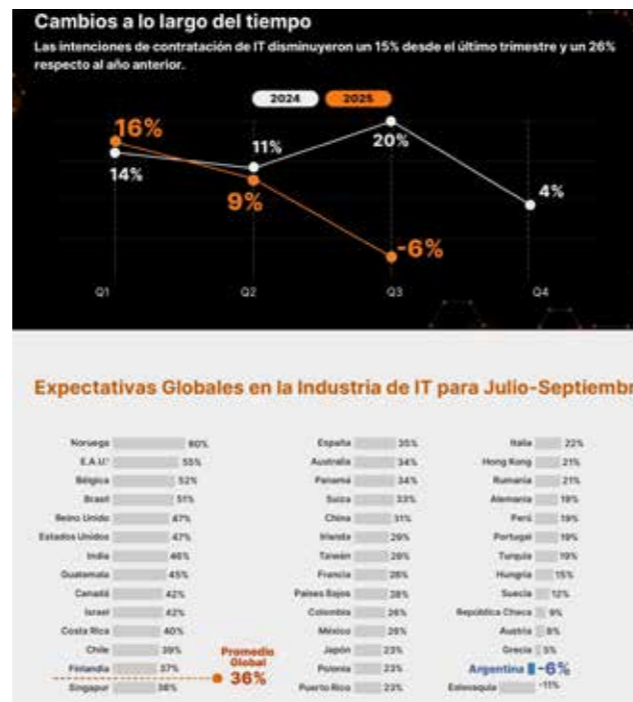
En este sentido y según la Encuesta, casi un 60% de las empresas de IT en Argentina afirma que incrementará sus presupuestos en automatización de tareas y un 80% de los encuestados considera que el rol de IT/Data cambiará significativamente. Además, cabe destacar que las intenciones de contratación de IT disminuyeron un 15% desde el último trimestre y un 26% respecto al año anterior.

En la región, once de los doce países de América esperan aumentos en su nómina de IT para el próximo trimestre. Brasil presenta las expectativas más altas de la región (+51%), por el contrario, Argentina es el país que arroja las expectativas más débiles y el único que presenta resultados en negativo (-6%). A nivel global, Noruega es el país con las expectativas más altas (+60%), mientras que Eslovaquia representa las expectativas más bajas (-11%).



Marcelo Roitman,
Managing Director de
Experis Argentina.

“La demanda de profesionales de IT sigue siendo sólida a nivel global para el próximo trimestre, con cambios en la demanda producto de la utilización y asistencia de la IA en diferentes entornos, reflexiona Marcelo Roitman, Managing Director de Experis Argentina. Y añade: “En Argentina la industria atraviesa una etapa de consolidación marcada por la prudencia. La combinación entre un entorno económico desafiante, la aceleración de procesos de automatización y la evolución tecnológica también está llevando a las empresas a reevaluar sus necesidades de talento con mayor detenimiento. Si bien la transformación digital continúa siendo un eje estratégico, las decisiones de contratación se alinean



hoy más con la optimización de recursos y la eficiencia operativa que con el crecimiento acelerado. Este momento de pausa también abre la oportunidad para repensar el desarrollo de habilidades humanas y prepararse para una eventual reactivación con perfiles más adaptados a los nuevos desafíos del ecosistema digital.” En este escenario, el sector IT en Argentina atraviesa una etapa de consolidación marcada por la prudencia. La combinación entre un entorno económico desafiante, la aceleración de procesos de automatización y la evolución tecnológica está llevando a las empresas a reevaluar sus necesidades de talento con mayor detenimiento.

Argentina y china profundizan lazos comerciales con exportaciones agroindustriales por usd 5.300 Millones anuales



Liu Huanxing y Ricardo Marra

La Bolsa de Cereales recibió a una delegación de alto nivel de la Administración Nacional de Alimentos y Reservas Estratégicas (NAFRA)* de la República Popular China, encabezada por su Director LIU Huanxin, con el objetivo de fortalecer la cooperación bilateral en el comercio de granos y alimentos. Esta visita subraya la relevancia de la relación comercial entre ambos países, que en los últimos 3 años significó exportaciones agroindustriales argentinas hacia China por un promedio anual de USD 5.300 millones. El sector representa más del 85% del total exportado por Argentina a China en ese período. Durante el encuentro, Ricardo Marra, Presidente de la Bolsa de Cereales, destacó la trayectoria de más de 171 años de la entidad en el mercado de granos y la importancia de la tarea de NAFRA, organismo oficial chino encargado de la regulación y manejo de reservas de granos y productos críticos. Marra enfatizó las amplias oportu-



nidades para seguir expandiendo las relaciones comerciales, destacando que China es el principal destino de las exportaciones agroindustriales de Argentina. Argentina y China son socios estratégicos en el comercio de soja (Argentina es el tercer abastecedor de porotos y segundo de aceite), cebada (cuarto abastecedor) y sorgo (tercer abastecedor). Además, se resalta el potencial en la exportación de trigo y maíz, productos que cuentan con grandes oportunidades de operaciones en base a la complementariedad de las estructuras productivas y comerciales. Ramiro Costa, Gerente de Estudios Económicos de la Bolsa, y Gustavo Idígoras, Presidente de CIARA-CEC, compartieron sus análisis sobre el sector y el comercio con China junto a representantes de las cadenas productivas argentinas quienes reafirmaron la confiabilidad del país como socio comercial, con una oferta de cantidad y calidad. La visita del Director LIU Huanxin marca un hito crucial en la profundización de los

lazos comerciales, abriendo nuevas perspectivas para la cooperación en el sector agroindustrial. Marra concluyó que Argentina tiene todas las condiciones para consolidarse como un socio confiable y estable para China, y ofreció el apoyo de la Bolsa de Cereales para continuar fortaleciendo esta relación duradera y mutuamente beneficiosa.

***NAFRA**

Organismo oficial chino encargado de la regulación, planificación estratégica y manejo de las reservas de granos y productos críticos como arroz, trigo, maíz, soja, azúcar, algodón, aceites vegetales, carne porcina, fertilizantes, petróleo y carbón. Su rol es fundamental en la estabilización de precios internos y el monitoreo de la producción a nivel global, influyendo directamente en las estrategias de compra de las empresas chinas.

¿Por qué los buenos sueldos ya no alcanzan?

El nuevo factor invisible que define el éxito empresarial



Ignacio Martínez Escalas

En un escenario atravesado por la volatilidad económica y la transformación social, la eficiencia operativa ya no es suficiente para garantizar la solidez de una organización. Hoy, una variable menos visible comienza a ocupar un lugar central en la agenda corporativa: la alineación entre el propósito personal de los colaboradores y el propósito institucional. Más allá de las políticas salariales o los beneficios tangibles, el verdadero diferencial reside en construir una cultura organizacional con sentido compartido. La desconexión entre lo que moviliza a las personas y lo que impulsa a las empresas no solo erosiona el compromiso, sino que limita la innovación y acelera la rotación del talento. El propósito, aunque intangible, es lo que orienta las decisiones, define prioridades y sostiene el rumbo en momentos de incertidumbre.

Quando el trabajo no tiene sentido, el costo lo paga toda la organización

En tiempos donde los resultados ya no alcanzan por sí solos, ignorar el propósito puede ser una de las decisiones más caras que tome una empresa. Porque no se trata solo de motivación personal: se trata de gestión estratégica.

Ignacio Martínez Escalas, Head de Integralis Consulting, propone una mirada distinta. "La planificación no debería centrarse en lo urgente, sino en lo verdadera-

mente importante", explican, retomando el modelo The One Thing de Gary Keller y Jay Papasan. "¿Cuál es la única acción que, si la hacemos, vuelve todo lo demás más fácil o incluso innecesario? Para eso hay que parar, pensar y rediseñar. Y, sobre todo, alinear lo que hacemos cada día con lo que de verdad nos importa".

Hoy, ideas como autogestión, propósito y reflexión dejaron de ser patrimonio exclusivo de los equipos de coaching. Son habilidades esenciales. Porque cuando el trabajo no conecta con lo que las personas valoran, el desgaste no es sólo emocional: es estructural. La desconexión entre el propósito de los colaboradores y el de la organización genera fuga de talento, pérdida de compromiso, y decisiones sin alma. No es una sensación, es un síntoma. McKinsey reveló que solo el 23% de los ejecutivos considera útil la planificación estratégica tradicional para tomar decisiones clave. Y Harvard Business Review confirmó que las empresas con propósito compartido logran 32% más productividad y reducen en 60% la rotación voluntaria.

Fred Kofman, en La empresa consciente, lo llama "éxito más allá del éxito": actuar con integridad, incluso si el resultado no es el esperado. Porque cuando una organización deja de mirar el propósito de quienes la habitan, pierde mucho más que entusiasmo. Pierde rumbo. Entonces, la pregunta que queda flotando no es si debemos hablar de propósito. Es si

podemos seguir ignorándolo sin que nos cueste caro.



podemos seguir ignorándolo sin que nos cueste caro.

Quando el sueldo no alcanza: lo que retiene talento ya no es el dinero

Cada vez es más evidente: ofrecer un buen salario ya no es suficiente. Especialmente para las nuevas generaciones. Según el último informe de Deloitte 2024, el 62% de millennials y centennials afirma que no aceptaría un trabajo si los valores de la empresa no coinciden con los suyos, incluso si la oferta económica es atractiva. En este nuevo paradigma, el sueldo compite con algo más poderoso: el sentido. El deseo de evolucionar, dejar huella, crecer integralmente. Y ese tipo de motivación no se compra con beneficios materiales: se cultiva en culturas organizacionales vivas, coherentes y adaptativas.

Desde Integralis Consulting afirman que cuando una organización adopta modelos de desarrollo como el MDI -que reconocen la diversidad de niveles de conciencia y desarrollo en sus equipos-, no solo se mejora el clima. Se redefine la forma en que se toman decisiones, se lidera, y se construye futuro.

Lo llaman efecto dominó del propósito. Inspirado en el modelo de Keller y Papasan, la idea es simple pero poderosa: cuando una acción está alineada con lo que realmente importa, todo lo demás se ordena. La productividad sube. La resiliencia

aparece. Y el compromiso deja de ser una palabra bonita en el mural del pasillo.

"El verdadero desafío no es diseñar estrategias adaptables, sino construir espacios donde el propósito individual no sea decorativo, sino estructural. Donde lo que cada persona hace esté profundamente conectado con la visión de la empresa", explican desde Integralis.

No se trata de elegir entre propósito o resultados. Se trata de aceptar que, sin propósito, los resultados ya no se sostienen.



El verdadero desafío no es diseñar estrategias adaptables, sino construir espacios donde el propósito individual no sea decorativo, sino estructural. Donde lo que cada persona hace esté profundamente conectado con la visión de la empresa", explican desde Integralis.

Cómo la industria del retail puede optimizar el BNPL para dinamizar la experiencia de compra

En un contexto en el que se buscan opciones de crédito flexibles, automatizar procesos de evaluación crediticia favorece las alternativas de financiamiento accesibles a segmentos sin historial bancario.

Según el Reporte Global de Pagos 2025 realizado por Wordplay, se proyecta que el valor de las transacciones online con BNPL (por sus siglas en inglés "Buy now, pay later", "Comprá ahora, pagá después"), también llamado hace muchos años en Argentina "crédito dirigido", crecerá a una tasa anual compuesta del 9 % hasta 2030, alcanzando aproximadamente los 580.000 millones de dólares.

Las personas esperan encontrar este esquema de crédito como una opción disponible dentro de la compra en un contexto en el que son claves las opciones de financiamiento flexibles. Ante ese marco, las cadenas de retail tienen la oportunidad de innovar en los procesos de evaluación crediticia que requieren de mayor precisión y velocidad, para poder mejorar aún más la experiencia. De hecho, de acuerdo con información de SIISA -empresa de tecnología y buró con foco en el mercado financiero de crédito- su cartera de retails constituyó el 16,62 % de las transacciones durante el primer semestre de 2025. SIISA indica que, a nivel nacional, las regiones con mayor cantidad de transacciones son AMBA y Córdoba, con un 45 % y 21 % de clientes retail respectivamente y luego Entre Ríos con un 5 %. Estas cifras revelan el considerable potencial de expansión que tiene la industria.

En este sentido, la automatización de



Mariano Sokal, director de SIISA

decisiones en procesos crediticios y el análisis de la información del potencial cliente de forma ágil y completa, junto con la posibilidad de personalizar ofertas para cada solicitante, reduce el sesgo en la evaluación al momento de la compra de algún producto adquirido por medio de financiación.

Es clave que la tecnología que se implementa en un retail sea intuitiva para que las áreas de riesgos o crédito puedan gestionar sus propias políticas y vender más productos con financiación propia. Esto es una gran ventaja que les permite tomar decisiones de forma automatizada y colocar más capital, a la vez que colaboran con el acceso al crédito." explica Mariano Sokal, director de SIISA, y agrega "Muchas personas acceden a su primer crédito en una tienda iniciando su camino hacia la evolución financiera. Además, la tecnología que está detrás de un retail les permite recibir respuestas más rápidas y sus opciones de compra se amplifican para aprovechar descuentos y ofertas".



El escenario del retail en Argentina, con el crédito dirigido consolidándose como una fuente vital de financiamiento para un segmento significativo de clientes, demanda una evolución en la gestión crediticia. "Esto no solo sucede en esta industria, sino paradójicamente ocurre también en la banca tradicional que, en la mayoría de los casos, cuenta con sistemas heredados conocidos como 'legacy' que suelen ser menos ágiles y requieren de conocimientos de lenguajes de programación específicos, además que implican mayores costos", agrega Sokal.

La integración de tecnología de automatización dentro del sector, como los motores de decisiones cloud web y no-code de segunda generación, representa una oportunidad de crecimiento que le permite a las entidades financieras ser más competitivas en un mercado cada vez más exigente y mediante la colocación de capital, ofrecer a los segmentos no bancarizados un mayor acceso al crédito.

Seguro de Accidentes Personales: tu protección laboral



SANCOR SEGUROS | ACCIDENTES PERSONALES

EN LA ACTUALIDAD, LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO ES MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA. CON UN ENTORNO LABORAL EN CONSTANTE CAMBIO, ES FUNDAMENTAL CONTAR CON UN RESPALDO QUE BRINDE TRANQUILIDAD. EN ESTE SENTIDO, EL SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES DE SANCOR SEGUROS SE PRESENTA COMO UNA OPCIÓN IDEAL PARA AQUELLOS TRABAJADORES CUYAS ACTIVIDADES NO ESTÁN CONTEMPLADAS DENTRO DEL SISTEMA DE RIESGOS DEL TRABAJO.

¿Por qué elegir un seguro de Accidentes Personales?

El seguro de Accidentes Personales está diseñado para proteger al trabajador en todo momento, brindando cobertura las 24 horas del día, en cualquier lugar. Esto es especialmente crucial para profesionales, autónomos, estudiantes, y trabajadores en actividades administrativas o comerciales, quienes pueden enfrentar riesgos en su día a día laboral.

Coberturas que se adaptan a cada necesidad

SANCOR SEGUROS ofrece tres coberturas:

Seguro de Accidentes Personales 24hs.:

- Cubre muerte accidental e invalidez total o parcial permanente por accidente.
- Ideal para quienes buscan una protección constante y completa en su jornada laboral.

Seguro en Ocasión de Trabajo:

- Perfecto para actividades puntuales o para periodos cortos ya que se puede contratar por un día.
- Incluye asistencia médica farmacéutica, subsidio por fallecimiento y cobertura de muerte accidental.

Seguro de Accidentes Personales Íntegro Max:

- Vigencia flexible desde 1 mes hasta un año.
- Brinda un servicio médico integral, cubriendo a los trabajadores en su lugar de trabajo.
- Además de las coberturas anteriores, incluye gastos de sepelio y renta diaria por internación por accidente.

Beneficios de contratar este seguro

Optar por un seguro de Accidentes Personales no solo es una decisión inteligente, sino también necesaria porque se puede estar protegido ante cualquier eventualidad, en cualquier momento y lugar.

Además, es un producto que se puede contratar 100% online, permitiendo obtener una copia de la póliza de manera inmediata, para presentar ante quien se requiera.

La importancia de estar protegido

Para aquellos que no están comprendidos en el Sistema de Riesgos del Trabajo, el seguro de Accidentes Personales se convierte en una herramienta indispensable, ya que no solo proporciona una red de seguridad ante accidentes,

sino que también permite enfrentar la actividad laboral con confianza, sabiendo que, ante cualquier imprevisto, el seguro otorga ese respaldo necesario. Es bueno recordar que la mejor inversión siempre será la que garantice tranquilidad.

Para más información, podés consultar con tu Productor Asesor de Seguros o ingresar a: <https://www.sancorseguros.com.ar/personas/accidentes-personales>



IBM presentó una nueva edición de 'AI Forum 2025'

Una experiencia disruptiva que conectó tecnología e innovación. Con foco en la inteligencia artificial, IBM Argentina presentó el "IBM AI Forum 2025", este año bajo el lema Live AI, un evento pionero en experiencias disruptivas de tecnología e innovación que reunió a los expertos con referentes del sector, comunicadores, empresarios, emprendedores y todo el ecosistema de negocios, para conocer las principales tendencias y desafíos clave que la tecnología impulsa en cada industria.

El evento combinó contenidos de alto impacto con una narrativa centrada en las personas y sus desafíos. Se abordaron temas clave como inteligencia artificial generativa, retorno de inversión en procesos de transformación cultural y fan engagement. También se presentó el estudio sobre agentes en automatización y se repasaron las principales tendencias destacadas en THINK 2025, junto con testimonios de clientes que hoy impulsan sus negocios con tecnología de IBM.

Además, los asistentes vivieron experiencias tecnológicas inmersivas, como un simulador de un auto de Scuderia Ferrari HP y un booth interactivo donde, en tan solo cinco minutos y gracias a la tecnología de IBM watsonx, pudieron crear su propio agente de inteligencia artificial personalizado. El ecosistema de IBM también tuvo un espacio protagónico en la "Partner Zone", donde se exhibieron soluciones y desarrollos de tecnología e inteligencia artificial aplicados a diversas industrias.

Cinco tendencias empresariales de automatización con IA

IA+: la transformación empresarial ya está en marcha

La inteligencia artificial está llevando a las organizaciones hacia un nuevo paradigma llamado IA+, que implica reinventarse a partir de las oportunidades



El evento combinó contenidos de alto impacto con una narrativa centrada en las personas y sus desafíos.

que brinda esta tecnología. En un contexto de mercados y consumidores cada vez más exigentes, la IA se convierte en una herramienta estratégica para potenciar eficiencia, productividad e innovación. Todo comienza con la experimentación y se traduce en automatización inteligente aplicada a múltiples áreas del negocio.

Empresas más eficientes y sostenibles

Las tendencias de automatización que están marcando el rumbo de las empresas que adoptan la IA como aliada: Sostenibilidad informada: con el 78% de los ejecutivos de Latinoamérica priorizando la sostenibilidad, la IA permite capturar y analizar datos clave para tomar decisiones más responsables.

FinOps que empoderan: en el mundo, 55% de los líderes empresariales no tienen información crucial sobre el gasto de dinero en tecnología. Automatizar la gestión financiera ayuda a entender cómo se invierte en tecnología y a encontrar oportunidades de ahorro alineadas con objetivos comerciales.

Aplicaciones más rápidas: con más de

1.000 aplicaciones siendo usadas por las empresas en promedio, las compañías están modernizando sus sistemas heredados gracias a la IA, lo que facilita el desarrollo ágil y mejora el rendimiento operativo.

Ciberseguridad e infraestructura inteligente

El avance de la tecnología también está impactando directamente en áreas críticas como:

Seguridad avanzada: el 31% de las empresas en la región ya utilizan soluciones de ciberseguridad basadas en IA, que acortan los tiempos de respuesta ante amenazas, reduciendo los ciclos de vida de las filtraciones de datos y minimizando riesgos.

Observabilidad inteligente: esta tendencia permite anticiparse a fallas técnicas o caídas en sistemas, mejorando la estabilidad del negocio y la experiencia del cliente final. Cada segundo de latencia de un app resulta en una reducción del 16% en la satisfacción de un cliente, y una hora de inactividad en un costo promedio de US 250,000.

Tendencias en talento y transformación cultural

El cambio hacia la IA+ no es solo tecnológico, también es humano. Las áreas de Recursos Humanos están evolucionando para integrar inteligencia artificial en sus procesos de gestión del talento, bienestar, productividad y cultura. Esto requiere liderazgo, visión de largo plazo y un fuerte enfoque en la capacitación para que las personas puedan adaptarse a los nuevos entornos automatizados.

El consumidor en el centro: fan engagement y experiencia inmersiva

La IA también está redefiniendo la relación entre marcas y personas. Casos como el fan sports experience muestran cómo las organizaciones están usando datos, automatización e IA para generar experiencias más personalizadas, relevantes y emocionantes. Desde el deporte hasta el comercio minorista, el consumidor espera interacciones más inteligentes y memorables.

IBM y el Sevilla FC han revolucionado el proceso de scouting deportivo con Scout Advisor, una herramienta de in-

teligencia artificial generativa desarrollada sobre la plataforma IBM watsonx, capaz de interpretar la jerga propia de los ojeadores y analizar más de 200.000 informes para identificar talento futbolístico con una precisión inédita. Esta solución combina datos cuantitativos y cualitativos para generar perfiles personalizados de jugadores, potenciando las decisiones del cuerpo técnico y brindando una ventaja competitiva clave en el mercado de fichajes. Con este proyecto, IBM demuestra cómo su tecnología puede transformar industrias tan específicas como el fútbol profesional, al tiempo que el Sevilla FC reafirma su compromiso con la innovación como parte de su ADN institucional.

IBM y Scuderia Ferrari HP han relanzado la aplicación móvil del equipo de Fórmula 1 con una experiencia renovada e impulsada por inteligencia artificial generativa a través de la plataforma IBM watsonx, transformando la forma en que millones de fanáticos interactúan con la escudería. Desde resúmenes de carrera generados por IA hasta visualizaciones interactivas de datos, análisis históricos

y encuestas en tiempo real, la app ofrece una experiencia inmersiva, personalizada y disponible por primera vez en italiano. Esta alianza estratégica refleja el compromiso compartido entre IBM y Ferrari por la innovación, usando tecnología de vanguardia para fortalecer la conexión emocional entre la escudería y sus seguidores en todo el mundo.

IBM CEO Study 2025

En su edición 2025 revela que los líderes empresariales de América Latina están impulsando transformaciones aceleradas en sus organizaciones, pese a un contexto de alta incertidumbre y desafíos regulatorios.

El 89% planea mantener o aumentar el ritmo del cambio, impulsados por el potencial transformador de la inteligencia artificial generativa y los agentes de IA, aunque reconocen que muchas iniciativas aún no alcanzan el retorno esperado. Las prioridades clave para los próximos años son la precisión en las proyecciones, la productividad y la innovación, mientras que la principal preocupación es la atracción y retención de talento especializado en tecnología.

Los CEOs en la región están adoptando enfoques más flexibles, decisiones más ágiles y asociaciones más estratégicas, con una visión de que la ventaja competitiva dependerá del dominio de los datos propios, una arquitectura tecnológica integrada y la capacidad de implementar IA a escala.

Para ver el estudio completo, incluidas estrategias prácticas para ayudar a las organizaciones a navegar la complejidad de la adopción de la IA generativa, visita: <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/suite-study/ceo>

Semillas del futuro: oportunidades y riesgos que se abren con la nueva normativa del INASE



Por Fabiana Fernández

Abogada Senior en IP del estudio de abogados Brons & Salas



Con la intención de optimizar el registro de nuevas variedades vegetales, el Instituto Nacional de Semillas (INASE), órgano gubernamental que tiene por objeto promover y regular la actividad semillera y a la vez garantizar la calidad de las semillas, así como la protección de los derechos de los productores; promulgó recientemente la Resolución 49/2025. Con ella, la eliminación de la obligatoriedad de los Ensayos Comparativos de Rendimiento (ECR) representa un avance en la agilización de los trámites. Sin embargo, es crucial analizar en detalle los posibles efectos de esta medida y asegurar que la eficiencia no comprometa la calidad y la seguridad jurídica del sector. Si bien la eliminación de los ECR, que solían prolongar el proceso de registro entre 2 y 3 años, puede verse como una mejora en la eficiencia y la agilidad del sector semillero argentino; simplificar no debería implicar una reducción en los estándares de calidad como así tampoco desincentivar la inversión en investigación y desarrollo. La ausencia de mecanismos técni-

cos de verificación de rendimiento podría generar cuestionamientos o incertidumbre con respecto al cumplimiento de los niveles mínimos de calidad exigidos por los mercados externos, lo que podría repercutir en la confianza de actores internacionales y en la previsibilidad jurídica para la inversión extranjera directa. Paralelamente, un punto crítico de la Resolución 49/2025 es la exigencia de un Representante Legal con domicilio en Argentina e inscripto en el RNCyFS. Si bien se justifica como una medida para asegurar el cumplimiento normativo, esta exigencia podría convertirse en una barrera para las empresas extranjeras ya que incrementa los costos y la complejidad administrativa. Por otro lado, desde el punto de vista jurídico, esta disposición plantea varios interrogantes respecto de su compatibilidad con principios de no discriminación y libre circulación de bienes establecidos en tratados internacionales, por lo que su aplicación deberá analizarse cuidadosamente en relación con las obligaciones asumidas por el Estado argentino en materia de comercio internacional y derecho comparado. Otro aspecto preocupante es el potencial

aumento de litigios. La ausencia de ECR podría generar disputas entre productores y empresas semilleras por variedades que no alcancen los estándares esperados. Además, la simplificación del proceso de registro podría incrementar el riesgo de conflictos de propiedad intelectual. Es esencial que el INASE implemente mecanismos de control y evaluación rigurosos para mitigar estos riesgos. En definitiva, la Resolución 49/2025 presenta desafíos significativos para el sector semillero. Si bien a eficiencia es importante, no debe comprometerse la calidad, la protección de la propiedad intelectual y la seguridad jurídica. Es clave promover un diálogo constructivo entre todos los actores involucrados para encontrar soluciones que permitan maximizar los beneficios y minimizar los riesgos de esta nueva normativa.

El éxito de esta reforma dependerá de la capacidad del sector para adaptarse a los nuevos desafíos, colaborando en la construcción de un marco regulatorio que impulse la innovación y garantice la sostenibilidad del agro argentino a largo plazo.

REVISÁ PREVENÍ

MONÓXIDO DE CARBONO

Este invierno él tiene un desafío mega importante...
Concientizar sobre los accidentes de
MONÓXIDO DE CARBONO. 



Ventilá los ambientes todos los días incluso en invierno.



Verificá siempre que la llama de los artefactos a gas sea de color azul.

Juntos podemos contribuir a un invierno más seguro para todos. Más consejos en www.naturgy.com.ar

Naturgy 

Sinteplast presenta las tendencias 2025 - 2026

Colores que cuentan historias

Las 4 paletas de color que se presentan no solo marcan el rumbo estético de los próximos años, sino que buscan conectar emocionalmente con las personas a través de los colores, acompañando sus estilos de vida, emociones y formas de habitar.

Marina Zamirowsky, especialista en Colores y Tendencias de Sinteplast, junto a Facundo Escalante, diseñador gráfico de Sinteplast y Damián Betular, uno de los mejores pasteleros de nuestro país, fueron los responsables de ponerles su personalidad, versatilidad y experiencias a la presentación de las nuevas tendencias de la compañía.

Sinteplast presenta "Colores que Cuentan Historias", el concepto inspirador sobre el que se basaron las 4 nuevas paletas de color de la compañía como tendencias 2025-2026. Las mismas reflejan la profundidad y singularidad de cada vivencia, convirtiendo diferentes espacios en un verdadero testimonio de las historias de cada persona. Estas historias que cuentan los colores, incluyen desde la más profundas y arriesgadas hasta aquellas que generan calma y esperanza, dándole la bienvenida a la alegría y la fluidez donde los relatos emergen como inspiración y desafíos. Esas historias contadas que dan marco a las tendencias se basan en: el propósito, el descanso, el presente y el desafío.



Sinteplast

1



Historia N°1 EL PROPÓSITO

Colores que cuentan relatos íntimos y emocionantes, capturando narrativas que han superado el paso del tiempo y la evolución constante. Esta selección de colores atemporales que remiten a un lujo contemporáneo basa su esencia y propósito en transmitir una genuina autenticidad que continúa impactando a través de las épocas y los estilos" Estos colores presentan tonos profundos, íntimos, reflexivos, sugerentes, contemporáneos y enigmáticos. Son colores que transportan a un lujo silencioso y de gran carácter.

2



Historia N°2 EL DESCANSO

Colores que expresan un estado consciente donde la calma, el descanso y el disfrute son el regalo más preciado. Relatos que se entrelazan con entornos arquitectónicos, donde los materiales auténticos y sencillos reflejan un equilibrio delicado de paz interior en conexión con nuestros espacios. Son tonos neutros, sutiles, despojados, nobles y pacíficos. Colores que llegan como una invitación a vivir con mayor serenidad y conexión con el interior de las personas.

3



Historia N°3 EL PRESENTE

Colores que revitalizan, inspirados en la felicidad y la fluidez, donde cada momento es una verdadera experiencia del presente y un avance hacia la realización personal. Esta paleta ofrece colores etéreos y luminosos que adoptan un enfoque optimista en cada momento, creando espacios livianos y cálidos, logrando un gran sentido diario de optimismo. Aquí se encuentran los tonos cálidos, alegres, optimistas, primaverales, radiantes, festivos, alentadores, refrescantes, luminiscentes y renovadores. Son los colores que acompañan espacios livianos y cálidos, logrando un gran sentido diario de optimismo

4



Historia N°4 EL DESAFÍO

Colores que cuentan las historias de quienes se atreven a ser diferentes, de aquellos que crean y diseñan cada momento con plena libertad, transformando espacios y desafiando a otros a abrazar su propia identidad sin reservas. Bajo esta paleta sobresalen los tonos disruptivos, llamativos, descontracturados, atrevidos, diferentes, únicos, emocionantes. Son los colores que se imponen, que marcan la diferencia y que llegan para recordar la importante de animarse a cumplir los sueños.

BBVA otorgó financiación sostenible a la Central Térmica San Alonso



Alejandro Chiaradía,
Gerente de Soluciones Empresas



La planta de biomasa CTSA ubicada en Gobernador Virasoro, provincia de Corrientes, duplica la capacidad de generación de energía renovable a partir de 2025, alcanzando los 80 MWh. Este proyecto, liderado por Insud, potenciará la matriz productiva regional y estabilizará el suministro eléctrico local. BBVA otorgó 2.400 millones de pesos a CTSA en financiamiento certificado como sostenible a través de la Guía de Canalización Sostenible de BBVA, cumpliendo con la categoría ODS 7:

Energía asequible y no contaminante y al ODS 13: Acción por el clima

“En BBVA asesoramos y apoyamos a nuestros clientes para que realicen iniciativas que contribuyan al cuidado del medioambiente y al desarrollo social inclusivo. Es así que financiamos la construcción de la planta de generación de energía renovable de biomasa forestal de CTSA, que tendrá un impacto medioambiental muy positivo y beneficiará con

energía limpia a más localidades de la provincia de Corrientes, contribuyendo al desarrollo económico de la región” señaló, Alejandro Chiaradía, gerente de Soluciones Empresas.

Instituciones y Sostenibilidad de BBVA en Argentina

CTSA, una de las empresas pertenecientes a Insud, funciona en un predio de 35 hectáreas, cercano a la localidad correntina de Gobernador Virasoro. Con esta inversión, empresa pone en funcionamiento su segunda central, con el objetivo de duplicar su producción de energía eléctrica y consolidarse como el generador de energía a partir de biomasa más grande de Argentina. La planta de CTSA convierte biomasa forestal en energía eléctrica duplicando su capacidad productiva para abastecer el equivalente al 20% del consumo eléctrico de Corrientes. Desde la inauguración de la primera planta en 2020, ha operado con un enfoque

sostenible, utilizando subproductos de la industria maderera local, como ramas, aserrín y recortes de madera. Actualmente entrega 72 MWh al Sistema Argentino de Interconexión (SADI), lo que equivale al 20% del consumo energético de la provincia de Corrientes.

generando contaminación y riesgos ambientales. Hoy, la planta convierte estos materiales en energía eléctrica, aportando un valor económico significativo a la industria y reduciendo el impacto ambiental del sector.

¿Qué es la biomasa y para qué sirve?

La biomasa es un tipo de energía renovable que utiliza residuos de materia orgánica. Es una alternativa respetuosa con el medio ambiente en comparación con los combustibles fósiles. La biomasa contribuye a la limpieza de los bosques, impulsa el desarrollo rural y produce electricidad de manera sostenible.

Del Ecommerce al Ecosistema: Cómo el modelo Marketplace está definiendo el comercio

Hernán Marino



En un entorno en constante transformación, el modelo de marketplace se consolida, la innovación redefine las reglas del juego y las empresas que adopten este modelo con inteligencia estratégica y mentalidad transformadora estarán mejor preparadas para liderar sus industrias. Es una realidad en marcha que ofrece a los consumidores experiencias cada vez más personalizadas, integradas y accesibles.

El desarrollo de un marketplace propio emerge como una de las estrategias más sólidas y efectivas para escalar operaciones, diversificar fuentes de ingreso y reafirmar el posicionamiento de marca en un ecosistema digital cada vez más competitivo. Las nuevas tecnologías han revolucionado el negocio de la compraventa, ampliando las oportunidades para los consumidores al ofrecerles opciones que se adaptan a sus necesidades específicas.

En Argentina, el modelo marketplace desarrollado por APER ya conecta a más de 2 millones de compradores al año con más de 2.000 sellers, impulsando así un ecosistema robusto de comercio electrónico. Con más de 20 marketplaces y programas de fidelidad activos en 9 países de Latinoamérica, la compañía se posiciona como uno de los principales motores de esta transformación digital. Un número creciente de marcas adopta este modelo para ampliar su alcance, captar la atención de audiencias más amplias y fortalecer la fidelización, no solo a través de sus propios productos, sino también integrando la oferta de terceros. El uso de inteligencia artificial y de analítica avanzada permite adaptar

contenidos, recomendaciones y promociones al comportamiento y preferencias de cada usuario, incrementando la retención y estimulando la repetición de la compra.

“Las empresas que actúan con inteligencia estratégica y mentalidad transformadora no solo se adaptan: lideran. Nuestro compromiso en Aper es acompañar a las marcas en ese camino, ayudarlas a construir modelos de negocio resilientes, centrados en el usuario y preparados para competir y ganar en la economía digital del presente y del futuro”, destacó Hernán Marino, CEO de Aper.

A medida que los consumidores adoptan criterios más conscientes en sus decisiones de compra, las marcas tienen la oportunidad de posicionarse estratégicamente incorporando propuestas responsables dentro de sus ecosistemas digitales. La capacidad de los marketplaces para conectar oferta y demanda a escala global habilita a pequeños productores y emprendedores locales a competir en igualdad de condiciones en mercados internacionales.

Pilares Estratégicos para un Marketplace Competitivo

Una plataforma tecnológica robusta y escalable, capaz de sostener una operación dinámica, segura y adaptable a las necesidades cambiantes del mercado. Una red estratégica de aliados comerciales, que aporte valor a la oferta del marketplace y fortalezca el ecosistema. Estructura logística eficiente y flexible, que asegure una experiencia de cliente consistente en términos de entrega, postventa y gestión operativa.

Soluciones de pago ágiles y confiables, alineadas con las preferencias y hábitos del consumidor digital actual.

Con más de 25 años de trayectoria, Aper se consolida como el segundo ecosistema de ecommerce más relevante de Argentina, y un socio clave para las marcas que apuestan por el crecimiento sostenido en el entorno digital. En un contexto de disrupción permanente, el modelo de marketplace se afirma como una ventaja competitiva clave.

Las empresas que actúan con inteligencia estratégica y mentalidad transformadora no solo se adaptan: lideran.

Cuatro formas en que las stablecoins están impulsando la transformación institucional en Latinoamérica



Las stablecoins han ido más allá de la especulación y ahora están impulsando el cambio institucional en toda Latinoamérica. En una región marcada por la volatilidad de las divisas y un acceso bancario limitado, estos activos digitales se han convertido en alternativas esenciales para agilizar los pagos, salvaguardar el valor y ampliar las operaciones. Empresas, firmas financieras, proveedores de servicios y organizaciones en general, están integrando las stablecoins en sus flujos de trabajo diario, no sólo como alternativas al statu quo, sino también como infraestructura para la transformación de las entidades. He aquí cuatro formas en que las stablecoins están avanzando en ese sentido en toda la región:

El uso generalizado de stablecoins impulsa el cambio institucional

La elevada inflación, la inestabilidad de las monedas locales y el acceso limitado a los servicios bancarios tradicionales

han contribuido con una fuerte demanda popular de activos digitales en toda Latinoamérica. Esta adopción generalizada ha madurado hasta convertirse en un sofisticado ecosistema que ahora atrae la atención institucional. Las empresas recurren cada vez más a las criptomonedas -especialmente las stablecoins- para obtener eficiencia operativa y estabilidad económica.

Estudios recientes confirman esta tendencia: Latinoamérica es la segunda región del mundo con mayor crecimiento en la adopción de stablecoins, con un aumento interanual del 42,5% y más de 36 millones de monederos activos. Sólo en Argentina, las stablecoins representan ahora el 61,8% de todo el volumen de transacciones de criptomonedas, lo que subraya su papel dominante en el ecosistema local.

Incluso con el reciente fin de los controles de divisas en Argentina, las stablecoins siguen desempeñando un papel central en la economía. La volatilidad del mercado y la demanda de transac-

ciones transfronterizas eficientes han mantenido altos los volúmenes de stablecoins. Una vez que se levantaron los controles, el comercio de fin de semana en USDT y USDQ se triplicó, lo que destaca la continua demanda de estos activos digitales.

Mitigar las lagunas en los pagos B2B o de negocio-negocio y la gestión de tesorería

En economías donde la infraestructura bancaria no está a la vanguardia o estrictamente regulada, las stablecoins ofrecen a las empresas herramientas prácticas para gestionar el flujo de caja, preservar el valor y facilitar los pagos transfronterizos. Empresas de toda Latinoamérica están utilizando activos digitales con paridad en USD para pagar a proveedores, mantener reservas y protegerse frente a la volatilidad de las divisas, a menudo con mayor urgencia y creatividad que sus homólogas de los mercados desarrollados.

La reciente cotización de EURQ y USDQ

Bitfinex Talks
Will
Hernandez
P2P Latam Manager

BITFINEX



“Bitcoin y las stablecoins no son tendencias, sino parte del rediseño financiero global. Las stablecoins permiten a empresas y fondos ejecutar pagos internacionales, gestionar la liquidez, cubrir los tipos de cambio y automatizar los procesos financieros a un coste menor que los sistemas tradicionales. Por ello, cada vez las adoptan más instituciones que buscan eficiencia sin sacrificar estabilidad”

en Bitfinex refleja este cambio. Emitidos por Quantoz Payments, una institución de dinero electrónico regulada en Holanda, estos EMT referenciados al euro y al dólar ofrecen alternativas reguladas y transparentes para transacciones de nivel institucional. Construidas sobre las plataformas Ethereum, EURQ y USDQ están diseñadas para apoyar liquidaciones más rápidas y seguras, ofreciendo un respaldo total de reservas y el cumplimiento del marco MiCA de la UE. A medida que las empresas latinoamericanas buscan agilizar los flujos de trabajo de tesorería y mejorar la fiabilidad de los pagos transfronterizos, el acceso a stablecoins reguladas y vinculadas a fiat como EURQ y USDQ les permite reducir la dependencia de monedas volátiles y las restricciones bancarias heredadas.

Transformación a través de “Gustanomics”, la nueva moneda de la era digital. En toda la región, las instituciones financieras se están replanteando la forma de atraer a los usuarios. El concepto de «Gustanomics» capta este cambio. El término se refiere a un nuevo conjunto de reglas para los ecosistemas de pago digitales centrados en experiencias basadas en aplicaciones. En una región en la que el 92% de la población utiliza las redes sociales, los proveedores de servicios financieros se enfrentan al reto de comportarse menos como instituciones tradicionales y más como marcas de consumo, ofreciendo experiencias personalizadas, interactivas e incentivadas. El plan de Meta de integrar los pagos con stablecoin en sus plataformas se alinea directamente con esta tendencia. Con

más de 3.000 millones de usuarios en todo el mundo, Meta está explorando cómo permitir a las empresas y creadores recibir ganancias en stablecoins, facilitando pagos transfronterizos más rápidos y eficientes.

Este movimiento refuerza los principios de Gustanomics: ofrecer servicios financieros a través de plataformas que la gente ya utiliza, en las que confía y con las que se relaciona a diario. En Latinoamérica, donde predomina el comportamiento mobile-first y los bancos tradicionales a menudo se consideran secundarios frente a las aplicaciones, la convergencia de stablecoins y plataformas sociales presenta un camino claro para la adquisición y retención de clientes.

Marcos globales emergentes y articuladores en todos los niveles

La adopción institucional de las stablecoins también se está viendo impulsada por cambios normativos más allá de Latinoamérica. En Estados Unidos, el proyecto de ley sobre stablecoins, la GENIUS Act, ha superado recientemente una votación de procedimiento clave, preparando el camino para un marco regulador en la mayor economía del mundo. Según el zar de las criptomonedas de la Casa Blanca, David Sacks, el proyecto de ley tiene el potencial de desbloquear «billones» para el tesoro estadounidense.

Esto tiene implicaciones directas para las empresas y los gobiernos latinoamericanos. Un mercado global de stablecoins más líquido y regulado ofrecerá nuevas herramientas para financiar el



comercio, financiar operaciones y acceder al capital global. Las instituciones latinoamericanas que lo adopten pronto se beneficiarán de una mejor interoperabilidad transfronteriza y de una mayor confianza de los inversores.

Will Hernández, Business Development Manager de Bitfinex para Latinoamérica, comentó que “Bitcoin y las stablecoins no son tendencias, sino parte del rediseño financiero global. Las stablecoins permiten a empresas y fondos ejecutar pagos internacionales, gestionar la liquidez, cubrir los tipos de cambio y automatizar los procesos financieros a un coste menor que los sistemas tradicionales. Por ello, cada vez las adoptan más instituciones que buscan eficiencia sin sacrificar estabilidad”.

63% de las compañías de energía ya está implementando agentes de IA



Nicolás Ruíz Moreno, líder de Consultoría en Energía de Accenture Argentina



Los ecosistemas de agentes de inteligencia artificial son fundamentales para que las compañías de energía puedan avanzar hacia operaciones más eficientes y las empresas del sector lo saben. De acuerdo con un nuevo estudio de Accenture, 63% de los ejecutivos de la industria sostiene que sus organizaciones ya invirtieron en el desarrollo de una arquitectura agéntica.

A pesar de que en ese sentido las compañías de energía se encuentran avanzadas, en la adopción a escala de la IA Gen los resultados no son igual de positivos. De esa forma, en el estudio, solo 36% de los ejecutivos de la industria sostuvo que su organización ya estaba escalando el uso de IA Generativa.

Nicolás Ruíz Moreno, líder de Consultoría en Energía de Accenture Argentina, destacó que "La adopción de AI permite predecir fallas y anomalías a nivel de generación, transporte y distribución de la energía. También, permite pasar de realización de mantenimientos preventivos a mantenimientos predictivos, optimizando tiempos y costos asociados". Esto ayuda a prevenir sobrecargas, reducir pérdidas y mejorar la eficiencia general de la red

y le permite a las compañías de energía reducir el tiempo de inactividad y los costos asociados con reparaciones de emergencia.

Mundo Laboral

La inteligencia artificial generativa tiene también un importante potencial para amplificar el talento humano. Para ello, es necesario reconfigurar la fuerza laboral y preparar a los empleados para un mundo impulsado por la IA generativa. Los agentes de IA están transformando cómo trabaja el talento humano en conjunto con la tecnología.

Sin embargo, de acuerdo con el estudio de Accenture, la industria de Energía se encuentra atrasada en este aspecto y solo 39% de los ejecutivos consultados del sector dijo que cuenta hoy con un roadmap de cómo la IA gen cambiará su fuerza laboral.

Ruiz Moreno, afirma que "es fundamental que la industria avance en este aspecto, porque el valor real de la inteligencia artificial generativa puede captarse solo cuando las compañías reconfiguran los procesos y formas de trabajar para que las nuevas capacidades multi-agente potencien las habilidades entre los empleados. Por ejemplo,

la automatización de procesos mediante IA puede reducir significativamente los costos operativos. Tareas como la facturación, el monitoreo de la red y la gestión de reclamos pueden ser realizados de manera más eficiente y precisa, liberando a los empleados para que se enfoquen en tareas más estratégicas."

Otro aspecto en el que la industria está en falta es en la gestión de riesgos. En el informe, solo 39% de los consultados dijo que su organización cuenta actualmente con principios de IA responsable y con una gobernanza capaz de gestionar riesgos a través del ciclo de la IA Generativa.

Ruiz Moreno, concluyó que "la IA Generativa tiene el potencial de transformar la industria de la energía, pero este potencial solo se puede aprovechar plenamente si se abordan adecuadamente los riesgos asociados. Sin una gobernanza robusta, las compañías de energía pueden enfrentar problemas como sesgos en los algoritmos, violaciones de privacidad, y fallos en la seguridad que pueden tener consecuencias graves para los clientes y la infraestructura."

Plaza Logística impulsa sus desarrollos con la emisión de nuevas obligaciones negociables



LA COMPAÑÍA CONSOLIDA SU PRESENCIA EN EL MERCADO DE CAPITALES ARGENTINO Y DESTINARÁ PARTE DE LOS FONDOS AL DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA CON IMPACTO AMBIENTAL Y PRODUCTIVO.

Plaza Logística, empresa líder en el desarrollo y operación de parques logísticos de calidad triple A en Argentina, anunció la emisión de dos nuevas Obligaciones Negociables (Clase 1 en pesos y Clase 2 en dólares) en el mercado de capitales local, por un monto total de US\$13 millones, bajo el Régimen de Emisor Frecuente. Las emisiones ascendieron a aproximadamente AR\$6.873 millones para la Clase 1 y US\$7 millones para la Clase 2.

La colocación generó un alto interés por parte de los inversores con más de 1.100 órdenes recibidas por un total superior a AR\$34.000 millones, lo que representó una sobresuscripción de más de 2,3 veces el monto adjudicado. Por otro lado, se trata de las primeras emisiones realizadas por la compañía bajo el Régimen de Emisor Frecuente,

al cual fue admitida recientemente por la Comisión Nacional de Valores (CNV). Esta incorporación, le permite a Plaza Logística acceder con mayor agilidad al mercado de capitales, simplificando procesos regulatorios y fortaleciendo su capacidad para captar financiamiento en condiciones competitivas. "Acceder al Régimen de Emisor Frecuente, es un paso clave que refleja el continuo esfuerzo de Plaza Logística por construir y mantener la confianza de nuestros inversores. Consolida nuestra posición en el mercado local, y nos brinda mayor agilidad y solidez para continuar desarrollando proyectos que generan valor y promueven la sostenibilidad en el sector de infraestructura logística" afirmó Nicolás Mesa, Director Financiero de Plaza Logística. Asimismo, la Obligación Negociable Clase 2, fue emitida bajo el Marco de



Nicolás Mesa

Financiamiento Sostenible de la compañía, alineado con los Principios de Bonos Verdes de ICMA. Los fondos se destinarán al desarrollo de infraestructura orientada al crecimiento del comercio electrónico en Argentina, consolidando una inversión con propósito que impulsa tanto el desarrollo productivo como el compromiso ambiental.

LG se expande a la Logística Inteligente

LogisValley

 LG Electronics


Lim Young-bin, Jeong Dae-hwa

LG Electronics (LG) está expandiendo sus innovaciones de fábrica inteligente en el sector de la logística inteligente en rápida evolución. La compañía firmó recientemente un memorándum de entendimiento (MOU) con LogisValley en LG Digital Park en Pyeongtaek, Corea. El acuerdo marca un hito importante en el desarrollo conjunto de soluciones de centros logísticos de próxima generación al combinar las respectivas fortalezas de las dos compañías.

Como la empresa de logística integrada más grande de Corea, LogisValley brinda servicios integrales en desarrollo, arrendamiento y consultoría de centros logísticos a una amplia gama de clientes nacionales y globales. La compañía también opera directamente más de 50 centros logísticos en todo el mundo. La asociación se basa en un objetivo compartido: ofrecer soluciones logís-

ticas inteligentes personalizadas que aborden las necesidades cambiantes de los clientes globales. Esto se logrará mediante la integración de la experiencia de LG en robótica industrial y tecnologías de gemelos digitales con las capacidades de LogisValley en diseño, construcción y operaciones de centros logísticos.

Una alianza estratégica para la transformación de la logística inteligente

A través de esta colaboración, las dos compañías trabajarán juntas para avanzar en soluciones logísticas inteligentes y perseguir estrategias conjuntas de comercialización dirigidas a clientes globales. En particular, LG colaborará con LogisValley desde las primeras etapas de diseño de los nuevos centros logísticos para garantizar una integración óptima de las tecnologías de fábrica inteligente de LG, maximizando la

sinergia y la eficiencia operativa.

El portafolio de fábricas inteligentes de LG abarca una amplia gama de capacidades, incluyendo robots industriales, diseño y monitoreo de sistemas de producción basados en gemelos digitales, y gestión de procesos, seguridad y calidad impulsada por big data e IA generativa. Se espera que estas soluciones generen un impacto significativo en las operaciones logísticas, donde la precisión y la eficiencia son clave.

Uno de los principales focos de atención será la automatización. La amplia línea de robots de LG, como los robots móviles autónomos equipados con brazos robóticos, puede automatizar tareas logísticas que requieren mucha mano de obra, como la selección de cajas. La tecnología Vision AI minimiza los errores en el embalaje y la clasificación de productos, mejorando la precisión y reduciendo la dependencia del trabajo manual.



Además, la amplia experiencia de LG en la gestión de grandes volúmenes de componentes de fabricación en sus centros de producción permite a la empresa ofrecer soluciones de automatización que optimizan la utilización del espacio. Al categorizar y almacenar artículos de manera eficiente, las soluciones de LG facilitan los procesos de salida robóticos dentro de los centros logísticos.

La tecnología de gemelos digitales sirve como otro diferenciador clave. Al crear réplicas virtuales de entornos logísticos, LG puede simular y analizar flujos de materiales para diseñar los flujos de trabajo robóticos más efectivos. Estas simulaciones permiten la optimización antes de la implementación, mientras que el monitoreo en tiempo real ayuda a detectar y abordar de manera proactiva posibles interrupciones, mejorando la eficiencia operativa general.

Despliegue interno y oportunidad de mercado

Más allá de las aplicaciones de terceros, LG y LogisValley aplicarán estas soluciones de logística inteligente internamente para mejorar sus propias operaciones. Se implementarán sistemas personalizados en los centros logísticos autónomos de LogisValley y en los centros logísticos de electrodomésticos de LG para impulsar aún más la productividad y la eficiencia internas. Según Fortune Business Insights, se espera que el mercado global de logística inteligente crezca de 88.100 millones de dólares en 2025 a 212.800 millones de dólares en 2032, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 13,4%.

Colaboración más amplia en Vietnam

En una iniciativa separada, LG y LogisValley también han firmado un acuerdo para colaborar en un proyecto de desa-

rollo comercial en el distrito de West Lake de Hanoi, Vietnam. El complejo de lujo contará con un hotel de seis estrellas y un centro comercial, con LG proporcionando un conjunto completo de productos y soluciones de pantallas comerciales.

"Esta asociación es un gran paso adelante para convertirse en un socio de confianza en la industria de logística inteligente de rápido crecimiento", dijo Jeong Dae-hwa, presidente del Instituto de Investigación de Ingeniería de Producción de LG. "Al aprovechar la experiencia en logística que hemos acumulado a través de la operación de nuestras fábricas inteligentes Lighthouse, nuestro objetivo es crear un valor real para nuestros clientes".

"Nuestra colaboración reúne la plataforma de logística inteligente de LogisValley y las tecnologías de fábrica avanzadas de LG", agregó Lim Young-bin, presidente de LogisValley Group. "Juntos, aceleraremos la innovación en logística y fabricación, y fortaleceremos nuestra competitividad global".

Esta asociación es un gran paso adelante para convertirse en un socio de confianza en la industria de logística inteligente de rápido crecimiento", dijo Jeong Dae-hwa, presidente del Instituto de Investigación de Ingeniería de Producción de LG.

Premio LA NACION-Galicia a la Pequeña y Mediana Empresa



En una nueva edición del Premio La Nación-Galicia a la Pequeña y Mediana Empresa, se distinguió a las pymes argentinas que se destacaron por su innovación, adaptabilidad y resiliencia. Pura Frutta ha sido galardonada en la categoría Expansión Global por su presencia en mercados internacionales. Su capacidad para llevar productos argentinos al mundo la convierte en un ejemplo de proyección global. Exporta a Chile, Brasil y Uruguay, y en 2024 alcanzó la certificación como Empresa B, continuando con su misión de impactar positivamente en las personas y el medioambiente. Santiago Coscia González, gerente de Finanzas de la firma, reflexionó: "Después de levantarse todos los días y enfrentar muchísimos problemas, después de pensar en cómo reinventarnos

todas las mañanas, es un honor recibir un reconocimiento como este". El premio, que busca visibilizar el rol fundamental de las pymes en el desarrollo económico y social del país, distingue a las empresas en cuatro categorías: Transformación comercial, Excelencia productiva, Crecimiento exponencial y Expansión global. Este reconocimiento se enmarca en la conmemoración del Día de las Microempresas y las Pymes, establecido por la ONU el 27 de junio, con el objetivo de resaltar su contribución al desarrollo sostenible. En 2025, el lema de la celebración es "Fortalecer el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas como impulsoras del crecimiento sostenible y la innovación".

- Turismo nacional e internacional
- Viajes a medida

- Salidas grupales
- Viajes de ocio

MOSAICO
DE VIAJES

- Viajes de negocios
- Incentivos para empresas

- Vacaciones en familia
- Lunas de Miel

www.mosaicodeviajes.com.ar

La Tecnología HF: Un hilo invisible en la adversidad



Por Alejandro Rubino
Gerente de Desarrollo Comercial para
América Latina de Motorola Solutions



De acuerdo al último informe realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en América Latina y el Caribe, a pesar de notables avances y reformas, los mercados eléctricos todavía enfrentan severas ineficiencias. Uno de los signos más alarmantes y persistentes son los altos niveles de pérdidas eléctricas, así como también la interrupción de señales celulares, demás redes de comunicación y servicios de transporte, los cuales generan costos sociales, ambientales y económicos de envergadura para la ciudadanía.

La crisis energética se encuentra marcada por apagones prolongados, sequías históricas y redes eléctricas al borde del colapso. Además, también somos testigos de los efectos devastadores de inundaciones, incendios forestales incontrolables y terremotos de gran magnitud, que afectan vidas, propiedades y el desarrollo de la comunidad. Desde los cortes de hasta diez horas diarias en Ecuador, agudizados por la falta de suministro, hasta los apagones de veinte horas en Cuba, que evidencian la obsolescencia de su infraestructura, la región vive un sistema energético débil. Incluso, en Argentina con las recientes inundaciones en Bahía Blanca y el último apagón en la Ciudad de Buenos Aires, del mes de marzo. Aunque la crisis energética afecta de distinta forma a los países de América Latina, hay un patrón que se repite: la falta de inversiones y el impacto de la crisis climática.

Ante esta situación, la infraestructura

de comunicación convencional se convierte, paradójicamente, en una de las primeras y más significativas víctimas. El súbito colapso de las omnipresentes redes celulares, la caída de las torres de radio que difunden información vital y la interrupción del acceso a internet sumen a comunidades enteras en un aislamiento angustiante, al mismo tiempo que desconectan a los imprescindibles equipos de emergencia en un momento donde la coordinación y el flujo de información son cruciales para salvar vidas y mitigar el impacto de la catástrofe.

En este contexto de silencio forzado y desconexión generalizada, la tecnología de Alta Frecuencia (HF) emerge no solo como una alternativa viable, sino como un auténtico salvavidas comunicacional. También es importante destacar su complementariedad con los sistemas de misión crítica P25 y Tetra que son los que usan la mayoría de las fuerzas de seguridad para salvar vidas que requieren de una comunicación efectiva y rápida. Esto a diferencia de los sistemas que dependen de complejas infraestructuras terrestres, inherentemente vulnerables a los embates de la naturaleza, la HF demuestra una persistencia operativa admirable, manteniendo líneas de comunicación esenciales cuando todas las demás fallan.

Este escenario crítico subraya de manera inequívoca la importancia estratégica de la tecnología HF en la gestión y respuesta ante emergencias. Por ello, resulta fundamental resaltar sus capacidades y aplicaciones:



Funcionamiento intrínseco de la tecnología HF: Es vital resaltar la característica distintiva de independencia de las infraestructuras terrestres, como torres de telefonía o fibra óptica, y enfatizar su capacidad inherente para establecer comunicaciones a larga distancia aprovechando las propiedades de propagación de la ionosfera. Por lo tanto es una solución robusta y confiable en entornos hostiles.

Aplicaciones críticas en rescate y coordinación de ayuda: En éstos entornos hostiles, es donde se destaca su fortaleza, facilitan la comunicación efectiva entre los equipos de rescate desplegados en terrenos difíciles y a menudo inaccesibles. Por ejemplo, permite la coordinación eficiente de la ayuda humanitaria, la transmisión de información vital sobre la ubicación de damnificados, las necesidades urgentes de las comunidades aisladas y la logística necesaria para la distribución de recursos esenciales.

Integración sinérgica con otros sistemas de comunicación: Un aspecto crucial es la interoperabilidad de los equipos con otras tecnologías de comunicación utilizadas por los cuerpos de seguridad y emergencia, como los sistemas P25 y Tetra.

En tal sentido, se logra una integración fluida entre estos diferentes sistemas, y la tecnología HF puede complementar y potenciar la utilidad de los recursos de comunicación existentes en situaciones de emergencia complejas.

Relevancia en el panorama actual: Es necesario destacar la necesidad de contar con sistemas de comunicación alternativos y altamente fiables que puedan operar incluso en las circunstancias más adversas, garantizando así una respuesta efectiva y oportuna ante estas crisis.

Es necesario destacar la necesidad de contar con sistemas de comunicación alternativos y altamente fiables



Inteligencia Artificial en Argentina:

Oportunidades, barreras y una hoja de ruta para su adopción efectiva



Carla Cantisani

En un mercado marcado por la volatilidad y la necesidad de eficiencia, la inteligencia artificial se consolida como una aliada para mejorar la productividad, anticiparse a los cambios y ganar resiliencia. Adecco traza el panorama actual y las claves para una adopción exitosa en empresas locales. Durante 2025, el uso de herramientas digitales y soluciones de inteligencia artificial (IA) en el ámbito empresarial argentino muestra avances significativos, aunque con contrastes según el tamaño, la industria y la región. En ese contexto, Adecco Argentina identificó las principales barreras para su adopción e integró una serie de recomendaciones para lograr una implementación efectiva y sostenible.

¿Cómo están adoptando la IA las empresas argentinas?

Las grandes empresas y multinacionales lideran el proceso con soluciones aplicadas a atención al cliente (chatbots), automatización de procesos (RPA), análisis predictivo y marketing personalizado.

Las pymes, aunque con un enfoque

más cauteloso, comienzan a incorporar herramientas como CRM en la nube, automatización de marketing y plataformas de IA generativa para contenidos y reportes.

Pese al interés generalizado, muchas organizaciones aún se enfrentan a limitaciones estructurales, informalidad en la toma de decisiones y falta de equipos dedicados para materializar los cambios necesarios.

Los principales obstáculos para avanzar

- Alta inversión inicial y retorno incierto: Muchas organizaciones dudan en invertir sin tener una proyección clara del ROI.
- Falta de talento especializado: Escasean perfiles con formación en ciencia de datos, machine learning y ética de IA.
- Infraestructura tecnológica desigual: Persisten brechas en conectividad y equipamiento, sobre todo fuera de los grandes centros urbanos. "Hablar de inteligencia artificial no es solo hablar de tecnología, sino de cómo las personas y las organizaciones pueden evolucionar con ella. En Adecco enten-

demo la importancia de integrar la IA de manera ética, eficiente y alineada con sus objetivos", señala Carla Cantisani, Directora de Servicios, Calidad y Transformación de Adecco Argentina.

Seis pasos para una integración exitosa La consultora propone una estrategia integral que contemple tecnología, personas y procesos.

- Definir una visión estratégica: Alineada a los objetivos del negocio.
- Diagnosticar la preparación interna: Evaluando infraestructura, cultura digital y casos de uso viables.
- Invertir en talento: Con formación interna y equipos multidisciplinarios.

- Establecer políticas de gobernanza y ética: Con foco en privacidad y transparencia.

- Fomentar una cultura de innovación: Basada en la experimentación y el aprendizaje continuo.

- Escalar con agilidad: Monitoreando resultados y ajustando procesos según el impacto.

IA para entornos complejos: adaptabilidad y resiliencia como ventajas competitivas

En un mercado inestable como el argentino, la IA se convierte en un factor clave para la sostenibilidad de los negocios:

- Versatilidad: Permite anticipar cambios, personalizar productos en tiempo real y escalar operaciones sin grandes inversiones.

- Resiliencia: Detecta riesgos antes de que escalen, optimiza recursos y garantiza continuidad operativa. También mejora la toma de decisiones mediante benchmarking automatizado y simulación de escenarios.

Salesforce lanza Agentforce 3: visibilidad y control

Salesforce, el CRM con IA líder del mundo, anunció Agentforce 3, una importante actualización de su plataforma de trabajo digital que proporciona a las empresas la visibilidad y el control necesarios para escalar agentes de IA sin compromisos. A medida que la adopción empresarial se acelera, aparece el obstáculo de la visibilidad del trabajo de los agentes, para poder evolucionarlos con rapidez, pero Agentforce 3 cambia eso. Tras miles de implementaciones desde su lanzamiento inicial en octubre de 2024, Agentforce ha ayudado a sus clientes a generar valor: Engineredujo en un 15% el tiempo promedio de resolución de casos, 1-800Accountant pudo resolver de forma autónoma el 70% de las conversaciones administrativas de durante las semanas clave de impuestos y Grupo Globo aumentó en un 22% la retención de suscriptores.

Agentforce 3 proporciona a los líderes las herramientas para monitorear, mejorar y escalar su fuerza laboral de IA



con confianza. Con un nuevo Command Center para observabilidad completa, soporte incorporado para Model Context Protocol (MCP) para interoperabilidad plug-and-play y más de 100 nuevas acciones industriales preconstruídas para acelerar el retorno.

"Con Agentforce, hemos unificado agentes, datos, aplicaciones y metadatos para crear una plataforma de trabajo digital, ayudando a miles de empresas a hacer realidad hoy la promesa de la IA agéntica", dijo Adam Evans, EVP y GM

de Salesforce AI. "Escuchamos a nuestros clientes y continuamos con un ritmo acelerado de innovación tecnológica. El resultado es Agentforce 3, un gran salto adelante para nuestra plataforma, que aporta mayor inteligencia, mejor rendimiento y más confianza y responsabilidad en cada implementación. Agentforce 3 redefinirá la forma en que humanos y agentes de IA trabajan juntos impulsando niveles revolucionarios de productividad, eficiencia y transformación empresarial".

Veolia América Latina

Reporte de sostenibilidad



Gustavo Migués, Director Veolia Zona Iberia - América Latina.

Veolia América Latina presentó su Reporte de Sostenibilidad 2024, el cual documenta la gestión y resultados en la región donde brinda servicios esenciales a través de soluciones en agua, residuos y energía. Con un equipo de más de 24.000 colaboradores en 9 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá, Perú y Uruguay, trabaja cada día para transformar los desafíos ambientales de sus clientes industriales, comerciales y municipales en oportunidades que permitan aumentar la confiabilidad, competitividad y sostenibilidad de sus actividades.

El reporte detalla los avances del Programa Estratégico GreenUp 2027, estructurados en tres ejes de acción: descarbonización, con soluciones que reducen sus propias emisiones de CO₂ y las de clientes, impulsando la transición hacia energías de bajo carbono; descontaminación, a través del tratamiento responsable de agua y residuos para minimizar el impacto ambiental y proteger los ecosistemas naturales; y regeneración de recursos, mediante proyectos de economía circular que dan nueva vida a los materiales, transformando residuos en recursos valiosos. Este enfoque integral refleja el compromiso de Veolia por impulsar la transformación ecológica con resultados medibles y transparentes.

Impacto positivo de Veolia América Latina en el 2024 con respecto a: Planeta

1.232.800 toneladas de CO₂e evitadas de la huella de los clientes como parte de la contribución de Veolia América Latina al Alcance 4, mediante soluciones innovadoras de descarbonización.
Reducción del 16% de sus propias emisiones de alcances 1 y 2 desde 2021.
15 millones de personas beneficiadas con servicios de agua potable y saneamiento.
919 millones de m³ de agua residual tratada.
490.400 toneladas de residuos peligrosos

gestionados responsablemente.
44.570 toneladas de materiales recuperados.

Comunidad

860.201 clientes beneficiados por mecanismos de acceso al agua y saneamiento.
30.000 estudiantes participantes en el programa de educación ambiental. Alrededor de Iberoamérica en 2024, alcanzando un total de más de 230.000 estudiantes de 571 escuelas participantes en las 11 versiones.
Fortalecimiento de capacidades locales a través de proyectos sociales innovadores.

Equipo

24.053 colaboradores comprometidos con la excelencia operativa.
91% de reducción de la tasa de frecuencia de accidentes en los últimos 10 años.
905.919 horas de formación impartidas.
35% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.

Innovación y soluciones sostenibles

El informe destaca el desarrollo de soluciones innovadoras que responden a los principales desafíos ambientales de la región

Descarbonización

Veolia asume un doble compromiso tomando acción con la reducción de su propia huella de carbono mediante la implementación de tecnologías para la captura y reutilización de biogás en rellenos sanitarios para la producción de energía eléctrica renovable y su aprovechamiento como combustible de bajo carbono en la industria. Y brinda soluciones para acompañar a los clientes en su camino hacia la descarbonización, con soluciones de: economía circular, producción de energía renovable y de bajo carbono, y eficiencia energética.

Descontaminación

Tratamiento especializado de residuos peligrosos y hospitalarios con una infraestructura única en la región, y tratamiento de aguas residuales mediante tecnologías



avanzadas que garantizan la eliminación segura de contaminantes.

Economía circular

Valorización de subproductos para la producción de energía industrial, producción de CDR como combustible alternativo derivado de residuos y producción de fertilizantes a partir de residuos orgánicos. Gestión de residuos industriales y post-consumo para favorecer su valorización como materia prima secundaria, incluyendo la producción de plástico reciclado de la oferta PlastiLoop.

Gestión del agua

Tecnologías avanzadas para agua municipal como la detección de fugas, la mejora en la eficiencia de la medición y la optimización de redes de alcantarillado para una prestación más eficiente del servicio, así como soluciones de tratamiento de agua industrial y producción a partir de fuentes alternativas como la desalinización y reuso, contribuyendo a la preservación del recurso hídrico.

Biodiversidad

Restauración de 1.556 hectáreas con acciones de recuperación ecológica, e implementación de 542 acciones de preservación en 26 sitios sensibles, protegiendo más de 1.200 especies entre animales y vegetales.

Compromiso con el Cliente, la Cadena de Valor y la Integridad

El reporte destaca los avances significativos en la experiencia del cliente, alcanzando un NPS (Net Promoter Score) de 67 puntos en los 9 países donde Veolia tiene presencia, indicador que refleja la satisfacción y confianza de sus clientes industriales y municipales con las soluciones ambientales implementadas. Este resultado

es producto de la optimización continua de sus servicios y la capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada sector.

En paralelo, Veolia ha fortalecido su cadena de suministro bajo criterios de sostenibilidad y desarrollo local. El 97,8% de sus compras se realizan a proveedores de la región, mientras que su programa de evaluación ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) ha certificado a 101 proveedores estratégicos, asegurando altos estándares de sostenibilidad en todas las operaciones. Todas las operaciones de Veolia América Latina cuentan con la Certificación Antisoborno ISO 37001.

Los resultados presentados en este reporte reflejan nuestra determinación para liderar la transformación ecológica en América Latina con GreenUp. No solo hemos alcanzado logros significativos en nuestros compromisos, sino que hemos fortalecido nuestra capacidad de innovación para desarrollar soluciones que respondan a los desafíos ambientales más urgentes de nuestros clientes como la descarbonización, la economía circular y la gestión sostenible del agua. El compromiso de nuestros equipos, junto con la confianza de nuestros clientes y comunidades, nos impulsa a seguir expandiendo nuestro impacto positivo, demostrando que es posible combinar el crecimiento económico con la protección del planeta y el desarrollo social, mencionó Gustavo Migués, Director Veolia Zona Iberia - América Latina.

Los desafíos ambientales que enfrenta la región requieren acciones decisivas y transformadoras.

Este reporte es una invitación a ser parte del cambio que el planeta necesita; cada página evidencia iniciativas, compromisos y resultados tangibles que demuestran

que la transformación ecológica impulsa la competitividad y la innovación. Explora cómo Veolia está construyendo un futuro más sostenible, donde el desarrollo económico y la protección del planeta van de la mano.

Sobre Veolia

El grupo Veolia tiene como objetivo convertirse en la empresa referente para la transformación ecológica. Presente en cinco continentes con 215,000 empleados, el Grupo diseña e implementa soluciones útiles y prácticas para la gestión del agua, los residuos y la energía que contribuyen a un cambio radical de la situación actual. A través de sus tres actividades complementarias, Veolia ayuda a desarrollar el acceso a los recursos, a preservar los recursos disponibles y a renovarlos. En 2024, el grupo Veolia proporcionó a 111 millones de habitantes agua potable y a 98 millones saneamiento, produjo 42 millones de megavatios hora de energía y trató 65 millones de toneladas de residuos. Veolia Environment (Paris Environext: VIE) alcanzó una facturación consolidada de 44.7 billones de euros en 2024.

Ferrero Argentina

Acuerdo de cooperación

La compañía Ferrero junto a la Municipalidad de Exaltación de la Cruz, firmaron un acuerdo de cooperación cuyo objetivo es impulsar actividades que permitan que niños y adolescentes se mantengan activos, disfruten del movimiento y desarrollen habilidades para la vida de una manera atractiva y alegre. Este acuerdo es posible a través del programa de Responsabilidad Social Empresarial Joy of Moving, de Ferrero.

El acuerdo firmado por el Intendente de Exaltación de la Cruz, Sr. Diego Nanni y Matteo Mattei, vicepresidente de Asuntos Institucionales y Comunicación Corporativa de Ferrero, implica el desarrollo de acciones que alienten la actividad física y prácticas deportivas en el municipio. El acuerdo firmado comparte los objetivos de promoción social, igualdad e inclusión social, como también la promoción de la educación y las prácticas deportivas. La primera actividad en conjunto está planificada para llevarse a cabo en la Escuela N°19 "Alicia Moreau de Justo", en el mes de junio.

"Estamos muy contentos de poder ampliar las actividades de Joy of Moving por primera vez en el ámbito escolar, junto al Municipio de Exaltación de la Cruz y despertar la alegría del movimiento y la vida activa en niños y adolescentes de la zona. En el marco del acuerdo, vamos a realizar actividades en conjunto en escuelas del distrito lo cual nos llena de entusiasmo. Creemos que la actitud positiva hacia la actividad física hará que los niños de hoy sean mejores adultos mañana", sostuvo Mattei.

Por su parte, Diego Nanni comentó que "Celebramos este convenio con Ferrero que refleja el valor de la articulación público-privada para generar espacios salu-



Diego Nanni y Matteo Mattei

dables, de recreación y crecimiento para nuestras infancias. Valoramos mucho estas acciones que fortalecen el vínculo con la comunidad y desde el Municipio seguimos apostando a iniciativas que mejoran la calidad de vida de nuestros vecinos". El programa Joy of Moving comenzó a nivel mundial en 2005 con el propósito de acercar la alegría del movimiento en los niños e incentivar la predisposición por el juego y la vida activa. Joy of Moving se basa en un método de trabajo que implica 4 conceptos a través de los cuales se enseña a los niños sobre valores vinculados con la amistad, la familia, el juego limpio y la diversión. Este método educativo tiene fundamentos científicos y utiliza el juego y el movimiento para desarrollar habilidades en áreas clave del desarrollo y crecimiento: la condición física, la coordinación motora, las funciones cognitivas y las habilidades para la vida.

Primera actividad en conjunto

En el marco del acuerdo firmado, se llevará adelante la primera actividad en conjunto, que consistirá en el desarrollo de una jornada de capacitación al personal

docente de la Escuela N°19 "Alicia Moreau de Justo" y actividades lúdicas con niños y niñas de entre 6 y 12 años. La capacitación a docentes contará con un taller teórico y práctico sobre inserción al deporte y formación en habilidades sociales por parte del equipo de Joy of Moving. Además, se realizará una donación de materiales por parte del programa, para que puedan continuar realizando las actividades aprendidas. Se estima que en dicha jornada participarán 25 docentes y más de 230 chicos que podrán disfrutar de actividades lúdicas que involucran actividad física.

Además, un equipo de voluntarios de la planta de producción de Ferrero ubicada en el municipio de Exaltación de la Cruz acondicionará un espacio dentro de la Escuela para llevar a cabo ejercicios físicos y actividades de recreación: el espacio Joy of Moving. El deporte y la actividad física tienen múltiples beneficios tanto para la salud física como la actividad motriz y cognitiva para los niños y adolescentes.

El programa Joy of Moving opera con más de 130 socios públicos y privados, universidades, instituciones, federacio-



nes y asociaciones deportivas. En la Argentina está presente desde el año 2014 y hasta el momento ya ha alcanzado a más de 1.419.000 niños y niñas, trabajando en asociación permanente con reconocidas instituciones para colaborar en la organización de eventos deportivos, clínicas y actividades académicas.

Acerca de Ferrero

Ferrero comenzó su camino con una pastelería en el pequeño pueblo de Alba in Piemonte, Italia, en 1946. Hoy en día, es una de las empresas de alimentos dulces envasados más grandes del mundo, con 39 marcas comercializadas en más de 170 países.

Ferrero brinda alegría a personas de todo el mundo con productos globalmente amados.

Con 47.000 empleados apasionados por ayudar a las personas a celebrar los momentos especiales de la vida. La cultura familiar de Ferrero, ya en su tercera generación, se basa en la dedicación a la calidad y la excelencia, patrimonio y un compromiso con el planeta y las comunidades en las que operamos.

Acerca de Joy of Moving

Joy of Moving es el programa internacional de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Ferrero que busca traer la alegría del movimiento a la vida de cada niño.

El programa busca promover y alentar el ejercicio físico entre niños y jóvenes, así como fomentar hábitos de vida saludables desde la infancia, para que forme parte

integral de la rutina diaria.

Lanzado por primera vez en 2005, el proyecto ha crecido constantemente desde entonces, con el objetivo de llegar al mayor número posible de niños y adolescentes en todo el mundo. Joy of Moving trabaja en una escala global, involucra a 34 países y llega a más de 4,6 millones niños a nivel mundial.

Joy of Moving se basa en un método de trabajo que implica 4 conceptos a través de los cuales se enseña a los niños sobre valores vinculados con la amistad, la familia, el juego limpio y la diversión.

Naturgy Argentina

Revisá y prevení



Verónica Argañaraz
Directora de Comunicación y RRII

Bajo el lema "Revisá y prevení", Naturgy Argentina acerca consejos prácticos sobre el uso seguro del gas y la prevención de accidentes por monóxido de carbono. El invierno trae consigo accidentes evitables. Durante los días más fríos del año se pierden vidas en manos de una sustancia tóxica que se genera por una mala combustión. Se estima que alrededor de 200 personas por año pierden la vida por accidentes por inhalación de monóxido de carbono. La inhalación de monóxido de carbono puede tener consecuencias devastadoras, desde síntomas leves que a menudo se confunden con otras dolencias, hasta desenlaces fatales. Dolores de cabeza persistentes, náuseas, vómitos, mareos, debilidad general, somnolencia, desmayos e incluso la muerte son las terribles consecuencias de la intoxicación por CO. La clave para la prevención radica en la información y la acción temprana.

El monóxido de carbono ingresa al cuerpo a través de la respiración y como no es detectable a través de los sentidos se convierte en una amenaza altamente peligrosa. Carece de olor, sabor y color; tampoco irrita los ojos ni la nariz y por ello,

es indispensable la correcta instalación de los artefactos por un gasista matriculado y mantener bien ventilados los ambientes. Asimismo cabe destacar que aún con muy bajas temperaturas no se deben tapar las rejillas de ventilación.

Todo material combustible rico en carbono (gas, petróleo, carbón, kerosén, nafta, madera, plásticos) necesita oxígeno para quemarse. Cuando la cantidad de oxígeno es insuficiente, la combustión es incompleta y se forma monóxido de carbono (CO). La generación de este gas en artefactos se debe, principalmente, a fallas o deficiencias en las instalaciones. Las causas más comunes incluyen:

- Insuficiente ventilación del ambiente donde se produce la combustión.
- Instalación de artefactos en lugares inadecuados.
- Mal estado de los conductos de evacuación de los gases de la combustión: desacoplados, deteriorados o mal instalados.
- Acumulación de hollín u otro material en el quemador.

Estar alerta a ciertas señales visuales puede salvarnos la vida, aunque el CO sea imperceptible directamente:

- Llama de color amarillo o naranja: en lugar del característico azul intenso y uniforme que indica una combustión completa y segura. Este cambio de color es un indicador crítico de la presencia de carbono libre incandescente.
- Manchas, suciedad o decoloración: la aparición de depósitos negros o grisáceos en los artefactos a gas, sus conductos de evacuación o en las paredes y techos cercanos, son indicios de una combustión deficiente.

Consejos para un hogar seguro

1. **Combustión completa:** procurar que la llama sea azul, esto demuestra que la combustión es completa y que no hay presencia de monóxido de carbono.
2. **Gasistas matriculados:** las instalaciones de gas y su mantenimiento



siempre deben ser realizadas por gasistas matriculados.

3. **Revisiones periódicas:** realizar revisiones periódicas de artefactos, ventilaciones y cañerías de gas por un profesional matriculado.
4. **Ventilación permanente:** los ambientes donde haya artefactos a gas instalados deben contar con ventilación permanente.
5. **No obstruir rejillas:** nunca obstruir las rejillas de ventilación de los ambientes porque su función es la ventilación de los ambientes.
6. **Conductos despejados:** asegurarse de que los conductos de evacuación de gases y chimeneas no estén obstruidos ni desconectados.
7. **Artefactos aprobados:** instalar solamente artefactos aprobados por el ENARGAS –Ente Nacional Regulador del Gas–.
8. **No utilizar artefactos de calefacción para secar prendas ni usar hornos para calefaccionar ambientes.**
9. **Tiro balanceado en ambientes cerrados:** en dormitorios y baños, solamente está permitido instalar artefactos de tiro balanceado.
10. **Control de la llama:** verificar que la llama de los artefactos sea siempre de color azul.
11. **Instalación de detectores de monóxido de carbono:** estos dispositivos tienen la capacidad de alertar ante la detección de concentraciones peligrosas brindando así un margen de tiempo crucial para la implementación de las medi-

das de prevención.

12. ¿Qué hacer ante una emergencia?

13. En caso de sospechar la presencia de monóxido de carbono, abrir puertas y ventanas inmediatamente para ventilar el ambiente y, en el caso de que haya personas afectadas, deben ser trasladadas inmediatamente a un lugar con aire fresco y recibir atención médica urgente.

¿Qué hacer frente a una emergencia?

En caso de sospechar la presencia de monóxido de carbono, abrir puertas y ventanas inmediatamente para ventilar el ambiente y, en el caso de que haya personas afectadas, deben ser trasladadas inmediatamente a un lugar con aire fresco y recibir atención médica urgente.

La prevención es la única manera de combatir al monóxido de carbono. Mantener instalaciones seguras y ventiladas, y recurrir siempre a profesionales matriculados, son pasos esenciales para proteger la vida.

"En Naturgy seguimos de cerca este tema de salud pública que nos preocupa y ocupa. Los accidentes por inhalación por monóxido de carbono son evitables y en este sentido, seguimos informando a la comunidad para que tomen todos los recaudos necesarios para protegerse a sí mismos y a sus seres queridos. Los más importantes: revisar anualmente las instalaciones y artefactos con gasistas matriculados, no tapar rejillas de ventilación y ante una emergencia actuar con rapidez".



En Naturgy seguimos de cerca este tema de salud pública que nos preocupa y ocupa. Los accidentes por inhalación por monóxido de carbono son evitables y en este sentido, seguimos informando a la comunidad para que tomen todos los recaudos necesarios para protegerse a sí mismos y a sus seres queridos.

Coca-Cola Juntos en todas



María Inés Lespiaucq, Gerente de Comunicación de Coca-Cola Argentina y Uruguay.



EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA "JUNTOS EN TODAS", LA COMPAÑÍA INVITÓ A DESCUBRIR QUE LA MEJOR DIVERSIÓN ES LA QUE SE COMPARTE JUGANDO EN EQUIPO EN LA 137ª EXPOSICIÓN RURAL

Coca-Cola, volvió a ser protagonista de las vacaciones de invierno en la 137ª Exposición Rural, que se desarrolló en el Predio Ferial de Palermo. El plan ideal para amigos y familias, el stand de Coca-Cola "Juntos en Todas" fue un espacio diseñado para fomentar la conexión y la diversión a través de juegos que celebran y promueven el trabajo en equipo y la sustentabilidad.

Juntos en Todas propuso y celebró la importancia de acompañarse y estar juntos tanto en momentos desafiantes como en los momentos de alegría, es por eso que el stand de Coca-Cola invitó a los visitantes a sumergirse en una serie de desafíos dinámicos e interactivos juntos. Los asistentes pudieron poner a prueba su pulso, precisión y, sobre todo, su capacidad de colaborar con amigos y familiares para superar las pruebas fomentando la conexión entre amigos y familiares.

"La Rural es un espacio de encuentro que valoramos profundamente. Este año, con 'Juntos en Todas', quisimos ir un paso más allá del entretenimiento", afirma María Inés Lespiaucq, Gerente de Comunicación de Coca-Cola Argentina y Uru-

guay. "Buscamos que cada juego fuera un reflejo de cómo la colaboración nos hace más fuertes y cómo nuestras pequeñas acciones, como elegir un envase retornable, tienen un gran impacto colectivo. Es una forma de vivir los valores de nuestra compañía de una manera divertida y memorable".

Con premios para todos los participantes, el stand de Coca-Cola se posicionó como una parada obligatoria dentro de La Rural, ofreciendo un plan que no solo divirtió, sino que también dejó un mensaje positivo sobre la importancia de la unión y el cuidado del medio ambiente.

Buscamos que cada juego fuera un reflejo de cómo la colaboración nos hace más fuertes y cómo nuestras pequeñas acciones, como elegir un envase retornable, tienen un gran impacto colectivo. Es una forma de vivir los valores de nuestra compañía de una manera divertida y memorable".

BAULERAS URQUI-BOX

→ Promo Apertura ←
Primer Mes Bonificado

ALQUILER DE
BOXES, BAULERAS
Y DEPÓSITOS
EN VILLA URQUIZA



info@urqui-box.com.ar



+549 116-148-1980
+549 114-579-5527

- Espacios de
almacenamiento
temporales y
permanentes.

- Contratación simple.
Asignación inmediata, sin
mínimo de permanencia,
sin depósito previo.

- Renovación mensual
automática.

www.urqui-box.com.ar

BMW MOTORRAD

Nueva BMW S 1000 RR



BMW Motorrad comunicó el lanzamiento local de la nueva BMW S 1000 RR, modelo que ha sido recientemente actualizado con la mira puesta en el uso deportivo en pista. Equipada con la renombrada mecánica de cuatro cilindros y 999 centímetros cúbicos, la cual desarrolla 210 CV y 113 Nm de par, la flamante Doble-R acelera de 0 a 100 km/h en 3.2 segundos y supera los 300 km/h. En esta nueva evolución, el producto se beneficia del acelerador M de respuesta más directa, los nuevos alerones que incrementan su carga aerodinámica, una nueva cubierta de rueda delantera que mejora la refrigeración de los frenos y los nuevos paneles laterales del carenado, que le otorgan un diseño todavía más llamativo.

"En línea con la gran ampliación de la gama que tenemos proyectada para este año, el arribo de la BMW S 1000 RR marca el retorno de BMW Motorrad al segmento Sport. Su inclusión en el portafolio nos permite llegar a un grupo de fanáticos del motociclismo que es muy fiel y afín a la marca, el cual esperaba con ansias el regreso de este exitoso modelo", indica respecto al lanzamiento Gabriel Costa, Res-

ponsable de BMW Motorrad Argentina. Configurada para nuestro país con un extenso equipamiento, la gama de la BMW S 1000 RR inicia con la variante Blackstorm Metallic. Esta incluye los modos de conducción Pro (con configuraciones extra de acelerador, las funciones Engine Brake y Hill Start Control Pro, ABS regulable en cinco niveles con función ABS "Slick"), Launch Control, Pit-Lane Limiter, GPS Laptrigger M (cronómetro GPS con adquisición de datos), asistente de cambio Pro, controles dinámicos de frenado (DBC) y tracción (DTC), control de freno motor (MSRP), luz de freno dinámica, faro LED, pantalla TFT de 6,5", batería M de peso reducido, puños calefaccionados, Cruise Control, control de presión de neumáticos, Dynamic Damping Control (DDC, suspensión activa) y kit de pasajero. Con tres años de garantía y terminación en distintos tonos de negro, esta versión se ofrece al público desde USD 42.400. Con el plus del estilo Sport y aplicaciones gráficas mate, la S 1000 RR Bluestone Metallic comparte el mismo equipamiento y se comercializa desde USD 44.000. En el tope de la gama se ubica la S 1000 RR Motorsport, la cual posee los inconfundi-

bles colores de BMW M sobre base Light White y adiciona elementos de competición del paquete M, como las llantas M de carbono, el asiento M Endurance, los frenos M con cámpers azules, los pedalines M para el conductor y el tapón del depósito de combustible en negro. También con tres años de garantía, como todo el portafolio, esta versión se ofrece en la red oficial de concesionarios desde USD 48.900. Por otra parte, como equipamiento opcional, cabe destacar que también se encuentran disponibles los accesorios del amplio catálogo de BMW Motorrad, como el silenciador Sport, el sistema de escape en titanio, el guardabarros delantero y el paquete de elementos en carbono, el juego de levas M y la cadena M Endurance, entre otros.

CNH INDUSTRIAL

Cosechadora Axial-Flow 4160

Llegan al mercado argentino las cosechadoras Axial-Flow 4160 de Case IH. Case IH, marca de CNH, presentó la nueva cosechadora Axial-Flow 4160, un equipo que combina fuerza, eficiencia, robustez y tecnología, pensada para maximizar el rendimiento en cada jornada de trabajo.

Completando la Serie 160, junto a los modelos 5160, 6160 y 7160, la nueva 4160, 100% conectada de fábrica con sistema de telemetría integrado, permite simplificar las tareas del operador, optimizar la producción en el campo y mejorar la eficiencia del sector.

"La cosechadora Axial-Flow 4160 es el modelo de ingreso de nuestra gama media. Desde el reciente lanzamiento en Argentina de la exitosa Serie 160, sentíamos que faltaba este modelo. Finalmente llegó con el objetivo de cubrir una necesidad que durante muchos años quedó sin cubrir por ninguna marca. Se vuelve a abrir la oportunidad de acceder a la mejor tecnología. Con una máquina simple de operar, fácil de mantener y con un bajo costo operativo. La Axial-Flow 4160 es la mejor solución para productores que exigen la más moderna tecnología con el menor costo de operación. Todo eso con un único objetivo, el más rápido retorno sobre inversión", destacó Sergio Vera, director Comercial Case IH Argentina.

"Con este lanzamiento, completamos la familia entregando calidad de cosecha y mayor productividad, adaptándonos a las necesidades de cualquier tamaño de productor y contratista argentino, ofreciendo una solución integral que combina tecnología, conectividad, simplicidad operativa y potencia", afirmó Rodrigo Lanciotti, gerente de Marketing de Case IH.



New Holland y Nordmaq estuvieron en Agronea 2025

New Holland marca de CNH, junto al concesionario oficial Nordemag, participaron de una nueva edición de Agronea, la feria agropecuaria más importante de la región, celebrada en Chaco y presentaron una amplia gama de herramientas y soluciones para todos los tipos de productor.

CNH
INDUSTRIAL

CNH premiada como la mejor empresa para trabajar de América Latina

Por séptimo año consecutivo, CNH fue reconocida como una excelente empresa para trabajar en Argentina y Brasil, según Great Place to Work (GPTW), autoridad global en cultura organizacional. Para Rafael Miotto, presidente de CNH para América Latina, "No sólo es importante obtener el reconocimiento, mantenerlo durante tantos años refleja nuestro compromiso con las personas, que son quienes impulsan la innovación y el crecimiento de nuestro negocio. Más allá de los cambios o desafíos del mercado, seguimos trabajando para ofrecer un entorno seguro, que valore a las personas y les permita alcanzar resultados cada vez mejores", destacó.

DAIMLER TRUCK Y VOLVO GROUP

SE ANUNCIÓ EL LANZAMIENTO DE UNA EMPRESA CONJUNTA



Martin Lundstedt, Johan Lunden, Karin Rådström

Daimler Truck y Volvo Group, dos de los líderes en la industria de vehículos comerciales, anuncian el lanzamiento de Coretura AB, su empresa conjunta destinada a transformar el sector mediante una nueva plataforma de vehículos definida por software, con el objetivo de establecer un nuevo estándar industrial. Coretura permitirá tanto a Daimler Truck a Volvo Group —y a futuros clientes— desarrollar aplicaciones digitales diferenciadoras e independientes para sus productos. Johan Lunden, proveniente del Grupo Volvo, ha sido nombrado CEO de Coretura. Coretura crecerá de forma progresiva con el objetivo de lanzar sus primeros productos para vehículos hacia finales de la década. Karin Rådström, Presidenta y CEO de Daimler Truck, afirmó: “Con Coretura, estamos marcando un enfoque estratégico claro en el desarrollo de sof-

ware para vehículos comerciales. Este es un paso importante y realmente emocionante, no solo para nosotros, sino para toda la industria y nuestros clientes.” Martin Lundstedt, Presidente y CEO del Grupo Volvo, agregó: “Coretura representa un paso natural en la evolución de los vehículos comerciales. Al aprovechar tecnología de vanguardia e innovación colaborativa, estamos dando forma a una nueva era de conectividad y eficiencia en la industria. Esta iniciativa subraya nuestro compromiso no solo con el avance de nuestros productos, sino también con la construcción de soluciones de transporte sostenibles e inteligentes.” “La empresa conjunta combina la agilidad de una start-up con la estabilidad y experiencia de nuestros accionistas. Estamos orgullosos y entusiasmados de liderar la transformación digital de la industria de vehículos comerciales, con el respaldo de accionistas sólidos y el

compromiso de dar forma al futuro del sector”, señaló Johan Lunden, CEO de Coretura. Con un equipo inicial de aproximadamente 50 empleados, Coretura crecerá de forma escalonada. Esta estructura permite a los accionistas combinar recursos e invertir de acuerdo con el avance técnico y el cumplimiento de hitos. esta década. Daimler Truck y Volvo Group seguirán siendo competidores y continuarán diferenciando su oferta de productos y servicios, incluidas sus respectivas soluciones digitales. Coretura está abierta a la cooperación y convoca tanto a nuevos actores como a proveedores tradicionales que compartan sus valores a unirse en la creación del futuro de la industria.

FORD ARGENTINA

LA EMPRESA PRESENTÓ LA RENOVACIÓN DE SU EXITOSA SUV TERRITORY



Ford Argentina anunció el lanzamiento de la Nueva Territory, la renovación de su exitosa SUV mediana que cautivó a los clientes argentinos, y que refuerza sus atributos clave de diseño, espacio, confort, tecnología y seguridad, posicionándose como la opción ideal para el uso urbano y escapadas. Además de un nuevo diseño -más expresivo y con el ADN de las SUVs globales de Ford- y mejoras en seguridad, la Nueva Territory incorpora de serie la conectividad FordPass Connect, completándose para Ford un porfolio de vehículos conectados que le permite ofrecer a sus clientes una experiencia de uso digital y optimizada. Con la renovación de la Nueva Territory, Ford consolida su posición como la marca con la oferta de SUVs más variada y completa del mercado argentino, con 6 modelos diferentes para adaptarse a los distintos estilos de vida de los clientes, incluyendo opciones urbanas, aventuras, híbridas, eléctricas y todoterreno extremos.



La Ford Bronco y la F-150 elegidas mejores vehículos del año.

Por noveno año consecutivo, se realizó la entrega de los “Premios Autocosmos”, un referente en la industria automotriz que distingue a los mejores lanzamientos de autos, SUV, pick-ups, electrificados y utilitarios puestos a la venta en Argentina durante 2024. En este marco, Ford Argentina obtuvo un doble reconocimiento: la Nueva Ford Bronco se llevó el premio al “Auto y SUV Importado del Año”, y la F-150 como “Pick-up y Utilitario Liviano”, reafirmando el compromiso de la familia del óvalo en ofrecer el porfolio de vehículos más variado y completo.

“Estamos muy orgullosos por este reconocimiento a la Bronco. Esta SUV llegó para elevar la vara del todoterreno gracias a sus tecnologías aplicadas al off-road y capacidades únicas para enfrentar cualquier desafío.”, resaltó Osvaldo Santi, Gerente General de Comunicaciones de Ford Argentina, al recibir la estatuilla. “Este reconocimiento por parte del público para la F-150 nos llena de orgullo y confirma que es la pick-up que combina la legendaria robustez con la tecnología y potencia que nuestros clientes buscan.” agregó Santi.

GRUPO SIMPA

PROCESO DE REGIONALIZACIÓN



Grupe Simpa, empresa argentina líder en representación, distribución y producción de moto vehículos de alta gama, avanza en su proceso de regionalización con el objetivo de consolidarse como uno de los principales referentes en soluciones de movilidad en América Latina.

Con más de 60 años de trayectoria en el mercado argentino y un portfolío de 16 marcas internacionales como Harley Davidson, Royal Enfield, KTM, Husqvarna, Gas Gas, CF Moto, Can-Am, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Moto Morini, MV Agusta, QJ Motor, Segway y Felt, la compañía ha comenzado una nueva etapa de expansión en la región, sumando operaciones en Perú.

Desde el año 2003 cuando la compañía adquiere Bombardier, marca que después se transformaría en Can-Am y poco después con la adquisición del Grupo KTM, Grupo Simpa se especializa en representar marcas de calidad superior en el mercado de moto vehículos. Ya en

2019, el Grupo desembarcaba en México, donde hoy ya representa las principales marcas del mercado mexicano.

"Queremos ofrecer experiencias vehiculares de primer nivel en América Latina, con soluciones integradas que combinen excelencia, tecnología y adaptabilidad a cada mercado. Nuestro objetivo es consolidarnos como líderes regionales en el segmento de motos de alta gama", señaló Martin Schwartz, Director de la división rodados de Grupo Simpa.

Uno de los hitos recientes en este proceso fue la presentación en el mercado peruano de Moto Continental, la unidad regional del grupo. Ya en operación, Moto Continental ofrece al público peruano marcas de prestigio internacional, tales como Royal Enfield, Vespa, Piaggio, Aprilia, Can-Am, Seadoo y Moto Morini, todas con el respaldo, la propuesta comercial y la experiencia de postventa que caracterizan al modelo de gestión de Grupo Simpa.

Este proceso de expansión regional contempla la apertura de nuevas oficinas,

acuerdos estratégicos de distribución y, en algunos casos, desarrollo de industrial local, replicando el ecosistema operativo que la compañía ya consolidó en Argentina, donde cuenta con plantas de producción y ensamblado propias en Pilar y Campana, centro logístico en Garín y una red de más de 200 concesionarios oficiales en los tres países donde opera.

La regionalización de Grupo Simpa se apoya en tres pilares estratégicos:

- Presencia local con visión global: operaciones adaptadas a cada mercado, con estándares internacionales de servicio.
- Desarrollo sostenible: crecimiento proyectado en etapas, con inversiones graduales y foco en generación de empleo calificado.
- Experiencia integral: combinación de producto, postventa y comunidad para crear propuestas de valor a largo plazo.

STELLANTIS

PEUGEOT PRESENTÓ SU NUEVO PEUGEOT E-208 GTI.

Tras su éxito comercial, la gama Peugeot E-208 se enriquece con la etiqueta GTi, un importante regreso a sus orígenes para Peugeot. Con unas sensaciones de conducción excepcionales, el Peugeot E-208 GTi alcanza el mejor rendimiento del segmento, con 280 CV y una aceleración de 0 a 100 km/h en tan solo 5,7 segundos. Alain Favey, director general de Peugeot, declaró: "Nos complace presentar el nuevo Peugeot E-208 GTi, un capítulo revolucionario en la icónica historia de los GTi".



Jeep® presenta la versión 2 puertas del Nuevo Wrangler Rubicon

El Jeep® Wrangler Rubicon 2 Puertas llega al mercado argentino para complementar la gama, ofreciendo también el nuevo motor turboalimentado junto a una estética exterior actualizada y tecnología de avanzada.

Respaldo por su historia 4x4, el Jeep® Wrangler es uno de los vehículos más reconocibles y capaces del planeta. Hoy, Jeep® Argentina incorpora a su gama de productos la versión 2 puertas, una alternativa dentro de la familia Wrangler, producida en Estados Unidos, ahora con la motorización Hurricane 4 de 4 cilindros en línea, turboalimentado, 2.0 L de 270 cv y 400 nm de torque a 3.000 rpm.



Fiat Titano

Fiat Argentina inicia la comercialización de un nuevo producto: la Nueva Fiat Titano. Entre las principales novedades de la línea 2026 se encuentra el nuevo y moderno motor Multijet 2.2, combinado con una nueva caja de transmisión automática de ocho velocidades. Con este conjunto, la Nueva Fiat Titano eroga 200 CV de potencia y 450 Nm de par, lo que garantizará la potencia necesaria tanto para el trabajo en el campo como para el día a día en la ciudad.

La RAM continúa creciendo RAM continúa consolidando su crecimiento en Argentina durante el primer semestre del año, con un desempeño destacado en el competitivo segmento de pick-ups. Entre enero y junio de 2025, la marca patentó 3.113 unidades, lo que representa un incremento interanual superior al 90% en volumen y una participación de mercado general del 1,0%, en línea con la expansión del mercado automotor nacional.



Villegas celebra sus 15 años



En agosto, Villegas, el clásico de Puerto Madero que eleva la parrilla argentina con impronta gourmet, cumple 15 años y lo celebra con un menú aniversario exclusivo, pensado para los amantes del buen comer.

La propuesta incluye entrada, principal de cocina o parrilla, guarnición, postre, agua o gaseosa, una botella de vino D.V. Catena por pareja y copa de espumante, por \$65.000 por persona. Entre las opciones se destacan entradas como arancinis de ternera, burrata crocante o empanadas caseras, principales que van desde un risotto con langostinos hasta milanesas y pastas rellenas, junto con cortes clásicos de la parrilla argentina como ojo de bife, asado de tira y salmón grillé. Las guarniciones combinan vegetales, papas gratinadas y arroces sabrosos, y el cierre dulce propone versiones modernas del cheesecake, el panqueque de dulce de leche y una panacota de yerba mate con alfajores argentinos.

Con vista privilegiada a los diques y un ambiente cálido, Villegas invita a celebrar sus 15 años con una experiencia gastronómica auténtica, sabrosa y festiva.

Alicia Moreau de Justo 1050, Puerto Madero
Reservas: 011 4312-6800
villegasrestaurant.com

IG: @villegasrestaurant En agosto, Villegas, el clásico de Puerto Madero que eleva la parrilla argentina con impronta gourmet, cumple 15 años y lo celebra con un menú aniversario exclusivo, pensado para los amantes del buen comer.

La propuesta incluye entrada, principal de cocina o parrilla, guarnición, postre, agua o gaseosa, una botella de vino D.V. Catena por pareja y copa de espumante, por \$65.000 por persona. Entre las opciones se destacan entradas como arancinis de ternera, burrata crocante o empanadas caseras, principales que van desde un risotto con langostinos hasta milanesas y pastas rellenas, junto con cortes clásicos de la parrilla argentina como ojo de bife, asado de tira y salmón grillé. Las guarniciones combinan vegetales, papas gratinadas y arroces sabrosos, y el cierre dulce propone versiones modernas del cheesecake, el panqueque de dulce de leche y una panacota de yerba mate con alfajores argentinos.

Con vista privilegiada a los diques y un ambiente cálido, Villegas invita a celebrar sus 15 años con una experiencia gastronómica auténtica, sabrosa y festiva.

Alicia Moreau de Justo 1050, Puerto Madero
Reservas: 011 4312-6800 villegasrestaurant.com
IG: @villegasrestaurant

VILLEGAS
RESTO & GRILL

MENÚ ANIVERSARIO

15 | AGOSTO | 2025

\$65.000
POR PERSONA

Incluye un agua o una gaseosa por persona + Una botella de vino D.V. Catena Cabernet-Malbec o Chardonnay o Malbec-Malbec + Una copa de espumante por persona.

D.V. CATENA

INGENIA INCORPORA A FLORENCIA SARDI-COMO HEAD OF PEOPLE EXPERIENCE

Ingenia, la empresa argentina IT, incorporó a María Florencia Sardi como Head of People Experience. Tendrá como objetivo acompañar a la organización en su etapa de crecimiento, impulsando la colaboración, la innovación y el crecimiento profesional de líderes y equipos. Santiago Blanco, Co-founder - Executive Director Talent & Technology de Ingenia dijo, "Estamos muy expectantes con la incorporación de Florencia Sardi a nuestro equipo de People Experience. Sumamos su trayectoria y formación para continuar lo realizado respecto al desarrollo de las personas e impulsar la eficiencia de los equipos de cara a los proyectos". Por su parte, Florencia Sardi dijo: "Este es un nuevo rol que me entusiasma muchísimo y representa un nuevo desafío. A lo largo de mi carrera, comprendí que acompañar, generar espacios de conexión y construir equipos sólidos impacta en las personas, y también en los resultados. Así, descubrí una pasión que hoy se convierte por primera vez en mi responsabilidad principal en Ingenia".



MCDONALD'S ABRIÓ SU LOCAL N°227 EN NEUQUÉN



Arcos Dorados, el mayor franquiciado de McDonalds continúa su crecimiento e inauguró el local N° 227 del país. Esta nueva apertura permite la generación de más de 130 empleos y afirma el posicionamiento de la compañía como principal empleador de jóvenes en Argentina.

"Esta nueva apertura refleja el compromiso de nuestra compañía: generar oportunidades, apostar por el empleo joven y avanzar en iniciativas que combinan innovación y sustentabilidad para nuestros clientes. Neuquén es una plaza estratégica para nuestro crecimiento, y este nuevo local representa una gran noticia para todo el país", afirmó Eduardo Lopardo, Director General de Arcos Dorados Argentina.

MOSTAZA ABRIÓ NUEVO LOCAL

Mostaza, la cadena de comida rápida más federal de Argentina, continúa su crecimiento con la apertura de su nuevo local en Villa del Parque. Con esta inauguración, la marca se acerca a las 45 sucursales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, consolidando su presencia en los principales barrios de la capital.

Para operar este nuevo espacio, Mostaza incorporó a 40 colaboradores que fueron formados a través de su programa de capacitación y entrenamiento, enfocado en garantizar la calidad del servicio y la eficiencia operativa.

"Estamos muy orgullosos de seguir creciendo junto a nuestros franquiciados, quienes son socios fundamentales en este proceso.

La apertura en Villa del Parque refleja nuestro compromiso por ofrecer a los clientes una experiencia moderna, ágil y de calidad en cada punto del país" afirmó Pablo de Marco, Director de Expansión de Mostaza.



NUEVOS MOTO BUDS LOOP DE MOTOROLA

Motorola anunció la llegada a Argentina de los nuevos moto buds loop en el color Pantone® Trekking Green, los primeros auriculares abiertos de la marca con tecnología Sound by Bose, que se suman al reciente lanzado moto watch fit. Esta nueva generación de auriculares inalámbricos está diseñada para ofrecer una experiencia de audio superior y adaptarse a diferentes estilos de vida. Con un enfoque en calidad, comodidad y diseño de lujo, prometen revolucionar la forma en que se disfruta la música y cómo los usuarios se mantienen conectados.

moto buds loop: alianza con Bose para una calidad de sonido inigualable. Diseñados para combinar estilo, comodidad y tecnología de vanguardia, los moto buds loop están pensados para que los usuarios puedan estar atentos a su entorno al mismo tiempo que experimentan audio de alto nivel.



NUEVA EDICIÓN LIMITADA DE LA LÍNEA P ZERO Y DEL LANCIA DELTA S4 STRADALE

Para conmemorar el cuadragésimo aniversario de la línea P Zero, así como del Lancia Delta S4 Stradale, Pirelli ha recreado -en una edición limitada de 40 juegos- el Pirelli P Zero que debutó en 1985 en lo que fue la versión de carretera de un icono del automovilismo como el Lancia Delta S4 Grupo B.

El neumático nació de la experiencia de Pirelli en competición y se derivó de los neumáticos radiales que la empresa milanesa suministraba a los fabricantes de automóviles que competían en el Campeonato Mundial de Rally. En la actualidad, está disponible en la medida 205/55 R16 -la única desarrollada originalmente- de la línea Pirelli Collezione, dedicada a vehículos icónicos construidos entre 1930 y 2000. Como todos los neumáticos de esta gama, se distingue por su aspecto, igual al de la época, pero está fabricado con materiales y tecnologías modernas que combinan la deportividad original del coche con una mayor seguridad.



NOMBRAMIENTO EN PROSEGUR ALARMS



Prosegur Alarms, referente global en el sector de soluciones de seguridad, ha nombrado a Alejandro Sánchez León como nuevo director general de la compañía en Argentina. Con más de 20 años de trayectoria en posiciones de liderazgo comercial y desarrollo de negocios en Latinoamérica, Sánchez León aporta una visión estratégica, sólida experiencia y un fuerte enfoque en la innovación tecnológica y el servicio al cliente.

"Asumir la Dirección General de Prosegur Alarms en Argentina implica una responsabilidad clave en el fortalecimiento de nuestra operación local, dado que Argentina es un mercado importante de la compañía en la región. Nuestra prioridad será acelerar la adopción de soluciones tecnológicas avanzadas y elevar los estándares de atención al cliente. A través de una gestión orientada a la excelencia y la colaboración, trabajaremos para consolidar a la compañía como un actor de referencia en el mercado de seguridad, tanto en el país como en la región", expresó Sánchez León.

BPO DE SGF GLOBAL: UN SERVICIO ESENCIAL PARA SER EFICACES Y COMPETITIVOS

La compañía SGF Global, con más de 30 años de experiencia y presencia en 35 países de todo el mundo, presenta su servicio de Business Process Outsourcing (BPO) enfocado en optimizar los recursos de las compañías y volverlas más competitivas.

El BPO de SGF Global permite a las compañías externalizar funciones no esenciales para enfocarse en su core business. Entre los servicios más destacados se encuentran: Gestión de procesos administrativos y back-office, atención al cliente multicanal y multilingüe 24/7, optimización de funciones de RRHH, finanzas y soporte técnico. Además, gracias a su enfoque personalizado, SGF Global adapta cada solución a las necesidades específicas de sus clientes, considerando los marcos regulatorios locales y los perfiles culturales de cada país. Esto se traduce en una reducción de hasta el 15% en costos operativos, mayor eficiencia y mejor experiencia para el cliente final. Presencia y ventajas en Argentina.



Tenés todo en un mismo lugar

Reintegros inmediatos

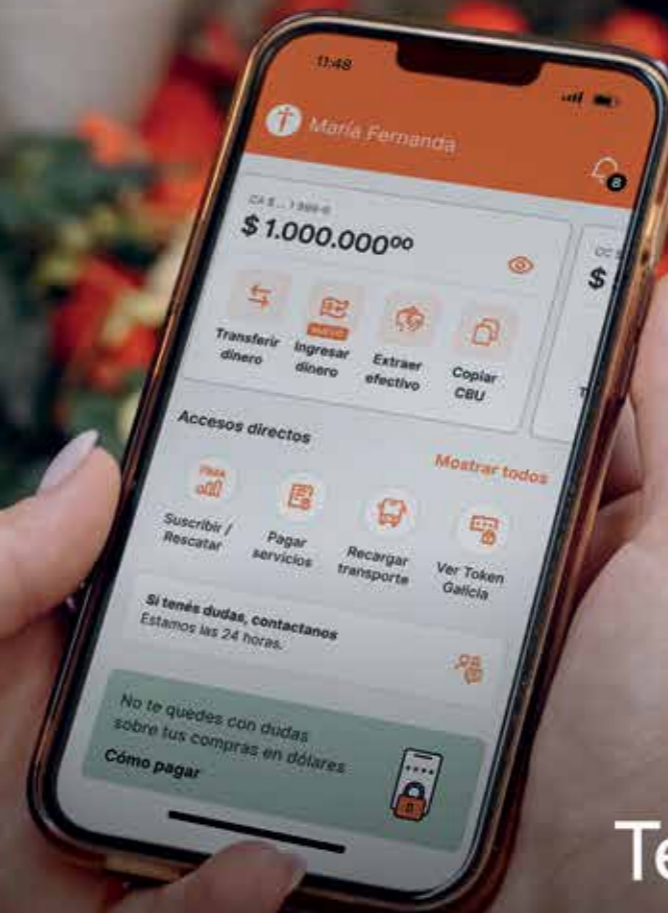
Recargas

Cuenta remunerada en dólares

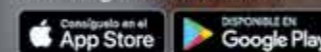
Pago de servicios

Notificaciones de tus consumos

Atención 24/7



Descargala de tu store:



Tenés  Galicia

CARTERA DE CONSUMO. POR BANCO DE GALICIA Y BUENOS AIRES S.A. CUIT: 30-50000173-5, TTE. J.D. PERÓN 430, CABA. VIGENTE EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, HASTA SU MODIFICACIÓN O FINALIZACIÓN.

PARA MÁS INFORMACIÓN Y CONDICIONES O LIMITACIONES APLICABLES, CONSULTA EN: WWW.GALICIA.AR/PERSONAS/HACETE-GALICIA



SEGURIDAD Y RESPALDO PARA QUE TENGAS PROTECCIÓN ANTE CUALQUIER ACCIDENTE

PARA MÁS INFORMACIÓN
CONSULTÁ A TU PRODUCTOR ASESOR DE SEGUROS

sancorseguros.com.ar



**EL VALOR DE
DAR RESPUESTA**



**SANCOR
SEGUROS**

**ACCIDENTES
PERSONALES**

Nº de inscripción en SSN
0224

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



SSN | SUPERINTENDENCIA DE
SEGUROS DE LA NACIÓN