

Revista **Económica**

AÑO XXXIX / N° 185 / MARZO-ABRIL 2024

CAPIA

JAVIER CÉSAR PRIDA
EL PELIGRO DE IMPORTAR
PRODUCTOS AVÍCOLAS

FERNANDO WERLEN

EL COMPROMISO DE SANCOR
SALUD CON EL BIENESTAR GENERAL

SHELL

COMPRARÁ ENERGÍA
VERDE A GENNEIA EN
VACA MUERTA

39°

ANIVERSARIO

CREA

HACIA LA CARBONO
NEUTRALIDAD

SANCOR SEGUROS

78 AÑOS DE SÓLIDA TRAYECTORIA

SINTEPLAST

65 AÑOS INNOVANDO Y
DESARROLLANDO PRODUCTOS

SUSTENTABILIDAD/RSE

NATURGY

PUMA

TELECOM



En BBVA
hacemos
que las cosas
sucedan

116 mil millones invertidos + 1 razón

BBVA en Argentina **movilizó más de 21 mil millones de pesos** durante 2023 en financiación sostenible destinada a acción climática e inclusión financiera.

La razón es una: acompañar a nuestros clientes y a la sociedad en la transición hacia un futuro sostenible, con foco en el cambio climático y el desarrollo social inclusivo.

BBVA en Modalidad Sostenible.

Producción y desarrollo para salir de la crisis

Que números los de la economía argentina. Pero hay que entender por qué pasa. Como señala el economista Carlos Maslatón, no se trata de una recesión cíclica inevitable del mercado. Al contrario, es el efecto de una política de gobierno errada. Admitieron un Rodrigazo, pero sin permitir ingresos mayores a la población, manteniendo el tipo de cambio oficial, después de la devaluación de diciembre, en vez de liberarlo, y lo peor de todo: pagando tasas reales altísimas desde el BCRA y con los nuevos bonos de la Tesorería, todo lo cual genera un país carísimo y no competitivo, con empresas que van a la quiebra y desocupación en ascenso. Milei y su ministro de Economía, Caputo vendieron que el problema es fiscal y de gasto público de la casta, cuando el problema está en el sector financiero del gobierno.

Consecuencia, todo para abajo, todos empobrecidos con un sector financiero desvinculado del sector productivo, sector que ve con preocupación la caída de la actividad y de consumo. Esta clase de política en los años 70 y 80 denominada neoliberales fracasaron, justamente porque no eran liberales sino que mantenían las variables más importantes controladas por el Estado.

El ajuste y equilibrio fiscal llevado a cabo por el presidente es efectivo según el cristal con que se mire no son pocas las voces que cuestionan el relato oficialista de déficit cero. Lo concreto y palpable es que las políticas de Milei están fundiendo toda actividad productiva real ¿le interesa la actividad productiva o solo seremos en su concepción exportadores de materia prima sin valor agregado? ¿Se puede castigar a las provincias y sus economías regionales sin que haya consecuencias políticas? ¿Se puede destruir el entramado productivo sin consecuencias sociales? Se está jugando con fuego y no parecen darse cuenta.

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa señala que la industria manufacturera Pyme registró en enero una merma del 30% en la facturación del sector, medida a precios constantes respecto del mismo período del año pasado. Es el segundo mes consecutivo que la actividad fabril se retrae. En tanto, las ventas se desplomaron 27% en el primer bimestre del año. En el desagregado de ventas minoristas también siguen la retracción. En marzo, bajaron 12,6% anual frente al mismo mes del año pasado, a precios constantes, y acumulan una caída de 22,1% en el primer trimestre del año.

Las Pymes son una de las fuerzas productivas de mayor importancia en Argentina. De hecho hay estudios que afirman que más del 95 % de estas empresas cuenta con un promedio de 100 empleados. Los datos revelan, asimismo, que 51 % del empleo formal privado está impulsado por las Pymes.

Las Pymes son uno de los motores más importantes para el desarrollo económico de cualquier nación. El Consejo Internacional de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Naciones Unidas señala que el 90% de las empresas en el mundo, generan entre el 60% y el 70% de los empleos, y su actividad es responsable del 50% del PIB global.

Es importante corregir el rumbo económico y volver a nutrir al sector Pyme productivo de las herramientas necesarias para que se revitalice y arranque nuevamente con su efecto multiplicador.

“Sin Industria no hay Nación” Carlos Pellegrini.

Sumario



4 pag.

JAVIER CESAR PRIDA - CAPIDA

El peligro de importar productos avícolas



6 pag.

SANCOR SEGUROS

78 años de sólida trayectoria en el país



8 pag.

MANPOWER

Segundo semestre con baja actividad



12 pag.

FERNANDO WERLEN - SANCOR SALUD

Compromiso con el bienestar general



14 pag.

SHELL

Comprará energía verde a Genneia en Vaca Muerta



16 pag.

ADECCO

Que beneficios otorgan las empresas en Argentina



20 pag.

GALICIA AGRO

Crédito por u\$s 600 mil con garantía siloreal



24 pag.

FATE

Primer neumático para vehículos eléctricos de transporte



40 pag.

SINTEPLAST

65 años innovando y desarrollando productos de Argentina al mundo



50 pag.

CREA

Hacia la carbono neutralidad



61 pag.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Novedades del sector

18 pag.

BANCO CIUDAD

Créditos para mujeres emprendedoras

32 pag.

ACUERDO AGCO - TELECOM

Proyecto de conectividad rural en Buenos Aires

22 pag.

BALL CORPORATION

Beneficios de las latas de aluminio para bebidas

33 pag.

BBVA

Nueva oficina de asesoría de inversiones en Miami

26 pag.

SUPERVIELLE +PYME

Lider en la transformación digital

36 pag.

OMINT PYMES

Equipo especializado para responder las necesidades del sector

27 pag.

MOVISTAR

Primeras pruebas con éxito con Starlink en Antártida

46 pag.

CÁMARA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA

El sector apuesta a la seguridad, eficiencia y sostenibilidad

Staff

Edición 185

MARZO - ABRIL 2024

REVISTA ECONÓMICA SE
COMUNICA CON MOTO G23

FUNDADOR

Juan Luis Rechax

DIRECTORES

Rodolfo G. Rechax

Luis A. Piñeiro

COLABORADORES

Alberto Junco

Hernán Castiñeira de Dios

JEFE DE ARTE

Mark Rechax

SUPERVISIÓN TÉCNICA

Enrique Rial Martínez

ADMINISTRACIÓN

Bettina Rechax

Revista ECONÓMICA es una
publicación digital

Santos Dumont 3743

Capital Federal
Tel: (05411) 1544032763

Registro de la Propiedad Intelectual
Nº 79746. Queda hecho el depósito que
marca la ley 11.723. Se autoriza la repro-
ducción total o parcial del contenido de
esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.

E-mail: reveconomica@gmail.com

rechax2@gmail.com

www.revistaeconomica.com.ar

CAPIA* analiza el peligro sanitario por importaciones de huevos



DURANTE EL 2023 LOS ARGENTINOS CONSUMIERON 336 UNIDADES POR CÁPITA POR AÑO; ES DECIR, CASI UN HUEVO POR DÍA. “ES UN RECONOCIMIENTO A UN TRABAJO INCESANTE EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO SOSTENIDO DEL CONSUMO DE UN ALIMENTO CLAVE”, SEÑALÓ JAVIER CÉSAR PRIDA, PRESIDENTE EJECUTIVO DE CAPIA Y ADVIERTE SOBRE LOS PELIGROS SANITARIOS POR LA APERTURA DE LA IMPORTACIÓN.

Cuál es la distribución geográfica de la industria del huevo en nuestro país?

Tiene una influencia importante en la Provincia de Buenos Aires, con alrededor del 41% de las aves alojadas productivas, y un 28% en Entre Ríos, entre ambas explican dos tercios de la producción nacional.

Asimismo, hay núcleos productivos muy importantes en 14 provincias más, destacándose Córdoba; Mendoza, San Juan, Río Negro, la Pampa y Salta, donde está el segundo grupo empresarial más grande de nuestro sector. En resumen, es una actividad económica bien federal, importante para el arraigo y desarrollo del interior de la Argentina.

¿Cuál es la importancia de este sector para la producción agrícola?

Es muy importante en la que el diferencial de flete sea significativo, y estas regiones son las que presentan más dinamismo como por ejemplo Salta y Tucumán esas zonas son las que más crecen, porque se ahorran el diferencial de flete, entonces hay más producción y menores costos.



JAVIER CÉSAR PRIDA



¿Qué opina de las nuevas demandas ambientales? ¿Cómo está el sector frente a ellas?

La avicultura de postura se acondicionó totalmente a esto. Contamos con más del 80% de la avicultura nacional tecnificada con tecnología de punta, Como resultado de esta inversión existen 53 mercados abiertos de exportación para nuestros productos. A su vez el huevo argentino tiene dos particularidades. El primero, el estatus sanitario, que fue afectado el año pasado por la influencia aviar, no obstante, se recuperó por la acción conjunta público privada, Argentina es uno de los lugares del mundo que, en materia de sanidad, más se destaca, hay más cuidados. En segundo lugar, el maíz que se utiliza como insumo permite que el huevo, una vez que está disecado, tenga entre 2% y 3,5% más de proteína por kilo lo que le agrega mucho valor y lo convierte en un producto sustentable y, altamente, nutritivo.

¿Se ganan mercados al exterior, pero ¿qué ocurre en el mercado interno?

El mercado interno nuestro representa el 97.3% de la producción. En ese ámbito enfrentamos distorsiones impositivas que afectan la competitividad de nuestro sector. Somos la única proteína animal que está gravada con el 21% de IVA, el resto tiene 10,5%.

Desde el 2011 que reclaman a los Gobiernos, igualdad en el trato tributario, además el consumidor pagará menos por el producto ¿qué es lo que sucede en el contexto inflacionario actual de la economía nacional?

Más allá de la dinámica de precios el problema es que el consumidor tiene afectado sus ingresos. Respecto de los precios por ejemplo en agosto de 2023, previo a las PASO, el maple de huevo se vendía a alrededor de 2.300 pesos, y en enero de este año a 1.760, a 1.800 pesos, es un mercado muy sensible a las variaciones estacionales, climáticas, de oferta y demanda.

¿Al ser un mercado tan sensible, como lo afectan las recientes medidas respecto de abrir importación de alimentos, entre ellos el huevo?

Existe preocupación por el anuncio del gobierno de abrir la importación y traer mercadería, del exterior. Lo que reclamamos al

gobierno es que cuide el estatus sanitario ya que para el huevo es distinto en Brasil que en Argentina. Respecto del precio somos competitivos, ahora bien, como dije al ser un mercado muy sensible cualquier afectación como lo es abrir la importación puede ocasionar que la oferta se retraiga por cautela y eso a la larga produce suba de precios. El huevo cáscara debe tener los certificados correspondientes para ingresar a nuestro país y en casos, como el de Brasil, el estatus sanitario es distinto. A su vez, el huevo se produce todos los días y se debe vender con celeridad porque a los quince días comienza a perder calidad.

Entonces, ¿el huevo cuánto dura, según el SENASA? ¿Tiene fecha de vencimiento?

Treinta días. Si se vende a los diez días luego el mayorista lo tiene cinco días más, y el almacenero los tiene otros cinco, y el ama de casa quizá los almacena durante diez días. Por eso su importación no es como la de otros alimentos. como pastas secas, por ejemplo

¿Notan ustedes que los consumidores pueden ser fieles a, por ejemplo, a una marca argentina?

Sin dudas, además, en Brasil se usa la harina de pescado como alimento para las aves lo que afecta el sabor del huevo que no es lo que está acostumbrado el consumidor argentino. Como expresé, tenemos un producto Premium, que se produce de manera sostenible, cuidando el medio ambiente y con insumos de primera calidad que lo confieren altos estándares nutritivos, todo esto con precios competitivos también es importante señalar que Argentina es el segundo consumidor de huevos de América y el tercero del mundo. Tenemos 343 unidades producidas, de ellas se exportan, 7, per cápita y quedan 336 para el consumo del mercado interno.

¿Cuál es la explicación del auge del consumo de huevo en la población?

El huevo es la proteína animal más sustentable y amigable al medio ambiente además de saludable y económico. Tiene la menor huella de agua y la menor huella de carbono. Tiene todas las vitaminas menos la C. Un niño, con dos huevos por día, obtiene todo el complejo vitamínico mineral que necesita.

¿Cuáles son los desafíos para el futuro?

Tenemos que seguir incorporando tecnología. Estamos en un 80%, pero hay un 20% que está ahí, periférico. También, necesitamos seguir mejorando en lo que se llama “Trazabilidad de Lote” para lo cual vamos a hacer censo en todas las granjas sobre que qué nivel de tecnología utilizan. Por último, cuando la situación macroeconómica se estabilice sería fundamental trabajar con el Estado para desarrollar un sistema de prefinanciación de exportaciones que nos permita volver a los niveles de los años 2008 al 2022 que fueron del 6 al 7% de la producción

* CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORAS AVÍCOLAS

Sancor Seguros: 78 años de sólida trayectoria en Argentina



GRUPO SANCOR SEGUROS

DESDE SU ORIGEN EN LA CIUDAD DE SUNCHALES, PROVINCIA DE SANTA FE, HACE 78 AÑOS, SANCOR SEGUROS SE HA EXPANDIDO A CADA RINCÓN DE LA ARGENTINA E INCLUSO MÁS ALLÁ DE SUS FRONTERAS, LLEGANDO A SER UN REFERENTE NO SOLO EN EL PAÍS, SINO TAMBIÉN EN MERCADOS INTERNACIONALES, CON PRESENCIA DIRECTA EN URUGUAY, PARAGUAY Y BRASIL DESDE 2006.

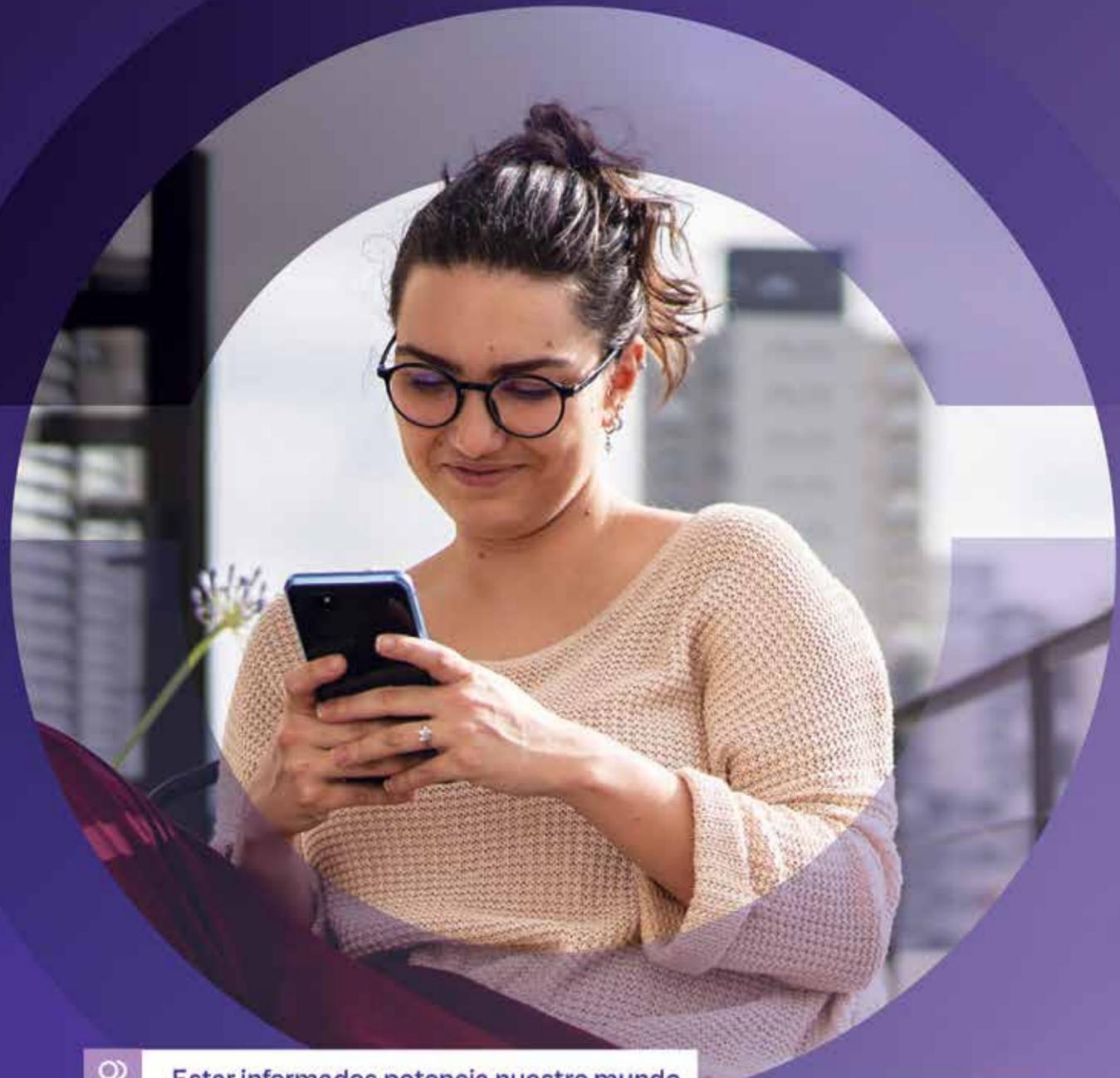
La trayectoria de Sancor Seguros, construida junto a sus 11.000 Productores Asesores -aliados estratégicos en el negocio- y sus más de 3.300 empleados, se sustenta en pilares como la capacidad de respuesta, atención personalizada, desarrollo de productos según los más altos estándares de calidad y el estricto cumplimiento de los compromisos asumidos. A pesar de los desafíos económicos y las cambiantes condiciones del contexto, la compañía ha demostrado una capacidad continua de crecimiento, resiliencia y adaptación, protegiendo la vida, la salud y el patrimonio de más de 9 millones de asegurados.

Mirando hacia el futuro, Sancor Seguros reafirma su compromiso con el liderazgo y la innovación, buscando ofrecer soluciones integrales y personalizadas a sus clientes en materia de Seguros Generales, de Riesgos del Trabajo y de Retiro; medicina prepaga y herramientas financieras.

En este momento de celebración, la compañía se enorgullece de haber sido galardonada con el Primer Puesto del Prestigio Productores, destacándose como la aseguradora más valorada por el canal de

Productores Asesores de Seguros a nivel nacional. Este premio valida el compromiso de la empresa con la excelencia y la calidad de su servicio.

Por otro lado, Sancor Seguros, de filiación cooperativista, no solo se destaca por su experiencia en la industria de seguros, sino que también sentó las bases para la creación de otras empresas que ya son referentes en sus respectivos mercados. Así, se ha expandido en el rubro asegurador con la creación de Prevención ART, líder del mercado de Riesgos del Trabajo y de Prevención Retiro, Seguros de Retiro, como también hacia la industria de la medicina prepaga, a través de Prevención Salud; y al negocio bancario, con Banco del Sol. Además, ha creado un polo educativo-tecnológico a través de su Instituto Cooperativo de Enseñanza Superior (ICES), que brinda educación desde el nivel medio hasta la universidad, y CITES, un fondo de venture capital en deeptech y la primera incubadora tecnológica de management privado de América Latina, recientemente reconocida con una Mención Especial en los Premios Konex 2023 por su destacada contribución a la ciencia y tecnología del país.

Estar informados potencia nuestro mundo

Saludamos a la **Revista Económica** en su **39°** aniversario

Las empresas se preparan para un trimestre de muy baja actividad



LUIS GUASTINI

MANPOWERGROUP PRESENTÓ LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EXPECTATIVAS DE EMPLEO CORRESPONDIENTE AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024, QUE REFIERE AL PERÍODO DE ABRIL A JUNIO.

Este resultado fue obtenido tras encuestar a más de 700 empleadores argentinos, quienes reportaron una Expectativa Neta de Empleo (ENE) de +1% ajustado por estacionalidad, demostrando un declive de 1 punto porcentual en comparación trimestral y 14 puntos porcentuales en la interanual.

Los resultados revelan que el 33% de los empleadores encuestados planea aumentar sus dotaciones de personal, el 32% disminuirlas, el 30% no espera realizar cambios y el 5% restante no sabe si los realizará durante el periodo relevado.

Cabe destacar que el valor de la ENE se obtiene al tomar el porcentaje de empleadores que espera incrementar sus plantillas y restar el porcentaje de aquellos que proyectan una disminución durante el próximo trimestre.

“Desde ManpowerGroup observamos que se acerca un trimestre con baja actividad económica, que podemos verlo reflejado en los resultados que muestran a su vez, un debilitamiento respecto al trimestre anterior”, advierte Luis Guastini, director general y Presidente de ManpowerGroup Argentina y Director de Talent Solutions para Latinoamérica. Y agrega: “Sin embargo, hay sectores que, a pesar de mostrar una leve disminución respecto al trimestre anterior, mantienen sus expectativas positivas, como es el caso de Tecnología de la Información”.

COMPARACIONES POR SECTOR

En tres de las nueve actividades económicas relevadas los em-

pleadores esperan incrementar sus nóminas durante el segundo trimestre de 2024. El sector de Tecnología de la Información lidera esta tendencia, con una ENE de +11%, seguido por Finanzas y Real Estate, con +4%, e Industrias y Materiales con +1%. Mientras que quienes reportan las expectativas de contratación más débiles son Sanidad y Ciencias de la Vida con una ENE de -14%, seguido por Transporte, Energía y Servicios Públicos que refleja una ENE del -2%. Por su parte, los sectores de Servicios de Comunicación, Bienes y Servicios de Consumo, y Energía y Servicios Públicos reportan expectativas de contratación nulas.

En comparación con el primer trimestre del 2024, las expectativas de contratación se fortalecen en tres de los nueve sectores industriales relevados. El mayor incremento es reportado por Finanzas y Real Estate, revelando un aumento de 16 puntos porcentuales, seguido por Servicios de Comunicación, con un crecimiento de 3 puntos. En la comparación interanual, las expectativas se debilitan en las nueve actividades económicas. Las disminuciones más significativas en las intenciones de contratación se observan en Servicios de Comunicación y Sanidad y Ciencias de la Vida, con 36 y 28 puntos porcentuales respectivamente.

COMPARACIONES REGIONALES

En dos de las seis regiones del país encuestadas, los empleadores esperan aumentar sus nóminas durante el segundo trimestre del 2024. La región del Noreste Argentino (NEA) lidera esta tendencia, con una ENE de +5%, seguido por el AMBA, con una ENE +1%, mientras que la Patagonia arroja las expectativas de contratación más débiles, revelando una ENE de -11%.

En comparación con el periodo relevado anteriormente, los resultados de la Encuesta indican que las intenciones de contratación aumentan en dos de las seis regiones. El NEA lidera esta tendencia con un incremento de 2 puntos porcentuales, seguido de la Patagonia, con una mejora de 1 punto. Por otro lado, la región de Cuyo y el Noroeste Argentino (NOA) muestran un decrecimiento de 15 y 10 puntos porcentuales respectivamente. Por último, la región Pampeana no muestra cambios respecto al trimestre anterior.

En la comparación interanual, las expectativas de contratación disminuyen en las seis regiones. Los declives más significativos se observan en la Patagonia con 45 puntos porcentuales, seguida por la región Pampeana con 23 puntos.

EN EL RESTO DEL MUNDO

En América, los empleadores de los doce países relevados esperan aumentos en sus expectativas de contratación para el segundo trimestre de 2024. Estados Unidos presenta las expectativas más altas de la región (+34%), seguido por Costa Rica (+32%) y México (+27%). Por el contrario, Argentina es el país que arroja las intenciones más débiles de la región (+1%), seguido por Chile (+20%) y Puerto Rico (+14%).

A nivel mundial, los empleadores proyectan aumentar sus nóminas en los 40 de los 41 países y territorios encuestados

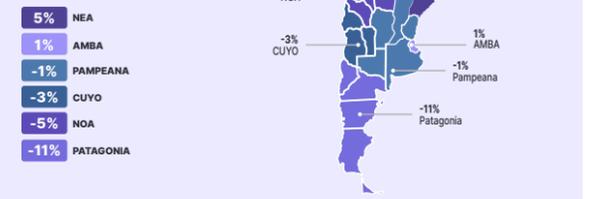


¿Qué cambios espera en el nivel de empleo de su lugar de trabajo durante el segundo trimestre que empieza en abril de 2024 en comparación con el trimestre actual?

Evolución histórica



Comparativa por región



El sector de Tecnología de la Información lidera las intenciones más sólidas de la muestra, con una ENE de (+11%).



Global

ManpowerGroup consultó a más de 39.000 empleadores de 41 países y territorios.



Para más información, visitá www.manpowergroup.com.ar/investigaciones

Expectativas moderadas en el mercado automotriz de la Argentina

A PESAR DE LA CONTRACCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN 2023, LA PRODUCCIÓN DE AUTOMOTORES EXHIBIÓ UN CRECIMIENTO CONSOLIDADO QUE NO SE CORRESPONDE CON EL RESTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES, SEÑALA EL INFORME SITUACIÓN AUTOMOTRIZ ELABORADO POR BBVA RESEARCH EN ARGENTINA.



El año 2023 no fue fácil para la industria argentina ya que se profundizaron las complejidades para la producción, las ventas y las exportaciones, lo que impactó en el empleo y la inversión de las distintas ramas. Las crecientes trabas a las importaciones que generaron falta de insumos fueron la razón principal por las que la industria no pudo desplegarse, junto a la escalada de precios y su consecuente erosión de salarios reales. Todo esto tuvo dos derivaciones financieras: el quiebre de la cadena de pagos entre las firmas industriales y la acumulación de deuda comercial por importaciones. El estancamiento económico y las restricciones cambiarias erosionaron el crecimiento de la producción de vehículos. No obstante, la performance del sector automotriz fue mucho mejor que la de las demás ramas industriales, cuyo empuje provino desde las exportaciones. El escenario de altísima inflación, tasas reales negativas y tipo de cambio paralelo

muy elevado en términos reales mantuvo el atractivo de los automotores como refugio de valor, con una dominante ventaja de vehículos usados sobre los 0km. Las ventas internas permanecen alicaídas debido al esfuerzo de accesibilidad a un 0km. El precio de los automóviles en el mercado doméstico está en línea con la depreciación del tipo de cambio paralelo y diverge con los salarios medidos en pesos. Según BBVA Research las expectativas en

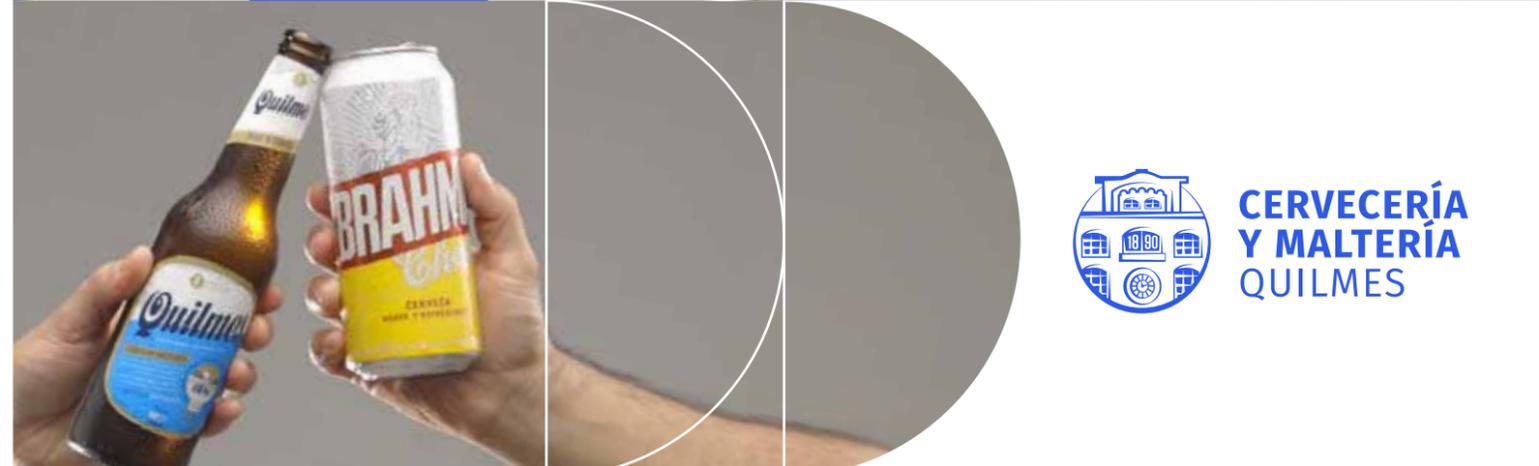
el mercado automotriz para 2024 son moderadas, debido a que si bien prevé que las exportaciones se mantengan en buenos niveles, el saneamiento de la macroeconomía que lleva adelante el actual Gobierno nacional no arrojará resultados positivos antes, como mínimo, del segundo semestre, haciendo que las ventas domésticas de autos (nuevos y usados) queden deprimidas.

ACERCA DE BBVA EN ARGENTINA

BBVA en Argentina es una de las principales entidades financieras privadas del país. A través de los valores: "el cliente es lo primero, pensamos en grande y somos un solo equipo" trabaja comprometido con el país y el desarrollo sostenible. Cuenta con una amplia red de sucursales

en todo el territorio nacional, compuesta de 243 sucursales, 878 cajeros automáticos y 850 terminales de autoservicio. BBVA en Argentina tiene un equipo de más de 5.880 colaboradores y mantiene relaciones comerciales con clientes minoristas, pymes y grandes corporaciones.

FELICITAMOS A REVISTA ECONÓMICA POR SUS 39 AÑOS DE HISTORIA.



El compromiso de SanCor Salud con el bienestar integral



EL COMPROMISO DE SANCOR SALUD CON EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS SE EXTIENDE A TRAVÉS DE TODA LA ORGANIZACIÓN, SIENDO PARTE INTEGRAL DE LA CULTURA Y TRABAJAN DIARIAMENTE PARA MEJORAR EL IMPACTO AMBIENTAL, ECONÓMICO Y SOCIAL, PENSANDO EN TODAS LAS GENERACIONES SEÑALA EL DIRECTOR GENERAL FERNANDO WERLEN

Los primeros meses del año son la oportunidad clave para revisar el camino transcurrido, y mirar de cara al futuro. Momentos de trazar estrategias y planes, con la motivación que traen los nuevos ciclos. En medio de un panorama económico complejo, la compañía se enfrenta a la responsabilidad que no se limita solamente a ofrecer servicios de alta calidad, sino también a proporcionar opciones viables y accesibles para todos sus asociados y demás argentinos que quieran tener su cobertura.

SanCor Salud cuenta con una experiencia de 50 años en el rubro, por lo que su constante evolución y su consolidación como Grupo también son la oportunidad para reafirmar el compromiso enfocado en el bienestar integral de las personas, que comprende una mirada sobre la salud física, psíquica y emocional.

La flexibilidad se ha convertido en una de



FERNANDO WERLEN

sus mayores aliadas, ya que han logrado adaptarse ágilmente a las cambiantes circunstancias y ofrecer respuestas eficaces. En este sentido, son una empresa que busca constantemente el equilibrio entre el mercado y el bienestar de sus clientes. Hoy, este expertise es estratégico.

Con convicción y empuje, la esencia de SanCor Salud radica en el reconocimiento del derecho fundamental a la salud, una premisa que guía su crecimiento. Cada paso se ha orientado a comprender los diversos contextos para garantizar el acceso inclusivo a la medicina prepaga.

El análisis permanente de sus servicios y la adaptación a las coyunturas, la consolidación de una gran fuerza de venta, y la capacitación en todos los sectores de la compañía, fueron la trilogía fundamental para sus metas. La amplitud de coberturas ha sido su distintivo, aquel que se transformó en crucial para la evolución, y por supuesto para

quienes los eligen año a año. Se destaca el foco que le ponen a la tranquilidad de sus asociados, ya que desde esta perspectiva, han revaluado sus ofertas para garantizar que la mayor cantidad de argentinos tengan acceso a servicios de salud de calidad.

En la actualidad, la empresa cuenta con la confianza de más de 700.000 personas. Un paso agigantado (de 200.000 hace una década atrás), que reforzó el contacto con el asociado. Porque el valor que los destaca es la cercanía, y para hacer honor a él, se hacen presentes en más de 300 puntos del país con atención presencial, además de atención telefónica y virtual. Y es que SanCor Salud efectivamente forma parte de los momentos más importantes de la vida de todos los argentinos, estén donde estén.

En palabras de su Director General Fernando Werlen, "las circunstancias desafiantes se han convertido en oportunidades para la reinención, aprovechando las nuevas demandas de los usuarios y las tendencias tecnológicas del mercado. En esa clave se planifica la proyección del grupo sostenido en el tiempo, y la visualización de las metas hacia el 2030".

Detrás de estos desafiantes objetivos hay un equipo de más de 2.200 colaboradores, quienes también forman parte de los procesos de reinención y reconversión conforme con los nuevos lineamientos y necesidades, así como de mantener el servicio en lo más alto. El análisis minucioso es una virtud indispensable en esta nueva era, y el equipo se mantiene alerta y analítico frente a las nuevas normativas que puedan surgir, listos para adaptarse y responder de manera efectiva.

El compromiso con el bienestar de las personas se extiende a través de toda la organización, siendo parte integral de la cultura y trabajan diariamente para mejorar el impacto ambiental, económico y social, pensando en todas las generaciones.

"Los desafíos persistentes encuentran a SanCor Salud de forma activa, mirando hacia adelante con adaptación, flexibilidad, cercanía y por supuesto, pasión", remarca el Dr. Fernando Werlen.

En medio de un panorama económico complejo, la compañía se enfrenta a la responsabilidad que no se limita solamente a ofrecer servicios de alta calidad, sino también a proporcionar opciones viables y accesibles para todos sus asociados y demás argentinos que quieran tener su cobertura.

Shell Argentina comprará energía verde a Genneia en Vaca Muerta



BERNARDO ANDREWS / RICARDO RODRÍGUEZ

En el marco de su compromiso con la transición energética, Shell Argentina firmó un acuerdo con Genneia, la compañía líder en generación de energías renovables en Argentina, para abastecer con energía limpia la demanda energética de sus bloques operados en Vaca Muerta.

Dicha alianza se enmarca a través del sistema privado Mercado a Término de Energías Renovables (MATER), con un contrato de provisión de energía verde que tiene una duración de 7 años para cubrir las operaciones de Shell en Argentina, iniciando el 1° de mayo de 2024. La energía renovable será suministrada desde un pool de activos de Genneia, conformado por parques eólicos y solares de la compañía.

"Este acuerdo es muy significativo para la ambiciosa estrategia de descarbonización

de nuestras operaciones en Vaca Muerta. Abastecer con energía eólica y solar nuestras plantas de procesamiento y consumo de pozos productivos traerá un avance muy importante en nuestras metas de reducción de emisiones en el país", celebró Ricardo Rodríguez, presidente de Shell Argentina.

Esta iniciativa se enmarca en una robusta estrategia de descarbonización que Shell tiene en Argentina, en línea con las metas de reducción de emisiones de la compañía a nivel global. Mediante este acuerdo, Shell Argentina se asegura mantener sus emisiones de Alcance 2 en cero, como así también hacer una contribución directa y valiosa al desarrollo de energías renovables en Argentina.

Por su parte, Genneia sigue creciendo en el Mercado a Término de Energías Renovables, expandiendo su cartera de clientes,

compuesta actualmente por más de treinta empresas.

En este sentido, Bernardo Andrews, CEO de Genneia, manifestó: "Estamos orgullosos de acompañar a Shell con sus objetivos estratégicos de reducir las emisiones de carbono, aumentar la eficiencia energética y que confíen en Genneia para alcanzarlos. Nuestras energías renovables y limpias son la base para la transición energética".

Los contratos de suministro a largo plazo (PPA) son una de las soluciones energéticas que Genneia pone a disposición de todas aquellas empresas comprometidas con un desarrollo sostenible. Este tipo de soluciones buscan preservar, restaurar y gestionar eficazmente los ecosistemas naturales para capturar y/o evitar emisiones de CO₂ al ambiente.



Omint PYME*

Planes médicos a la medida de tu empresa

25% de ahorro

y un **15% extra**



Sumate y accedé a planes con todos estos beneficios:



Consulta médica por videollamada.



Talleres en Bienestar Online.



Amplia cartilla con profesionales de excelencia.

No dudes en consultarnos ya que la promoción es por tiempo limitado.

*Empresas que cuentan con un mínimo de 5 empleados y con un máximo de 200. *Superintendencia de Servicios de Salud. Órgano de control de las empresas de medicina prepaga. - www.sssalud.gob.ar 0800-222-72583 R.N.E.M.P.:N°1336"

¿Qué beneficios otorgan las empresas en Argentina?



El 53% de las compañías abonaron adicionales a la remuneración bruta mensual. Aunque el modelo híbrido sigue siendo un beneficio muy valorado, el sistema mixto ya no está por encima del presencial. En un contexto de incertidumbre donde la retención es un factor clave, ¿qué pasa con los beneficios que ofrecen las empresas? Según datos de Adecco Argentina, en 2023, el 46% de las empresas tuvo una rotación promedio equivalente a un 9,5% de su fuerza laboral.

¿Qué es el salario emocional y por qué es importante?

Es el conjunto de beneficios no económicos que valoran los colaboradores de

una empresa, que contribuyen a mejorar su calidad de vida y su bienestar dentro de la compañía.

Los beneficios se pueden considerar como parte del salario emocional. Si bien tienen un costo para la empresa, son recursos muy valorados por los empleados y que pueden marcar una diferencia en la fidelización de los talentos. Los que las empresas más ofrecen en Argentina son: día de cumpleaños (38%), flex time (35%), días de vacaciones adicionales (22%) y estacionamiento pago (20%). Otros beneficios que resultan útiles para quienes trabajan bajo modalidad remota o híbrida, como internet, una silla y escritorio en el hogar, son contemplados solamente por el 4% de las empresas.

¿Qué pasa con el almuerzo?

El 31% de la muestra cuenta con un servicio de comedor, catering, vianda o refrigerio para los empleados. El valor promedio mensual de comedor mencionado por empleado en 2023 fue de \$16.000. Algunas empresas han migrado este beneficio a la modalidad de billetera virtual para compra de alimentos o gastronomía. El rango de dinero oscilaba entre \$25.000 y \$55.000 mensuales dependiendo del rol.

¿Presencial o home office?

En el Termómetro Coyuntural de Adecco realizado en mayo de 2023, el sistema mixto aún estaba por encima del pre-

sencial. A finales del mismo año, casi el 52% indicó la modalidad presencial, mientras que cerca del 46% mantuvo el sistema híbrido.

Los sectores de IT & Telcos y Servicios son los únicos que mostraron algún porcentaje de empresas con el 100% de modalidad remota. Las industrias liviana, pesada y petróleo, inclinan su balanza hacia la modalidad presencial. Por el contrario, en las empresas ligadas a Servicios y Logística & Transporte, por ahora, prevalece el sistema híbrido.

El modelo híbrido sigue siendo un beneficio muy valorado por el empleado e incluso es un aspecto que, en algunos candidatos, define su aceptación a una postulación.

Capacitación

3 de cada 10 empresas afirman tener planes y presupuesto asignado para capacitación del personal. En algunos casos, esto tiene que ver con un plan de capacitación in-house a lo largo del año para adquirir o reconvertir habilidades. En otros, la opción es absorber el costo de carreras de postgrado, MBA (Master in Business Administration) y grado, en los que la cobertura es del 100% del valor para directores y gerentes en los casos de carreras de grado y para idiomas, y para otras jerarquías se adjudica un descuento. En el caso de los MBA y Posgrados, se establece, en algunos casos, un acuerdo de permanencia en la compañía. Si no se cumple, se deberá devolver parte del dinero invertido.

Beneficios remunerativos

El 53% de las empresas abonaron adicionales a la remuneración bruta fija mensual en 2023. Este porcentaje es apenas menor al de 2022.

El bono es la herramienta de concepto variable más utilizada. Por otro lado, está la opción de los premios, que el 79% de las empresas liquida de manera anual.

En relación con beneficios en moneda extranjera, hay un 3% de la muestra que abona parte del salario en dólares con el sistema de Payment Split. Esto es un

mecanismo en el que se produce una división de la remuneración, ya que se puede cobrar hasta un 20% de su sueldo en "especies" (moneda extranjera como dólares, euros o incluso criptomonedas) y otra parte en pesos argentinos, tributando todo el salario en Argentina. En general, no es para todos los empleados sino para los puestos clave. Solo se puede aplicar en empresas que justifiquen el acceso libre a la moneda extranjera para pagar salarios.

Otro mecanismo alternativo, más accesible para otro perfil de empresas, es el pago de un porcentaje a través de tarjetas precargadas.

Los bonos

Los bonos son muy valorados por los empleados y utilizados por las empresas como herramienta de retención de Key Talents y de competitividad en el mercado a la hora de reclutar. El 59% utiliza este recurso y en la mayoría de los casos se aplica en base a la performance del empleado (62%).

Un 5,8% de las empresas afirmaron pagar el bono en dólares. La modalidad se encuentra repartida. Algunas empresas lo pagan a través de transferencia a una cuenta de moneda estadounidense y



El 53% de las empresas abonaron adicionales a la remuneración bruta fija mensual en 2023. Este porcentaje es apenas menor al de 2022.

otras lo entregan en mano.

¿Auto sí o no?

El 34% de las empresas cuenta con una política definida relacionada al auto de compañía, planes de autos y costeo de los gastos. Sin embargo, en 2023 se encontraron con un obstáculo: la falta de disponibilidad de vehículos OKM y las grandes demoras de la entrega, que afectaron la posibilidad de renovar la flota.

El auto de compañía es un beneficio que se brinda sobre todo a los puestos jerárquicos o cuando amerita la tarea del rol. Las empresas que afirmaron contar con una política relacionada a la movilidad del empleado tienen una cobertura

de gastos alta (con respecto a seguros, mantenimiento, patente, combustible); en general se cubren hasta 4 tanques y los viáticos oscilaron entre \$100.000 y \$130.000, dependiendo del cargo.

Cobertura médica

La cobertura de salud prepaga con aportes adicionales a cargo de la empresa y extendida al grupo familiar es un beneficio muy valorado y constituye también un elemento de fidelización interna muy importante.

El 66% de las empresas tuvo en 2023 una cobertura de salud privada para los empleados en algunos de sus puestos. Es un beneficio que se extiende cada vez más a toda la empresa.

Las prepagas más utilizadas

Más de la mitad de la muestra ofrece OSDE, seguida por Swiss Medical con el 25%.

Celular para el trabajo

El 48% de las empresas otorgan un celular a los empleados que por su rol lo requieren. Les ofrecen planes corporativos, que generalmente son ilimitados para los directores y gerentes. El tope de abono para mandos altos y medios en 2023 fue de \$10.000. En promedio, los planes abonados oscilaron entre \$2.700 y \$5.700 (sin impuestos).

Banco Ciudad: Créditos para mujeres emprendedoras

El Banco Ciudad profundiza sus iniciativas vinculadas al desarrollo profesional de manera integral, promoviendo el acceso al crédito a tasa diferencial y facilitando capacitaciones profesionales para impulsar el crecimiento de las mujeres emprendedoras. A través del financiamiento con créditos de hasta 10 millones de pesos a sola firma o con el aval de una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR), las líneas crediticias se caracterizan por ofrecer plazos extendidos de hasta 48 meses y tasas de interés fijas y preferenciales para las mujeres emprendedoras con actividad comercial independiente o monotributistas, que se encuentren registradas como MiPyme.

Además, el Banco Ciudad relanza la línea de crédito para estudiantes que cuenta con beneficios para impulsar a las mujeres que se capacitan en el campo de la ciencia y la tecnología (CyT), que es uno de los sectores de la economía con menor participación femenina en el mundo, y en particular en América Latina. Las estudiantes y graduadas de carreras de estas áreas acceden a una tasa de interés fija del 66% TNA, que ubica a este préstamo entre los



más competitivos del sistema financiero. Por ejemplo, si solicitan \$1.000.000 a un plazo de 48 meses, la cuota fija mensual es de \$71.108,54.-.

Las propuestas de financiamiento se complementan con programas de capacitación que brinda el Banco Ciudad en forma gratuita para las emprendedoras a través del Instituto Pyme (www.institutopyme.com.ar), que incluyen las princi-

pales temáticas, como la formalización de talleres, asesoramiento legal e impositivo, capacitación en finanzas, estrategias comerciales en medios digitales y charlas motivacionales sobre liderazgo con perspectiva de género. Entre las actividades destacadas están las capacitaciones ejecutivas, y las clases magistrales con perspectiva de género en universidades.



Energía para el desarrollo sustentable

Desarrollamos operaciones de **upstream, midstream, downstream y generación eléctrica** de fuentes renovables y tradicionales. Nos enfocamos en la innovación, la transición energética y la provisión de energía sustentable y accesible.

Estamos presentes en **Argentina, México, Bolivia, Brasil, Uruguay y Paraguay.**

En Argentina somos el principal productor, exportador, empleador e inversor privado del sector energético. Recientemente, ingresamos en la cadena de valor del litio en el noroeste argentino. A través de AXION energy, operamos una moderna red de más de 600 estaciones de servicio que provee combustibles y lubricantes a distintas industrias y al consumidor final.

DESDE HACE MÁS DE 25 AÑOS, INVERTIMOS, TRABAJAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS Y EN LA REGIÓN.

Galicia otorga una línea de crédito por u\$s 600 mil tomando como garantía siloreal



UN SILOREAL ES UN SILOBOLSA, QUE A PARTIR DEL USO DE LA TECNOLOGÍA, ADQUIERE IDENTIDAD, CERTIFICACIÓN DE EXISTENCIA Y ESTADO, CONVIRTIENDO EL CAPITAL DE TRABAJO INMOVILIZADO EN UN ACTIVO REAL. LA ESPARTINA S.A. UTILIZÓ 19 SILOBOLSAS MONITOREADAS COMO GARANTÍA PARA ACCEDER AL PRODUCTO FINANCIERO A TRAVÉS DE UN WARRANT DE PAMPA N&G, DE MANERA REMOTA Y A BAJA TASA.

Por primera vez en la historia, Galicia otorgó un crédito usando como garantía los granos almacenados en silobolsas en el campo que se encuentran monitoreadas con la tecnología de SiloReal, creando una línea de crédito específica. Espartina S.A. utilizó 19 silobolsas para tomar un crédito por u\$s 600 mil a través de un warrant de Pampa N&G, transformando de esta manera el capital de trabajo inmovilizado en un activo real.

En este sentido, ahora los productores y empresas agrícolas pueden utilizar sus granos reservados en silobolsas como garantía para acceder a créditos, junto a otros beneficios financieros y de protección. SiloReal, es la primera startup latinoamericana en ofrecer una solución integral a los productores del agro para hacer rendir el grano almacenado en silobolsas a través del uso de tecnología. Hoy, la empresa cuenta con más de 50 clientes, 221 establecimientos y más de

un millón de toneladas de granos monitoreadas en zonas productivas de Brasil y Argentina.

Delfin Uranga, CEO y cofundador de SiloReal, destaca: "Queremos que los productores y empresas agrícolas tengan tranquilidad y liquidez. Usamos la tecnología para brindar identidad, prueba de existencia y estado de los silobolsas de forma remota y en tiempo real, consiguiendo trazabilidad, seguridad y financiación para los granos almacenados. De esta manera, transformamos los activos invisibles en el campo, en activos reales conectados, como en el caso de Espartina S.A."

"Estamos muy entusiasmados por este innovador avance que logramos. Estamos haciendo historia porque somos la primera empresa familiar agropecuaria en utilizar nuestros SiloReales como garantía", asegura Marcelo Carrique, Director de Espartina S.A.

"En Galicia buscamos innovar permanentemente y esto incluye vincularnos con las nuevas tecnologías que acercan soluciones simples y ágiles al productor. Esta es la primera operación que se realiza con estas características, utilizando información provista en tiempo real del estado de los silobolsas gracias al monitoreo provisto por SiloReal. Esto nos permite expandir más las oportunidades de financiamiento a nuestros clientes", señaló Hernán Busch, Gerente de Agronegocios en Galicia.

Acerca de SiloReal

Empresa latinoamericana con base en Brasil y Argentina que brinda al sector agropecuario servicios de monitoreo en tiempo real a través de tecnología de punta para mercadería almacenada en silobolsas. Ofrece prueba de identidad, existencia y estado de manera remota y continua para resolver problemas de trazabilidad, seguridad y acceso a liquidez. Está compuesta por un equipo de trabajo multidisciplinario que combina conocimientos del ecosistema agro, tecnológico, emprendedurismo y securitización. Para más información: SiloReal.com



Acerca de Galicia

Desde 1905 acompañamos el desarrollo de nuestro país, siendo el principal banco privado de capitales nacionales. Nuestro objetivo es mejorar el día a día de las personas y empresas y por eso los 5.500 colaboradores trabajamos para ofrecer una amplia variedad de productos y servicios para brindar una experiencia diferenciadora a nuestros clientes. Nos pueden encontrar en nuestras 302 sucursales y centros de Banca Empresa a lo largo del país, a través de los distintos canales digitales como Online Banking, APP Galicia, Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Whatsapp y Gala, nuestro chatbot. Tenemos un fuerte compromiso e inversión en sustenta-

bilidad, porque estamos convencidos de que no se puede pensar el negocio sin considerar el impacto social y ambiental. Asimismo, el Banco impulsa una gestión sustentable que se asienta en la convicción de que el negocio sólo podrá desarrollarse en tanto se consideren dichos impactos. Esta responsabilidad se apoya en principios y propósitos que guían la conducta de los colaboradores del Banco, y se reflejan y concretan en políticas, prácticas y programas.

Los beneficios de las latas de aluminio para bebidas

BALL CORPORATION, LA PRINCIPAL EMPRESA GLOBAL EN AMÉRICA DEL SUR EN LA FABRICACIÓN DE LATAS DE ALUMINIO PARA BEBIDAS RESALTA LOS BENEFICIOS PRÁCTICOS, DE SEGURIDAD Y SUSTENTABILIDAD QUE ESTAS OFRECEN COMO ENVASES, DESTACANDO COMO EL MÁS RELEVANTE LA LATA DE ALUMINIO ES 100% E INFINITAMENTE RECICLABLE.



Andrés Agnello

La lata de aluminio ingresó al mundo de las bebidas en 1959 y desde entonces ha transformado la industria gracias a su fácil elaboración, transporte eficiente y su capacidad para ser reciclada y reutilizada. Ball Corporation, presente en Argentina desde hace casi 30 años, ha logrado posicionarse como la única fabricante de bebidas en lata en el país, siendo testigo del crecimiento significativo de este envase.

La practicidad, el rápido enfriamiento y la medida justa son las principales ventajas apreciadas por los consumidores al optar por bebidas en lata. Con un tamaño perfecto para el consumo individual, asegura que la bebida mantenga su temperatura, enfriándose más rápidamente que cualquier otro envase. A su vez, la portabilidad y conveniencia de la lata permiten a los consumidores disfrutar de sus bebidas favoritas sin restricciones, integrándolas en todas sus actividades.

"Las latas traen al sector de bebidas la innovación. Sabemos que hoy más que nunca, las empresas debemos estar pendientes de todo tipo de avances tecnológicos y desde Ball siempre hemos sido pioneros en innovación, llevando a nuestros clientes y a los

consumidores soluciones impensables hasta el momento", indicó Andrés Agnello, Director Comercial de Ball Corporation para Sudamérica.

Hoy en día, las latas de aluminio han trascendido más allá de las gaseosas y cervezas, expandiéndose a otras industrias que reconocen las múltiples virtudes de este formato, y que, a su vez, se alinean con las tendencias actuales de consumo.

Para hacer frente a las necesidades de sus clientes, Ball Corporation cuenta con un portfolio diversificado que incluye múltiples tamaños, formatos y tecnologías de impresión de rótulos. En Argentina, se consolida como la única empresa de la región en fabricar latas de tamaño "King", es decir, de 710 cc, mayormente elegida por los productores de cerveza.

Una opción amigable con el medioambiente. Además de su alta calidad, las latas



de aluminio contribuyen a la reducción del consumo de agua, gas y energía eléctrica, mostrándose como una opción amigable para el medioambiente. Sin dudas se presenta como el envase ideal, ya que, en Argentina, cerca del 80% de estos son reciclados. A su vez, este proceso consume solo el 5% de la energía necesaria para fabricar aluminio virgen, lo que resulta en una reducción del 95% de las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con la producción primaria de este material.

Acerca de Ball Corporation

Ball Corporation y sus subsidiarias emplean 21.000 personas en todo el mundo y registraron ventas netas proforma de USD 15,35 mil millones en 2022. En Sudamérica, la empresa cuenta con 13 fábricas, distribuidas entre Brasil, Chile, Argentina y Paraguay.

Cuidamos la pasión de quienes dan todo.



Sponsor oficial de
Las Leonas y Los Leones

 **SanCor Salud**
Grupo de Medicina Privada

50
Años



CONFEDERACION
ARGENTINA DE HOCKEY

sancorsalud.com.ar | 0810-555-SALUD (72583)



ASOCIACIÓN MUTUAL SANCOR SALUD inscrita en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga (R.N.E.M.P.) bajo el número 1137.
Superintendencia de Servicios de Salud - Órgano de Control de Obras Sociales y Entidades de Medicina Prepaga - 0800-222-SALUD (72583) - www.sssalud.gov.ar

FATE: Primer neumático del país para vehículos eléctricos de transporte

EN EL MARCO DE LOS 20 AÑOS DE LA PRODUCCIÓN DEL PRIMER NEUMÁTICO RADIAL PARA CAMIÓN EN LA ARGENTINA, FATE CONTINÚA AVANZANDO Y DISEÑANDO NEUMÁTICOS PARA EL TRANSPORTE DEL FUTURO, EN ESTA OCASIÓN PRESENTANDO EL PRIMER NEUMÁTICO CONCEPT DEL PAÍS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS PESADOS. LA EMPRESA ARGENTINA LÍDER EN PRODUCCIÓN DE NEUMÁTICOS PRESENTA UN NUEVO NEUMÁTICO CONCEPT PARA MOVILIDAD ELÉCTRICA.



El neumático concept SU-ELECTRIC, concebido para unidades de transporte urbano de propulsión 100% eléctrica, es la plataforma de desarrollo de los neumáticos para una futura movilidad eléctrica siguiendo las últimas tendencias a nivel mundial para un transporte sustentable que prioriza el cuidado del medio ambiente. Este neumático está siendo utilizado en tests de buses eléctricos, trabajando en conjunto con las terminales involucradas para obtener información sobre las performances del conjunto y así poder continuar con la evolución de este neumático en desarrollo. Esta presentación da origen a un spin off de la actual línea para transporte de Fate que será identificada como FATECARGO ZE y representa a los neumáticos para transporte desarrollados para movilidad eléctrica pesada. A la ya conocida línea FATECARGO se le suma la denominación ZE, que nos remi-

te al dios griego Zeus, portador del rayo, y distingue a los neumáticos para unidades eléctricas del resto de la línea FATECARGO.

Características del neumático concept SU-ELECTRIC

El desarrollo de este modelo representa un avance de relevancia tanto para el ámbito del transporte como para el futuro de la movilidad sustentable del país. El neumático concept SU-ELECTRIC se diseñó, en esta primera etapa, en la medida 275/80R22,5 teniendo en cuenta los siguientes conceptos rectores:
Sustentabilidad: En sus compuestos especiales de rodado se han reemplazado aceites derivados de hidrocarburos por aceites de origen vegetal. Además, el concepto Fate Eco Energy destaca que la planta de San Fernando en donde se desarrollaron y fabricaron estos neumáticos utiliza 100% energía eléctrica de generación eólica.



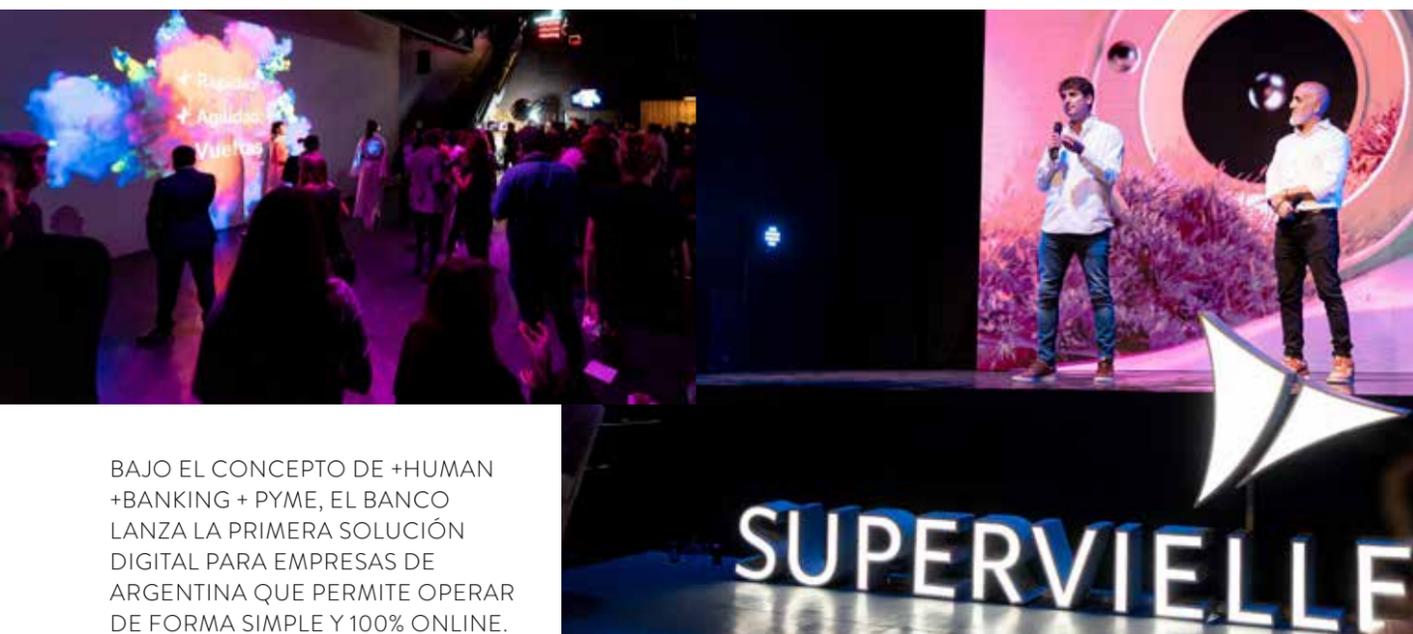
Eficiencia: Este neumático conceptual reúne todas las virtudes de la línea FATECARGO a las cuales se suman en su desarrollo los requerimientos que exigen las unidades de propulsión 100% eléctrica, como una mayor resistencia a la abrasión y a torques elevados aplicados en forma instantánea, y también niveles de emisión de ruido acotados a rangos específicos. El probado diseño de rodado para uso urbano y su mayor profundidad de dibujo son otras de las cualidades de este neumático concept. También se trabaja en lograr niveles óptimos de resistencia a la rodadura para ayudar a la autonomía de las baterías. Todas estas características están siendo desarrolladas para que el SU-ELECTRIC continúe siendo la primera opción de las empresas de transporte del futuro ofreciendo la mejor relación de Costo x Km. **Seguridad:** La línea FATECARGO ZE posee una carcasa con toda la confiabilidad de la línea de neumáticos para transporte Fate. El diseño y los compuestos utilizados en su banda de rodamiento aseguran

máxima manejabilidad y frenado para las exigencias que los servicios urbanos requieren. Juan Manuel Scassi, Gerente de Producto y EO nos comenta: "Estamos muy orgullosos de presentar el primer neumático para movilidad eléctrica pesada en el país. El SU-ELECTRIC es el resultado del trabajo en conjunto de diversas áreas de Fate, desde los equipos de Investigación & Desarrollo hasta los de Planta. Si bien no prevemos la comercialización del SU-ELECTRIC en forma inmediata, el mismo está siendo montado en Buses de propulsión eléctrica para continuar trabajando con las terminales en este campo del transporte que tiene por objetivo eliminar las emisiones contaminantes, demostrando así el compromiso de Fate en el desarrollo de neumáticos para un transporte que prioriza el cuidado del medio ambiente". Fate ha aplicado diseño, sustentabilidad e innovación para que el SU-ELECTRIC sea protagonista de la movilidad del futuro.

Acerca de Fate

Fate es la empresa argentina líder en fabricación y exportación de neumáticos. Su planta industrial, ubicada en la localidad de San Fernando, es la mayor y más moderna del país con energía 100% sustentable. En un predio de 40 hectáreas y con una superficie cubierta de más de 157.500 m², su capacidad productiva supera los cinco millones de neumáticos por año. Fate realiza internamente todo el proceso de diseño de sus productos, desde la compleja ingeniería de su estructura y la formulación de sus compuestos, hasta los elaborados ensayos requeridos para sus homologaciones internacionales. Sus principios y valores se basan en la calidad, la innovación tecnológica permanente y la protección del medio ambiente.

Supervielle lidera la transformación digital de la experiencia bancaria para empresas con +Pyme



BAJO EL CONCEPTO DE +HUMAN +BANKING + PYME, EL BANCO LANZA LA PRIMERA SOLUCIÓN DIGITAL PARA EMPRESAS DE ARGENTINA QUE PERMITE OPERAR DE FORMA SIMPLE Y 100% ONLINE.

Supervielle refuerza su compromiso con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas argentinas presentando +Pyme, la primera solución digital en la industria financiera desarrollada para este segmento que permite abrir una cuenta bancaria para empresas y acceder a un préstamo de manera 100% online. Con +Pyme se vive una experiencia totalmente renovada ya que, de forma más simple, ágil y rápida, las empresas podrán acceder a la oferta crediticia disponible para su negocio, simular el plan de pagos, solicitarlo y obtener el préstamo de manera digital, en cualquier momento y desde cualquier lugar, permitiendo acceder al mismo en tan solo 72 horas. Además, la plataforma les da la posibilidad de seleccionar las condiciones que mejor se adapten a sus necesidades, y si bien la gestión de la cuenta es 100% online, los clientes cuentan con la

posibilidad de hablar con un ejecutivo de Supervielle en caso de ser necesario, contando con lo mejor de la tecnología, pero sin perder de vista el contacto humano para solucionar inquietudes o consultas. Para desarrollar +Pyme, Supervielle realizó investigaciones de comportamiento y tendencias a nivel global junto al acompañamiento de Amazon Web Services (AWS), gracias a las cuales pudieron evidenciar las problemáticas más comunes que tenían los empresarios a la hora de operar. En línea con la transformación digital que viene desarrollando, su filosofía Human Banking, y a partir de un proceso de co-creación con los clientes empresas, el banco desarrolló esta solución hecha a la medida de sus necesidades, para que operen de manera más rápida y personalizada. Con +Pyme, los clientes además podrán disponer de la atención de un ejecutivo de cuenta con horario extendido por videollamada y de un ecosistema

de gestión de Cobros y Pagos integrado en su Online Banking. "El lanzamiento de +Pyme es evidencia del enorme compromiso que tenemos con este sector del país. Somos conscientes de las dificultades que enfrentan las empresas por esto seguimos trabajando para brindarles nuevas herramientas, mayor innovación para que potencien su negocio, brindando agilidad en el alta, en el crédito y las soluciones de cobros y pagos, que ahorran tiempo y trámites", compartió Fernando Milano, Chief Business Officer de Banco Supervielle. "Siguiendo nuestra filosofía de Human Banking, es que también ofrecemos a nuestros clientes un asesoramiento cercano mediante nuestro servicio de Videollamada, permitiéndoles conversar con un ejecutivo experto desde cualquier lugar del mundo y en horario extendido".

Movistar Argentina primeras pruebas con éxito del servicio de Starlink sobre Órbita Baja en la Antártida



En el marco del acuerdo entre Telefónica Hispam y Starlink, el equipo del área de Red de Movistar llevó adelante diversos ensayos de conectividad a través de tecnología satelital, con el objetivo de validar la eficiencia y estabilidad de esta modalidad e incluirla en el portfolio de servicios de Argentina en las próximas semanas.

Dentro de las pruebas de concepto llevadas a cabo en distintos puntos, particularmente se destacan las realizadas en Base Marambio, territorio argentino en el continente blanco.

En línea con el acuerdo ya mencionado en los países de habla hispana donde opera Movistar, Perú, Chile, Colombia, Ecuador y México ofrecen hoy a sus clientes servicios satelitales brindando soluciones innovadoras, independientemente de las zonas geográficas en las que se encuentren.

En el caso de Movistar Argentina, próximamente comenzará la comercialización de esta nueva tecnología para los clientes del segmento Pymes y Empresas, acercando distancias, contribuyendo a una mayor productividad y generando una propuesta de valor divergente e innovadora dentro de la industria satelital.

Acerca de Telefónica Movistar Argentina

Telefónica es uno de los operadores de comunicaciones integradas más grandes del mundo. Tiene presencia en 14 países. En Argentina, opera bajo la marca comercial Movistar.

Movistar Argentina cuenta con más de 21 millones de accesos de clientes, los cuales incluyen líneas y conectividad fija y móvil, y una red de fibra óptica de transporte con una longitud de más de 15.000 kilómetros, además de servicio de televisión.

La compañía ofrece los medios para facilitar la comunicación entre las personas, proporcionándoles la tecnología más segura y de vanguardia, para que vivan mejor y consigan todo lo que se propongan.

Bajo una estrategia de inversión constante y creciente, Movistar es uno de los principales actores del mercado en el desarrollo de las redes de comunicaciones 4G y FTTH para llevarle a los clientes nuevas y mejores experiencias de conectividad.

¿Cuáles serán las tecnologías que dominarán el sector logístico este 2024?

LA LOGÍSTICA SIGUE EVOLUCIONANDO DE LA MANO CON LA TECNOLOGÍA. INTERNET DE LAS COSAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA ROBÓTICA Y LA BLOCKCHAIN SON SOLO ALGUNAS DE LAS TECNOLOGÍAS QUE YA ESTÁN TRANSFORMANDO MILES DE ALMACENES LOGÍSTICOS Y SE ESPERA QUE EN ESTE 2024 LA ADOPCIÓN SEA AÚN MAYOR.



La incorporación de estas tecnologías en la logística no solo beneficia a las empresas al aumentar la eficiencia operativa e incrementar su competitividad y reputación, sino que también mejora la experiencia del cliente.

El 2023 fue un año marcado por el uso y la adopción de diversas tecnologías en distintos sectores socioeconómicos. En este sentido, en el 2024 se espera que esta evolución tecnológica alcance nuevas alturas, sobre todo en sectores como la logística que buscan optimizar aún más sus operaciones, productividad y servicios de atención al cliente. La interconexión global, la automatización y la digitalización han redefinido la forma en que las empresas gestionan sus operaciones logísticas, generando cambios significativos en este ámbito clave para el comercio. "En el sector logístico, la llegada de diversas tecnologías ha generado cambios

sustanciales. La adopción masiva de sistemas de rastreo en tiempo real, la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la gestión de inventarios y la optimización de rutas gracias a algoritmos avanzados son sólo algunos ejemplos. Estas innovaciones han agilizado procesos, reducido costos, mejorado la eficiencia operativa y hasta incrementado prácticas más sostenibles y pensadas en el cuidado del medio ambiente, permitiendo a las empresas adaptarse a un entorno comercial cada vez más competitivo." expresó Gabriel García, Director de Operaciones de Celsur Logística.

Pero, ¿cuáles serán las tecnologías que dominarán el sector logístico este 2024?

A continuación el experto de Celsur comparte algunas:

Internet de las cosas (IoT): la capacidad de conectar dispositivos y sensores a través de la red ofrece un monitoreo en tiempo real de la cadena de suministro. Desde el seguimiento de activos hasta el control de la temperatura en el transporte de productos sensibles, el IoT revolucionará la visibilidad y la gestión logística.

Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning: algoritmos avanzados de IA y aprendizaje automático mejorarán la toma de decisiones en la logística. Desde la predicción de demanda hasta la optimización

de rutas, estas tecnologías impulsarán la eficiencia y reducirán errores.

Robótica en almacenes: la automatización robótica en almacenes, desde robots de picking hasta sistemas de embalaje automatizado, agilizará las operaciones logísticas y permitirá una mayor velocidad en la manipulación de mercancías.

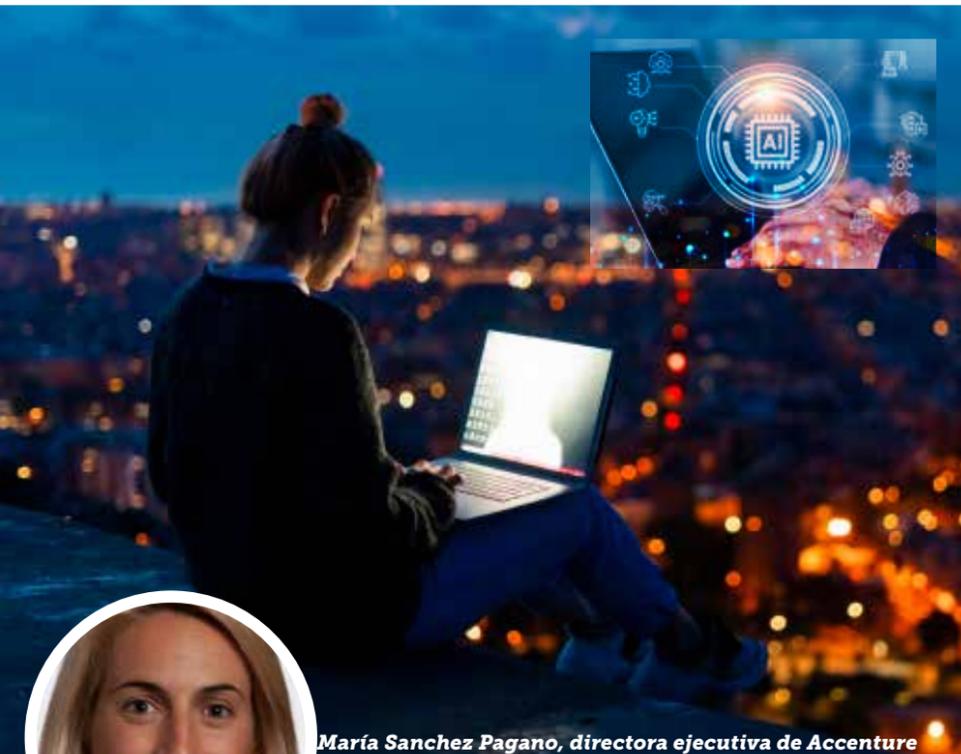
Blockchain: la tecnología de cadena de bloques proporcionará una mayor transparencia y seguridad en las transacciones logísticas. La trazabilidad mejorada y la autenticación de productos serán fundamentales en la lucha contra la falsificación y la pérdida de mercancía.

Tecnología RFID: con esta tecnología los almacenes pueden gestionar inventarios de manera más precisa, reduciendo errores y pérdidas. Además, agiliza los procesos de entrada y salida de mercancías, acelerando la distribución y minimizando los tiempos de espera.

La incorporación de estas tecnologías en la logística no solo beneficia a las empresas al aumentar la eficiencia operativa e incrementar su competitividad y reputación, sino que también mejora la experiencia del cliente. Mayor visibilidad, entregas más rápidas y precisas, así como la reducción de costos, son solo algunas de las ventajas que estas innovaciones brindan tanto a las compañías como a sus consumidores.

"Sin duda, el futuro de la logística estará intrínsecamente ligado a la evolución tecnológica. Se espera que la integración aún más profunda de la inteligencia artificial, la expansión del IoT y el desarrollo continuo de tecnologías emergentes allanen el camino para una logística aún más eficiente, sostenible y adaptable a las demandas cambiantes del mercado global." finalizaron desde Celsur Logística.

Disrupción tecnológica con enfoque en IA Generativa: el principal motor de cambio para las empresas



María Sanchez Pagano, directora ejecutiva de Accenture

Según el nuevo Índice anual of Change: 2024 de Accenture, el año 2023 marcó un punto de inflexión para las empresas a nivel mundial, con una tasa de cambio sin precedentes que se espera aumente en 2024. Este informe, presentado en la reunión anual del Foro Económico Mundial, resalta particularmente cómo estas tendencias impactan en los distintos mercados a nivel global. El índice analiza el cambio en seis áreas clave: tecnología, talento, economía, geopolítica, clima, y consumo y sociedad. Más de 3.400 directivos a nivel mundial fueron encuestados para evaluar el impacto de estas transformaciones en sus organizaciones. La tecnología y el talento

emergen como los principales motores de cambio. «La construcción de un núcleo digital fuerte y seguro, la creación de datos limpios y, sobre todo, el desarrollo de una estrategia de talento de cara al futuro, permitirán la agilidad necesaria para aprovechar la potente tecnología emergente, como la IA generativa, y la capacidad de recuperación para crecer y prosperar en el futuro», resalta María Sánchez Pagano, Directora Ejecutiva de Accenture Argentina. El informe muestra que la tecnología fue el principal motor de cambio en 2023, frente al sexto puesto en 2022, con un enfoque especial en la inteligencia artificial generativa (GenAI). El 61% de los ejecutivos espera que la disrupción tecnológica se acelere en 2024. Pero a pesar de consi-

derar esta herramienta como una oportunidad para el crecimiento, un 47% de los directivos expresan preocupación por su capacidad de adaptarse a estos cambios rápidos.

A nivel global, el talento se sitúa detrás de la tecnología como motor de cambio, incluyendo cuestiones como la escasez de competencias y la falta de compromiso de los colaboradores. Un hallazgo que subraya la necesidad de que las empresas prioricen su estrategia de talento mientras se adaptan a las nuevas tecnologías. «El cambio rápido, persistente y disruptivo es el sello distintivo de las empresas de nuestro tiempo, y los líderes empresariales que buscan el éxito deben aceptarlo. La oportunidad para las empresas es la reinvencción continua», afirma Sánchez Pagano.

Prepararse para el futuro

Los líderes, si bien son optimistas, expresan cierta incertidumbre sobre su capacidad para manejar estos cambios. Un 88% anticipa una tasa de cambio aún más rápida, y el 60% ve el cambio como una oportunidad para el crecimiento de los ingresos. Sin embargo, más de la mitad (52%) afirma no estar completamente preparado para el 2024.

La ejecutiva de Accenture subraya la importancia de la reinvencción continua para las empresas, especialmente en mercados dinámicos como Argentina. Los ganadores de hoy están reinventando cada parte de la empresa con tecnología, datos e IA, construyendo capacidades de negocio de nueva generación y poniendo a su gente en el centro de su transformación.

Comafi va con vos

Nuevo Online Banking

Ahora podés operar desde **todos tus dispositivos** de manera simple, rápida y segura.

www.comafi.com.ar

Banco Comafi bancocomafi

BANCO COMAFI

Acuerdo AGCO-Telecom para proyecto de conectividad rural en Buenos Aires



En una confirmación de su estrategia de ocupar un lugar de relevancia en la cadena de valor del sector agroindustrial, AGCO Argentina se asoció al primer proyecto colaborativo clúster de conectividad rural continua, en la provincia de Buenos Aires, que en una primera etapa abarca una vasta zona de los partidos de Pergamino y Rojas. En los mencionados municipios bonaerenses, Telecom habilitará siete nuevos sitios móviles con tecnología 4G y redes IoT.

La decisión de sumarse a este tipo de iniciativas conjuntas apunta a facilitar el crecimiento de las poblaciones rurales mediante la oferta de una mejor conectividad y la posibilidad de poseer herramientas digitales que les permitirá desarrollarse en todos los aspectos. La participación oficial se acordó en el marco de Expoagro.

Los clústeres (zonas) son grupos de servidores que se gestionan conjuntamente y en este caso, el proyecto tiene por objetivo cubrir una extensión de más de 500 mil hectáreas con conectividad continua. De los 7 sitios previstos, ya se puso en funcionamiento el primero, ubicado en Las Carabelas, partido de Rojas. El ecosistema AgTech aceleró su crecimiento en los últimos años y se trata de una apuesta para el desarrollo económico local.

"Este acuerdo representa un hito significativo en nuestro compromiso por impulsar el desarrollo rural y agroindustrial. Al unir

fuerzas con Telecom estamos convencidos de que esta colaboración no solo mejorará la eficiencia en el sector agrícola, sino que también contribuirá al crecimiento económico y social de la provincia de Buenos Aires" expresó Valeria Lieste, Gerente de Asuntos Legales e Institucionales de AGCO Corporation.

El proyecto del cual también forman parte los municipios beneficiados, es una respuesta al agro para atender los impactos sociales y ambientales, además de adquirir importancia para la operación productiva que ofrecen las tecnologías montadas sobre ella para la agilización de trámites online, el monitoreo de maquinaria agrícola, la garantía de calidad del producto, mayor efectivización de los procesos en general y permitir la trazabilidad o huella digital de las actividades rurales.

La presentación oficial en Expoagro contó con la participación de Pedro Vigneau, Subsecretario de Fortalecimiento Productivo y Sustentable para Pequeños y Medianos Productores Agroalimentarios; Javier Martínez, intendente de Pergamino; Román Bouvier, intendente de Rojas; máximos ejecutivos de Telecom Argentina; directivos de entidades agrarias y empresas socias colaborativas de la iniciativa.

De esta manera, Telecom y AGCO, junto con otros socios trabajan en conjunto con el compromiso de mejorar la conectividad y potenciar el crecimiento económico y

social de las comunidades rurales, promoviendo la innovación y la eficiencia en el sector agropecuario. Esta colaboración demuestra el poder transformador de la tecnología y la cooperación entre diferentes actores para construir un futuro más próspero y conectado para todos.

Acerca de AGCO

AGCO (NYSE-Bolsa de NY: AGCO) es un líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de maquinaria agrícola y tecnología agrícola de precisión. AGCO ofrece valor al cliente a través de su cartera de marcas diferenciada que incluye marcas principales como Fendt®, GSI®, Massey Ferguson®, Precision Planting® y Valtra®. Impulsada por las soluciones de agricultura inteligente Fuse®, la línea completa de equipos y servicios de AGCO ayuda a los agricultores a alimentar nuestro mundo de manera sostenible. Fundada en 1990 y con sede en Duluth, Georgia, EE. UU., AGCO tuvo ventas netas de 12.700 millones de dólares en 2022. Para obtener más información, visite www.AGCOcorp.com. Para noticias, información y eventos de la empresa, sigan en Twitter: @AGCOCorp. Para obtener noticias financieras en Twitter, siga el hashtag #AGCOIR. Para obtener más información, visite nuestro sitio web en www.agcocorp.com.

BBVA abre una oficina de asesoría de inversiones en Miami



Murat Kalkan

El Grupo BBVA ha abierto una nueva entidad, BBVA Global Wealth Advisors, en Miami, Florida (EE. UU.), con el objetivo de prestar servicio de asesoría de inversiones a los clientes latinoamericanos con altos patrimonios. BBVA Global Wealth Advisors se suma a la oferta internacional de gestión de patrimonios que ya ofrece BBVA en Suiza y España. Este servicio, en esta primera etapa, se ofrecerá principalmente a los clientes latinoamericanos interesados en disponer de una solución de asesoría de inversión internacional en Estados Unidos. Se ofrecerá principalmente a clientes no residentes en EE. UU. y con activos bajo gestión de más de 500.000 dólares. Los clientes de BBVA Global Wealth Advisors tendrán acceso, entre otros, a los servicios de gestión no discrecional de carteras y a cuentas de asesoría o cuentas con tarifa integral de comisiones. Jaime Lázaro, director de BBVA Asset Management & Global Wealth ha señalado: "La apertura de BBVA Global Wealth Advisors en Miami nos permitirá avanzar en la integración de las capacidades locales y globales de la

gestión de patrimonios de BBVA para una mejor propuesta de valor a nuestros clientes latinoamericanos". Murat Kalkan, director de BBVA Global Wealth Advisors, ha afirmado: "Establecer nuestro propio servicio de asesoramiento de inversiones con sede en Estados Unidos para los clientes de alto patrimonio del Grupo es un componente fundamental de la propuesta de valor en nuestro servicio a estos clientes. El lanzamiento de este servicio en el mercado de gestión patrimonial más grande del mundo nos permitirá complementar fuertemente la oferta general del grupo en este espacio y abordar una necesidad altamente demandada por nuestros clientes en varias de las geografías en las que estamos presentes". BBVA Asset Management & Global Wealth es la unidad que coordina las gestoras de activos, asesorías de inversiones, y las bancas privadas del Grupo BBVA a nivel global.

La apertura de BBVA Global Wealth Advisors en Miami nos permitirá avanzar en la integración de las capacidades locales y globales de la gestión de patrimonios de BBVA para una mejor propuesta de valor a nuestros clientes latinoamericanos"

Pirelli

Nuevo neumático desarrollado con realidad virtual



Daniel Dable

En línea con su objetivo de aplicar tecnología e innovación para lograr la sostenibilidad, Pirelli lanzó su nueva línea de neumáticos Powergy en el mercado argentino. Siguiendo los procesos creados por su departamento de Investigación y Desarrollo de Milán, Italia, es producida en su planta de Merlo, provincia de Buenos Aires. Utilizando los sistemas de realidad virtual más avanzados para alcanzar sus objetivos de rendimiento, Powergy se ha probado exhaustivamente en un entorno virtual. Esto reduce el uso de prototipos físicos, con los consiguientes beneficios para el medio ambiente. Debido a que el proceso de producción es una parte fundamental del esfuerzo de Pirelli por ser cada vez más sostenible, la empresa tiene

como objetivo para el 2025 que el desarrollo del 60% de sus nuevos modelos de neumáticos sea completamente virtual. "Estamos más orgullosos de incorporar un nuevo neumático a nuestra producción nacional, lo cual revalida nuestro compromiso de más de 112 años con la industria argentina. En este caso, se trata de un neumático dedicado al mercado de recambio de vehículos de paseo, muy versátil, cuyas medidas son de 15 hasta 18 pulgadas y se ha desarrollado utilizando las tecnologías más modernas. Powergy es un neumático con la calidad, el desempeño y la seguridad de Pirelli y, como ya es condición ineludible de la marca, también respeta al medio ambiente", expresó Daniel Dable, Gerente de Marketing de Pirelli Argentina.

Pirelli suma neumáticos de alta gama para motos deportivas y de gran turismo Pirelli, líder en neumáticos de alta gama, incorpora a su catálogo tres productos para motocicletas de altas prestaciones. El Angel GT II, Diabolo Rosso IV y Diabolo Rosso IV Corsa, son los neumáticos radiales que se suman al nutrido portfolio de la marca para la Argentina. Se trata de compuestos que están diseñados para otorgar el más alto rendimiento sobre el asfalto y brindar a los conductores el mismo nivel de agarre tanto en condiciones de suelo seco como mojado.


**SANCOR
SEGUROS**


Cuidamos todo lo importante de tu vida

sancorseguros.com.ar


Omint PYME

LA EMPRESA CREÓ UN EQUIPO ESPECIALIZADO EN ATENDER LAS NECESIDADES DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, BRINDANDO SOLUCIONES INTEGRALES QUE SE ADAPTAN A LAS PARTICULARIDADES DE LAS MISMAS.



Cobertura Médica

Omint, empresa líder en calidad médica, con más de 55 años de trayectoria en el mercado de la salud, brinda servicios a nivel nacional y actualmente se ubica dentro del grupo de las cinco principales empresas de la industria de medicina prepaga en el país.

Su objetivo es garantizar la calidad de los servicios médicos, la eficacia y la ética profesional, anticipándose a las tendencias en el cuidado de la salud. De esta manera, calidad y excelencia en la atención médica constituyen el compromiso central con sus socios.

Siguiendo esta misma línea y buscando adaptarse a las necesidades de cada socio/a, Omint lanzó en el 2024, "Omint PYME": planes médicos orientados a empresas, que cuentan con un mínimo de 5 empleados y un máximo de 200. Las empresas que contraten dichos planes para sus empleados, también accederán

a un 25% de ahorro y un 15% extra, por tiempo limitado, y se les sumará el servicio de ART y Seguros al de medicina prepaga.

Para hacer frente a esta nueva demanda, se creó un equipo especializado en atender las necesidades de pequeñas y medianas empresas, brindando soluciones integrales que se adaptan a las particularidades de las mismas.

Los planes médicos que ofrece Omint cuentan con consultas médicas por videollamada (espontáneas o con turnos programados), en más de 10 especialidades, talleres con herramientas de prevención en la plataforma de Bienestar Online, una amplia cartilla con profesionales de excelencia y clínicas propias en Buenos Aires. También brinda beneficios a través del club de descuentos y la participación en eventos culturales, deportivos, charlas, etc.



Vos las ventas, nosotros una **nueva forma de cobrar**

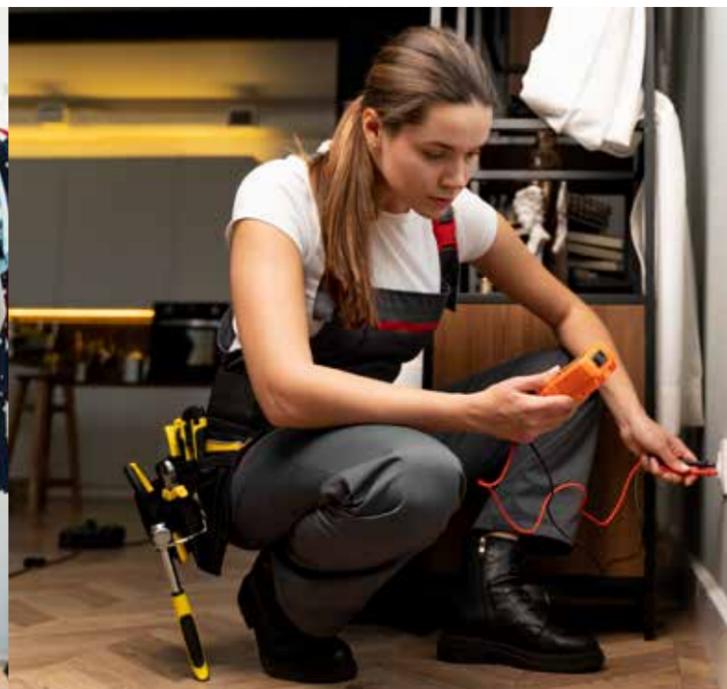
Usá wapa y administrá tu negocio online.

BANCOPATAGONIA
VOS Y LO QUE QUERÉS



CARTERA COMERCIAL - EL OTORGAMIENTO DEL SERVICIO WAPA SE ENCUENTRA SUJETO A LA ACEPTACIÓN DE SUS TÉRMINOS Y CONDICIONES DISPUESTOS POR BANCO PATAGONIA S.A. PARA MÁS INFORMACIÓN CONTÁCTESE CON SU OFICIAL DE CUENTA, ACÉRQUESE A CUALQUIERA DE NUESTRAS SUCURSALES O INGRESE A WWW.BANCOPATAGONIA.COM.AR LOS ACCIONISTAS DE BANCO PATAGONIA S.A. (CUIT: 30-50000661-3, AV. DE MAYO 701 PISO 24 (C1084AAC), CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES) LIMITAN SU RESPONSABILIDAD A LA INTEGRACIÓN DE LAS ACCIONES SUSCRIPTAS. EN VIRTUD DE ELLO, NI LOS ACCIONISTAS MAYORITARIOS DE CAPITAL EXTRANJERO NI LOS ACCIONISTAS LOCALES O EXTRANJEROS, RESPONDEN EN EXCESO DE LA CITADA INTEGRACIÓN ACCIONARIA POR LAS OBLIGACIONES EMERGENTES DE LAS OPERACIONES CONCERTADAS POR LA ENTIDAD FINANCIERA. LEY 25.738. bancopatagonia.com.ar

Naranja X lanza seguros para emprendedores y oficios



Naranja X anunció la expansión de su ecosistema de servicios inclusivos con el lanzamiento de seguros destinados a emprendedores y personas con oficios de mantenimiento (plomaría, electricidad, albañilería, cerrajería, pastelería, entre otros), a través de un trabajo en conjunto con Galicia Seguros.

La iniciativa de la fintech, primera en ofrecer este tipo de coberturas, busca ampliar la oferta de beneficios para sus clientes con actividad comercial a través de una propuesta moderna, ágil y simple, enfocada en brindar soluciones a medida.

Enmarcados dentro de su vertical de Seguros y Asistencias, estos nuevos productos están diseñados para aquellos que desarrollan actividades comerciales y oficios, protegiéndolos no sólo a nivel personal sino también a sus herramientas de trabajo. El objetivo de Naranja X es colocar unas 10.000 pólizas durante el 2024.

"Estamos muy orgullosos de ser los primeros en el mercado en ofrecer en un único producto todas estas coberturas y soluciones. Lo logramos gracias al trabajo en equipo de Producto, UX, Tecnología de Seguros y Marketing, entendiendo y conociendo de cerca las necesidades de nuestros clientes para continuar mejorando sus vidas a través de la inclusión y educación financiera", explicó Julián Ameijeiras, Product Manager en Naranja X.

Cómo funcionan los nuevos seguros

Los diferenciales de los seguros de Naranja X se centran en el pago de siniestros de manera ágil, con menos burocracia, una póliza más simple y sin letra chica, fácil de entender y hecha a

medida de cada actividad y rubro que desarrollan las personas. Se dividen en tres categorías: básico, completo y premium. Cada uno protege ante robos, daños materiales accidentales, responsabilidad civil, fallecimiento por accidente, invalidez permanente, invalidez temporaria y pérdida de alimentos por falta de refrigeración, entre otras funcionalidades. Se pueden adquirir a través de la app de Naranja X, disponible en Google Play o App Store, o en las más de 150 sucursales que Naranja X tiene en todo el país. Esta propuesta protege a trabajadores de diversos sectores, tanto tradicionales como emergentes, incluyendo la construcción, el mantenimiento del hogar, el comercio, la gastronomía, la indumentaria, la educación, la estética y la venta online, entre otros. Además, la asistencia proporciona reintegros en farmacias, servicios de telemedicina, reparación de herramientas de trabajo y equipos informáticos como PC o notebook. También ofrecen capacitaciones virtuales y asistencia legal laboral.

Con esta propuesta, Naranja X busca ampliar su ecosistema de seguros, que actualmente cuenta con más de 1.3 millones de clientes y más 2 millones de pólizas activas. Además, la compañía ofrece un multicotizador de seguros de autos y motos, seguros de vida, compra protegida, bolso, hogar y mascotas, además de los nuevos microseguros para emprendedores y comerciantes.

Naturgy
Transforming Together

Regulá
la temperatura
del calefón
o termotanque.
Evitá mezclar
agua caliente
con agua fría.

Cuidemos lo bueno
Cuidemos el gas

Conocé más consejos para un uso eficiente del gas natural en www.naturgy.com.ar



naturgy.com.ar

Sinteplast

65 años innovando y desarrollando productos desde Argentina y la región para el mundo



LA EMPRESA NACIONAL QUE EXPORTA AL MUNDO CUENTA CON 8 PLANTAS EN 5 PAÍSES, MÁS DE 180 LÍNEAS DE PRODUCTO Y 1.400 COLABORADORES. EN SU PLANTA DE EZEIZA DESARROLLÓ UN DEPÓSITO INTELIGENTE, EL ÚNICO DE ESAS CARACTERÍSTICAS EN NUESTRO PAÍS Y EN LA REGIÓN. SU VISIÓN SUSTENTABLE.

Sinteplast, la empresa nacional líder del mercado en pinturas, recubrimientos y materiales para la construcción, cumple 65 años de innovación y desarrollo de productos desde Argentina y la región para el mundo. La empresa argentina nació como un sueño familiar y hoy cuenta con 3 plantas de producción en el país (Buenos Aires, San Luis y Córdoba), 5 centros de atención al cliente (Neuquén, San Luis, Córdoba, Tucumán y Chaco) y plantas en Bolivia, Uruguay, Brasil y Paraguay. Su equipo de trabajo se compone de más de 1.400 colaboradores, ofrece más de 180 líneas de producto y 6.000 artículos para los rubros arquitectónico, industrial, construcción y automotor. Sus principales destinos de exportación son, entre otros: India, Perú, Chile, Ecuador, Colombia y Cuba.

En los años 50, Raúl Rodríguez, decidido a cumplir su sueño con gran esfuerzo, compromiso y pasión, abrió su propia fábrica de pinturas en un chalet en la calle Palmar, en

la localidad de Lomas del Mirador. Allí, Raúl junto a su esposa Amelia y sus cuatro hijos instalaron los primeros molinos para la fabricación de pinturas.

Desde ese momento, la innovación y el servicio al cliente se transformaron en el sello de Sinteplast. Enfocados en la reinversión constante, en cumplir objetivos, la investigación y creación de nuevos productos, desarrollo de nuevas fórmulas, permitieron descubrir nuevas maneras para lograr la más alta tecnología aplicada en los procesos productivos y así garantizar la más alta calidad en cada etapa de la cadena de valor. En este sentido, en 1991 se lanza el sistema de colores en Argentina con la primera máquina que permitía preparar hasta 2.000 colores en la pinturería. A sólo 4 meses de su lanzamiento, se instalaron 50 equipos en diferentes puntos del país y, en menos de 2 años, estaban funcionando 250 máquinas. "La innovación es el pilar estratégico de nuestra compañía, forma parte de nuestro ADN. Buscamos innovar para crear pro-

ductos con la mejor calidad del mercado, brindando soluciones para cada momento de la vida de las personas", destacó la familia. En línea con la innovación, la planta de Ezeiza de Sinteplast es World Wide Manufacturing Class. Eso significa que está totalmente automatizada, lo que genera seguridad en cuanto a la calidad de los productos. Con un depósito inteligente el Centro de Operaciones Ezeiza es el único de esas características en nuestro país y en toda la región. Dicha tecnología permite duplicar la capacidad de despacho de los productos de la fábrica con la mayor tecnología.

Actualmente, el centro de operaciones de Ezeiza es la planta con más avance tecnológico y la más grande inversión de la compañía con diversas líneas de fabricación como son las pinturas en aerosoles, diluyentes, solventes, pintura en polvo y acuosos. La historia que empezó en el año 58 en el garaje de una casa, parece no tener fin. Hoy a manos de la tercera generación familiar, 8 plantas en 5 países, más de 6.000 productos, más de 1.400 empleados y exportación al mundo, Sinteplast promete seguir apostando al futuro.

En Sinteplast nuestra filosofía es ser los mejores, y trabajamos día a día para lograrlo. Cada una de las personas que conforma la empresa, se esfuerza constantemente por aprender, evolucionar, innovar y construir futuro en los países donde operamos. Desde nuestros inicios, venimos ampliando nuestra presencia regional, desarrollando ininterrumpidamente nuevos mercados en Latinoamérica, logrando productos y propuestas comerciales acordes a la idiosincrasia de cada país, pero manteniendo siempre el espíritu de la compañía, que nos identifica y distingue. Porque en Sinteplast somos familia, pasión, orgullo, innovación, compromiso, emprendedores, responsables y equipo.

¿Cuáles son sus expectativas acerca de la evolución de su empresa durante este año en producción, ventas y rentabilidad? ¿Cuáles son los motivos generales y particulares de esa evolución prevista? Durante el primer trimestre del año, hemos observado una disminución en nuestras ventas, lo cual ha sido un desafío que hemos enfrentado fieles a nuestro ADN, tra-



bajando, sin bajar niveles de producción. Dicho esto, estimamos que esta situación se mantendrá estable en niveles bajos durante un trimestre más, sobre todo con las primeras marcas, pero mantenemos una perspectiva optimista de cara al tercer trimestre, donde esperamos una recuperación de ventas y una activación del mercado en general.

¿Piensan realizar inversiones su empresa durante el corriente año? ¿Se retomarán o se postergarán algunas? ¿En qué condiciones encararía mayores inversiones?

En Sinteplast siempre estamos evaluando oportunidades de inversión que nos permitan fortalecer nuestras operaciones y expandir nuestro alcance en el mercado.

La innovación es uno de nuestros pilares fundamentales y solo puede sostenerse con una constante reinversión y apuesta por mejorar toda nuestra línea de productos y nuestras operaciones.

En cuanto a la posibilidad de retomar o postergar inversiones, estamos adaptando nuestra planificación según el contexto

económico y las condiciones del mercado. Nuestra prioridad es mantener un equilibrio entre la prudencia financiera y la capacidad de invertir en áreas clave que impulsen el desarrollo de la empresa.

Respecto a la última pregunta, 65 años de historia de la compañía, nos demuestran que las inversiones no pueden, ni deben, depender de condiciones coyunturales, deben ser vistas como una oportunidad para crecer.

Ventas de su empresa en el último año:
221 MUSD

Ventas estimadas para el presente año:
235 MSUD

Considerando la complejidad de los problemas globales, ¿cómo ve el papel de su empresa en la resolución de desafíos como el cambio climático o la desigualdad social a través de sus iniciativas de sostenibilidad?

En Sinteplast, nos comprometemos a operar de manera sostenible y ética, implementando iniciativas que minimicen nuestro impacto ambiental y contribuyan al bienestar de las comunidades en las que operamos.

Abarcando desde la reducción de emisiones de GEI en nuestras operaciones hasta la promoción de prácticas laborales justas. Creemos que, a través de la innovación y la responsabilidad compartida, podemos contribuir de manera significativa a la construcción de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

¿De qué manera la empresa ha integrado la sostenibilidad en sus procesos de toma de decisiones estratégicas? ¿Puede mencionar algún ejemplo específico?

Nuestra política de sostenibilidad se encuentra integrada por cinco pilares: educación, comunidad, equipo, ambiente y desarrollo productivo.

Algunos de nuestros últimos grandes hitos han sido: la implementación de un "Programa de Integridad" que incluye una política y capacitaciones en "género, diversidad y acoso en el ámbito laboral".

Tenemos programas de donaciones, campañas de concientización, apadrinamos centros de formación profesional, acompañamos a una Fundación que trabaja en primera infancia en la zona de nuestra planta de Ezeiza y, en materia ambiental, logramos reducir el consumo energético por quinto



año consecutivo incluso habiendo aumentado los niveles de producción, instalamos termos solares en las plantas, recuperamos el 100% del agua de lavado de nuestra planta de pinturas acuosas, compostamos el 100% de los orgánicos generados en nuestro comedor de planta y, concluimos con la puesta en funcionamiento de un depósito y sistema logístico de última generación, cuyo diseño y tecnología empleada, nos ha permitido lograr una sustancial mejora de eficiencia desde el punto de vista operativo y un muy importante ahorro en el consumo de energía.

¿De qué manera se fomenta la innovación sostenible en la creación de productos o servicios?

Innovando constantemente con la adquisición de equipos de última generación, pero también contamos con laboratorios de I&D que buscan diariamente crear nuevos y mejores productos. Por ejemplo, nuestra línea de "Hidroesmaltes" no para de crecer y, al contar con base acuosa, no poseen solventes en su composición, por lo que su fabricación, aplicación y limpieza se encuentran libres de emisión de compuestos volátiles. Es decir, no generan vapores contaminantes en ninguna instancia.

¿En qué áreas específicas su empresa considera que tiene un impacto positivo

más significativo en términos de sostenibilidad?

Sinteplast forma parte del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente, impulsado en Argentina por la Cámara de Industria Química y Petroquímica. Y fuertemente comprometidos con el tratamiento de residuos, cuidado de energía, agua y optimización de procesos productivos. Enfocados con la integración local y colaborando estrechamente para fomentar el desarrollo en la región. En septiembre inauguramos el "Centro de Entrenamiento de Repintado Automotor" en Córdoba, el primero de su clase fuera de Buenos Aires y absolutamente gratuito, pensado en la formación de profesionales.

Ante la incertidumbre futura, ¿cómo anticipa y planifica su empresa para enfrentar posibles riesgos y oportunidades emergentes en el ámbito de la sostenibilidad?

Es parte de nuestro ADN transformar las crisis en oportunidades y, 65 años de historia lo confirman. El futuro es incierto, pero lo esperamos con la fuerte convicción de que hacemos lo que sabemos, de la mejor manera posible y, siempre pensando en nuestro equipo, la comunidad y el ambiente. Hoy más que nunca, trabajaremos en infinitas posibilidades de ayudar a las personas a hacer realidad sus proyectos.



MÁS DE 100 AÑOS INVIRTIENDO EN EL DESARROLLO DE LA ENERGÍA EN EL PAÍS.



Motorola presentó primeros modelos Pantone 13-1023 Peach Fuzz



Motorola razr 40 ultra

Este dispositivo cuenta con un diseño moderno y ultra compacto, con una combinación de marco de aluminio con un acabado mate o cuero vegano en la cubierta posterior. Cerrado, es el smartphone plegable más delgado del sector, e incluye la potente plataforma móvil Snapdragon 8+ Gen 1, una batería eficiente, la pantalla externa más grande de todos los teléfonos plegables² y una memoria poderosa de 12GB de RAM y hasta 512GB de almacenamiento.

El motorola razr 40 ultra es ideal para los creadores de contenidos ya que incorpora un potente sensor de cámara principal de 12MP para ofrecer un rendimiento más rápido y preciso, independientemente de las condiciones de iluminación. El sistema OIS elimina los movimientos de cámara no deseados para que las fotos sean siempre nítidas. La pantalla externa permite a los usuarios utilizar la cámara principal para selfies, o para mostrar una vista previa de la foto. También podrán abrir el motorola razr 40 ultra y utilizar la cámara de 32 MP para selfies, videollamadas, o mantener las manos libres plegando el teléfono en la vista ideal para la foto perfecta. Además, incluye una lente de 13MP ultrawide + visión macro que permite tomas de gran angular que caben 3 veces más en el marco que una lente estándar.



Motorola edge 40 neo

El motorola edge 40 neo presenta una estructura ultradelgada (7,79 mm), un diseño sin bordes y una pantalla curva que facilita la portabilidad y comodidad de llevar en el bolsillo sin resultar incómodo. Además, el motorola edge 40 neo está diseñado para brindar a los usuarios tranquilidad todos los días, dado que está equipado con protección subacuática IP683, lo que significa que puede soportar polvo, suciedad y arena, además de sumergirse 1.5 metros bajo el agua dulce durante un máximo de 30 minutos. La resistencia y velocidad de este equipo le dan una potencia inigualable, que se impone y se integra de la mejor forma posible para crear una conexión especial con los usuarios.

El motorola razr 40 ultra y motorola edge 40 neo, primeros dispositivos en utilizar el Pantone 13-1023 Peach Fuzz1, el color del año 2024, ya se pueden conseguir en Argentina a través de la página oficial de Motorola, los Motorola Flagship Stores y los Motorola Stores, y próximamente llegará a los principales operadores y retailers del país.

Recientemente, autoridad en lo que respecta a color, dio a conocer el nuevo color del año 2024, Pantone 13-1023 Peach Fuzz, un tono melocotón suave y aterciopelado, con una esencia cálida y suave que encarna sentimientos de unión, comunidad y colaboración. Al mismo tiempo, Motorola anunció las nuevas ediciones especiales en esta tonalidad, destacando la importancia de la conexión humana, así como lo hacen los dispositivos elegidos para su representación: el motorola razr 40 ultra y el motorola edge 40 neo.

Este anuncio se da en el marco de la asociación global exclusiva de Motorola con Pantone en la categoría de smartphones.

Tenés todo en un mismo lugar.

Tenés la App Galicia.

Descargala de tu store:



Tenés  Galicia

Cámara de la Industria Química y Petroquímica



Rolando García Valverde,
Comisión de Diálogo Institucional CIQyP

LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA ARGENTINA ES UN SECTOR INNOVADOR Y ESTRATÉGICO, EL CUAL LLEVA ADELANTE UN MODELO ECONÓMICO Y SOCIAL BASADO EN EL DESARROLLO DE SOLUCIONES INDISPENSABLES PARA LA VIDA COTIDIANA DEL SER HUMANO. LA RESEÑA SE LLEVA ADELANTE DESDE EL AÑO 2012, Y LA ACTUAL MUESTRA LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO ENTRE EL 2020 Y EL 2021, ELABORADO EN FUNCIÓN DE LOS DATOS REPORTADOS POR LAS EMPRESAS ADHERIDAS DENTRO DE LOS COMPROMISOS PARA CON EL PCRMA®.



Programa Cuidado
Responsable del
Medio Ambiente

En Argentina, el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente® (PCRMA®) es administrado por la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®) desde el año 1992. El Programa de la CIQyP® es una iniciativa con un alto compromiso con el I+D+i y el desarrollo sustentable, la industria pone énfasis en el cuidado del medio ambiente, de la salud y de las personas, tanto en sus espacios de trabajo con las de las comunidades en las que están insertas. Muchas de las empresas adheridas completan su sistema de gestión integral con otras certificaciones como ser la norma ISO 14001 para sus sistemas de gestión medioambiental y también la norma ISO 45001 para el caso de sus sistemas de gestión en higiene y seguridad ocupacional.

Los indicadores de desempeño de la Industria Química y Petroquímica son de vital importancia para garantizar la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad de estas actividades. Para la realización de este informe se han identificado y priorizado aquellos indicadores de mayor relevancia para los grupos de interés del sector ofreciendo información transparente y equilibrada en estos ámbitos. Las cifras reportadas por parte de las empresas adheridas al PCRMA® representan más del 75% del volumen de producción y comercialización de la industria local; cumpliendo rigurosamente con los protocolos vigentes del Programa.

Asimismo, la industria química y petroquímica, con una clara apuesta por un modelo productivo circular y de baja en

emisiones de carbono, se encuentra alineada con las directrices de las Naciones Unidas (17 objetivos de Desarrollo Sostenible) y con la ICCA (International Council of Chemicals Associations), entidad que representa a la industria manufacturera química y petroquímica del mundo, por medio de sus asociaciones y Cámaras que representa más del 90% de las ventas de productos e insumos químicos y emplea a más de 20 millones de personas.

Durante estos años, la mayoría de los indicadores identificados y evaluados han mostrado mejoras significativas. En este sentido, entre los parámetros que arrojó el análisis de los indicadores presentados, entre el período 2020-2021, se destaca que el dióxido de carbono (CO₂) emitido muestra una reducción del 24 %, dada principalmente por la mejora de los procesos y los avances tecnológicos.

Por su parte, se observa una disminución del 6% en dióxido de azufre (SO₂) emitido a la atmósfera por combustión, lo cual se debe a la mejora en la calidad de los combustibles utilizados (menor consumo de combustibles líquidos). A su vez, respecto a los gases de efecto invernadero, las emisiones de óxidos de nitrógeno aumentaron en 2021 un 35% respecto a 2020, se asocia al mayor nivel de producción, reemplazo de combustibles líquidos por otros, algunos problemas en calderas y cambios en los sistemas de medición con mayor frecuencia.

A su vez, se observa reducción del agua de red pública consumida (-26% en los úl-

timos nueve años), aunque aumentos en las cantidades de agua total consumida (+15%), combustible líquido consumido un 44%; mientras que se destaca una reducción del 57% en el uso del combustible gaseoso, en 2021 con respecto al 2020 por mayor eficiencia en los sistemas de generación de energía.

Dentro de los indicadores de desempeño de la Industria Química y Petroquímica elaborado por la CIQyP® revelan un notable aumento del 134% en la cantidad de material reciclado o reutilizado que vuelve a ingresar al proceso de producción, entre 2020 y 2021. Este dato es un claro testimonio del compromiso del sector con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Este logro no solo refleja un avance significativo en términos de eficiencia y optimización de procesos, sino que también sienta las bases para un futuro más sostenible y próspero para la industria. También las empresas manifestaron nuevas campañas e iniciativas de sustentabilidad implementadas, o bien de algunos sitios nuevos que se adhieron al PCRMA®.

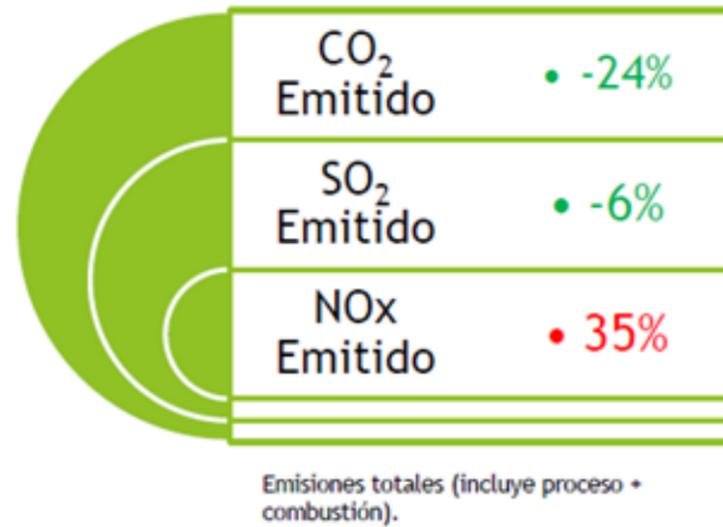
El incremento del 22 % en la generación de energía eléctrica, dentro de las plantas a través de diversos medios durante el 2021 respecto al 2020, es un indicador positivo del crecimiento y desarrollo de la industria química y petroquímica. La capacidad de generar energía eléctrica dentro de las plantas demuestra un mayor nivel de eficiencia y autosuficiencia en la producción, lo cual es fundamental para el funcionamiento óptimo de estas instalaciones. El hecho de que la energía

eléctrica se esté generando a través de diversos medios (incluido las energías de origen renovable eólica, biogás y fotovoltaica) es un indicativo de la diversificación y la adopción de tecnologías más sostenibles y eficientes en la industria.

El Combustible Líquido Consumido total refleja un incremento del 44 % debido principalmente al aumento de producción, comparado con al 2020, afectado en algunos casos por la falta de combustibles alternativos, pandemia de por medio. También se indica mayor utilización de calderas. Pero, a su vez, se observa una reducción del 15% en el consumo de Gas Oil, y una reducción del combustible gaseoso consumido total (-57%) debido a que durante 2020 hubo necesidad de cambiar el mix de consumo, ante una mayor cantidad en la producción total. En algunos casos se manifiesta que durante 2021 hubo restricciones de gas natural.

Entre lo destacado de la reseña se puede ver que, entre 2012 y 2021, se disminuyó en un 400% en los accidentes e incidentes ambientales serios, es un indicador positivo que refleja la implementación de medidas de seguridad y prevención en las operaciones de la industria química y petroquímica. Además, se destaca una reducción del 65% en accidentes por motivos leves entre 2020-2021.

Por otro lado, el aumento del 22% (2021 vs. 2020) en las horas-hombres de capacitación del personal es un indicio de la importancia que se le está dando al desarrollo de habilidades y conocimientos en los trabajadores del sector. La formación continua es fundamental para garantizar la competencia y la actualización de los empleados en un entorno dinámico y tecnológicamente avanzado como el de la industria química y petroquímica. No obstante, es necesario evaluar la calidad y pertinencia de esta capacitación, así como su impacto en la mejora del desempeño laboral y la prevención de riesgos.



La reducción de los accidentes e incidentes ambientales serios y el aumento de la capacitación del personal son señales positivas, pero es necesario continuar mejorando estos indicadores, así como complementarlos con otros aspectos relevantes para la sostenibilidad y la competitividad del sector.

El Informe de la CIQyP® también destaca que las inversiones en "Control de Ruidos Molestos" han aumentado considerablemente un 180% (2021 vs. 2020) por calibración de equipos, reactivación de obras post-pandemia, monitoreos de ruido ambiente vecinal, y, tal como se menciona en las inversiones de los indicadores anteriores, la depreciación del peso. En los casos del Nitrógeno al Agua (-8%) y Metales Pesados al Agua (-39%) se observan leves disminuciones producto de mejoras en procesos y cierre de plantas durante algunos periodos en los últimos años. Respecto a la cantidad de Efluentes Líquidos Vertidos a Cuerpo de Agua Superficial, Colectora Cloacal o Mar caen un 50%, producto de implementación de mejoras en los procesos productivos y cierres de plantas que no cumplían con los estándares.

Las variaciones indicadas corresponden

al reporte anual de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica que evalúa la evolución de cada indicador mencionado por tonelada producida. Hacia el 2040, en un mundo altamente poblado y urbanizado, los desafíos que se plantean son numerosos y las políticas sociales, políticas, económicas, ambientales y científicas y tecnológicas serán de suma importancia.

El Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente® (PCRMA®) de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP®) es una iniciativa de adopción voluntaria por cualquier empresa relacionada con la producción, almacenamiento, distribución y tratamiento de productos químicos y cuyo propósito es administrar los riesgos, buscando la mejora continua y la excelencia en su interacción con el medio ambiente, la salud ocupacional y la seguridad. Dichas prácticas sugeridas consideran aspectos de las normas ISO 14001, 45001 y 9001, incluyendo puntos referentes a la seguridad patrimonial. Cuenta con un total de 78 empresas (93 sitios) adheridas que realizan actividades de producción, comercialización, transporte y/o tratamiento de productos químicos y petroquímicos.

#1GW RENOVBLES

Alcanzamos 1004 MW (1 GW) de potencia renovable. Un hito sin precedentes en Argentina.

Invertimos más de 1.200 millones de dólares entre 2016 y 2023.

Somos pioneros en finanzas sostenibles. Emitimos bonos verdes por USD 700 millones en 2 años.

Somos el mayor emisor de bonos de carbono y lideramos el mercado MATER, de grandes empresas.

Lideramos el mercado con el 19% de la capacidad instalada.

Somos el pilar que descarboniza la matriz energética argentina.

CREA Hacia la carbono neutralidad



La huella de carbono es una métrica ambiental que calcula la totalidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) que producen las actividades cotidianas del ser humano. Todas nuestras acciones dejan una huella en el ambiente. Cada vez que viajamos en auto, adquirimos un producto que viene en un envase plástico o consumimos energía eléctrica, al utilizar, por ejemplo, un lavarropas, dejamos atrás una estela de gases que se acumulan en la atmósfera y son la causa del calentamiento global, cuyas consecuencias ya estamos experimentando.

Tal como advierte la Organización de las Naciones Unidas en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible: "si no las neutralizamos a tiempo, nos espera un mundo inhóspito a la vuelta de la esquina". Con el cálculo de la huella de carbono se busca generar conciencia y desarrollar un comportamiento más sostenible y amigable con el ambiente. Conocer este dato es importante para tomar medidas y poner

en marcha iniciativas tendientes a reducir las emisiones al máximo.

La huella de carbono en las organizaciones

Al igual que las personas, las entidades realizan actividades que producen gases de efecto invernadero, tal como ocurre, por ejemplo, con el uso del transporte o con el consumo energético. La huella de carbono corporativa mide las emisiones de las empresas y su alcance.

Sin embargo, las empresas tienen la posibilidad de reducir o compensar su huella de carbono. ¿Cómo lo hacen? Consumiendo energías renovables, realizando campañas de sensibilización o invirtiendo en proyectos medioambientales, entre otras acciones. Con este horizonte, en 2020 las autoridades de CREA decidieron comenzar a medir la huella de carbono de la organización bajo la premisa de "Aprender haciendo". Así fue que en 2021 se efectuó la primera determinación en la sede central correspondiente a 2019,

y se conformó un equipo integrado por diversos colaboradores (squad Huella de Carbono) que sería el encargado de su seguimiento.

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires fue clave en este proceso: brindó información para empezar a trabajar y también la "calculadora", una aplicación donde se consignarían los datos de las distintas emisiones: combustión fija, combustión móvil y emisiones fugitivas; electricidad; logística de productos, viajes de personas y disposición de los residuos.

La información surgió de los datos brindados por las distintas unidades organizativas, de la revisión de facturas de servicios y proveedores, y de la estimación de los traslados del equipo.

En 2022 se determinaron los alcances de la huella de carbono de 2019, 2020 y 2021. Además, se decidió avanzar en su compensación y en la generación de acciones de concientización respecto de la huella de carbono generada en el Congreso CREA 2022, un evento de alcance nacional que, en septiembre de ese año reunió a gran parte del Movimiento en La Rural de Palermo.

Luego, en 2023 se calculó la huella de carbono de 2022 y se confeccionó un análisis de las emisiones y comparativa con años anteriores. También se desarrollaron diversas acciones de concientización en la sede central.

Congreso Lechero

En el Congreso Lechero del año pasado, un evento de carácter nacional que reunió a la comunidad tambera argentina a lo largo de una jornada y media en la ciudad de Rosario, Santa Fe se propuso efectuar una compensación de carbono para mitigar las emisiones generadas. De este modo, aun cuando sabíamos que no sería posible evitarlas por completo se decidió contribuir a la mitigación del cambio climático.

Las regiones CREA lecheras que participaron del evento (Córdoba Norte, Centro, Oeste, Oeste Arenoso, Este, Santa Fe Cen-



tro, Litoral Sur, Mar y Sierras, Semiárida y Sudoeste) se comprometieron a plantar al menos 20 árboles –en escuelas, plazas, o bien, en los propios establecimientos agropecuarios- priorizando la elección de ejemplares nativos de cada zona.

Al momento, las regiones Litoral Sur, Mar y Sierras y Sudoeste han cumplido ampliamente el objetivo propuesto, mientras que las demás se comprometieron a concretarlo en 2024. Litoral Sur plantó 20 lapachos rosados en la Escuela Agrotécnica N° 83 Martín Fierro donados por viveros forestales; en Mar y Sierras la Escuela de Granja Ramón Santamarina incorporó 20 álamos provistos por el vivero El Cerrito, mientras que la región Sudoeste plantó 120 ejemplares de acacias, algarrobos y cinacinas (espinillo) en el tambo El Cacique, brindados por el vivero forestal municipal Argerich.

Es importante destacar que, si bien no se trata de una solución definitiva, es una herramienta útil en la transición hacia una economía baja en carbono. Además, es una forma efectiva de generar conciencia sobre el impacto ambiental de nuestras acciones y fomentar un cambio hacia prácticas más sostenibles.

Próximas acciones

A futuro, se planea avanzar en la concientización sobre la huella de carbono a nivel organizacional priorizando la generación de un protocolo de eventos sostenibles y el cálculo estimado de emisiones de una típica reunión CREA. Al mismo tiempo procuramos que la sede central se constituya en una oficina que avance hacia la carbono neutralidad, ampliando el alcance de la medición.

El Movimiento CREA está conformado por más de 2.000 empresas agropecuarias que se proponen mejorar los resultados de sus organizaciones a través del intercambio de ideas y experiencias. Los miembros CREA trabajan en conjunto para mejorar el proceso de trabajo de la empresa y responden a las necesidades técnicas, económicas y humanas.

Las tarjetas de pago sostenibles se imponen al plástico para ayudar al planeta

EL MUNDO FINANCIERO EMITE, AL AÑO, MÁS DE 6 MIL MILLONES DE TARJETAS DE PAGO PLÁSTICAS, POR LO QUE LA INDUSTRIA YA ESTÁ GENERANDO NUEVOS MATERIALES PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL Y AVANZANDO HACIA SOLUCIONES MÁS SOSTENIBLES.



Una de las principales preocupaciones medioambientales es la contaminación por plástico, la cual pasó de 2 millones de toneladas en 1950 a 348 millones en 2017, mientras se espera que se duplique su cantidad de aquí a 2040, según datos de la ONU.

El 90% de las tarjetas se fabrica con PVC virgen o PVC reciclado, el plástico más contaminante, y casi no se recogen ni reciclan las tarjetas caducadas. El uso óptimo e inteligente del plástico es hoy una de las principales formas de aportar hacia un mundo sustentable y la banca está empeñada en lograrlo. Desde Thales nuestro objetivo es hacer que las experiencias sean seguras, simples, intuitivas y accesibles a las personas sin perder de vista el objetivo de colaborar con un mundo más sustentable.

En efecto, las entidades financieras están ofreciendo a sus clientes opciones de pago más amigables con el planeta a través de tarjetas en base a materiales más sostenibles. Esta innovadora decisión está enfocada en disminuir la utilización de plásticos de primer uso en la impresión de tarjetas, cambiando los materiales por aquellos que encuentran una nueva vida útil, centrándose en la reducción del uso de plástico de primer uso y la compensación de la huella de carbono del proceso en sí mismo.

Thales espera reducir el plástico en un

80% de aquí al 2030, y que al menos la mitad de las tarjetas sean fabricadas con materiales sustentables, buscando finalmente que las personas migren desde tarjetas sostenibles hasta tarjetas virtuales, llegando a cero emisiones de carbono (CO2) en su elaboración.

Como empresa estamos buscando garantizar la circularidad de los recursos deteniendo el uso de plástico virgen para el 2030. Realizamos una fuerte inversión en investigación e innovación durante varios años para avanzar en materiales como resina de origen biológico (PLA), madera, plástico recuperado de los océanos y otras futuras innovaciones. Por ejemplo, en Brasil existe una empresa que recicla no sólo el plástico de las tarjetas, sino que también los chips y los transforma en nuevos productos, como cuadernos, cajas, portalápices, entre otros.

Además, la compañía cuenta con un plan de disposición de residuos que busca enviar todos los restos de PVC de la producción de tarjetas a recicladores, investigar la posibilidad de reutilizarlos en la propia industria, implementar un plan de reciclaje de residuos en el 100% de sus sitios para 2025 y aplicar reciclaje industrial, entre otras soluciones.

En línea con esto ofrecemos a nuestros clientes un programa único de compensación de carbono (CO2) para la emisión de tarjetas. Como resultado, nuestras tarjetas no sólo son neutras en carbono, sino



Andrés Kecskemeti
Gerente de Ventas de Thales para servicios bancarios y de pago

que también cuentan con un logotipo de neutralidad en carbono para demostrar sus credenciales ecológicas a los clientes finales. Para ello, Thales ha desarrollado su propia herramienta de cálculo de la huella de carbono de las tarjetas, que está reconocida y auditada por las principales consultoras. Una vez aceptado el programa, la compensación económica de carbono se utilizará para financiar valiosos proyectos medioambientales y sociales, lo que conlleva a impactos positivos para las comunidades locales.

Creemos que solo con medidas concretas como las nombradas se puede avanzar en soluciones sustentables para salvar a nuestro planeta.



AÑOS CUIDANDO TU SALUD

Celebramos estar presentes en más de 50 países, con 480 productos y 144 patentes. Pero sobre todo nuestro compromiso de estar siempre cerca tuyo, para que disfrutes de un camino largo y lleno de aventuras.



Banco Galicia Nueva sucursal +Sustentable en Ciudad Universitaria



Emplazada en plena Ciudad Universitaria, Galicia presentó su nueva sucursal +Sustentable, un nuevo concepto en donde a la atención de los clientes se suma la contribución para minimizar el impacto en el cambio climático en el marco de un plan integral de la entidad financiera que busca generar un nuevo concepto en sus puntos de atención, buscando la eficiencia en el consumo de energías limpias a través de la instalación de Paneles solares, también cuenta con estacionamiento para bicicletas y monopatines una plaza como área de expansión exterior, son algunas de las características.

Este nuevo proyecto, en línea con las acciones que la entidad financiera desarrolla bajo su Estrategia de Sustentabilidad en el eje Acción por el Clima, se suma al trabajo que se viene desarrollando en torno a la mitigación de la huella de carbono y el cuidado del me-

dio ambiente.

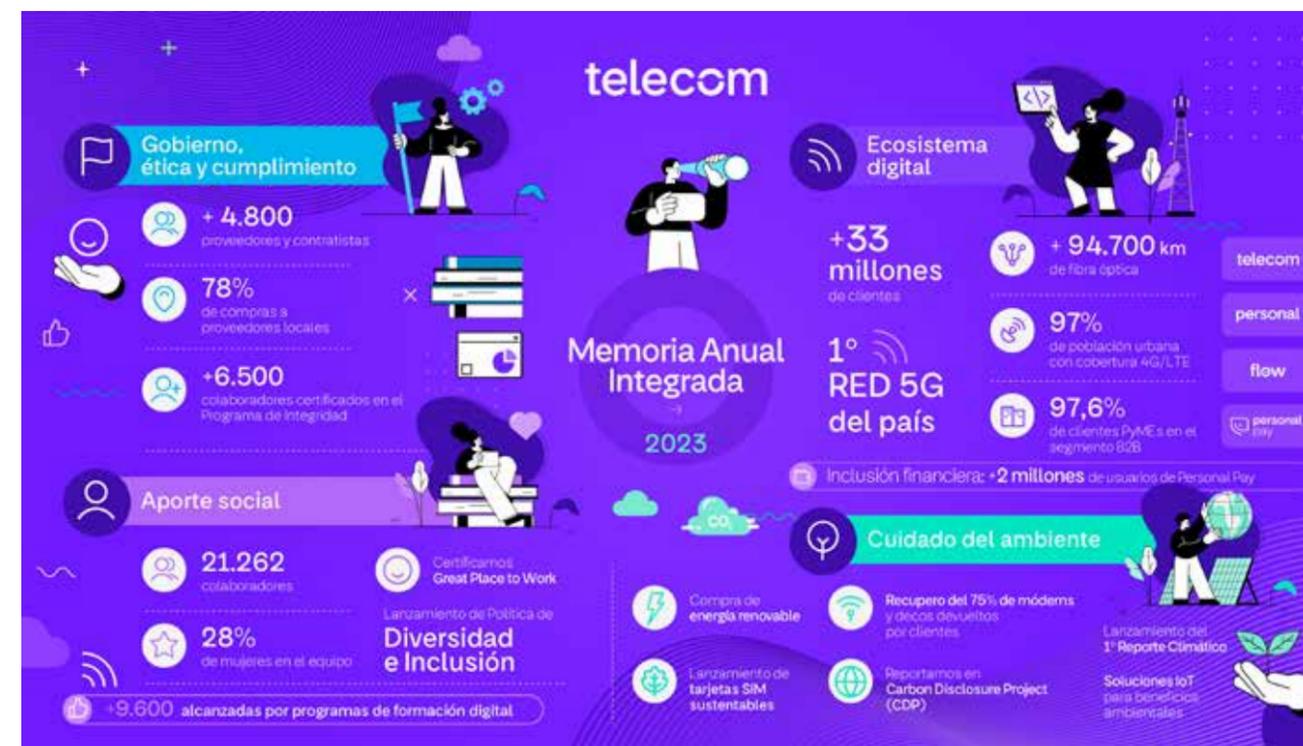
En particular, para el desarrollo de esta nueva sucursal se realizaron trabajos de remodelación y mejoras de habitabilidad tanto en el entorno como en interior del edificio. Además de la incorporación de paneles solares para el consumo de energías limpias, se remodelaron los espacios exteriores y se mejoró la señalización. En cuanto a movilidad, el local cuenta con un espacio exclusivo para estacionar bicicletas y monopatines, priorizando la movilidad sustentable. Por último, se creó una plaza con bancos delimitada de adoquines para que sirva de espacio de esparcimiento y descanso, al tiempo que se pueden realizar las operaciones bancarias desde el celular. "Esta iniciativa corresponde a un plan estratégico que vamos a ir desarrollando en diferentes puntos del país. En particular nos complace comenzar en Ciudad Universitaria", señala Jorge Fernández, Gerente de Infraestructura,

Hábitat y Real Estate en Galicia.

Dentro de este plan, ya se realizaron los cambios necesarios para que las sucursales del Banco sean carbono neutral. También algunos edificios, como Plaza Galicia, cuentan con la certificación LEED Oro, el Sello Verde del GCBA y su Sistema de Gestión Ambiental se encuentra recertificado por la norma ISO 14.001:2015. "Todas estas acciones se van complementando y nos permiten cumplir nuestro objetivo de acción por el clima para convertirnos en una empresa carbono neutral", señala Constanza Gorleri, Gerenta de Sustentabilidad en Galicia.

En el mediano plazo, el Banco se plantea llegar a las 20 sucursales abastecidas mediante energía renovable, posicionándose como un referente en la mitigación y compensación de su huella de carbono.

Telecom, Memoria Anual Integrada 2023



Telecom, la empresa líder del ecosistema digital, dio a conocer su Memoria Anual Integrada 2023, un documento exhaustivo que resalta tanto los logros financieros como los avances en sostenibilidad de la compañía, en línea con los estándares internacionales de aspectos económicos, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

Esta memoria representa un compendio detallado de los resultados financieros y no financieros obtenidos por Telecom durante el año 2023. Además, refleja la transformación de la empresa desde su rol tradicional como proveedor de servicios TIC hacia la consolidación como un ecosistema de plataformas digitales, cuya base es la conectividad, impulsando así la economía digital y mejorando la vida de más de 33 millones de clientes a través de sus marcas Personal, Flow, Personal Pay y Telecom (servicios B2B). Una inversión anual superior a los \$560 millones ha permitido a Telecom avanzar en la modernización de sus redes,

culminando en el lanzamiento de la primera red 5G en Argentina. Este hito tecnológico abre las puertas a una nueva era de comunicaciones en el país. Además, la expansión de la red de fibra óptica a más de 94.000 kilómetros fortaleció los servicios de acceso fijo, móvil y transporte de redes, mejorando la conectividad para todos los usuarios. La Memoria Anual Integrada también destaca el camino elegido por Telecom en el cuidado ambiental. La empresa ha intensificado sus esfuerzos para reducir la huella de carbono y mitigar los efectos del cambio climático. Un ejemplo tangible de esto es la introducción de tarjetas SIM sustentables para los dispositivos móviles de sus clientes Personal, fabricadas con materiales 100% reciclados y con una huella de carbono neutral. Junto con otras iniciativas vinculadas a la economía circular, el uso de energías renovables y la eficiencia energética, la empresa fortalece los pilares de su estrategia ambiental.

En el ámbito social, Telecom continúa

promoviendo el bienestar de sus colaboradores y generando un impacto positivo en la comunidad. La empresa ha sido certificada por segundo año consecutivo como Great Place to Work, iniciativa que destaca las cualidades de la compañía en cuanto al entorno laboral. Además, mantiene su compromiso a largo plazo con la inclusión digital y la educación en tecnología, alcanzando casi a 10.000 personas a través de programas gratuitos de formación digital en todo el país.

En la elaboración de esta memoria, Telecom aplica los estándares internacionales en aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo, como el Framework Internacional de Reporte (IR) de Value Reporting Foundation, la Iniciativa de Reporte Global (GRI) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas, demostrando así su compromiso continuo con la excelencia en la gestión y la sostenibilidad en todas sus operaciones.

PUMA



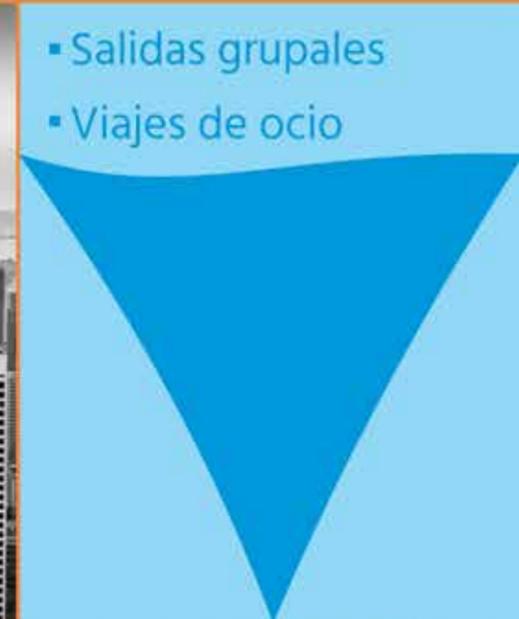
“EL INSTITUTO TOP EMPLOYERS ANUNCIÓ OFICIALMENTE A LOS CERTIFICADOS COMO TOP EMPLOYER A NIVEL REGIONAL EN 2024 Y EL GIGANTE DE INDUMENTARIA DEPORTIVA PUMA, FORMÓ PARTE DEL SELECTO GRUPO POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO.

La estrategia corporativa de PUMA Latinoamérica tiene como primer foco impulsar una cultura “People Make the Difference”, donde la diversidad, inclusión e igualdad son componentes clave en la cultura del trabajo. De esta forma, la empresa #FOREVERFASTER fue reconocida por su enfoque y compromiso de poner a sus empleados en el centro mediante sus prácticas de excelencia y políticas de personas. El programa del Insituto Top Employers certifica a las organizaciones líderes en las prácticas de personas basándose en la participación y resultados obtenidos en su encuesta llamada HR Best Practices Survey. La encuesta engloba 6 dominios de RRHH, formados por 20 temas que incluyen áreas como la Estrategia de Personas, Ambiente de Trabajo, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Bienestar y Diversidad e Inclusión, entre otros. Carlos Laje, director general de PUMA en Latinoamérica, comentó que “Es un

orgullo haber recibido nuevamente esta certificación. Si queremos ser líderes en nuestra industria, debemos obligarnos a mejorar año tras año. Este nuevo paso es sólo un escalón más en un largo proyecto que nos va a llevar a ser la empresa más veloz de América Latina”. Además, Catalina Peña, Directora General de People & Organization Latinoamérica mencionó “Guiados por nuestro principio fundamental de ‘People Make the Difference’, hemos puesto a las personas en el corazón de la estrategia de P&O. Al poner el énfasis en nuestra PUMAFAM, continuamos mejorando de manera constante nuestra estrategia en People Experience, Management, Empowerment & Trends. Esta certificación reafirma y reconoce nuevamente nuestros esfuerzos, trabajo y acciones centradas en las personas, que son fundamentales para alcanzar nuestros objetivos como negocio y empresa”.

- Turismo nacional e internacional
- Viajes a medida

- Salidas grupales
- Viajes de ocio



- Viajes de negocios
- Incentivos para empresas

- Vacaciones en familia
- Lunas de Miel



NTT DATA obtuvo la certificación Top Employer en Argentina y América Latina

NTT DATA Inc., el líder mundial en negocios digitales y servicios de TI, fue reconocido por primera vez como Global Top Employer 2024 por sus excelentes políticas y prácticas de personal en todo el mundo, al tiempo que recibió por segundo año consecutivo la certificación regional para Latinoamérica y nacional para Argentina.

El reconocimiento es otorgado por el programa Top Employers Institute, que certifica a las organizaciones en función de la participación y los resultados de su Encuesta de Mejores Prácticas de RRHH, que cubre seis áreas de RRHH con veinte temas que incluyen estrategia de personas, ambiente de trabajo, atracción de talento, aprendizaje, diversidad e inclusión y bienestar. En 2024, el instituto certificó a más de 2.300 organizaciones en 122 países/regiones.

La certificación se concede desde hace más de 30 años y tiene como objetivo dar visibilidad a las mejores prácticas en materia de recursos humanos en empresas de todo el mundo. Más allá de los logros mencionados, NTT DATA también obtuvo la certificación en cada uno de los países en que opera, además de los sellos regionales para Asia-Pacífico, Europa, LATAM y Norteamérica. En particular, Brasil y Chile revalidaron una vez más este reconocimiento, ya alcanzado en años anteriores, mientras que Argentina, Colombia, México y Perú lo obtuvieron por segunda vez.

"Estoy orgulloso de nuestro equipo y empresa por haber conseguido un logro tan honorable", señala Kaz Nishihata, CEO de NTT DATA, Inc. "Esta es una gran prueba de nuestro compromiso continuo para garantizar un entorno de trabajo por el



Kaz Nishihata,
CEO de NTT DATA, Inc



que hemos apostado y que hemos creado con mucha pasión haciendo que sean las claves por las que NTT DATA destaca. Continuaremos comprometidos y promoviendo una cultura aún más solidaria para que todos nuestros colegas en todo el mundo puedan mostrarse tal y como son en el trabajo, lo que constituye la base que nos permite colaborar con nuestros clientes para apoyar el crecimiento y la transformación de sus negocios, y esforzarnos por abordar mejor las necesidades de nuestra sociedad", asegura.

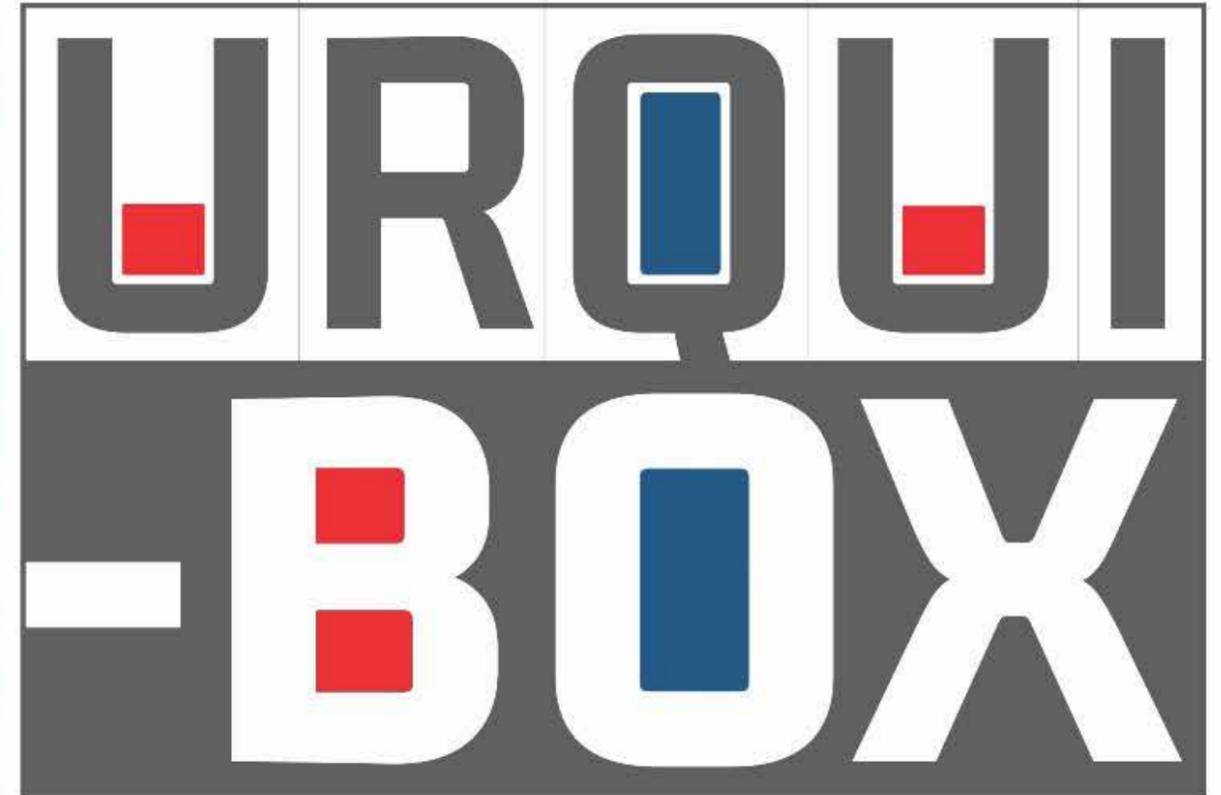
"Nuestro éxito se construye a partir de todos y cada uno de los más de 16.000 colaboradores que NTT DATA tiene en Latinoamérica", afirma Miguel Teixeira, CEO de NTT DATA AMERICAS. "Estar acreditados como una de las mejores organi-

zaciones para trabajar en cada uno de los países en los que operamos es a la vez una responsabilidad y un estímulo para seguir impulsando nuestra cultura y nuestros programas de bienestar, diversidad e inclusión y desarrollo profesional", explica.

Top Employer en Argentina

Por su parte el CEO de NTT Data Argentina, Pablo Pereira, sostiene: "Estamos muy orgullosos de haber obtenido este reconocimiento por primera vez como Global Top Employer 2024 y por segundo año consecutivo en la región y Argentina. Esta certificación remarca nuestro compromiso en seguir potenciando el talento en NTT DATA, donde las buenas prácticas y la formación profesional son el eje central".

BAULERAS



➔ **Promo Apertura** ←
Primer Mes Bonificado

**ALQUILER DE
BOXES, BAULERAS
Y DEPÓSITOS
EN VILLA URQUIZA**



info@urqui-box.com.ar



+549 116-148-1980
+549 114-579-5527

- Espacios de
almacenamiento
temporales y
permanentes.

- Contratación simple.
Asignación inmediata, sin
mínimo de permanencia,
sin depósito previo.

- Renovación mensual
automática.

www.urqui-box.com.ar

Naturgy premio en innovación



Kirsty Hayes y María Verónica Argañaraz

En el marco de la XI edición del Premio BritCham Argentina al Liderazgo en Sostenibilidad 2023, la Cámara de Comercio Argentina Británica premió, en Innovación en Reporte de Sostenibilidad, a Naturgy por su "Informe de Sostenibilidad 2022". Dicho reconocimiento fue entregado por Kirsty Hayes, Embajadora británica en Argentina, y fue recibido por María Verónica Argañaraz, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Naturgy en Argentina (Naturgy BAN, Gasnor y Energía San Juan).

Desde 2013 BritCham reconoce públicamente a aquellas empresas, pymes, microempresarios, ONGs y sector público que con su labor generan un triple impacto (económico, social y ambiental) en pos de un planeta más sostenible. En línea con la definición adoptada por las Naciones Unidas, BritCham entiende el Desarrollo Sostenible como 'la capacidad creada por el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras'. Estas distinciones contaron con el aval de la Embajada Argentina en Reino Unido, la Embajada Británica en Buenos Aires y su Departamento de Comercio Internacional.

Hace 19 años Naturgy elabora su Informe de Sostenibilidad. Desde el primer informe, se creó dentro de la compañía, el "Grupo de Sustentabilidad" encargado de integrar todas las áreas en la gestión de la responsabilidad corporativa y de participar en el análisis y medición de indicadores. Además, este grupo tiene la responsabilidad de acompañar el proceso de auditoría del Informe de Sostenibilidad. En la evaluación de sostenibilidad realizada por S&P Global en 2022, la compañía obtuvo una valoración de 87 puntos sobre 100.

La capacidad creada por el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras'.

BMWARGENTINA

NUEVO MINI COOPER CON MOTOR A COMBUSTIÓN: MINI COOPER C Y MINI COOPER S



En MINI, la apertura de tecnologías significa que además de los modelos MINI completamente eléctricos también ofreceremos productos como el nuevo MINI Cooper con motor a combustión



La quinta generación del MINI Cooper representa la simplicidad en su máxima expresión carismática. Las proporciones típicas de MINI evocan la historia de la marca. El diseño minimalista, las innovaciones digitales y la experiencia de usuario inmersiva son las características distintivas del interior.

Dentro de la nueva familia de modelos, MINI utilizará un nuevo sistema de nomenclatura para los distintos niveles de rendimiento de sus motores a combustión. Para la versión tradicional del MINI Cooper tradicional utilizará la letra C, mientras que el modelo más potente mantendrá la letra S. De esta manera, la atractiva oferta de motores del nuevo MINI de tres puertas incluirá dos eficientes motores nafteros, con tres o cuatro cilindros.

"En MINI, la apertura de tecnologías' significa que además de los modelos MINI com-

pletamente eléctricos también ofreceremos productos como el nuevo MINI Cooper con motor a combustión. El coche es ideal para todas aquellas personas que quieren conducir un clásico MINI de 3 puertas y aprecian el rendimiento tradicional y el sonido característico de un motor de combustión", dice Stefanie Wurst, Jefa de MINI.

Dos potentes variantes de motor.

Dos impulsores estarán disponibles. El MINI Cooper S será capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 6.6 segundos, mientras que el MINI Cooper C logrará el 0 a 100 km/h en 7.7 segundos.

El exterior mantiene su estatus de culto.

Con su diseño purista y una silueta compacta, el MINI Cooper es la encarnación de la idea básica de la marca: máximo placer de conducción con una huella mínima. El minimalismo contemporáneo del nuevo diseño caracteriza las superficies limpias de la carrocería. Los voladizos cortos y el capó corto contrastan con la larga distancia entre ejes, para otorgarle al coche las proporciones típicas de MINI.

CNH INDUSTRIAL

EL FARMALL 75C ELÉCTRICO Y EL QUADTRAC 715 DE CASE IH RECIBEN EL PREMIO GOOD DESIGN AWARDS 2023



Desde hace más de 70 años, el Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design and Metropolitan Arts Press Ltd. presenta el programa de premios Good Design que celebra los logros anuales de la excelencia en el diseño. Case IH, líder mundial en equipos agrícolas, fue galardonada con el premio Good Design® 2023 por el Farmall 75C Eléctrico y el tractor Quadtrac 715. El premio, presentado por el Chicago Athenaeum, demuestra la innovación industrial global y los diseños gráficos de vanguardia.

“El principio en el que se basa el desarrollo del Quadtrac 715 no es simplemente más potencia”, afirmó Franz Josef Silber, director de Marketing de Producto de Case IH para tractores de alta potencia y 4x4. “Nuestro objetivo era crear una máquina que se ajustara a los requisitos de los campos más grandes de nuestra región, para operar grandes implementos a su velocidad ideal, produciendo mayores ritmos de trabajo y permitiendo realizar las operaciones en el momento indicado, incluso en condiciones de trabajo difíciles, para aprovechar al máximo las breves ventanas meteorológicas. También queríamos garantizar la protección del suelo mediante una mayor huella y un menor número de pasadas, lo que también se traduce en una mayor eficacia y en un mínimo tránsito por el terreno”.

Tanto el Farmall 75C Eléctrico como el Quadtrac 715 ya cuentan con un reconocimiento en los premios Farm Machine 2024 y ASABE AE50 respectivamente.

Novedades en conectividad y producción nacional en Expoagro 2024

Case IH, marca de CNH, estuvo presente en Expoagro 2024 edición YPF Agro, la megamuestra que se llevó a cabo en el predio ferial y autódromo de San Nicolás, Buenos Aires.

Este año fueron 16 concesionarios los que acompañaron a la marca en su imponente stand, donde la producción nacional siguió siendo un pilar destacado. La alta performance de las cosechadoras Axial-Flow Series 150 y 250 se distinguieron junto a la línea de tractores Puma, mostrando toda su potencia y versatilidad.

Dentro del segmento de pulverización, se lució el Patriot 300, con nuevo motor NEF 6 fabricado en Argentina, que aporta mayor potencia que la versión anterior, y nuevo sistema hidráulico. El equipo, pensado y diseñado para el mercado argentino, garantiza mayor fiabilidad, robustez, mejor comportamiento en terrenos irregulares, manteniendo constante velocidad y alta durabilidad. “Las pruebas que realizamos durante el 2023 con pocas unidades, dieron resultados muy positivos. Acompañando las demandas de los productores argentinos de mayor tecnología y alto rendimiento, continuamos invirtiendo y apostando a la producción nacional, por lo que el modelo será fabricado definitivamente en nuestra planta de Ferreyra, Córdoba”, destacó Rodrigo Lanciotti, Gerente de Marketing.

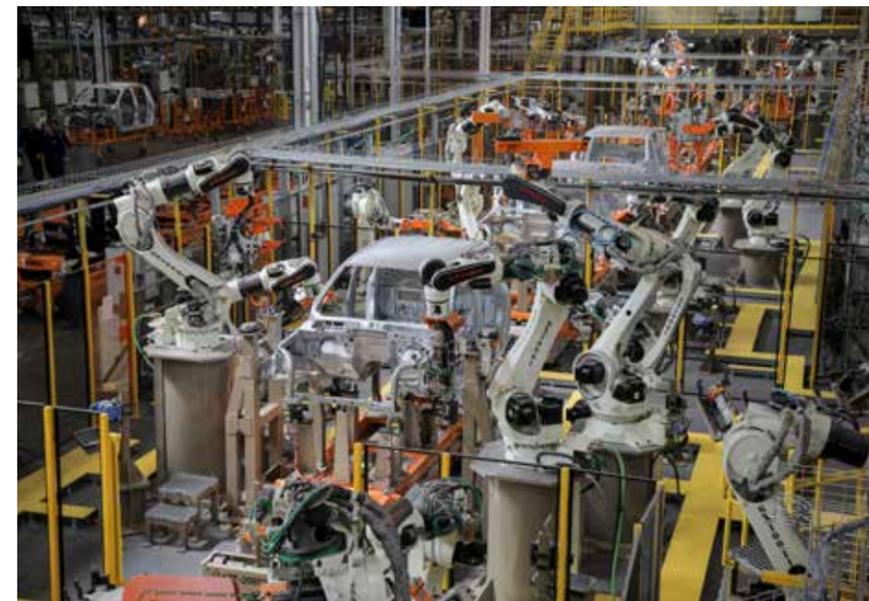
FORD ARGENTINA

LA EMPRESA CELEBRÓ SUS 110 AÑOS EN LA ARGENTINA

Ford Argentina, fundada el 31 de diciembre de 1913, fue la primera automotriz en radicarse en el país.

A lo largo de estos 110 años, Ford ha sido pionera marcando el camino del desarrollo de la industria automotriz en Argentina.

Este aniversario corona un año trascendente para Ford Argentina y sus colaboradores, en el cual transformó por completo su planta de Pacheco y lanzó la Nueva Generación de Ranger como parte de un plan de inversiones por USD 660 millones de dólares.



Nueva generación de Ranger

Producida en Planta Pacheco como fuente única de abastecimiento para Sudamérica, la Nueva Generación de Ranger llegó para redefinir su segmento. “En un año de transformaciones tan importantes como la que llevamos a cabo en nuestra planta de Pacheco, valorizar los orígenes de Ford en el país nos da impulso para ir por más” dijo Martín Galdeano, presidente de Ford Argentina.

Conectividad de Serie

La Ranger Raptor será un nuevo vehículo conectado dentro del porfolio de Ford, que se suma al Mustang Mach-e y la nueva generación Ranger, gracias a un modem 4G integrado a la arquitectura del vehículo.

Esta innovadora tecnología permite que, una vez activado y vinculado con la aplicación FordPass, los clientes puedan operar en forma remota múltiples comandos del vehículo e, incluso, le permiten a Ford brindarle experiencias conectadas, convenientes y personalizadas, además de actualizaciones inalámbricas “over the air”, que hacen que el vehículo mejore a lo largo del tiempo.



E-Transit, la versión 100% eléctrica

Ford Pro anunció el inicio de ventas de la E-Transit, la versión 100% eléctrica de su icónico vehículo comercial, ofreciendo una nueva opción para los clientes de vehículos comerciales que buscan sustentabilidad en sus operaciones y a su vez maximizar su productividad. La Nueva E-Transit ofrece la más avanzada tecnología de Ford, incluyendo la conectividad de serie y sin costo y un potente motor eléctrico de 269 CV y 430 Nm de torque -los mayores del segmento-. Con una batería de capacidad utilizable de 68 KWh, la E-Transit alcanza una autonomía destacada de 317km (medidos según el protocolo internacional WLTP).



GRUPO SIMPA

TXT RACING 280 Y TXT RACING 300, LAS NUEVAS TRIALS DE GASGAS ESTÁN EN ARGENTINA

GASGAS Argentina, marca integrante del portfollio del Grupo Simpa S.A., presentó en Argentina sus dos nuevos modelos a su línea de motos trial, la TXT Racing 280 y la tope de gama TXT Racing 300, para los amantes de la conducción off-road y de la competición en el país brindando a los pilotos la confianza y la capacidad de superar obstáculos con facilidad y precisión.

La introducción de estas dos nuevas motos de trial por parte de GASGAS representa un hito significativo en el mercado argentino de motocicletas, ya que brinda a los aficionados y profesionales de este deporte la oportunidad de experimentar y disfrutar de la calidad, rendimiento y tecnología de vanguardia que caracterizan a la marca. La TXT Racing 280 y la TXT Racing 300 han sido diseñadas y desarrolladas, con un enfoque centrado en la excelencia y precisión, con el objetivo de ofrecer a los pilotos una experiencia de conducción inigualable en una de las disciplinas técnicas más exigentes sobre dos ruedas.

Con respecto a las nuevas trials de la marca española, Daniel Riganti, Brand Manager de Grupo Simpa S.A para GASGAS Argentina, señaló que "la introducción de la línea de Trial de GASGAS al país representa un momento histórico, no solo para la marca en Argentina, sino también, para una disciplina prácticamente inexistente en nuestro territorio".

La GASGAS TXT Racing 280 ofrece la combinación perfecta de potencia de un compacto motor de 2 tiempos de 272,2 cc, bajo peso y manejabilidad: exactamente lo que necesitan los pilotos que buscan disponer de más potencia y de un comportamiento súper ágil. Además, dispone una caja de cambios de seis velocidades, e incluye elementos tan prácticos como el renovado arranque a patada. La batería es de litio situada bajo el asiento. Por su parte, la GASGAS TXT Racing 300, la purasangre del trial y tope de gama de la marca, posee un potente, ligero y compacto motor de 2 tiempos de 300 cc, el cual es sin duda el más competitivo de su categoría.

La marca de motocicletas española "GASGAS", especializada en modelos enduro y motocross y Trial, desde 2019 pertenece al Grupo KTM, e integra en nuestro país el portfollio de marcas premium del Grupo Simpa S.A. desde el 2023.



GASGAS

HONDA MOTOR ARGENTINA

La New CR-V llegó a la Argentina

Honda Motor de Argentina sigue robusteciendo su portfollio de automóviles. Luego del lanzamiento en 2023 de ZR-V y New HR-V, es el turno de New CR-V. Con un diseño renovado y disruptivo, tecnología de punta, gran equipamiento de seguridad y atributos distintivos volverá a posicionarse como un modelo icónico dentro de su segmento.

Está equipada con motor 1.5 turbo de 191CV @6.600 rpm, 235 NM de torque @1.700/5.000 y transmisión CVT modo Sport "S" y Low "L". En cuanto a su equipamiento de seguridad todas las versiones vienen con carrocería ACE, 10 airbags, luces full LED; Honda LaneWatch para la reducción del punto ciego; control de descenso de pendiente (HDC); sistema electrónico de frenado (EBB); sistema de asistencia para arranque en pendiente (HSA); recordatorio de objetos en el asiento trasero, y sistema de detección de fatiga que le solicita al conductor (ADW) que se detenga cuando lleva varias horas al volante o identifica movimientos anormales, entre otros. También cuenta con el paquete exclusivo de la marca, Honda Sensing®, compuesto por un sistema de cámara y sensores que realizan una lectura permanente de las situaciones de conducción. La New CR-V, en versiones LX y EX, está a la venta en los 22 concesionarios oficiales del país desde febrero y la EXL en el segundo semestre.



Honda Navi: Nuevo lanzamiento de producción nacional

Honda Motor de Argentina continúa con su compromiso de sumar opciones para los seguidores de la marca y ofrecer productos siguiendo las tendencias del mercado con la última tecnología y calidad. Así se presenta NAVI, un producto distintivo dentro del line-up de la marca que crea un nuevo segmento ya que toma características de scooter y CUB, que se destaca por un estilo propio y autonomía, diseño, practicidad y customización. Posee un motor de 109 centímetros cúbicos, 4 tiempos, 2 válvulas, monocilíndrico, OHC y refrigerado por aire que se caracteriza por su bajo costo de mantenimiento, confiabilidad y su excelente consumo. La transmisión es automática.



MERCEDES BENZ ARGENTINA

Sprinter con motor más eficiente

Mercedes-Benz continúa con su compromiso con el medioambiente y en esta oportunidad, anunció para el mercado local la nueva generación de motores diésel, denominada OM654. Este innovador motor combina un despliegue de potencia de gran eficiencia y valores de emisión ejemplares que lo hacen eco-amigable.

El bloque del motor OM654 -construido completamente en aluminio- exhibe una reducción significativa tanto en peso (168 kg vs. 203 kg) como en volumen (1,95 Lt vs. 2,1 Lt) en comparación con su predecesor, el OM651.

El motor OM654, equipado con un solo turbo, ofrece potencias de 114 y 143 caballos, cumpliendo con la norma EURO V. Además, por primera vez, la Sprinter comercializada en Argentina contará con una versión que cumple con la norma EURO VI.

En el marco de este anuncio, Manuel Mantilla, presidente y CEO de Mercedes-Benz Argentina afirmó: "La Sprinter es tan confiable que ahora la ofrecemos con tres años de garantía sin límite de kilometraje".

Mercedes-Benz Arocs 4848 K.



Mercedes-Benz Camiones y Buses presentó el nuevo camión Arocs 4848 K/45 con fórmula de tracción 8x4. Diseñado para aplicaciones como volcador y mixer, principalmente, el Arocs se posiciona como el aliado ideal en las industrias de minería y construcción. El nuevo modelo de la marca alemana ofrece un equilibrio excepcional entre robustez y funcionalidad, garantizando un rendimiento óptimo en entornos desafiantes.

138 años de la creación del automóvil

Hace 138 años Carl Benz patentó su vehículo motorizado de tres ruedas. Este invento significó un hito ya que se convirtió en el primer automóvil de la historia.



SCANIA ARGENTINA

Las soluciones que impulsan la fuerza del agro

Scania Argentina participó en Expoagro. La marca sueca estuvo presente como socio estratégico del sector agropecuario, ofreciendo soluciones integrales adaptadas a las necesidades específicas de los clientes, y con su impronta principalmente sostenible. En el stand P20, Scania Argentina exhibió camiones como el modelo S 540 A6x4 con un carretón, R620 A6x4 con un bitren cerealero, S 540 A4x2 con una tolva cerealera y un G 410 A6x2 propulsado a GNC potenciado con la nueva mochila de gas para camiones de la línea Green Efficiency, que los clientes podían adquirir de fábrica o con retrofit en la red de concesionarios Scania. Adicionalmente, estuvieron presentes los motores a gas y biogás destinados a la generación de energía eléctrica, y los motores industriales para diversas aplicaciones agrícolas como picadoras de forraje, sistemas de riego, equipos de bombeo y cosechadoras como la Metalfor 2635 potenciada con motor Scania. "Participar en Expoagro fue para nosotros una oportunidad de mostrar nuestro amplio porfolio y seguir contribuyendo al desarrollo del sector agropecuario", afirmó Oscar Jaern, CEO de Scania Argentina.



Los motores industriales Scania garantizan el riego en el norte argentino

Scania provee la motorización de los 25 equipos de riego en la finca salteña Tolloche, donde la agroindustrial Liag cuenta con 30.000 hectáreas productivas. Con más de 120 horas semanales de riego, los motores industriales fueron elegidos principalmente por su eficiencia y por el servicio de mantenimiento.



La empresa se consolida como referente en la gestión de personas y talento

Scania recibió el reconocimiento "Top Employers" en todas sus operaciones comerciales de Latinoamérica. Por tercer año consecutivo, la organización que brinda estas certificaciones reconoció sus buenas prácticas e iniciativas en lo que respecta a la Gestión de Personas y Talento. Mariana Gutiérrez, Gerente de People & Culture de Scania Argentina, explicó qué significa el concepto people centricity que guía el enfoque de la compañía a nivel global.



STELLANTIS ARGENTINA

Rampage

RAM, la marca de pick-ups premium de Stellantis, anuncia la llegada de Rampage, con el firme propósito de ofrecer una fusión excepcional de robustez, capacidad, sofisticación y tecnología. Este vehículo marca un hito significativo como el primer modelo de la marca RAM diseñado y desarrollado en Latinoamérica, subrayando el compromiso de la marca con la excelencia y la adaptación a las necesidades específicas de la región. Es la pick-up fabricada regionalmente con mayor potencia y velocidad, equipada con un motor Hurricane 4 que genera 272 hp y es capaz de alcanzar los 220 km/h.



Pulse Abarth: El primer SUV compacto de la marca del escorpión

Con más de 70 años, ABARTH se prepara para escribir un nuevo capítulo en su historia. Se lanza en nuestro país, el primer SUV de la marca en el mundo, desarrollado y producido en el Stellantis Automotive Center de Latam que llega al mercado argentino reforzando los conceptos únicos asociados a ABARTH. Equipado con el motor ABARTH TURBO 270, el Pulse Abarth es capaz de llegar a 100 km/h en 8 segundos, alcanzando una velocidad máxima de 210.

Buen año de DS Automoviles

DS Automoviles cerró un 2023 muy bueno. El Nuevo DS 3, el flamante DS 4 y el renovado DS 7 estuvieron en el top 10 de los modelos premium más vendidos del mercado argentino. E incluso el DS 4 en el podio, ocupando el 2do lugar de los autos premium.



Jeep Wagoneer S totalmente eléctrico

La marca Jeep® celebra otro año de innovaciones en 2024 y se prepara para lanzar su primer vehículo eléctrico con batería (BEV) a nivel mundial, expandiendo su línea de legendarios SUV. Presentamos el nuevo Jeep Wagoneer S totalmente eléctrico, que

estará a la venta en Estados Unidos a partir del segundo semestre de 2024 y, en el futuro, podría llegar a los principales mercados del mundo.

GENERAL MOTORS ARGENTINA

CHEVROLET TRACKER



La fabricación de Chevrolet Tracker en la Argentina fue una de las mejores noticias de la marca, quien suma este modelo al Cruze, también producido en la planta de Alvear, provincia de Santa Fe.

Se trata de una de las SUV más equipadas del segmento, con arquitectura global, motorización eficiente y todos los agregados necesarios para una conducción segura.

De esta manera, tras los primeros pasos y una puesta a punto de las instalaciones, General Motors anunció el inicio de las exportaciones de la Tracker desde Argentina hacia Sudamérica en julio pasado, destinando actualmente el 80% de la producción total a los mercados de Brasil y Colombia como los principales aliados comerciales. Esto se dio gracias al plan de inversión y obras de u\$s 300 millones, con una capacidad instalada de 115.000 vehículos al año, la cual la convierte en una de las más productivas de Argentina.

"Estamos orgullosos de dar este nuevo paso en la exportación desde nuestra

planta de Alvear, donde producimos con la más alta tecnología 4.0 y calidad global. Este hito que hoy alcanzamos con el inicio de exportación de Tracker es un logro de toda nuestra cadena de valor local y regional, nuestros empleados, proveedores, sindicatos, gobierno y concesionarios con quienes trabajamos constantemente con esfuerzo y compromiso para seguir construyendo nuestra huella industrial y comercial hace más de 95 años en Argentina", dijo el vicepresidente de GM para Argentina, Paraguay y Uruguay, Federico Ovejero.



IVECO


FPT Industrial fabricó el motor número 200.000 en Córdoba

FPT Industrial, marca de Iveco Group dedicada al diseño, producción y venta de sistemas de propulsión de bajo impacto medioambiental, alcanzó un hito significativo en su planta de Córdoba con la fabricación del motor número 200.000, menos de dos años después de alcanzar el hito de 150.000 en septiembre de 2022.

Establecida en 2012, la planta de Córdoba se dedica a la producción de cadenas cinemáticas para vehículos de carretera y todoterreno, maquinaria agrícola y de construcción, y grupos electrógenos.

Asimismo, sus dos líneas de montaje producen la gama NEF de tamaño medio junto con las versiones de motor pesado Cursor 9, 10, 11 y 13, siendo el motor número 200.000 un potente Cursor 13 Euro VI con destino a Brasil. De hecho, la planta no sólo es un importante centro de producción en el país, sino que también se distingue

como exportadora: en el caso del cursor, el 100% de los motores producidos se envían a Brasil.

"Doscientos mil motores es un logro significativo compartido por todos los que formamos parte de FPT Industrial. Sin duda, esto no hubiera sido posible sin el compromiso de cada uno de los integrantes del equipo, aportando día a día su trabajo y conocimiento para el

crecimiento y desarrollo de la empresa", afirmó Marco Rangel, Vicepresidente de FPT Industrial para América Latina. Y agregó:

"Por supuesto, también son fundamentales las alianzas estratégicas que impulsan la innovación y la sostenibilidad de nuestros productos; a través de ellas actuamos en cada uno de los sectores industriales clave."


NUEVO GERENTE DE LA DIVISIÓN VITIVINÍCOLA DE ADECCO ARGENTINA


Adecco Argentina, filial de la empresa líder en el mundo en consultoría integral en Recursos Humanos, designó a Emiliano Ruiz como Gerente de la División Vitivinícola de Adecco Argentina. Con base en la provincia de Mendoza, protagonista de la industria del vino a escala nacional, será responsable de potenciar el crecimiento de la División, que ofrece un servicio altamente especializado y focalizado en las necesidades del sector. "La División tiene como objetivo abordar de manera integral las necesidades del cliente, con actores más competitivos tanto en la oferta como en la demanda, que nos conduce a la necesidad de acompañar con mayor profundidad al cliente", afirma Emiliano. ri Nobua, directora de eCommerce de Dia Argentina.

ALIANZA ENTRE BARBIERI, CONSULSTEEL Y SIMPSON STRONG-TIE

Barbieri, consulsteel y Simpson Strong-Tie expanden su alianza en pos del desarrollo del Steel Frame, la calidad e innovación. La comercialización de sistemas de conexión estructurales y de anclajes Simpson Strong-Tie, permitirá continuar profesionalizando el Steel Frame.

En ese sentido, Silvano Canton, Gerente Regional de Marketing de Barbieri, comentó: "Tanto Barbieri como Simpson Strong-Tie asumen el compromiso de fabricar productos bajo certificaciones, lo que implica que han pasado rigurosas pruebas y evaluaciones que aseguran su calidad y cumplimiento de estándares y normativas técnicas. Al utilizar estos productos, se tiene la certeza de que cumplen con los requisitos de desempeño y funcionamiento establecidos, lo que contribuye a la calidad general de la obra".


FUERZA CAMPO, LA PROPUESTA INTEGRAL DE FIRESTONE EN EXPOAGRO 2024

Firestone estuvo presente en Expoagro con un amplio stand que contó con un espacio de networking. La experiencia integral, tuvo presencia en el stand Bridgestone, con su amplio portfolio y Bandag, su marca de recapado.

"Expoagro se transformó en el lugar ideal para dialogar personalmente y entender de primera mano las necesidades de nuestros consumidores" afirmó Manuela Nascimento, Sales AG LA Director. Firestone dió a conocer cómo trabaja junto al sector, las características de sus productos y las herramientas con las que apoya a la red de agricultores y distribuidores. Bridgestone ofreció charlas informativas y exhibición de productos. Alineados con los objetivos de sustentabilidad y con la innovación que caracteriza a la compañía, Bandag presentó las opciones de recapado que permiten maximizar el rendimiento de los neumáticos y reducir los costos.





J.P.MORGAN CELEBRA 10 AÑOS DEL BS. AS. CORPORATE CENTER

J.P. Morgan, la empresa líder global en servicios financieros basada en Estados Unidos, celebra el décimo aniversario de su Centro de Servicios, llamado Buenos Aires Corporate Center (o BACC, por sus siglas). Creado en 2014, exporta servicios internos de finanzas, créditos, investigación económica, desarrollo tecnológico, ciberseguridad, legales, operaciones, entre otros, hacia Estados Unidos, Europa y el resto de América Latina.

Los 3400 colaboradores que trabajan en este centro corporativo representan la mitad de la nómina de la compañía en América Latina, demostrando su fuerte apuesta al país.

Es el único Centro de Servicios de la compañía en la región y forma parte de los 22 con los que cuenta a nivel global en ciudades estratégicas como Glasgow, Bournemouth, y Mumbai, entre otras.

MOTOROLA SOLUTIONS ADQUIRIÓ SILENT SENTINEL

Diseñadas para funcionar en las condiciones más hostiles, las resistentes cámaras térmicas de Silent Sentinel -proveedor de cámaras especializadas de largo alcance con sede en Ware, Reino Unido- ofrecen una visibilidad clara en los entornos complejos y extremos asociados a las infraestructuras militares, aeronáuticas, marítimas y críticas. Equipadas con capacidades de detección de alta precisión, las cámaras Silent Sentinel pueden identificar anomalías a una distancia de hasta 30 km para ampliar el perímetro de seguridad y respaldar una respuesta más rápida e informada. Esta adquisición complementa el portafolio de cámaras de video fijas de Motorola Solutions, ampliando su huella con clientes gubernamentales y de infraestructuras críticas y reforzando su posición como líder mundial en soluciones de video seguridad de extremo a extremo.



NORTON COSECHA TARDÍA

Cosecha Tardía, una de las marcas argentinas más conocidas en la categoría de vinos blancos dulces, comenzó el año anunciando su nueva campaña creativa "Dale una vuelta de rosca", invitando a sus consumidores a descubrir la espontaneidad y la faceta lúdica de la vida.

Cosecha Tardía es un vino que surge desde la transformación y el autodescubrimiento, que propone dejar atrás las preocupaciones y adoptar una actitud más relajada frente a la vida. Siendo el primer vino dulce que desarrolló Norton, Cosecha Tardía es elaborado con uvas cosechadas sobremaduradas para lograr una delicada dulzura y equilibrada acidez.

"Nuestros vinos y espumantes conceptuales, expresan una narrativa única, con consideraciones artísticas y filosóficas, dando resultado a una colaboración entre enólogos y diseñadores", dice Francisco Tito, Concept Wines Global Brand Manager.



NUEVA LÍDER DE COMUNICACIONES DE NOVARTIS ARGENTINA

Mara Leonardi se unió al equipo de Novartis Argentina como Communications and Engagement (C&E) Head, integrándose al equipo de liderazgo a nivel local y al equipo de liderazgo de C&E para América Latina y Canadá. Desde este rol, trabajará con los equipos locales para desarrollar y ejecutar una estrategia integral de comunicación y relacionamiento, tanto a nivel interno como externo, en pos de fortalecer la reputación de Novartis Argentina como una compañía clave para la transformación de la salud en el país. Leonardi es licenciada en ciencias de la comunicación y cuenta con más de 25 años de experiencia en diversas industrias. Se une a Novartis luego de liderar durante 5 años el área de Comunicaciones y Sustentabilidad en Sanoofi para el Cono Sur (Argentina, Chile, Uruguay y Paraguay).



FATECARGOZE

NUEVA LÍNEA DE NEUMÁTICOS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE TRANSPORTE URBANO.



EN MOVILIDAD ELÉCTRICA, PRIMERO FATE

Adelantarse. Abrir caminos. Fate inicia una nueva era. Con el primer neumático para transporte eléctrico diseñado y producido en el país: SU-ELECTRIC. Un concept tyre sustentable y eficiente. Para conducirnos al mundo que queremos.

fate ○

WWW.FATE.COM.AR



CON TODO ES MEJOR.



Fibra



TV



Móvil



Movistar
Arena

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.MOVISTAR.COM.AR