

# Revista **Económica**

AÑO XXXVII / N° 179 / NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2022



## **ANUARIO**

**OPINIONES Y PERSPECTIVAS**

**La opinión de empresarios, industriales,  
banqueros y embajadores extranjeros**

Nuestra energía  
Nuestra industria  
Nuestro progreso  
Nuestro suelo  
Nuestro cielo

Nuestra historia  
Nuestra gente  
Nuestros sueños  
Nuestro laburo

Nuestro pasado.  
Nuestro futuro.



Impulsando lo nuestro

## Previsibilidad, seriedad y responsabilidad

Hace exactamente un año titulábamos nuestra editorial "Encontrar el rumbo perdido" en donde señalábamos que el crecimiento económico sustentable y sostenido era la única forma de tener una base en donde hacer pie para revertir la difícil coyuntura que atravesábamos. 365 días han pasado y nada ha cambiado. La dirigencia política toda tiene el enorme desafío y obligación de estar a la altura de la circunstancia y buscar las políticas que permitan salir de la debacle en la que nos encontramos, y no solo hablamos de inflación que termina el año en casi tres dígitos; hablamos de educación, de ciencia, de tecnología, de recuperar la cultura del trabajo, de un Estado que no gaste lo que no tiene administrando eficientemente sus recursos, sin clientelismos, generando reglas claras con políticas que permitan el desarrollo de las pequeñas y medianas industrias y emprendimientos, simplificando las leyes laborales, aliviando la carga impositiva, propiciando condiciones, con reglas claras, para que el sector privado pueda desatar todo su potencial e invertir. Tenemos que ser previsibles para que el mundo vuelva a confiar en el país, serios a la hora de implementar políticas y responsables con nuestras obligaciones, todas asignaturas pendientes hasta ahora.

2022 ha sido de los años más difíciles que nos ha tocado atravesar; como todos los años invitamos, y agradecemos su participación, a grandes referentes de entidades gremiales empresarias, financieras, de la industria y los servicios para que nos contaran cómo atravesaron el año, qué proyectan para 2023 y como atacar el proceso inflacionario, verdadera espada de Damocles de la sociedad; también agradecemos la participación de embajadores extranjeros destinados en el país quienes nos comentan sobre las relaciones bilaterales que mantienen con la Argentina.



# Staff ANUARIO

NOVIEMBRE - DICIEMBRE

2022

Edición N° 179

#### FUNDADOR

Juan Luis Rechax

#### DIRECTORES

Rodolfo G. Rechax

Luis A. Piñeiro

#### COLABORADORES

Alberto Junco

Hernán Castiñeira de Dios

#### JEFE DE ARTE

Mark Rechax

#### SUPERVISIÓN TÉCNICA

Enrique Rial Martínez

#### ADMINISTRACIÓN

Bettina Rechax

Revista ECONÓMICA es una  
Publicación digital

Santos Dumont 3743

Capital Federal

Tel: (05411) 1544032763

Registro de la Propiedad Intelectual  
N° 79746. Queda hecho el depósito que  
marca la ley 11.723. Se autoriza la repro-  
ducción total o parcial del contenido de  
esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.

E-mail: [reveconomica@gmail.com](mailto:reveconomica@gmail.com)

[rechax@ciudad.com.ar](mailto:rechax@ciudad.com.ar)

[www.revistaeconomica.com.ar](http://www.revistaeconomica.com.ar)

## Diplomáticos

Entidades  
EmpresariasEntidades  
Financieras

## Empresas

	<b>04</b> REINALDO J. DE ALMEIDA SALGADO Embajador de Brasil	<b>05</b> BÁRBARA CATHERINE FIGUEROA SANDOVAL Embajadora de Chile	<b>05</b> MARK STANLEY Embajador de los Estados Unidos de América	<b>06</b> FABRIZIO LUCENTINI Embajador de Italia	<b>07</b> LILIA ROSSBACH Embajadora de México
<b>10</b> BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES José Martins	<b>11</b> CÁMARA DE LA INDUSTRIA QUÍMICA Y PETROQUÍMICA Jorge de Zabaleta	<b>11</b> CAMIMA José Luis Ammaturo	<b>12</b> COPAL Daniel Funes de Rioja	<b>12</b> FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MOLINERA Diego Cifarelli	<b>13</b> IRAM Nicolás Eliçabe
<b>14</b> SOCIEDAD RURAL ARGENTINA Nicolás Pino	<b>16</b> CÁMARA DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DEL SOFTWARE Sergio Candelo	<b>17</b> UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA Daniel Funes de Rioja	<b>18</b> UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Martín Rappallini	<b>20</b> BANCO GALICIA Fabián Kon	<b>20</b> ITAÚ ARGENTINA Juan O'Connor
<b>22</b> BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES Juan Cuattromo	<b>23</b> BANCO COMAFI Francisco Cerviño	<b>23</b> BANCO ICBC Alejandro Ledesma	<b>24</b> J. P. MORGAN Facundo Gómez Minujín	<b>24</b> BANCO SANTANDER ARGENTINA Alejandro Butti	<b>26</b> ASPRO Gustavo Frontera
<b>27</b> ATLAS COPCO Pablo Adaniya	<b>28</b> AYSA Malena Galmarini	<b>28</b> LABORATORIOS BAGÓ Edgardo Vázquez	<b>30</b> BARBIERI Walter Barbieri	<b>32</b> BREVITY Ezequiel Braun Pellegrini	<b>32</b> COMPRE AHORA Rosana Espinosa
<b>34</b> DIARCO Pablo Bertolissio	<b>34</b> FATE SAICI Miguel Canay	<b>35</b> FEDEX EXPRESS Silvina Prette	<b>36</b> FORTINET Gustavo Maggi	<b>36</b> GDN ARGENTINA Martín Lemos	<b>38</b> GENERAL MOTORS Federico Ovejero
<b>39</b> GENNEIA Gustavo Castagnino	<b>40</b> HONDA MOTORS Diego Coelho	<b>40</b> LENOVO Juan Martín	<b>41</b> MANPOWERGROUP Luis Guastini	<b>42</b> MASSALIN PARTICULARES Matías O'Farrel	<b>42</b> MERCEDES BENZ Manuel Mantilla
<b>44</b> MICHELIN Nicolás Konsol	<b>45</b> NARANJA X Alejandro Asrin	<b>45</b> NATURGY Alberto González Santos	<b>46</b> NESTLÉ ARGENTINA Gian Carlo Aubry	<b>48</b> PREVENCIÓN SALUD Carlos Hoffmann	<b>48</b> CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES Martín Ticinese
<b>49</b> QUINTO INVERSIONES Ignacio Becerra	<b>50</b> ROBERT BOSCH ARGENTINA Leonardo Cacciante	<b>50</b> GRUPO SANCOR SALUD Fernando Werlen	<b>52</b> GRUPO SANCOR SEGUROS Eduardo Estrada	<b>54</b> SCANIA ARGENTINA Oscar Jaern	<b>55</b> SHELL Ricardo Rodríguez
<b>55</b> SIEMENS Eduardo Gorsch	<b>56</b> SINTEPLAST Claudio Rodríguez	<b>57</b> STELLANTIS ARGENTINA Martín Zuppi	<b>57</b> TELEFÓNICA MOVISTAR Marcelo Tarakdjian	<b>58</b> VOLKSWAGEN GROUP Marcellus Puig	<b>58</b> WEWORK ARGENTINA Rocío Robledo
<b>60</b> YPF Pablo González					



## Reinaldo José de Almeida Salgado

EMBAJADOR DE BRASIL

### ¿Qué evaluación hace de las relaciones entre su país y la Argentina durante este particular año?

El año 2022 presentó desafíos importantes para Brasil y Argentina. Nuestros países, que todavía venían recuperándose de los efectos de la pandemia, tuvieron que manejarse en un escenario geopolítico y económico complejo, en función del conflicto ruso-ucraniano. La suba de precios de la energía y de los insumos agrícolas, el aumento de la inflación global y las dificultades en las cadenas logísticas, han sido algunos de los principales retos enfrentados.

Pese a esas dificultades, Brasil y Argentina, durante este año, se mantuvieron en el sendero del crecimiento económico. En el caso de Brasil, las proyecciones del mercado para el PBI del 2022 han sido revisadas en alta los últimos meses y se ubican actualmente cerca del 3%. Por su parte, se espera que Argentina finalice el año con un crecimiento cercano al 5%.

Para Brasil, la relación con Argentina es una relación estratégica y esencial, que sirve a los intereses permanentes de Brasil y ha traído beneficios para el conjunto de nuestra sociedad. A lo largo del 2022, Brasil y Argentina siguieron trabajando sobre la sólida base de esa relación que se extiende por prácticamente todas las áreas cubiertas por políticas públicas.

En el frente comercial, hemos observado un gran crecimiento del intercambio de bienes entre ambos países. Entre enero y octubre de este año, los flujos comerciales entre Brasil y Argentina alcanzaron más de USD 24 mil millones, lo que corresponde a un incremento del 26,2% sobre el mismo período de 2021. La cifra no solamente supera la de 2019, último año antes de la pandemia, sino que también constituye el mejor resultado desde 2014.

Brasil se mantuvo como el primer destino de las exportaciones argentinas en lo que va del 2022, mientras Argentina ha sido el tercer destino de las exportaciones brasileñas. Hay que señalar la calidad del comercio entre los dos países, en el cual predominan los bienes con mayor valor agregado. Según los datos oficiales de Brasil, casi 80% de las exportaciones de la Argentina hacia el Brasil correspondieron a bienes de la industria de transformación. Datos del INDEC, que utiliza el concepto de manufacturas de origen industrial (MOI), también atestatan la alta participación (más de 60%) de esos bienes en las exportaciones argentinas al mercado brasileño. A los fines de comparación, de las exportaciones totales de Argentina hacia el mundo, las MOI respondieron por el 25%.

El dinamismo de las relaciones bilaterales se ve reflejado también en lo que respecta a las inversiones recíprocas; la interdependencia de sectores productivos; los contactos entre nuestras comunidades de negocios; la emisión y recepción de turistas y estudiantes, que se han beneficiado de la gradual retomada de los vuelos comerciales entre nuestros países; y la cooperación en sectores como defen-

sa, ciencia, tecnología e innovación, educación y cultura.

En 2022, se realizaron importantes visitas de autoridades de los dos países, más allá de los encuentros bilaterales al margen de diferentes reuniones internacionales. A la Argentina, vinieron desde Brasil, entre otros, el ministro de Agricultura, Ganadería y Suministro, Marcos Montes, en junio; el ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación, Paulo Alvim, en junio y en octubre, donde tuvo la oportunidad de firmar instrumento bilateral de cooperación sobre bioseguridad de productos de biotecnología moderna; el vicescanciller Fernando Simas Magalhães, en el marco del Mecanismo de Coordinación Política entre los dos países, en febrero; y el secretario ejecutivo del Gabinete de Seguridad Institucional, general Carlos Penteado, en julio. Brasil, a su vez, recibió desde Argentina la visita, entre otras, del entonces ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Julián Domínguez, en abril; y del entonces Ministro de Economía, Martín Guzmán, en el mismo mes.

### ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo económico y comercial con la Argentina para 2023?

Creo que Argentina y Brasil seguirán enfrentando desafíos en el próximo año, tanto en razón de una coyuntura externa compleja como de cuestiones internas que demandarán atención. En el frente externo, las estimaciones económicas se ven aún afectadas por dificultades generadas por la pandemia, así como la crisis originada por el conflicto ruso-ucraniano y un contexto para el comercio global poco favorable.

De todos modos, estoy seguro de que el próximo gobierno de Brasil seguirá profundizando las relaciones bilaterales, para que juntos podamos promover el desarrollo sustentable de nuestros países, en sus pilares económico, social y ambiental. Además, Brasil y Argentina, por sus capacidades y potencialidades en el área energética y alimentaria, pueden darle una gran contribución a la solución de algunos de los principales desafíos que el contexto global presenta. Tengo, también, la expectativa de que el comercio bilateral pueda seguir expandiéndose. Para ello, necesitamos contar con soluciones para algunas de las dificultades que hemos experimentado en los últimos años. Los esfuerzos del gobierno argentino para implementar un nuevo sistema de importaciones que les dé más previsibilidad a los importadores son bienvenidos. Es fundamental que esos esfuerzos se traduzcan efectivamente en resultados concretos.

### ¿Cómo ve la evolución de las inversiones de su país en la Argentina?

Están presentes en Argentina cerca de 150 empresas brasileñas, con un volumen de inversiones en torno de los USD 14 mil millones y la creación de 44 mil empleos directos, números que se mantienen estables en los últimos años. La presencia empresarial brasileña en Argentina es dinámica y diversificada.

Se destacan las inversiones en sectores industriales (automotor, bebidas, autopartes, calzados, cosméticos, farmacéutico, petroquímico, producción de cemento, textil y siderúrgico), agroalimentario, energético, financiero y servicios en las áreas de diagnóstico, entretenimiento, turismo, transporte aéreo, TIC, indumentaria y construcción.

Confiamos en la determinación de las autoridades económicas argentinas en continuar fortaleciendo el ambiente de negocios en el país, elemento necesario para incentivar la llegada de más inversión productiva, generar empleos y aumentar las exportaciones.



## Bárbara Catherine Figueroa Sandoval

EMBAJADORA DE CHILE

### ¿Qué evaluación hace de las relaciones entre su país y la Argentina durante este año?

Se continúan reafirmando los vínculos económicos que unen a ambos países y se proyectó la agenda de trabajo con una visión estratégica de mediano y largo plazo, considerando materias de integración energética y transición hacia energías renovables, industria del litio, cadenas globales de valor, firma digital, equidad de género, por nombrar los principales.

En materia de hidrógeno verde, se acordó la creación de una mesa de trabajo, que dará continuidad al diálogo iniciado en 2021 a fin de compartir conocimientos e intercambiar información sobre la planificación e implementación de políticas públicas (aspectos regulatorios, seguridad y creación de demanda), y la cooperación en ciencia y tecnología.

En industria del litio, ambos países impulsarán intercambios entre empresas y equipos científico – técnicos para promover el agregado de mayor valor a la extracción del recurso y crear cadenas de producción a nivel regional.

En el marco del "Memorándum de Entendimiento sobre Cadenas Globales de Valor, Encadenamientos Productivos e Inversiones Directas", se ha acordado dar continuidad a los trabajos para

desarrollar acciones a fin de promover las cadenas de valor entre PYMES de diversos sectores, con miras a la diversificación de las exportaciones a terceros mercados. Se acordó continuar los trabajos para desarrollar acciones de manera sectorial.

Se avanzó en la implementación de la Firma Digital y del Capítulo de Género y su proyección, este último a través del cual se han desarrollado diversas actividades para promover la equidad y disminuir las brechas de género en el comercio internacional. En el mismo sentido, existe interés y avances en integración turística, creándose una mesa de trabajo conjunto (público/privada), para plantear circuitos de destino integrados.

### ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo económico y comercial con la Argentina para 2023?

Continuar profundizando los temas de la agenda acordada de manera bilateral, atendiendo las oportunidades y necesidades que surgen. Proyectamos seguir liderando en importación de productos como alambre de cobre, salmónes y paltas, entre otros. También esperamos mantener la buena reputación de la cual gozan los productos y servicios chilenos en Argentina, junto con el interés que tienen muchos(as) empresarios(as) argentinos(as) por expandir sus operaciones o abrir sucursales u oficinas en Chile, ante lo cual suelen mostrarse interesados(as) en la posibilidad de realizar alianzas o "joint-ventures" con empresas chilenas, apuntando a la realización de negocios internacionales conjuntos.

Chile es un socio comercial estratégico para la Argentina, que representa su mayor superávit comercial con un total de 3.119 millones de dólares para los primeros nueve meses de 2022. Los principales productos exportados hacia Argentina son alambre de cobre, salmón y trucha, maquinaria, equipos y partes, paltas, cartulina, productos de hierro y acero, papel, envases de vidrio, tomate y almendras, por mencionar los principales.



## Marc Stanley

EMBAJADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

### ¿Qué evaluación hace de las relaciones entre su país y la Argentina durante este año?

Este ha sido un gran año en la relación entre Estados Unidos y Argentina. A medida que los viajes volvieron a la normalidad este año, turistas, empresarios, estudiantes, docentes y líderes gubernamentales pudieron reconstruir las conexiones entre nuestros países. Tan solo en los últimos meses, hemos tenido ministros, gobernadores y alcaldes de grandes ciudades viajando a las capitales del otro país para mantener conversaciones importantes sobre cómo nuestros gobiernos pueden cumplir mejor con nuestra gente.

A medida que enfrentamos desafíos globales a corto y largo plazo, desde el ataque no provocado y criminal de Rusia contra

Ucrania hasta los efectos dañinos del cambio climático, obtenemos mejores resultados cuando trabajamos como amigos y socios, y Estados Unidos se complace en llamar a Argentina un amigo.

Nuestro compromiso compartido con la democracia, la prosperidad económica mutua, la seguridad de nuestros ciudadanos y la protección de los derechos humanos continúa siendo el núcleo de nuestra relación, y ha sido central en mis conversaciones con líderes de todo el espectro político y en todo el país. Nuestra relación es fuerte y sigue creciendo.

### ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo económico y comercial con la Argentina para 2023?

En 2023, Estados Unidos y Argentina celebrarán 200 años de relaciones diplomáticas. ¡200 años es mucho tiempo! Estados Unidos valora los beneficios de nuestra larga amistad y vemos aún más oportunidades en el horizonte.

Argentina tiene un gran potencial económico y comercial. Lo veo en cada lugar al que viajo. Este es un país que ha producido múltiples unicornios y tiene clusters tecnológicos increíbles, que muestran innovación y compromiso con la economía del conocimiento global.

A medida que el mundo enfrenta escasez de alimentos y combustible, y en la transición hacia un futuro con menos emisiones de carbono, nuestras empresas tienen una gran oportunidad de trabajar juntas para ayudar a alimentar, abastecer de

energía y proporcionar minerales especializados a personas de todo el mundo.

Soy optimista sobre el futuro y estoy comprometido a trabajar juntos para fortalecer nuestra amistad, cooperación y poder encontrar formas de hacer crecer el comercio y el turismo entre nuestros dos países.

#### ¿Cómo ve la evolución de las inversiones de su país en la Argentina?

Estados Unidos se enorgullece de ser el mayor inversor extranjero en Argentina. Más de 250 empresas estadounidenses operan aquí, algunas desde hace más de 100 años.

Queremos continuar trabajando con el gobierno de Argentina para eliminar las barreras al comercio y a las inversiones y así

mejorar el clima de comercio e inversión, generar crecimiento económico y expandir oportunidades en una variedad de sectores, desde energía y recursos naturales hasta tecnologías digitales. Continuamos apoyando los esfuerzos de Argentina para generar un entorno atractivo para la inversión y la innovación mediante la protección y el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.

Tenemos una sólida relación comercial y de inversión con Argentina que estamos trabajando para expandir. Estados Unidos continúa interesado en ampliar el comercio de productos agrícolas como semillas, nueces e ingredientes de alta calidad alimentaria, así como productos, servicios y tecnologías relacionados con energía, informática y salud.

y digital, la inclusión y el respeto a los derechos humanos, esperamos fuertemente contar con el apoyo del Gobierno argentino para seguir enfrentando juntos a los retos globales.

#### ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo económico y comercial con la Argentina para 2023?

Como muestran los datos, las relaciones comerciales entre Italia y Argentina siguen siendo positivas: entre los meses de enero y agosto 2022, Italia ha sido el décimo proveedor de Argentina a nivel mundial, confirmándose en el segundo puesto entre los países europeos. Más precisamente, en este periodo el intercambio comercial ha sido de 1.368 millones de euros (+36,5% respecto al mismo periodo del 2021), con exportaciones correspondientes a 759 millones de euros (+36,6%), importaciones por 610 millones de euros (+36,5%) y una balanza comercial positiva por 149 millones de euros. Si bien las cifras son positivas, no hay que perder de vista el gran potencial de las relaciones económicas y comerciales y seguir trabajando para su fortalecimiento.

A pesar del periodo de dificultad económica que está atravesando el país, Argentina representa la tercera economía de América Latina, después de Brasil y México, con un gran potencial en calidad de proveedor de recursos energéticos y alimenticios y productor de energías renovables. En este sentido, sin atisbo de duda, apuntamos a fortalecer nuestra colaboración económica bilateral en los sectores más prometedores, como la innovación en campo energético, la transición verde y la digitalización. La complementariedad entre nuestros sistemas económicos ofrece destacables oportunidades. Así como para Argentina, por un lado, la prioridad es iniciar la explotación del yacimiento de Vaca Muerta, por otro lado, Italia está interesada en brindar su propia tecnología en este sector, ya que las empresas italianas son líderes en la construcción de gasoductos, plantas de compresión y licuefacción. Además, el interés italiano en las materias primas producidas en Argentina - como minerales y tierras para el sec-



## Fabrizio Lucentini

EMBAJADOR DE ITALIA

#### ¿Qué evaluación hace de las relaciones entre su país y la Argentina durante este año?

Las relaciones bilaterales entre Italia y Argentina siguen siendo fuertes en cada sector, desde el diálogo político hasta la cooperación económica, científica y cultural. Italia claramente tiene un vínculo especial con Argentina, sobre todo gracias a la comunidad italiana presente en el país: como dijo el Presidente de la República Italiana Sergio Mattarella, Argentina es el "país más italiano del mundo después de Italia", con alrededor del cincuenta por ciento de la población de origen italiano y al menos un antepasado italiano.

Luego de dos años de bloqueo de vuelos directos entre Italia y Argentina, se han restablecido por fin las conexiones directas entre Buenos Aires y Roma. Se trata de un acontecimiento que no solo favorece un sector clave como el turismo, tan afectado por la pandemia en los dos países, sino también una contribución significativa al fortalecimiento de la vitalidad de las relaciones económicas y comerciales bilaterales, basadas en los vínculos entre personas, empresas, universidades y sociedad civil. Asimismo, cabe destacar que, este año, Italia está promoviendo la candidatura de la ciudad de Roma para hospedar la Exposición Universal del 2030, bajo el tema "Personas y territorios: regeneración urbana, inclusión e innovación", con el objetivo de promover el concepto de ciudad inclusiva, verde y sostenible, capaz de superar el contraste entre la periferia y los centros urbanos, ofreciendo a todos los ciudadanos las mismas oportunidades de acceso a los servicios, en términos de infraestructura y de desarrollo social, cultural y humano. Considerando que la candidatura de Roma toca temas de gran actualidad, sobre los que Italia y Argentina comparten una misma visión y mantienen una estrecha colaboración, como la transición económica

tor cerámico, granos y aceites en el ámbito agrícola, gas y litio en el plano energético - se combina con la necesidad argentina de maquinaria italiana para fomentar su producción.

La investigación es otro ámbito clave para el fortalecimiento de nuestras relaciones. Argentina se presenta como un laboratorio ideal para el desarrollo de un amplio espectro de tecnologías de percepción remota, aplicables en distintas áreas como las geociencias, el monitoreo de los riesgos, la arqueología y la agricultura. La "Agencia Spaziale Italiana" y la Comisión Nacional de Actividades Espaciales colaboran desde hace más de veinte años y juntas crearon un sistema único en el mundo - el Sistema Italo Argentino de Satélites para la Gestión de Emergencias - que se compone de dos satélites argentinos (SAOCOM) y cuatro satélites de la constelación italiana COSMO-SkyMed.

#### ¿Cómo ve la evolución de las inversiones de su país en la Argentina?

Italia ha invertido e sigue invirtiendo en la Argentina desde hace más de un siglo. El emprendimiento italiano es parte integrante del entramado económico del país. Las numerosas Pymes fundadas por los italianos han contribuido a través de sus continuas inversiones al crecimiento social y al bienestar de la Argentina. Italia siempre ha estado presente y cuenta con fortalecer sus lazos económicos y comerciales aún más para el futuro. Apuntamos a estrechar nuestra colaboración frente al gran desafío de la transición ecológica. Existe un abanico muy amplio de oportunidades que debemos aprovechar.

Quisiera también señalar que, durante los últimos años, las empresas italianas en Argentina han aumentado sus inversiones, a pesar de las dificultades y la incertidumbre debidas a las li-

mitaciones en el ámbito de la exportación de capitales y de las importaciones de maquinaria y bienes necesarios para llevar a cabo proyectos de inversión y desarrollo. En el sector de las energías renovables, la empresa Tozzi Green, especializada en soluciones, servicios y proyectos de desarrollo de instalaciones y generación de energía a partir de fuentes renovables, inauguró, en el mes de abril, un parque fotovoltaico en la provincia de Catamarca, desarrollado con una inversión de 10 millones de euros, y está planeando la realización de otras dos plantas fotovoltaicas en la misma provincia, con una inversión de 20 millones de euros. Otro ejemplo concreto es el de la empresa Arneg, líder en el segmento del frío industrial, que en el mes de septiembre ha inaugurado una segunda planta industrial en Rosario para la producción de paneles aislantes para techos de naves industriales, viviendas y obras civiles de última generación.

La Embajada de Italia en Buenos Aires está desempeñando su papel al respecto, promoviendo proyectos significativos, como las iniciativas de la organización italiana sin fines de lucro "Museo Verde", que apunta a crear vínculos entre empresas artesanales del Norte argentino e Italia en los sectores de la industria de la madera y de la moda. En este caso, el objetivo es propiciar las sinergias entre las riquezas naturales y culturales del Norte del país y la creación, de una forma controlada y sostenible, de productos de alta gama y alto valor agregado en colaboración con empresas italianas.



## Lilia Rossbach

EMBAJADORA DE MÉXICO

#### ¿Qué evaluación hace de las relaciones entre su país y la Argentina durante este año?

La relación bilateral entre México y Argentina atraviesa por su mejor momento. La amistad y el cariño que se profesan sus pueblos ha permitido que la cooperación y el intercambio cultural trascienda los vínculos formales que existen entre nuestros gobiernos. Celebramos que, durante el año 2022, la Dra. Beatriz Gutiérrez Mueller, esposa del Presidente de México, visitó la Argentina en dos ocasiones. La más reciente el 26 de octubre, para entregar al Museo del Bicentenario de la Casa Rosada la réplica de un mural, donde está representada la gran actriz argentina Berta Singerman: "Retrato de personajes: Gabriela Mistral y Berta Singerman", de Roberto Montenegro. El intercambio cultural entre nuestros países permitió la presencia de importantes

exposiciones de arte mexicano en Buenos Aires —en el marco de la invitación a México a MICA--, la llegada de obras icónicas a la Argentina como "Diego y yo" de Frida Kahlo al MALBA y un homenaje fotográfico a Carlos Fuentes en el Centro Cultural Borges, entre otras acciones. A lo anterior, en el ámbito económico, se acordaron nuevas preferencias arancelarias para robustecer sus intercambios comerciales, otorgando un nuevo impulso y previsibilidad al comercio bilateral en beneficio de los sectores productivos de ambos países. Los compromisos asumidos por ambas partes tuvieron un efecto inmediato para sectores claves de nuestro comercio como el automotriz y el alimenticio.

#### ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo económico y comercial con la Argentina para 2023?

Luego de los terribles efectos generados por la pandemia ocasionada por el COVID-19, y pese al impacto negativo que tuvo la invasión rusa a Ucrania en la economía global, las economías argentina y mexicana continúan por la senda del crecimiento. Si bien en 2023 las estimaciones son menores a las de 2022, los dos países coincidimos que el mercado externo es un elemento indispensable para apuntalar nuestras economías. De ahí, que, estamos convencidos en la necesidad de retomar las negociaciones para ampliar el universo de bienes contemplados en el Acuerdo de Complementación Económica 6 (ACE 6) y, posteriormente, en otras disciplinas, como Servicios o Compras Gubernamentales, entre otras, así como revisar el ACE 55, a fin de fortalecer el desarrollo de nuestras industrias automotrices. Una muestra muy clara de esta voluntad se dio el pasado mes de marzo, cuando se adoptó el séptimo Protocolo Adicional al Apéndice I del ACE 55, mediante el cual se renovó por 3 años el contingente para la importación recíproca de vehículos livianos con arancel 0%. Al mismo tiempo, México otorgó a la Argentina un contingente exclusivo, con arancel 0%, sin permiso previo de importación, para 50.000 toneladas de porotos, durante 2022, 2023 y 2024. Asimismo, celebro que las importaciones mexicanas de maíz blanco argentino tan solo en los primeros 9 meses de 2022 superaron los USD 830 millones, registrando un crecimiento del 65% respecto de 2021. Aún más, gracias al trabajo conjunto de ambos gobiernos, SENASICA autorizó a 22 plantas argentinas de procesamiento para exportar productos cárnicos bovinos a México; con la publicación de requisitos zoosanitarios para estas plantas concluyó un proceso de negociación iniciado hace 8 años con SENASA. Pese a lo anterior, reconocemos que las cifras del comercio bilateral aún no reflejan el potencial de nuestras economías, la segunda y la tercera de América Latina y el Caribe, por lo que seguiremos trabajando en ello.

#### ¿Cómo ve la evolución de las inversiones de su país en la Argentina?

La evolución de las inversiones de empresas mexicanas en Argentina en 2022 ha sido muy positiva y confiamos que así será también para el próximo año. Grandes empresas mexicanas como América Móvil, Fomento Económico Mexicano, CEMEX, Coca Cola, ARCA Continental, ALSEA, BIMBO, Grupo Lamosa, Jugos del Valle, Grupo Roto Plas, MABE y AeroMéxico, entre otras, tienen un profundo aprecio por Argentina. Es más, se tienen registro de unas 40 empresas integradas con al menos 20% de capital mexicano que generan cientos de empleo en Argentina, en rubros como telecomunicaciones, logística, bebidas envasadas y alimentos procesados, contenedores y envases industriales, proveedores de servicios turísticos.

A manera de ejemplo, destacaría que ALSEA, que es una empresa de capitales mexicanos con más de 4.000 locales distribuidos en seis países, opera las marcas Starbucks y Burger King en la Argentina y emplea a 5.800 trabajadores, informó recientemente que en 2022 incorporó 800 nuevos trabajadores y que tienen previsto invertir US\$30 millones más en la Argentina en los próximos meses a fin de ampliar su red de locales y actualizar los ya operativos. MABE y ROTOPLAS, por otra parte, invirtieron en los últimos meses US\$25 millones y US\$15 millones, respectivamente, en el desarrollo de sus operaciones en este país.

#### Reinaldo José de Almeida Salgado

EN 2022, SE REALIZARON IMPORTANTES VISITAS DE AUTORIDADES DE LOS DOS PAÍSES, MÁS ALLÁ DE LOS ENCUENTROS BILATERALES AL MARGEN DE DIFERENTES REUNIONES INTERNACIONALES.

#### Bárbara Catherine Figueroa Sandoval

EN EL MARCO DEL “MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO SOBRE CADENAS GLOBALES DE VALOR, ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS E INVERSIONES DIRECTAS”, SE HA ACORDADO DAR CONTINUIDAD A LOS TRABAJOS PARA DESARROLLAR ACCIONES A FIN DE PROMOVER LAS CADENAS DE VALOR ENTRE PYMES DE DIVERSOS SECTORES

#### Marc Stanley

EN 2023, ESTADOS UNIDOS Y ARGENTINA CELEBRARÁN 200 AÑOS DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS. ¡200 AÑOS ES MUCHO TIEMPO! ESTADOS UNIDOS VALORA LOS BENEFICIOS DE NUESTRA LARGA AMISTAD Y VEMOS AÚN MÁS OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE.

#### Fabrizio Lucentini

COMO MUESTRAN LOS DATOS, LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE ITALIA Y ARGENTINA SIGUEN SIENDO POSITIVAS: ENTRE LOS MESES DE ENERO Y AGOSTO 2022, ITALIA HA SIDO EL DÉCIMO PROVEEDOR DE ARGENTINA A NIVEL MUNDIAL, CONFIRMANDOSE EN EL SEGUNDO PUESTO ENTRE LOS PAÍSES EUROPEOS.

#### Lilia Rossbach

LA AMISTAD Y EL CARIÑO QUE SE PROFESAN SUS PUEBLOS HA PERMITIDO QUE LA COOPERACIÓN Y EL INTERCAMBIO CULTURAL TRASCIENDA LOS VÍNCULOS FORMALES QUE EXISTEN ENTRE NUESTROS GOBIERNOS. CELEBRAMOS QUE, DURANTE EL AÑO 2022, LA DRA. BEATRIZ GUTIÉRREZ MUELLER, ESPOSA DEL PRESIDENTE DE MÉXICO, VISITÓ LA ARGENTINA EN DOS OCASIONES.



## CUIDANDO TU SALUD SIEMPRE

En Laboratorios Bagó innovamos para cuidar tu salud. Un compromiso que asumimos con vos y nos impulsa a desarrollar productos de calidad que te acompañan en cada momento de tu vida. Por eso nuestros mayores logros son tu confianza y el bienestar de tu familia.

**Bagó**

Ética al servicio de la salud

bago.com.ar



## Bolsa de Cereales de Buenos Aires

JOSÉ MARTINS  
PRESIDENTE

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

A nivel global, el año 2022 vino atravesado por un escenario complejo desde el aspecto geopolítico, comercial y económico. La invasión rusa, iniciada en febrero de este año, no solo marcó un nuevo hito en el conflicto entre los países involucrados, sino también fue un acontecimiento que repercutió significativamente en el bienestar global, elevando los precios de las materias primas e incidiendo significativamente sobre la inflación global, modificando las relaciones comerciales entre los países y poniendo en riesgo la seguridad alimentaria.

De hecho, en este desafortunado contexto en términos económicos y humanos se observó, además, un significativo aumento de los precios internacionales de los alimentos.

Localmente, esto se reflejó en un incremento del aporte del sector agropecuario para la economía argentina en la campaña 2021/22, posicionándose como uno de los mayores de los últimos años. El Producto Bruto Agrícola se ubicaría en 57.453 millones de USD, expresando un crecimiento del 72% con relación al promedio de las últimas 5 campañas. Por otro lado, las exportaciones y la recaudación fiscal también presentaron un fuerte incremento, situándose en 45.091 y 19.258 millones de USD. Sin embargo, no hay que dejar de acentuar que el gran incremento de la contribución viene explicado esencialmente por los precios, las cantidades se encuentran estancadas desde hace varias campañas producto de, entre otras cosas, una economía marcada por un alto nivel de inflación, estancamiento, brecha cambiaria, elevada presión fiscal y una política agrícola desfavorable al sector que distorsiona las decisiones de todo el complejo agroindustrial. Ante estos enormes desafíos, el Consejo Agroindustrial Argentino, integrado por la Bolsa de Cereales junto a más de 60 entidades que representan a todas las cadenas de valor agroindustriales, nos encontramos trabajando fuertemente para construir un marco de políticas más favorable para la producción, exportación y empleo de calidad en todo el país, que le permita al sector potenciar su aporte en la recuperación a lo largo de todo el territorio y sea parte de dar respuestas a los desafíos que se presentan en esta nueva coyuntura.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El año 2023 se presenta con incertidumbre, tanto local como internacional, que claramente afectarán el desarrollo de la nueva campaña agrícola y terminará por determinar el aporte efectivo del sector.

En el marco internacional, los rezagos de la política monetaria restrictiva ejecutada en los últimos meses por los bancos centrales del mundo con el fin de frenar el alza en los precios empezarán a filtrarse sobre la economía mundial, afectando negativamente las tasas de crecimiento de los países, tal como señalan las últimas proyecciones del FMI. Mucho de esto es a causa del conflicto en el Mar Negro que, mientras no tenga una solución, se espera que siga repercutiendo negativamente en los balances globales fruto de menores niveles de producción y exportaciones que, a su vez, dependerán del curso futuro de la guerra y del mantenimiento del acuerdo de granos. Por si fuera poco, el clima adverso en países que tienen una relevancia en el comercio internacional de commodities agrícolas empujarían a una menor oferta global y mayor inestabilidad.

Pero también localmente las fuentes de incertidumbre son muchas. Por un lado, el resultado del sector dependerá fuertemente del clima futuro, que hasta ahora viene siendo desfavorable para los cultivos de fina y gruesa. Pero, además, el próximo año será electoral, lo que marcará el curso de las políticas bajo el cual se comercializará la producción de la campaña 2022/23 e influirá, por su parte, sobre las decisiones de producción de la siguiente campaña (2023/24). Para la campaña 2022/23 se proyecta un menor aporte del sector agroindustrial a la economía respecto a la campaña pasada, derivada de una menor producción dada las complicaciones climáticas, altos costos y políticas que desincentivan la producción.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

A pesar de existir un escenario inflacionario en el mundo, donde las tasas de evolución de precios están por encima de los objetivos propuestos por las entidades monetarias de los países, Argentina mantiene altos niveles de inflación desde hace ya varios años. De ese modo, se hace difícil pensar que se trata de un problema que se puede resolver rápidamente o con una lista acotada de medidas con visión de coyuntura. El pensamiento estratégico de largo plazo es fundamental, y se necesitan consensos sobre algunos de los principios básicos.

Por ejemplo, es muy importante tener en cuenta que las decisiones que se tomen para combatir los incrementos de precios no terminen traducándose en distorsiones económicas que afecten aún más la producción, la inversión, e incluso la productividad futura. Desde el sector, es fácil encontrar contraejemplos de políticas que no se deben seguir. Medidas como los cupos de exportación, distorsiones en los mecanismos de comercialización u otras barreras al comercio, son ejemplos de medidas que afectan el normal funcionamiento de las exportaciones y terminan traducándose en menores niveles de producción y, por lo tanto, en un agravamiento del problema.



## Cámara de la Industria Química y Petroquímica

JORGE DE ZAVALA  
DIRECTOR EJECUTIVO



En el segundo semestre la menor demanda local y externa hizo que se notara una reducción tenue de la producción y una menor exportación de productos. La inflación jugó un papel muy importante en las operaciones del año completo. Las paritarias fueron hacia arriba tratando de recuperar los números de la inflación.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

La baja demanda global va a seguir en parte del 2023 que seguro impactará en la economía local. Vemos un año de poco crecimiento del producto bruto y muy desafiante en costos.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Este es el gran desafío que tiene el gobierno, estamos convencidos que con una política de austeridad de gastos una mayor exportación de los sectores industriales (en donde está nuestro sector que exporta 17% de las materias de origen Industrial) agro, energía y minería con una reducción importante en las expectativas de inflación a través de acuerdos sectoriales podríamos aspirar a tener valores de inflación más manejables.

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Año muy desafiante a nivel global y local. A nivel global por el aumento de las Materias Primas petroquímicas en los primeros meses del año por mayor demanda a la salida de la pandemia y un aumento muy importante de la Energía (petróleo y gas natural) por el conflicto Rusia-Ucrania. Sin embargo, en el segundo semestre de este año se comenzó a percibir una menor demanda (a nivel global) en general de productos que trajo aparejado la baja de precios de los mismos que se espera continúe hasta fin de este año. En la Argentina esa suba de precios internacional impactó en la economía local ya que nuestras industrias locales son "tomadoras de precios" y no "formadoras de precio", en el primer semestre.



## CAMIMA CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA METALÚRGICA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

JOSÉ LUIS AMMATURO  
PRESIDENTE



buscamos el fortalecimiento de nuestro sector, firmando convenios en defensa de trabajadores y empleadores dentro de un marco de diálogo y sin conflictos.

Nuestra Institución defiende desde sus orígenes la libre agremiación de empresas y trabajadores, principio plasmado en nuestro Estatuto, este año avanzando en esta lucha se realizó una campaña de toma de conciencia al respecto, en contraposición a la postura engañosa de otras Cámaras o Asociaciones del sector que quieren imponer una contribución ligada a la masa salarial. Por último, nuestra Cámara fiel a su trayectoria ha mantenido su independencia de políticas partidarias, esto permite el apoyo u oposición a Leyes, Decretos y Reglamentaciones que afecten el desarrollo de nuestra actividad en pos de una Argentina que puede desplegar todo su potencial sobre la base de la Republica y Derechos establecidos en nuestra Carta Magna.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Si observamos la actual situación económica, la implementación de medidas del pasado que no contribuyen a combatir los reales problemas sumado a la falta de divisas, podemos decir que las expectativas económicas para el año 2023 no son muy buenas. Las acciones hasta ahora tomadas son de un leve ajuste del

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Este año de festejos para CAMIMA nuestra entidad en el cual cumplió 80 años, festejos que se tradujeron en mayor presencia institucional en los distintos ámbitos, consolidándose en la entidad más representativa de la industria PyME metalúrgica de la República Argentina.

En un año muy difícil precedido por difíciles años acompañamos a los actores de nuestro sector a buscar soluciones a esta coyuntura, en este contexto hemos trabajado intensamente para generar propuestas con el fin de mejorar el sistema laboral y el desarrollo industrial en pos de un cambio de rumbo de nuestro País hacia una senda de crecimiento y fortaleza económica, sumado a una acción continua de comunicación de nuestros problemas y posibles soluciones dándolas a conocer a la opinión pública, a entidades superiores, a funcionarios y legisladores. Por otra parte, con las asociaciones gremiales de trabajadores



## COPAL

DANIEL FUNES DE RIOJA  
PRESIDENTE



### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El 2023 tiene grandes desafíos y esperamos que, a pesar de ser un año enfocado en lo electoral, tendrá que estar enfocado en la agenda macro y micro de los problemas multicausales que estamos teniendo.

Nuestro mayor anhelo es que se deposite la confianza en el sector privado para poder trabajar en conjunto solucionando los problemas estructurales y logrando mayor estabilidad macroeconómica. Para esto se deben generar instancias en donde prevalezca el diálogo entre el sector y el gobierno para crear acuerdos mutuos que contribuyan al desarrollo del país.

Con un plan claro y previsible que favorezca la robustez de las reservas y el libre comercio, se debería incentivar un entorno favorable para la creación de empresas y empleo complementando – desde la micro – la agenda macro.

### ¿Qué medidas se deberían adoptar para reactivar la economía?

En primera instancia, se debe trabajar en conjunto para robustecer las reservas, lo que generará menos volatilidad en el mercado cambiario y así este será más accesible. Esto, acompañado de reglas del juego claras creará una línea de acción pautada con la previsibilidad necesaria para disminuir paulatinamente la inflación.

Para esto, es necesario que se genere previsibilidad y certidumbre para el empresariado y el sector privado en general, con fuerte impulso al potencial exportador del país. El sector industrial de Alimentos y Bebidas siempre ha demostrado su voluntad de diálogo y predisposición para encontrar soluciones favorables para los distintos actores de la sociedad.

pasaran a ser de plazo muy corto, observando como se iba a acomodar la realidad económica para tomar decisiones.

Año difícil, tratando de encontrar un fino equilibrio en la coyuntura económica, política y social, por un lado, entre las necesidades manifiestas del empresariado de mantener el empleo formal y hacer frente a todos los compromisos, fundamentalmente en el empresario que represento, que produce un bien de consumo tan básico y tan importante como es la harina.

A pesar de que algunos sectores siguen mostrando una fuerza notable, los indicadores sociales siguen mostrando números muy preocupantes, con gran parte de los argentinos en situación de vulnerabilidad.

El sector agroindustrial, en particular, ha tenido un rol determi-

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

La Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL), nuclea a 34 cámaras sectoriales representando a más de 14.500 empresas pequeñas, medianas y grandes a lo largo de todo el país.

Nuestro sector no se encuentra ajeno al contexto general de nuestro país, afectados principalmente por los aumentos de costos de materias primas, insumos, costos laborales, depreciación del tipo de cambio y la poca previsibilidad en medidas como el acceso al mercado cambiario además de una fuerte presión fiscal nacional, provincial y municipal sobre las empresas formales -a las que representamos mientras crece la informalidad- y consecuentemente la competencia desleal. No obstante, la industria de alimentos y bebidas no ha dejado de demostrar su carácter esencial en la matriz productiva del país, destacándose por ser el mayor sector industrial exportador, lo que la convierte en la principal generadora de divisas.

De esta manera, COPAL es plenamente consciente de la situación económica del país y ha trabajado a lo largo del 2022 para fortalecer el sector, fomentando el desarrollo de mesas de trabajo intersectoriales para atender la agenda y generando un intercambio técnico que permita a la Argentina superar la problemática económica que impacta en el bienestar de la sociedad.



## FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA MOLINERA

DIEGO CIFARELLI  
PRESIDENTE

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

El año 2022 ha sido un año muy complejo para Argentina, no ha podido ordenar la macro y eso obviamente repercute en el minuto a minuto de nuestro mercado doméstico.

Los constantes cambios de funcionarios hicieron que los planes

nante este año y lo seguirá teniendo, hay que entender de una vez por todas que es el motor de nuestro despegue.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Creemos en el potencial agroexportador del país y en esta línea, enfatizamos en que la recuperación de la economía es junto al sector privado. Hay que quitarle el freno de mano a las exportaciones agroindustriales, que han demostrado con creces que pueden ser el timón de nuestro país de cara al futuro, sosteniendo con su actividad los momentos más difíciles que nos toco atravesar.

Es imprescindible continuar con el diálogo y el trabajo conjunto para atender los distintos desafíos que enfrenta la agenda y encontrar soluciones compartidas, a las problemáticas que históricamente afectan al sector y limitan su potencial.

Si hay algo que caracteriza al sector es la capacidad de diálogo y de contar con la predisposición de buscar soluciones compatibles con todos los actores de la sociedad buscando la me-



### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Argentina tiene una matriz productiva muy bien diversificada, orientando los recursos y ordenando las políticas macroeconómicas, es muy probable que seamos capaces de dar vuelta la historia.

Tenemos que generar crecimiento sostenido, pero esto puede suceder si logramos bajar la inflación, debemos dejar de buscar culpables, la agroindustria y fundamentalmente la industria de la alimentación, no es la generadora de la inflación, como dice

un admirado colega "somos la Consecuencia, no la Causa". Solo el crecimiento sostenido y una macro ordenada con políticas públicas creíbles y efectivas nos permitirán ir reduciendo los niveles de pobreza, porque claramente los actuales nos duelen a todos y en un país tan generador de riqueza no los podemos permitir.



## IRAM

NICOLÁS ELIÇABE  
DIRECTOR GENERAL



### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

A pesar de la compleja y desafiante coyuntura de nuestro país y el mundo, hacemos un balance positivo por varias razones. En primer lugar, tuvimos un buen nivel de actividad y servicios dentro de cada una de nuestras grandes áreas: Certificación, Normalización, Documentación y Formación; algo irregular en ciertos sectores, pero que de todos modos nos permitió cumplir nuestros objetivos. Y este punto es muy importante, porque si bien somos una organización sin fines de lucro, es lo que nos sostiene. En segundo lugar, generar estas actividades es lo que nos permite cumplir con nuestro propósito de facilitar, mejorar y hacer más segura la vida de las personas, agregar valor a las organizaciones de todo tipo y tamaño en materia de competitividad, sostenibilidad y acceso a mercados. Por último, seguimos avanzando en los diferentes proyectos estratégicos que nos planteamos a fines del año 2019 a pesar de todo lo sucedido (pandemia principalmente). Estos proyectos nos posibilitan generar los cambios y transformaciones necesarios para ser una institución más ágil y moderna que acompañe eficientemente las necesidades de nuestros clientes.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Es difícil proyectar el año siguiente por varios factores: pri-

mero, porque a nivel país seguimos con una realidad macroeconómica muy inestable y eso dificulta hacer pronósticos respecto al grado de actividad que pueda haber, algo que impacta directamente en nuestros negocios. Pero también, un punto no menor es que estaremos frente a un año electoral. De todas formas, y a pesar de estas coyunturas, seguimos manteniendo proyecciones de actividad de nuestros negocios y creemos que hay sectores que tienen que seguir traccionando fuerte, como ser, oil & gas, minería, alimentos, agro y tecnológico. Desde lo institucional, continuaremos dándole rienda a nuestra transformación interna y esperamos cumplir con los objetivos que nos propusimos para llegar a concretar todas nuestras iniciativas en el 2025. Sabemos que es un proceso constante y dinámico donde debemos tener ese poder de adaptación.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Es una pregunta muy compleja. Pero creo que la inflación es multicausal. Es imposible bajarla de golpe solo con credibilidad: tiene que haber un plan económico definido y consistente que tenga el consenso del Gobierno, la oposición y todos los actores económicos relevantes. Muchas veces hemos escuchado las palabras "consenso", "unidad nacional", "pacto nacional"; creo definitivamente que tienen que dejar de ser una expresión de deseo y realmente tiene que suceder y es la clase política quien tiene que liderar este proceso. En los niveles tan altos de inflación que tiene Argentina con algunas políticas de shock podemos reducirla a valores sensiblemente

más bajos. Y para lograr esto es imprescindible el orden fiscal: necesitamos al menos un nivel de déficit que sea controlable hasta llegar a tener superávit. Otro elemento fundamental es cómo se financia el déficit, porque sabemos que la emisión monetaria también colabora con la inflación. Y, por último, necesitamos un tipo de cambio estable. Si esto no sucede, el comportamiento de los precios será hacia el alza. Un tema significativo que no quiero dejar de mencionar, y hace al problema recurrente y vinculado al tipo de cambio, son los dólares que ingresan a nuestro país: precisamos políticas claras de

exportación de productos de alto valor agregado que generen divisas. Como dije anteriormente, es un problema recurrente y necesitamos un Banco Central que consolide sus reservas. Para terminar, debemos también ser muy conscientes de que, si bien podemos reducir con políticas de shock los niveles tan altos de inflación, llegar a niveles bajos nos va a llevar un tiempo. No existen casos de países que hayan tenido altas tasas de inflación y las hayan reducido a 1 dígito en un año.



## SOCIEDAD RURAL ARGENTINA

NICOLÁS PINO  
PRESIDENTE



del año 2022. La misma fue presentada ante la Justicia Federal de Córdoba en forma conjunta con la Sociedad Rural de Jesús María (Córdoba) y cuenta con el apoyo de otras entidades rurales. Esto abrió el camino a que productores y entidades rurales pudieran efectuar los reclamos correspondientes.

Además, después de dos años sin poder realizar la Exposición Rural, volvimos con una edición que convocó a muchos visitantes y en donde pudimos ver nuevamente la mejor genética de la Argentina.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Es difícil hacer pronósticos, y siendo un año electoral sabemos que la agenda estará cargada y movida. Aun así, los deseos siempre son los mismos: que se respete la democracia, que se respete la ley y que se respete la Justicia. Y siempre apostar al diálogo.

Nosotros desde nuestro lugar como dirigencia gremial continuaremos acompañando a todos los productores que integran el sector agropecuario, haciéndonos eco de sus necesidades e inquietudes porque esa es la tarea que nos han encomendado.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Una moneda sana y estable se consigue con confianza. Aquellos países que lograron eliminar este flagelo les ha llevado varios años, hasta que lograron una tasa de inflación controlada. Habiendo alcanzado el acuerdo político tenemos que ser conscientes que esta tarea nos llevará consistencia con las políticas que se necesitan para concretarlo.

A tal fin es importante contar con una hoja de ruta que lleve adelante una acción coordinada entre la política fiscal, monetaria, cambiaria y la política de ingresos.

El acuerdo político previo es clave para garantizar el conceso ineludible para que las políticas públicas que deben llevarse adelante se mantengan en el tiempo.

### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Decir que un año fue intenso en Argentina pareciera resultar una obviedad, pero el 2022 sí que lo fue. El fin de la pandemia de Covid-19 condujo a una reactivación clave en los distintos ámbitos de la sociedad, algo que, si bien ya se sentía desde finales de 2021, este año terminó por cristalizarse.

La situación económica del país volvió a copar la agenda prácticamente todos los meses, y sus vaivenes no hicieron más que acrecentar la incertidumbre entre trabajadores y empresarios. Múltiples tipos de cambio, pocos incentivos a la inversión y asfixiantes cargas impositivas solo terminaron por deteriorar aún más el bolsillo de los argentinos.

Además, los efectos de la falta de lluvias siguen impactando en el sector agrícola. El daño de la sequía está hecho y es una realidad en el trigo y también va a afectar el maíz que se cosecha en abril y está atrasando la cosecha de soja de primera. La seca también dañó todo lo que es ganadería bovina.

Y a días de la llegada de diciembre, todavía con estos problemas a la orden del día, temo decir que el rumbo sigue sin ser claro. Pero aún con todo esto, frente a un panorama teñido de gran negatividad, me refugio en quienes siguieron apostando al crecimiento del país con su trabajo y esfuerzo. Es allí hacia donde debemos devolver la mirada cuando nos encontremos perdidos, porque esta situación solo será revertida si todos tiramos para el mismo lado.

A nivel interno, el 22 de septiembre se realizó la Asamblea General Ordinaria de Socios de la SRA en la que se eligieron las autoridades para el período 2022/24.

Algo para destacar fue la presentación del 21 de febrero, en donde la SRA presentó una acción de amparo por la falta de sustento legal en el impuesto a las retenciones con el fin de que se declare la inconstitucionalidad e ilegitimidad del cobro de derechos de exportación con posterioridad al 1 de enero

# Tu inversión más inteligente



## Invertí sin mínimos en el mercado de capitales junto a Comafi Bursátil.

Operá de manera segura y 100% online, a través de tu smartphone o computadora.

[comafi.com.ar/ComafiBursatil](https://comafi.com.ar/ComafiBursatil)

Comafi Bursátil

COMAFI BURSÁTIL 

Comafi Bursátil SA. Agente de Liquidación y Compensación y Agente de Negociación Propio. Registrado bajo el nro. 213 de la CNV y AGENTE DE COLOCACIÓN Y DISTRIBUCIÓN INTEGRAL DE FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN en el Registro que lleva la COMISIÓN NACIONAL DE VALORES, bajo el número 135.

gasto, pero todo parece indicar que no se tomaran las medidas de fondo necesarias especialmente por ser además un año de elecciones presidenciales. No obstante, en un mundo conflictivo y cambiante, con una guerra en curso y una necesidad creciente de recursos pueden hacer que Argentina se decida a aprovechar su posición estratégica y comenzar a generar mayores exportaciones que permitirían una situación más holgada. La decisión es política y no económica, los empresarios estaremos atentos a estas decisiones para obrar en consecuencia.

#### ¿Qué medidas se deberían adoptar para reactivar la economía?

Se necesitan cambios muy profundos no solo para reactivar la economía sino para torcer la curva de decadencia de décadas en la cual se encuentra sumergida nuestra Argentina. El País dispone un sistema laboral y económico enmarañado y rígido que impide su desarrollo económico, el gran desafío es hacer de la Argentina un País próspero que brinde posibilidades de creci-

miento. Las medidas que deberían tomarse son básicamente de dos tipos, las intrínsecas y las externas al Estado, las primeras deben estar orientadas a tener un estado eficiente y moderno, a bajar drásticamente el gasto público, eliminando estructuras, privatizando empresas bajo la órbita estatal, cambiando el sistema de coparticipación para inducir a la competencia y al desarrollo de las economías regionales y desde el Estado hacia afuera una política que permita el crecimiento productivo del País, esto implica reducir y eliminar impuestos, quitar regulaciones, modernizar y dinamizar el sistema laboral privado, impulsar fuertemente las exportaciones, entre tantas otras que ayuden a ser un país productivo y competitivo en todos los aspectos.

Se impone cambiar nuestra historia de las últimas décadas y volver a las fuentes que hicieron grande Argentina a principio del Siglo XX, una de las premisas es ser creíbles y la otra es liberar las fuerzas de trabajo y productivas del País para dar la posibilidad a todos los argentinos de vivir en un País mejor.



## CESSI

SERGIO CANDELO  
PRESIDENTE

#### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Desde la Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI) entendemos que 2022 fue un año positivo en cuanto al desarrollo y posicionamiento del sector. La Industria del Conocimiento es uno de los cuatro pilares fundamentales para el crecimiento de Argentina. Esto se ve reflejado en que hoy la industria del software emplea a 140 mil personas, con 15.500 nuevos puestos generados en 2021, superando a cualquier otra rama de actividad, y representando el 4% total del empleo registrado en el país. Además, en materia de exportaciones contamos con un récord de 220 millones de dólares generados en 2021, y estimamos que ese número esté entre 240 y 250 millones al cierre del 2022.

En conclusión, somos un sector en constante crecimiento con un potencial de trabajo que permite el acompañamiento de las empresas y la creación de políticas que agilicen la internacionalización de la industria.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Somos una industria relativamente joven con un gran recorrido por delante. Para este 2023 uno de nuestros grandes desafíos está vinculado a seguir trabajando para poder hacerle frente a la demanda creciente de profesionales en el sector IT. Gracias a nuestro Observatorio Permanente de la Industria del Software (OPSSI) sabemos que históricamente suelen quedar

entre 10.000 y 15.000 puestos laborales sin cubrir. Es por eso que impulsamos iniciativas, como Saaf 2031 y #YoProgramoEnMiCiudad, para potenciar oportunidades que les permitan tener un desarrollo profesional y personal de primer nivel a todos los habitantes del país.

El próximo año seguiremos enfocados en acciones que permitan acompañar el inevitable crecimiento de la industria donde el trabajo en conjunto de todos los actores involucrados, la planificación a largo plazo y políticas públicas que valoricen el trabajo realizado allanen el terreno para lo que será el auge de la Economía del Conocimiento en general, y de la Industria del Software en particular.

#### ¿Qué medidas se deberían adoptar para reactivar la economía?

Entendemos que Argentina está en un proceso de recuperación de lo que fue uno de los momentos de mayor incertidumbre e inestabilidad económica hasta ahora. Es por eso que nuestra apuesta está anclada en la inclusión y en la empleabilidad a través de la existencia de muchas empresas en el sector, para que nuestros talentos logren acceder a una capacitación acorde a la infinita demanda registrada en la industria del software. En este punto, la clave es poder proyectar a largo plazo medidas que nos acerquen a concretar ese valor agregado y capital humano que se convierta en un aliado estratégico del crecimiento de nuestro país.



## UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA

DANIEL FUNES DE RIOJA  
PRESIDENTE

#### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Luego de un 2021 que mostró una recuperación económica tras la crisis sanitaria y económica generada por la pandemia de Covid-19, 2022 estuvo atravesado – muy especialmente – por la incertidumbre de impacto de la tercera ola de COVID y las consecuencias de la invasión de Rusia a Ucrania. En ese contexto, la actividad económica pudo sostener la recuperación y creció durante el primer semestre del año +6,3% respecto al mismo período del año anterior, al igual que lo hizo la industria (+7,7% i.a.). Respecto al mercado de trabajo, se registró un descenso de la desocupación al valor más bajo de los últimos años: 6,9%. Asimismo, el empleo registrado creció cerca de un 4% i.a. durante el año, pero – al mismo tiempo – el empleo informal se incrementó en más de un 20% y la informalidad llegó a niveles del 37,8%, a la vez que el número de empresas activas en 2013 había superado los 600 mil, muestra una caída hasta nuestros días del orden del 10% ubicándose en un rango de 552 mil empresas.

En la segunda mitad del año, el panorama económico se tornó algo más complejo. La dinámica inflacionaria se aceleró por encima del 6% durante cuatro meses consecutivos, impactando sobre los costos y generando cambios en la política monetaria del Banco Central –que elevó las tasas de interés para contener la subida de precios y resultó en un encarecimiento del crédito-. Además, las dificultades para la importación de insumos clave para la producción generaron una desaceleración del crecimiento.

Para abordar de manera integral los dilemas y desafíos de un desarrollo productivo federal, sustentable e inclusivo para Argentina, este año publicamos el "Libro Blanco". Las propuestas de este documento se diseñaron junto a las cámaras socias provinciales y sectoriales con una visión de las oportunidades y necesidades de cada región y sector productivo. Este documento se organiza en torno a tres ejes productivos transversales:

Cuatro propuestas parlamentarias: incentivos a la inversión industrial; nuevas realidades laborales; desarrollo pyme y dinamismo empresarial; promoción de exportaciones. Desarrollo federal: cambio paradigmático para impulsar las economías regionales (NOA, NEA, Cuyo, Centro y Patagonia) desde la infraestructura, el transporte y la agenda fiscal. Productividad y competitividad: más de 100 medidas trabajadas por todos los departamentos técnicos UIA.

Paralelamente, estamos trabajando para que la industria se fortalezca la sostenibilidad y competitividad desde la tecnología y la innovación. El Centro de Industria X, Ruta X y el Di-



plomado en Transformación Digital Productiva e Industria 4.0 son parte de esa estrategia institucional que estamos llevando adelante. Entre los objetivos que buscamos superar está la cooperación para que nuestras pequeñas, medianas y grandes empresas puedan consolidar el salto tecnológico que les permita ser más competitivas. Así como también profundizar el vínculo entre la industria y la formación de expertos que puedan asistir a las empresas poniendo en valor la innovación en cada región del país.

Esta agenda activa llevada adelante durante este año tuvo como hito reciente la 28° Conferencia Industrial, en la que participaron representantes del sector público, empresarios, trabajadores, intelectuales, periodistas y otros actores de gran relevancia nacional.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En 2023, Argentina tendrá un panorama que requiere un análisis multifocal en términos políticos y económicos. En primer lugar, los consensos para dar previsibilidad en el largo plazo es una de las prioridades para el próximo año. Esa es la única forma para que la recuperación que venimos llevando adelante pueda ser sostenida y no sea sólo momentánea, transformando la política económica en un real y efectivo proceso de desarrollo sostenido, lo que constituye el verdadero desafío, con inversión, crecimiento, integración federal e inclusión social. Será central tomar medidas orientadas a la estabilización macroeconómica y a reducir la inflación, que impacta sobre la inversión, la estructura de costos de la industria y la competitividad. Otro punto para resolver es el acceso al financiamiento, ya que representa una dificultad muy grande para varias empresas, incidiendo negativamente en sus planes de inversión.

También será un año importante para generar los consensos que Argentina necesita para poner en valor las oportunidades en energía, minería, alimentos y servicios basados en el conocimiento. Cuatro sectores que pueden ser muy útiles para generar las divisas que Argentina necesita para fortalecer las reservas.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

La inflación es, sin dudas, uno de los grandes pasivos de Argentina. Nuestro país tiene una larga tradición de inflación por encima de cualquier promedio internacional aplicable a los países desarrollados industrializados, lo que incide negativamente en las perspectivas de largo plazo, la inversión productiva, el poder adquisitivo y las expectativas generales. Será clave, en este sentido, que se generen las condiciones para una macroeconomía ordenada. Y también resulta clave que, a través del diálogo, todos los actores sociales consensuemos objetivos y metas que acompañen a la baja de la inflación, sin

soslayar decisiones respecto a una política fiscal que promueva e incentive la inversión, evite superposiciones interjurisdiccionales y desburocratice sus mecanismos para facilitar – especialmente a las PyMES – su posibilidad de formalizarse, participar en cadenas de valor y sumarse a procesos de portadores. Por otro lado, especial énfasis habrá

que poner en las “nuevas realidades laborales”, para conjugarlas con las tecnologías de la industria 4.0, la innovación, y la formación para las nuevas habilidades y oficios que demanda la modernidad. Baste para concluir: Educación y empleo, adecuar las cuestiones que hoy generan estas distorsiones en el mercado laboral e impiden a los trabajadores

conseguir empleo digno y a las empresas “no tener miedo a contratar”, son dilemas que deben inexcusablemente enfrentarse si queremos más empresas y más empleo.



## UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

MARTÍN RAPPALLINI  
PRESIDENTE



### Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

Podemos decir que el año 2022 tuvo distintas etapas. Inicialmente meses de crecimiento, después de un año 2021 que había recuperado la economía con buena expectativa post pandemia.

A mitad de año, empezamos con los primeros problemas de administración del comercio, con el tema energético y financiero en la Argentina, que hizo que cambiaran las expectativas del sector industrial. En este contexto, el foco estuvo puesto en la posibilidad de abastecerse de materias primas para seguir produciendo. Este impacto financiero tuvo también efecto en las tasas de interés. Así es que en la segunda parte del año, nos hemos focalizado en el abastecimiento de insumos y en este sentido garantizar la producción de todas las empresas.

El cierre del año va a ser con crecimiento económico, pero también con inflación, y con un desorden a nivel macroeconómico que afecta la actividad de todo el sector industrial. A su vez, con una expectativa futura muy buena en relación a la energía, minería, precios internacionales, tecnología, industria y agroindustria, con proyecciones de crecimiento interesantes.

De todos modos, hay que seguir trabajando en estabilizar la economía y actualizar la normativa laboral que son los debates que venimos dando.

Es decir, 2022 es un año que va a terminar con crecimiento pero con muchas alzas y bajas en distintos aspectos de la economía.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

La expectativa del 2023 va a depender mucho de la capacidad de ordenar el abastecimiento de materias primas. Pienso que esto va a ser fundamental para el todo el sector industrial. De hecho, en estos últimos meses del año se está ordenando la administración del comercio, y lo que estamos conversando con la Secretaría de Comercio es empezar a proyectar y ordenar el año. Otro elemento importante es la evolución de la inflación y el trabajo conjunto para desacelerarla. Además, debemos decir que será un año electoral, en el cual tendremos la oportunidad de debatir sobre las proyecciones, las expectativas hacia el futuro, los proyectos y las distintas miradas que tenemos sobre el país y su crecimiento.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Creo que con los niveles de inflación con los que estamos cerrando este año -casi entre un 90% y un 100%- debemos pensar en un plan integral en el cual se tenga en cuenta variables como gasto público, emisión monetaria, salarios, energía, precios; son muchos los factores que impactan sobre la inflación, y considero importante generar un acuerdo y coordinar todas estas variables para lograr estabilizarla y bajarla.

Por supuesto que nosotros como sector industrial, queremos colaborar en todo lo que podamos para que este proceso se pueda controlar, pero también debemos tener en cuenta que no podemos llevar o poner precios que estén por debajo de los costos de las empresas. Sin duda, hay que trabajar de manera mancomunada con el Estado para encontrar una solución.

# BBVA

Creando Oportunidades



On

## ¿Cómo puede BBVA hacer acciones sostenibles?

Colocando bonos verdes en las empresas de Argentina para ayudarlas a generar un impacto ambiental positivo.

BBVA Argentina organiza y coloca bonos verdes que representan una emisión de más de 6.700 millones de pesos, ayudando a las empresas a generar un impacto ambiental positivo y poniendo a la sostenibilidad en el centro del negocio.

Diferentes acciones para un único modo de hacer las cosas.  
BBVA en modalidad sostenible.

[bbva.com/es/sostenibilidad/](https://bbva.com/es/sostenibilidad/)

Los accionistas de Banco BBVA Argentina S.A. limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas según Ley 19.550 y Ley 25.738. CUIT: 30-50000319-3. Av. Córdoba 111, piso 31, CABA (CP: C1054AAA)



## Banco Galicia

FABIÁN KON  
CEO

### Cómo le fue a su entidad durante este año?

Durante el 2022, invertimos \$10.000 millones con el objetivo de continuar mejorando el día a día de más personas.

En el segmento individuos, más de 200.000 clientes nuevos comenzaron a operar con el Banco y superando los 3 millones de clientes.

En agro, junto a AgriPay, lanzamos una AgTech, la primera plataforma de soluciones digitales para el sector. Se trata de una herramienta inteligente que le permite al productor gestionar su negocio en un solo lugar, a través de un servicio eficiente, para estar conectado, informado y depender de menos intermediarios.

Para los comercios creamos NAVE, una plataforma que nace en respuesta a las necesidades de los comerciantes de contar con herramientas que les permitan gestionar su negocio integralmente, en un solo lugar, cobrar en tiempo real y visualizar datos clave de su negocio y clientes para poder decidir y realizar acciones que les permitan incrementar sus ventas. Como gran diferencial, el comercio podrá ofrecer cuotas sin tarjeta.

En el segmento empresas crecimos +10% en PYMES y +6% en empresas. [en número de clientes?]

Además, logramos un crecimiento de depósitos por encima del sistema.

Con respecto a la rentabilidad, 2022 ha sido un año en el que el contexto macro-

económico en general se deterioró, con la evolución de la inflación quizás como el indicador más evidente, pudimos mantener buenos niveles de rentabilidad, aunque inferiores a los del año 2021.

Con relación a la experiencia de nuestros clientes, durante 2022 nos convertimos en el primer banco del país en brindar atención 24x7.

Con el objetivo de empezar a ser un banco abierto, desarrollamos una solución para poder conectarnos con terceros no financieros y ofrecer soluciones de financiación a través de sus plataformas. Nuestro primer partner es Mercado Libre donde estamos presentes en la sección de vehículos con una oferta de Préstamos Personales. Somos el único banco del país que actualmente tiene una solución de este estilo 100% digital y con acreditación en el momento.

A través de un proceso 100% digital desde Office Banking cualquier cliente empresa puede adherirse a Socios de Valor y ofrecer financiación Galicia a sus clientes finales con una tasa única en el mercado y cobrar sus ventas al contado. El producto tuvo un crecimiento exponencial desde su lanzamiento, alcanzando a más de 2.000 socios adheridos con una colocación de más de \$5.000 millones desde su lanzamiento en enero de este año.

### ¿Qué expectativas tienen para el 2023?

LDurante 2023, esperamos un año con mucha incertidumbre y signado por las elecciones presidenciales, con un con-

texto macroeconómico todavía adverso. Aún así, proyectamos crecer en PyMES y empresas, acelerando el crecimiento de individuos, brindando soluciones simples y digitales.

La experiencia de nuestros clientes va a continuar siendo el foco de trabajo, buscando lograr mayor robustez en nuestros procesos y en la resolución de consultas de manera efectiva.

Esperamos mantener el nivel de inversiones de 2022, para reafirmar nuestra posición de liderazgo en dos segmentos pilares de la economía argentina: agro y el ecosistema de comercios, y destacándonos como una compañía que busca soluciones innovadoras.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

La experiencia histórica e internacional muestra que los actuales niveles de inflación solo se pueden combatir con un conjunto de medidas bien coordinadas e implementadas de manera consistente. En particular, la Argentina necesita terminar con la dominancia fiscal. Esto implica equilibrar las cuentas públicas permitiendo que el Banco Central actúe de manera independiente con una política monetaria lo suficientemente restrictiva para alcanzar los niveles inflacionarios deseados. Además, se necesita ordenar el mercado cambiario y dar mayor previsibilidad a los agentes económicos para ayudar a coordinar expectativas.



## Itaú Argentina

JUAN O'CONNOR  
CEO

### Cómo le fue a su entidad durante este año?

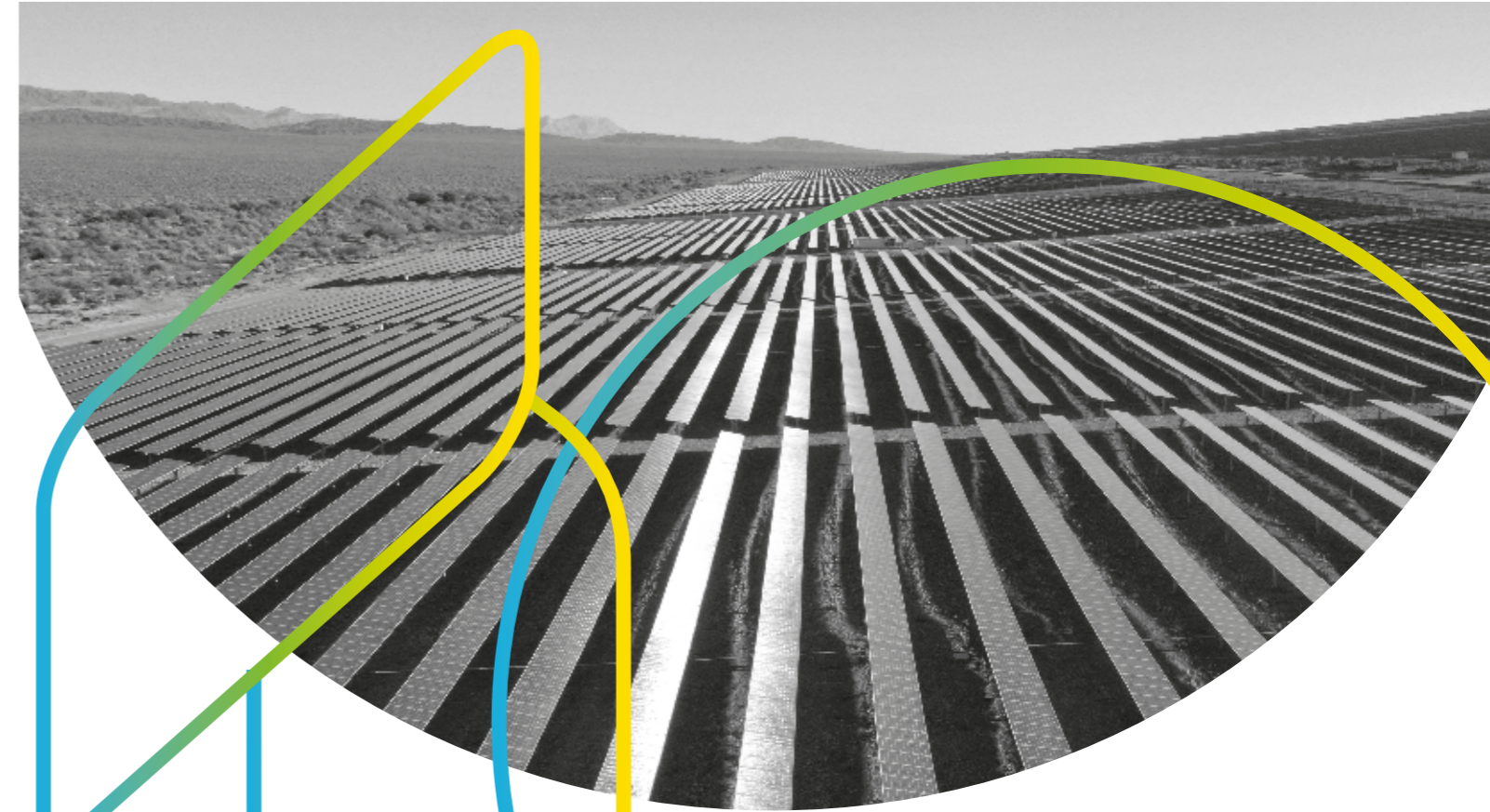
Tenemos un balance muy satisfactorio y con perspectiva promisoría

para seguir brindando productos y servicios que acompañen las necesidades y el contexto de nuestros clientes. Este año Itaú siguió transformándose, adaptando y acelerando rápidamente desarrollos pensando siempre en lo que nuestros clientes necesitan. Con Cuenta Chat incrementamos un 50% nuestra base total de clientes,

con un fuerte foco puesto en la inclusión y educación financiera.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El 2023 será un año donde habrá que estar muy atentos a la situación económica sin perder de vista la visión de largo plazo, considerando que estamos frente a una



EN 2012 NOS COMPROMETIMOS.  
HOY SOMOS LÍDERES.

**Líderes en la generación de energía renovable en solo 10 años de actividad.**

**Nos comprometimos con la sustentabilidad.**

Por eso, construimos un sistema cada vez más limpio. Hoy, somos el mayor proveedor de energía renovable del país generando un 24% del total, compartiendo mercado con 4 empresas que comparten el 76% restante. Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, hemos reducido las emisiones de carbono a la atmósfera en 4.709.876 tn. Y comprometidos con el entorno, fomentamos el comportamiento ético, el desarrollo personal y el de la comunidad donde operamos.

**Cumplimos 10 años de compromiso y seguimos transformando el mundo.**

industria que está viviendo los primeros capítulos de una nueva etapa en la relación con sus clientes y los servicios financieros.

El ecosistema es cada vez más competitivo y la innovación es la única salida para ofrecer mejores alternativas diferenciadoras que permitan aprovechar las oportunidades del contexto. Las experiencias están haciéndose cada vez más ágiles y el cliente está cada vez más informado so-

bre cómo operar sus cuentas y que ofrecen también nuestros competidores tradicionales y no tradicionales.

El mayor desafío, que a su vez es la mayor oportunidad, está en lograr tener la velocidad en la entrega de soluciones de valor que realmente el cliente necesita.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

La reducción de la inflación requeriría

una reducción sostenida del desequilibrio fiscal que sea percibida como sostenible y que habilite su financiamiento voluntario por parte del sector privado doméstico e internacional y el crecimiento de la demanda de dinero. Ello probablemente requiera mucha audacia y consenso para reorganizar gastos, subsidios, exenciones tributarias y moderar la indexación.



## Banco de la Provincia de Buenos Aires

JUAN CUATTROMO  
PRESIDENTE

#### Cómo le fue a su entidad durante este año?

Banco Provincia cierra el año de su Bicentenario con una solidez inédita en términos de capital, liquidez, solvencia y morosidad desde la salida de la convertibilidad. Durante todo 2022 celebró su 200º aniversario con el Pueblo de la provincia de Buenos Aires, a través de eventos y acciones culturales, líneas de crédito con tasas especiales, beneficios y descuentos de todo tipo y un festival de música que convocó a 45 mil personas.

El otro gran hito de esta etapa es el cierre del plan de encuadramiento que el BCRA le asignó a la Institución luego de la crisis del 2001. Ambos acontecimientos nos permiten evaluar este año que termina como un nuevo punto de partida para proyectar el Banco de los próximos diez años, a partir de tres ejes: el desarrollo productivo, la innovación y la cercanía con las y los bonaerenses.

Como banco público nuestro rol es ser un motor del desarrollo económico y fomentar la inclusión financiera, ofreciendo productos y servicios de calidad, accesibles y al menor costo posible.

En los casi tres años que llevamos de gestión recuperamos el crédito productivo con foco en las pymes, a quienes van destinados 3 de cada 4 créditos del segmento empresas. Para eso creamos el programa RePyme, que a través de sus líneas de crédito con tasas especiales lleva otorgados más de 550 mil millones de pesos a 17.700 empresas. Actualmente, el 75% de los préstamos productivos del Banco tiene tasas subsidiadas.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Un tema central que atraviesa la agenda del sistema financiero es la transformación digital. Creemos que la banca pública debe cumplir un papel muy activo en ese proceso, para evitar que se generen brechas en el acceso a los nuevos recursos tecnológicos que ofrece el mundo fintech.

En Banco Provincia entendimos desde el comienzo que teníamos que encarar una renovación integral de nuestro ecosistema digital. Esta estrategia se aceleró con la irrupción de la pandemia y los cambios profundos que introdujo.

En enero de 2020, 6 de cada 10 clientes eran presenciales y prácticamente no usaban los canales electrónicos. Esa proporción se invirtió de forma drástica y hoy 7 de cada 10 clientes son digitales. Pero además incrementamos 70% la cantidad de clientes y superamos los 8 millones. El mayor crecimiento se dio en el segmento de empresas y negocios y profesionales, que se duplicó.

En este contexto se inserta nuestra billetera digital Cuenta DNI y su rápido posicionamiento como uno de los medios de pago favoritos de las y los bonaerenses. Desde abril de 2020 casi 6 millones de personas incorporaron la aplicación, que permite realizar pagos en 50 mil puntos de venta de toda la Provincia.

La plataforma Cuenta DNI es una herramienta de inclusión financiera tanto para las personas como para millones de pequeños comercios y microemprendimientos que pueden sumarse a la agenda

de los nuevos medios electrónicos de cobro de manera simple, con las comisiones más bajas y con el respaldo de un banco que tiene presencia en todo el territorio bonaerense.

Es necesario continuar avanzando con las normativas de Transferencias 3.0 para seguir impulsando un ecosistema de medios de pago digital abierto e integrado. Desde la banca pública tenemos la responsabilidad de extender el uso de estas nuevas tecnologías con una mirada inclusiva que ayude a evitar y corregir brechas en el acceso y el uso de las mismas. Este trabajo de inclusión tiene que estar acompañado por una verdadera tarea pedagógica, que a la posibilidad de acceso le sume la capacitación de las personas para que puedan aprovecharlas al máximo. Banco Provincia desarrolla esa tarea a través de su programa de educación financiera Incluir, lanzado en 2020, en medio del gran proceso de transformación acelerada que comenzó a experimentar el sistema financiero.

Para 2023 uno de nuestros objetivos centrales será consolidar el proceso de innovación tecnológica que iniciamos en 2020. El hito que marcará el año será el relanzamiento de nuestra Banca Internet Provincia, completamente rediseñada.



## Banco Comafi

FRANCISCO  
CERVIÑO  
CEO

#### Cómo le fue a su entidad durante este año?

Comafi tuvo buenos resultados en términos reales, gracias a nuestra política de diversificación de ingresos y control de gastos.

Como datos destacados, puedo mencionar que somos referentes en la operatoria de CEDEARs, siendo emisores del 91% de los programas de CEDEARs vigentes; tenemos una posición relevante como depositaria de FCI y en custodia global para agentes locales.

También incrementamos nuestra participación en el mercado de capitales, duplicando la cantidad de emisiones realizadas con un volumen casi cinco veces mayor, por montos de más de \$147.000 millones, respecto a 2021. Asumimos un rol activo como organizadores, colocadores y garantes de diez emisiones de Obligaciones Negociables bajo el régimen Pyme CNV Garantizada por un monto aproximado de \$3.500 millones y estimamos cerrar el año triplicando el monto de emisiones de 2021, siendo esto un récord para la historia de Comafi.

Tuvimos un crecimiento significativo en el volumen de activos, financiando sectores de la economía como el agro, minería, oil & gas y economías regionales, ya sea de forma directa o bien a través de líneas

orientadas a las PyMEs, como las de capital de trabajo. Continuamos liderando el mercado del leasing, acompañando la inversión de bienes de capital varias empresas que tenían la necesidad de equiparse y ofreciendo servicios complementarios de gran utilidad para las empresas. Cabe destacar que, respecto a los índices de mora, se encuentran en niveles muy bajos.

La digitalización de la banca es un gran desafío para el sector. Por eso, realizamos desarrollos digitales que nos permiten estar más cerca de nuestros clientes: por ejemplo, productos como el e-cheq han continuado creciendo y teniendo mayor participación en el mercado; o nuestra asistente virtual Sofía que sigue sumando funcionalidades para que, vía mensaje de WhatsApp, los clientes pueden realizar consultas, transferencias, pedir reimpressiones de tarjetas, entre otras cosas. También es creciente el uso de Comafi Living, la solución para que nuestros clientes puedan mantener reuniones con especialistas a través de videollamadas, ya sea de manera agendada o en el momento que la persona lo requiera.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El 2023 va a ser un año de mucha turbulencia, no solo desde el punto de vista político, sino también por lo económico, ya

que el mercado descuenta que el próximo gobierno deberá encarar reformas desde el primer momento. Las condiciones no parecen estar dadas para una transición coordinada, lo que agregará volatilidad a los mercados.

Localmente, el foco va a estar puesto en la dinámica inflacionaria y como se resuelve el financiamiento del sector público. El frente externo también es preocupante, dado el bajo nivel de reservas y de la merma en exportaciones que se espera por la sequía.

En suma, esperamos un año en el que los inversores tomen actitudes defensivas, atentos más que nunca a las señales que de la política.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Se debería avanzar en un plan de estabilización que incluya primero un sinceramiento de precios relativos y luego una combinación de medidas ortodoxas con fuerte ahorro fiscal y suba de tasas de interés, combinado con elementos heterodoxos como acuerdos de precios y salarios o medidas indexadoras que permitan defender los salarios reales durante el período de ajuste.



## ICBC Argentina

ALEJANDRO LEDESMA  
GERENTE GENERAL

#### Cómo le fue a su entidad durante este año?

El balance fue positivo ya que avanzamos de forma sostenida en el plan de transformación digital propuesto para el banco. Redoblamos la apuesta con el desarrollo y lanzamiento de YOY, la app que nos permitió incursionar en el seg-

mento joven; y la innovación de la propuesta de unificación de los portales para las empresas, mejorando y simplificando de forma sustancial el servicio a nuestros clientes.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Continuamos con nuestro proyecto de

transformación digital, apostando al segmento joven con el lanzamiento de YOY, una App de contenidos de interés y soluciones financieras especialmente dirigido a la generación Z.

En línea con nuestro plan de negocios, seguiremos brindando servicios financieros a individuos, Pymes y grandes em-

presas y posicionándonos como el banco que crea puentes entre el mercado local y el mundo a través del comercio exterior. Potenciamos nuestra cultura de innovación puertas adentro, para mejorar los servicios a nuestros clientes y tener el mejor

NPS del mercado financiero.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Crear un plan económico a mediano plazo que genere estabilidad de las varia-

bles económicas para reducir el nivel de incertidumbre y generar condiciones de seguridad, previsibilidad y planificación para todos los sectores.



## J.P. Morgan Latin America

**FACUNDO GÓMEZ MINUJÍN**  
PRESIDENTE PARA ARGENTINA, URUGUAY,  
PARAGUAY Y BOLIVIA Y GENERAL COUNSEL

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El 2022 fue un gran año para J.P. Morgan ya que logramos alcanzar nuestro objetivo planteado a principio de año de llegar a los 3.000 colaboradores. Nuestra mayor apuesta fue nuestro Buenos Aires Corporate Center, nuestro hub que exporta servicios internos de finanzas, créditos, investigación económica, desarrollo tecnológico, ciber seguridad, legales, entre otros, para Estados Unidos, Europa y América Latina. El mismo estuvo en constante crecimiento durante el 2022, arrancando el año con 430 nuevas incorporaciones en comparación con el año anterior. El valor agregado de este centro tecnológico provoca una constante generación de puestos de trabajo dentro de la compañía, reforzando nuestro gran compromiso con el país. A su vez, lanzamos programas enfocados en los estudiantes para que puedan introducirse en el mercado laboral, y llevamos a cabo

el primer Corporate Challenge de Sudamérica, nuestro evento anual corporativo y de networking a través del cual realizamos una donación con fines benéficos. Respecto a la Banca de Inversión, y desde donde asesoramos a compañías en fusiones y adquisiciones, y emisiones en mercados de capitales, tanto de acciones como de deuda, después de haber tenido un 2021 récord y a pesar de las adversidades locales, en J.P. Morgan hemos seguido con un buen ritmo de actividad y participamos de transacciones de relevancia y contamos con un buen pipeline de transacciones para el próximo año. Si bien tanto la Argentina como el mundo se encuentran inmersos en un escenario económico complejo y volátil, en 2022 hemos sido capaces de continuar expandiendo nuestra actividad en la Banca Corporativa y nuestros servicios de pagos y tesorería de manera tal de poder seguir satisfaciendo las necesidades del mercado del cono sur.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Continuando con todo lo logrado durante este año, y especialmente en relación con el Buenos Aires Corporate Center, seguiremos seguir creciendo en el 2023, aumentando la cantidad de colaboradores trabajando en la operación de J.P. Morgan Argentina. Esta apuesta que hicimos localmente se posiciona como nuestra área de mayor crecimiento, ya que está acompañada por una alta demanda y auge del sector tecnológico, por lo que proyectamos seguir potenciando sus capacidades y oferta para el 2023.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Para poder atacar correctamente la inflación será necesario bajar el déficit fiscal y cuasi fiscal, tener un plan de estabilización completo, generar confianza mediante políticas públicas estables, y evitar los cambios en las reglas de juego.



## Banco Santander Argentina

**ALEJANDRO BUTTI**  
CEO

#### Cómo le fue a su entidad durante este año?

El 2022 ha sido un año muy desafiante, en el que hemos profundizado nuestra transformación digital y cultural en muchos aspectos. En cuanto a resultados, Santander termina el año con una performance superior

a la del mercado. Nuestro ROE (return on equity), normalizado por impactos extraordinarios, es del 9%. Frente al 6% del promedio del sistema financiero argentino. En Argentina, nos focalizamos en el negocio transaccional y somos best-in-class en comisiones, depósitos y tarjetas. Pero más allá de esto, estamos orientados

a mejorar la atención de clientes, impulsando la innovación y la transformación digital. Nuestra app es la más valorada entre los bancos en IOS y Android, y esto es esencial porque procesamos más de 10 millones de transacciones por día, de las que el 96% son digitales o automáticas, y el 86% de las ventas ya son digitales. Se-

# Energía para transformar el futuro

Iveco Group, una empresa comprometida con liderar el cambio para un mañana más sostenible.

Como líder mundial en vehículos comerciales y especiales, tren motriz y servicios financieros relacionados, Iveco Group reúne ocho grandes marcas que aportan la fuerza y la experiencia de cada uno de sus segmentos para llevarnos por el camino de la energía renovable y las grandes transformaciones.



I V E C O • G R O U P

IVECO  
CAPITAL

HEULIEZ

IVECO  
BUS

IVECO

FPT

IDV

ASTRA

MAGIRUS

guimos avanzando en la construcción de nuestra plataforma abierta de servicios financieros.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El mayor desafío es seguir avanzando en la transformación cultural con eje en la diversidad y la inclusión, porque las personas son el corazón de todo. Por ello, fuimos reconocidos como una de las 5 mejores empresas para trabajar, según Great Place to Work. Y asumimos el compromiso público de aumentar el número de mujeres en posiciones de liderazgo (hoy el 25%), trabajar sobre el gender equal pay (0% para 2025) e incorporar a más de 50 personas con discapacidades.

Otro objetivo que perseguimos es profundizar la inclusión financiera. Nuestras Sucursales de Integración Social cumplieron una década desde su creación. Actualmente, brindan servicio en 8 barrios vulnerables y a más de 43 mil clientes. A través de ellas, se les ofrece soluciones a las personas mediante 23 cajeros automáticos, con un promedio de 200 mil operaciones por mes. Santander es la institución financiera con mayor presencia en barrios populares.

Le damos servicio a más de 4,3 millones de clientes (entre ellos 2,8 millones de clientes digitales, más de 320 mil Mi-pymes y 1.300 empresas corporativas). Nuestro plan es seguir creciendo con excelencia, esto implica seguir teniendo el mejor NPS (índice que mide la satisfacción al cliente) del mercado. Esto es fundamental para cumplir con nuestra misión que es contribuir al progreso de las personas y las empresas. Y para avanzar con nuestra visión de ser la mejor plataforma abierta de servicios financieros.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Argentina es un país con enorme potencial en recursos naturales, tiene la capacidad de alimentar a 400 millones de personas. En materia energética, posee el yacimiento de Vaca Muerta (el segundo a nivel mundial en producción no convencional de gas y el cuarto en producción no convencional de petróleo), y la tercera reserva mundial de litio. Además, en Latinoamérica se destaca en la economía del conocimiento por la calidad de sus profesionales.

De cara al futuro, es muy importante que

el país vaya normalizando sus variables económicas, de manera que se vuelva a generar un entorno de confianza. Esto implica volver al equilibrio fiscal y generar el espacio necesario para que el sector privado invierta y genere empleo. Argentina tiene que volver a crear el círculo virtuoso del ahorro, el crédito y la inversión.

Creo que el sistema financiero argentino ha ratificado que es parte de la solución. En los últimos años, actuó como amortiguador y no como propagador de los períodos de volatilidad por los que transitó el país. Sin embargo, nuestro sistema financiero es pequeño. El crédito representa apenas 10% del PBI, frente a niveles superiores al 50% en la región, e inclusive superiores al 100% en los países desarrollados.

Nunca está de más recordarlo: más depósitos, es mayor crédito para las pymes, empresas y familias. Y eso es más inversión, la única variable capaz de generar crecimiento y desarrollo sustentable de largo plazo, lo que Argentina requiere para estimular el empleo y reducir la pobreza.



## Atlas Copco

PABLO ADANIYA

DIRECTOR GENERAL-GERENTE GENERAL COMPRESSOR TECHNIQUE

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

En 2022 hemos podido acercarles a nuestros clientes soluciones innovadoras en conectividad y herramientas inteligentes que al mismo tiempo ayudan a reducir costos y las emisiones de CO2, esto último es uno de los objetivos globales estratégicos del Grupo Atlas Copco para 2030. Gracias a nuestro equipo altamente calificado y profesional y una red de 32 distribuidores pudimos garantizar el soporte a las operaciones en todo el país incluyendo a Uruguay y Pa-

raguay que son parte de nuestra responsabilidad.

Atlas Copco cumplió 54 años en el mercado argentino en los cuales ha enfrentado diversas situaciones, pero siempre tuvo en mente brindar los mejores productos y servicios e impulsar nuestro propósito común: empoderar a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance.

#### ¿Qué expectativas tiene para 2023?

Atlas Copco continuará invirtiendo para crear valor a nuestros grupos de interés con

foco en la sustentabilidad, tanto en soluciones digitales como así también en proyectos estratégicos de I+D, relacionados con la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono y la optimización, automatización de procesos con tecnologías asociadas a la industria 4.0. También nos interesa consolidar nuestra presencia en el interior para fortalecer el vínculo con nuestros clientes y reforzar nuestro liderazgo. Internamente, seguiremos construyendo un equipo más diverso y desarrollando nuestros talentos y líderes de mañana; en Atlas Copco el aprendizaje nunca se detiene.

#### ¿Qué medidas cree que se deberían adoptar para atacar la inflación?

Apoyar a la pequeña y mediana empresa, promover la eficiencia energética y sumar diversidad para generar un crecimiento sustentable. Nuestros clientes están demandando créditos e incentivos para mejorar su productividad, eficiencia y rentabilidad, incorporando las tecnologías más avanzadas para competir globalmente.



## Aspro

GUSTAVO FRONTERA

GERENTE COMERCIAL GLOBAL

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Desde la pandemia hubo un resurgimiento del GNC dado por el aumento del precio de los combustibles líquidos y por la presencia cada vez mayor de vehículos pesados dedicados exclusivamente a funcionar con gas, que se destaca por ser una energía más amigable con el medio ambiente. Esto combinado con el desarrollo tecnológico de nuestros equipos nos permitió tener más presencia tanto en nuestro país como en el exterior, exportando más equipos en el 2022, comparado con el 2021.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Para el año entrante, esperamos que este impulso del GNC siga creciendo aún más. Sin embargo, esto debe estar acompañado de políticas que favorezcan al desarrollo para aprovechar los recursos con los que contamos en nuestro país, y lograr que el gas sea un bien común y de fácil acceso en cualquier punto del territorio. Esto, a su vez, nos permite comenzar la transición energética a una energía más limpia, ya que el GNC contribuye con el cuidado del aire que respiramos.

En definitiva, esperamos que el 2023 sea mejor, tanto en políticas para el desarrollo, como en la igualdad de acceso para todos los argentinos y el cambio hacia una vida más ecológica.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

La inflación es un problema muy complejo y debemos tratarlo como tal, buscando medidas que favorezcan a cada sector de la economía para poder continuar con el desarrollo del país. Para esto, debemos comprometernos, tanto el sector público como el privado, para lograr acuerdos que impulsen la economía argentina.

A su vez, hay que incentivar las industrias exportadoras que son, en definitiva, las que pueden aportar moneda extranjera para robustecer las reservas y lograr estabilizar la volatilidad de los precios y el mercado cambiario.

## Todos los accidentes por inhalación de Monóxido de Carbono son evitables

Hacé revisar periódicamente tu instalación y tus artefactos a gas por un gasista matriculado. No obstruyas los conductos y rejillas de ventilación y usá correctamente los artefactos.



naturgy.com.ar





## AySA

MALENA GALMARINI  
PRESIDENTA

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante este año, seguimos avanzando con nuestro plan de obras para mejorar y expandir las redes de agua y saneamiento a cada rincón del conurbano bonaerense, y ya llegamos a las 1.545 obras para beneficiar a más de 2,3 millones de personas. Además, porque creemos que con hacer las redes no alcanza, este año lanzamos "Conectart", un programa que acompaña a las vecinas y vecinos para que puedan hacer efectiva su conexión y acceder a los servicios de agua potable y cloacas. Por otro lado, para que todas estas obras sean posibles, logramos distintos acuerdos de financiamiento con organismos multilaterales y bilaterales de crédito como el Banco Mundial, BID, CAF, FONPLATA y BEI. Gracias a estos créditos, este año pudimos finalizar e inaugurar el nuevo módulo de la Planta Depuradora Hurlingham, se reactivaron las obras de Sistema Berazategui y de las Plantas Depuradoras Laferrere, Las Catonas y El Jagüel, y dimos inicio a grandes proyectos como la planta Depuradora de Campo de

Mayo y el Sistema Agua Norte para llegar con los servicios de cloacas y agua potable a aquellas localidades de zona norte que aún no cuentan con ellos.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El año que viene, seguiremos trabajando con el objetivo de mejorar, mantener y expandir nuestras redes de servicio, porque sostenemos que tener agua y cloacas también hace al desarrollo social, económico local, al cuidado del medioambiente y de la salud de nuestras vecinas y vecinos. Teniendo en cuenta que es indispensable garantizar el acceso a estos servicios esenciales a toda la población, dentro de nuestras obras de expansión está contempladas las redes para llegar con los servicios a las vecinas y vecinos de los barrios populares. Para el 2023, tenemos proyectado duplicar la cobertura de agua potable y triplicar la cobertura del servicio de cloacas en los barrios populares dentro de nuestra área de concesión llegando saldando una deuda histórica con los más de 617.000 vecinos y vecinas que están esperando hace años la llegada de estos servicios esenciales.

Por otro lado, el año que viene, seguiremos trabajando con las grandes obras que tenemos en marcha, como el Sistema Agua Sur, y cumpliremos una meta que estamos esperando hace muchísimo tiempo: pondremos en marcha el Sistema Riachuelo, que la primera gran ampliación del sistema troncal de cloacas que se hizo en más de 70 años, que permitirá mejorar la prestación del servicio a más de 4.3 millones de personas y, en un futu-

ro, incorporar a 1.5 millones de habitantes a la red de cloacas.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

El primer objetivo es evitar que el impacto de la inflación recaiga sobre las argentinas y argentinos, sobre todo, en los sectores más vulnerables. Para eso el Gobierno, a través del Ministerio de Economía, está haciendo un enorme esfuerzo para cuidar la economía de los hogares argentinos. Por otro lado, desde AySA, una empresa que recibe aportes del Estado, decidimos avanzar con la segmentación de los subsidios y focalizarlo hacia los sectores más necesitados. Cada usuario paga apenas el 36% de lo que cuesta producir un litro de agua, el resto lo paga el Estado. Creemos que la ayuda del Estado debe ser para quienes más lo necesiten, y quienes puedan pagar la tarifa plena lo hagan. Además, para aquellos usuarios y usuarias de sectores más vulnerables, AySA cuenta con el programa de "Tarifa Social", ofreciendo subsidios focalizados acordes a los ingresos y la capacidad de pago de cada familia. De esta manera, buscamos disminuir el porcentaje del presupuesto que destina el Estado a los gastos operativos de la empresa y contribuir a la reducción del déficit fiscal. La inflación es un problema que viene acarreado el país, y luego de 4 años de un gobierno que tomó una deuda millonaria, una pandemia y una guerra, debemos trabajar juntos, todos y todas las que formamos parte del Estado, frente a esta situación.



## Laboratorios Bagó

EDGARDO VÁZQUEZ  
GERENTE GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El balance es positivo. El 2022 nos planteó el desafío de planificar, producir y crecer en un contexto de incertidumbre

económica, sin embargo, pudimos redoblar esfuerzos para alcanzar los objetivos que nos habíamos propuesto.

Vinculado a productos, este año ingresamos al segmento de los anticoagulantes orales directos con el lanzamiento de un nuevo producto, que nos ha permitido fortalecer nuestro portafolio de cardiometabolismo.

Aún en este escenario concretamos inversiones en las 3 plantas que tenemos en el país: las farmacéuticas ubicadas en La Plata (Buenos Aires) y en la provincia de La Rioja, y la farmoquímica de City Bell (Buenos Aires). En Planta La Plata, por ejemplo, realizamos la compra de nuevos equipos de última generación (como estuchadoras, blisteras y una nue-

# MOVISTAR CON TODO

Fibra

TV

Móvil

Movistar  
Arena

MÁS INFORMACIÓN EN [WWW.MOVISTAR.COM.AR](http://WWW.MOVISTAR.COM.AR)

va compresora de origen alemán) que nos permitirán incrementar la capacidad productiva y seguir cumpliendo con nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

De cara a 2023 y con visión a futuro, profundizamos nuestro trabajo en el desarrollo de productos para tratamientos especiales con foco en enfermedades neurodegenerativas, cardiopulmonares, inflamatorias y autoinmunes. Además, buscamos continuar avanzando en el proceso de transformación tecnológica y cultural de nuestra compañía con nuevo equipamiento, aplicaciones digitales, y capacitaciones a nuestra gente que permitan más eficiencia y productividad para fortalecer nuestras exportaciones a los más de 50 países en los que nuestros productos están presentes.

La industria farmacéutica argentina es un sector estratégico de relevancia para el crecimiento y desarrollo del país y es clave la actualización tecnológica permanente.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

En diferentes oportunidades a lo largo de la historia del país hemos vivido contextos inflacionarios para lo cual una buena planificación, altos niveles de inversión y visión a largo plazo han sido elementos clave para la gestión de Laboratorios Bagó, que nos han permitido optimizar nuestra operación industrial para seguir ofreciendo, como hace 88 años, productos de alta calidad, así como mejorar la accesibilidad de los mismos.

En nuestro país, la industria farmacéutica ha asumido el compromiso de ajustar los precios de los productos por debajo de

la inflación a través de un acuerdo con la Secretaría de Comercio y el Ministerio de Salud.

Bajó tiene una política de precios que busca promover la accesibilidad a productos con máximos niveles de calidad e innovación. En ese sentido, la compañía invierte constantemente para fortalecer su producción local y lograr una escala que le permita disminuir la influencia del contexto macro en el precio y brindar productos con un alto valor agregado.

Recientemente hemos comenzado un proceso de inversión de 1.500 millones de pesos para la incorporación de tecnología y digitalización con foco en las plantas productivas de Bajo en la Argentina que nos permitirá aumentar la productividad, la seguridad y la calidad de nuestros productos.



## Barbieri

WALTER BARBIERI  
PRESIDENTE Y DIRECTOR

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Desde Barbieri consideramos que el 2022 fue un gran año para seguir cumpliendo con nuestros objetivos estratégicos en el camino hacia una empresa de Triple Impacto, facilitando también entornos colaborativos y promoviendo una cultura de compromiso y co-creación. Este año, mantuvimos y seguiremos trabajando en mejorar la diversidad no solo en nuestra compañía, sino también en el sector de la construcción y en la comunidad en general. Actualmente, tenemos mujeres trabajando en espacios antiguamente ocupados 100% por hombres, y hemos aumentado la presencia femenina en las Gerencias y en la Dirección de la compañía. A su vez, este año realizamos una actividad colaborativa y transversal a distintas áreas de la compañía con el objetivo de establecer nuestro Roadmap de Circularidad al 2030 bajo compromisos

estratégicos alineados a los ODS, y también lanzamos nuestro Reporte de Sustentabilidad Global bajo estándares GRI para el ejercicio 2021-2022, que incluirá también a nuestras filiales de Brasil, Uruguay y Paraguay.

Por otro lado, continuamos promoviendo un sistema de construcción asequible y eficiente como lo es el Steel Frame, mediante nuestras alianzas con distintas ONGs tales como TECHO, Cáritas, VAMOSAZOOMAR, Módulos Sanitarios e Ingeniería Sin Fronteras. También, un logro que refleja el trabajo para destacarnos en la industria y desarrollar una posición sustentable y duradera en el mercado, fue el Premio Nacional a la Calidad PyME, que nos aportó buenas prácticas a nivel global para el desarrollo de competencias asociadas al desarrollo de talentos, transformación, calidad, productividad e innovación en el liderazgo y la gestión.

Además, nos enorgullece haber sido los

protagonistas, junto a Consul Steel, del evento más grande del sector en el marco de la Semana del Steel Frame, una campaña que comenzó en el mes de julio y se extendió durante el resto del año con el objetivo de poner en valor el sistema constructivo, en donde desarrollamos charlas online gratuitas, eventos exclusivos, grandes premios y descuentos para celebrar la Pasión Steelera.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Apostamos a seguir creciendo e innovando como líderes en el sector, promoviendo un sistema constructivo sustentable, brindando un servicio de calidad y un impacto positivo en la sociedad, asumiendo el compromiso de ser parte de la Agenda 2030, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A su vez, continuaremos forjando alianzas estratégicas entre el sector público-privado y también junto a asociaciones civiles, con el fin de



## NOS ENORGULLECE SER LA PRIMERA EMPRESA LÁCTEA EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN IRAM EN BIENESTAR ANIMAL



COMPROMISO  
BIENESTAR  
ANIMAL  
CERTIFICADO POR IRAM

¡CONOCE MÁS!



LAS VACAS BIEN CUIDADAS DAN LA MEJOR LECHE.

lograr una evolución en la industria y así apostar por una mejor calidad de vida de las personas, empleabilidad e integración social.

A su vez, en Barbieri buscamos que todos los colaboradores continuemos siendo

protagonistas de la evolución y crecimiento de la compañía, co-creando en red y garantizando espacios de trabajo colaborativos, diversos y de respeto. De esta forma, seguiremos potenciando nuestro propósito de Construir Futuro, Construir

Familia, desde soluciones constructivas cuyo eje se centren en el Triple Impacto tanto a nivel social y económico, como ambiental.



## Brevity

EZEQUIEL BRAUN PELLEGRINI  
CEO

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Tuvimos un gran año de consolidación en Argentina y conseguimos expandirnos a nivel regional, con la apertura de negocios en Paraguay y Chile. Contamos con clientes clave que nos permiten establecernos como proveedores de grandes empresas en los países donde operamos, como Copec, la empresa más grande de Chile, Abinbev, E&Y, Santander

Argentina, solo por mencionar algunos casos. Además, en un futuro próximo, planeamos ampliar las operaciones a Perú y Uruguay, y comenzar el 2023 con un pie en México.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En 2023 continuaremos nuestra expansión regional, empezando el año con nuestro lanzamiento en México, en Perú en el segundo trimestre y en el segundo semestre en Colombia con el objetivo de potenciar allí el trabajo de abogados y profesionales a través de la transformación digital.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

No soy economista, pero por lo que leo y escucho entiendo que hay un amplio consenso en la necesidad de la baja del gasto público y la reducción del déficit para eliminar o limitar la necesidad de emisión. Creo que no hay salidas fáciles y si realmente queremos un futuro cercano con un país mejor, el ajuste de las cuentas públicas es fundamental.



## Compre Ahora

ROSANA ESPINOSA  
CEO

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Este año Compre Ahora escaló el negocio, fue un gran año, un año bisagra. Si vamos a los números, tenemos más de 50.000 usuarios adheridos y el sitio registra una compra por minuto. Lo que significa más de 6 millones de productos vendidos por mes y más de 700.000 pedidos ingresados. Nos consolidamos como negocio independiente, inauguramos nuestras

nuevas oficinas, incorporamos nuevos talentos y apostamos a seguir expandiendo nuestro equipo durante el 2023. Continuamos siendo pioneros en innovación tecnológica en la industria b2b. En el mes de enero, realizamos una migración de plataforma a una tecnología más avanzada consiguiendo un sitio integrado a la red de distribución de nuestras industrias aliadas y en el mes de mayo lanzamos una APP con la que mejoramos la experiencia de compra y le brindamos diferentes opciones de canales de compra a nuestros clientes.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

La compañía apuesta a seguir creciendo como aliado estratégico de la industria retail acompañando en los desafíos que

presenta la transformación digital en las formas tradicionales de abastecimiento. Además, esperamos encontrar nuevas maneras de seguir apoyando a nuestros clientes en su desarrollo en el difícil contexto económico de la Argentina.

Otro de nuestros principales objetivos es trabajar con más industrias aliadas para poder juntos seguir transformando la forma de abastecimiento de los minoristas argentinos y a su vez, ser cada vez más las industrias que co-existan en nuestra plataforma formando un ecosistema digital, el más grande de la Argentina.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

En un contexto de alta incertidumbre y

# Omint

## 55 años

EXPERIENCIA PARA LO QUE SIGUE

volatilidad de las variables económicas es de vital importancia para las empresas del sector tener un buen control de costos para evitar trasladar los incrementos a los precios finales, preservando de la mejor manera posible la rentabilidad del negocio. Para ello se debe lograr la efi-

ciencia en las cadenas de abastecimiento y distribución a fin de eliminar los factores que generan sobrecostos desde la operación, prestando atención al manejo del capital de trabajo de la empresa. En Compre Ahora trabajamos juntamente con las industrias asociadas a nuestra

plataforma, creando equipos de trabajo con las áreas comerciales y proveyendo valiosos insights que permiten concentrar los esfuerzos en aquellas actividades que generen mayor valor a un menor costo.



## Diarco

**PABLO BERTOLISSIO**  
GERENTE GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Podemos hacer un balance positivo del año debido a que logramos concretar metas vinculadas a nuestro plan de expansión y mejoras de sucursales: abrimos nuevas tiendas en distintos puntos del país, alcanzando las 88 en todo el territorio nacional y generando nuevos puestos de trabajo. Asimismo, reabrimos

15 tiendas Diarco Barrio -con las mismas condiciones de venta y beneficios que en nuestro formato mayorista-, rediseñadas tanto en interior como en exterior, para que el momento de compra sea más eficiente y placentero.

De esta manera, seguimos consolidándonos como el mayorista con más alcance nacional, llevando nuestro estandarte de que "todos puedan comprar" a todas partes, y seguimos siendo la primera opción de compra para los comerciantes.

Además, este año recibimos el reconocimiento del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a través de los Sellos de Impacto Social por promover el desarrollo económico-social en barrios populares de CABA, al haber extendido allí nuestros

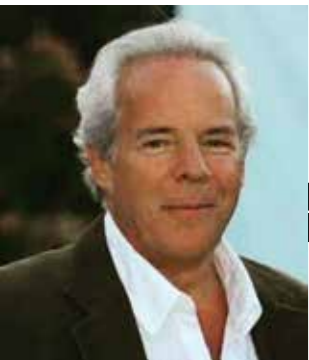
canales de comercialización.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Buscaremos el próximo año reafirmarnos como el primer mayorista a escala nacional. Esto implica continuar con nuevas aperturas y reformas de las tiendas que ya tenemos para estar más cerca de los consumidores, ofrecerles un buen momento de compra y los mejores productos al menor precio.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Todas las necesarias. Mantener el consumo es imprescindible para que el mercado esté saludable y crezca.



## Fate SAICI

**MIGUEL CANAY**  
GERENTE COMERCIAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

La actividad fabril estuvo condicionada principalmente por el prolongado conflicto gremial que se extendió por casi medio año y, en menor medida, por las dificultades en la importación de insumos productivos y bienes de capital. Pese a ello, y al desmesurado incremento de las importaciones de neumáticos, FATE sostuvo su posición de liderazgo en el mercado interno.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Las expectativas están centradas en recuperar los niveles de producción de fines de la década pasada que se vieron afectados en primer lugar por los efectos de la pandemia y, posteriormente, por las medidas de fuerza impulsadas por el sindicato.

Para ello, estamos trabajando en incrementar la actual productividad fabril con una reducción del ausentismo y sostendremos nuestro nivel de inversión de cada año para mantenernos vigentes en las tendencias del Mercado, como también en Tecnología y R&D de nuestra planta de San Fernando.

Por último, resulta imprescindible la

regularización del circuito de abastecimiento y pago de los bienes importados necesarios para el normal desarrollo del proceso productivo.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Conforme a la coyuntura actual, sería importante y necesario consensuar entre los distintos actores, llámese gobierno, oposición, empresarios y sindicatos, la implementación de un plan de estabilización basado en la previsibilidad del tipo de cambio con alineación del resto de las variables económicas y propensión al equilibrio fiscal.



## FedEx Express

**SILVINA PRETTE**  
GERENTE SENIOR DE  
OPERACIONES DE  
ARGENTINA

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El balance es positivo. Hemos hecho inversiones significativas en nuestra red e infraestructura para atender mejor las necesidades y el negocio de nuestros clientes, mostrando nuestro compromiso con el país y la región de América Latina y el Caribe.

Con el objetivo de seguir conectando a las personas y las empresas con posibilidades, en 2022 realizamos por segundo año consecutivo nuestro "Programa FedEx para Pequeñas y Medianas Empresas". Apoyamos a 10 PyMEs, con proyectos sostenibles e innovadores, con una bolsa total de premios de \$7 millones de pesos, capacitaciones y consultorías. Participaron más de 1100 empresas este año, mostrando un incremento del 70% en las postulaciones recibidas en la edición anterior, lo cual nos llena de alegría. La mayoría de los emprendimientos a los que impulsamos pertenecen a la industria textil, de diseño y decoración, sostenibilidad y cuidado del medioambiente, tecnología, alimentos y bebidas, y moda e indumentaria.

Recientemente, ampliamos nuestro portafolio de soluciones para el eComerce internacional, una industria vertical clave para el crecimiento de las PyMEs, con nuestro servicio de envío FedEx® International Connect Plus, diseñado para empresas que envían B2C y para entregas residenciales. Con entrega en día definido, este servicio tiene una cobertura a 198 destinos internacionales, incluye el despacho aduanero, la entrega puerta a puerta, el acceso a FedEx Delivery Manager®, servicio que

brinda una visibilidad completa del envío y tarifas competitivas y planas. Además, en Argentina logramos restablecer las exportaciones aéreas directas desde Mendoza hacia Chile, con tres frecuencias aéreas semanales para mejorar los tiempos de tránsito y brindar un servicio de calidad a los exportadores, apoyando especialmente a las industrias del vino en Mendoza y la minería de San Juan.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En FedEx Express permanentemente analizamos nuestras capacidades actuales frente a la necesidad y demanda de nuestros clientes y nos adaptamos al contexto para marcar una diferencia importante en el mundo y el entorno donde vivimos y trabajamos. Por eso, en 2023 seguiremos trabajando con el mismo compromiso como lo hemos hecho ininterrumpidamente desde hace más de 30 años en Argentina. Asimismo, en FedEx Express reconocemos el rol vital que tienen las PyMEs en nuestra economía, sociedad y cultura. En este sentido, nos proponemos seguir trabajando de la mano con las pequeñas y medianas empresas para ser un aliado de negocios de confianza, brindándoles el apoyo y orientación que necesitan para que se conecten con posibilidades en más de 220 países y territorios alrededor del mundo.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Desde nuestra órbita de empresa privada, no estamos en condiciones de recomendar fórmulas antinflacionarias, por tratarse de asuntos que pertenecen a la esfera de las políticas públicas. Sí podemos compartir cuál ha sido nuestra experiencia en escenarios económicos adversos y a lo largo de más de treinta años que lleva FedEx Express de

servicio directo ininterrumpido en Argentina. Si bien a lo largo de todo este tiempo hemos enfrentado desafíos, y la presión inflacionaria es uno de ellos, también identificamos las oportunidades que nos permiten ser optimistas. El crecimiento del eComerce internacional y la transformación digital que atraviesan las grandes, medianas y pequeñas empresas, se traducen en un aumento de la demanda en el sector logístico en general y esta es una tendencia que llegó para instalarse.

Nuestros clientes y los consumidores finales buscan alternativas, conveniencia, cercanía y, desde FedEx Express, siempre nos hemos puesto al frente de nuevos desarrollos y procesos de mejora continua, buscando la eficiencia de nuestras operaciones, desarrollando los sistemas y la tecnología que facilitan el negocio internacional, evitando tiempos improductivos y planificando las operaciones para que las entregas sean exitosas.

En momentos de incertidumbre, valores como la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo son esenciales para el crecimiento de la empresa y en FedEx contamos con un equipo comprometido que nos ayuda a salir adelante, con el objetivo de trabajar de la mano de nuestros clientes, especialmente las pequeñas empresas, que impulsan la economía global.

## Fortinet

**GUSTAVO MAGGI**  
DIRECTOR REGIONAL  
PARA SUDAMÉRICA  
ESTE

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante este año, Fortinet continuó afianzando su liderazgo en el mercado de ciberseguridad en Argentina, donde somos líderes con el 50,8% del mercado de equipamiento de seguridad digital instalado (de acuerdo con IDC). Seguimos ganando participación de mercado en la industria de ciberseguridad y manteniendo nuestro constante crecimiento. A nivel local, continuamos aumentando nuestra presencia y tenemos hoy el equipo de expertos en ciberseguridad más grande a nivel local quienes, junto a nuestro ecosistema de mayoristas, integradores y socios de negocios (partners), acompañamos a las empresas y gobiernos para que puedan mantener sus activos digitales seguros a través de una plataforma integrada, amplia y automatizada de soluciones de ciberseguridad.

Somos una organización de tecnología y también de educación porque ante un entorno de ciberamenazas tan dinámico

como el actual, la capacitación constante es fundamental para conocer los riesgos y cómo defenderse. Este año nos comprometimos a alcanzar más de un millón de certificaciones NSE emitidas a través del Instituto de Entrenamiento de Fortinet para reducir la brecha en habilidades de ciberseguridad. También pusimos en marcha nuestro Servicio de concientización y capacitación en ciberseguridad para empresas, que ofrece a cualquier organización la capacidad de proteger sus activos digitales críticos contra las ciberamenazas, mediante la creación de conciencia sobre la ciberseguridad entre los empleados. Este servicio está exclusivamente alimentado con la información de inteligencia de amenazas de FortiGuard Labs de Fortinet para que los empleados aprendan y se mantengan al día con los últimos métodos de ciberataque y está disponible en español.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El crecimiento futuro de Fortinet estará impulsado por la convergencia de la seguridad y las redes, la tendencia de la industria de consolidación de proveedores y productos, el entorno de amenazas elevadas y un mayor enfoque en ofrecer

servicios para clientes nuevos y existentes. Seguiremos entregando soluciones de ciberseguridad con la tecnología más avanzada que reafirman nuestro compromiso de crear un mundo digital seguro en el que todos puedan confiar y proteger los dispositivos, las personas y las empresas. Adicional a ello seguiremos colaborando con las entidades públicas y privadas a nivel local y buscando alianzas, como lo hemos venido haciendo, a través del intercambio de información en inteligencia contra ciberamenazas para mantenerlos al tanto de las últimas tendencias en esta materia y con esto puedan blindarse mejor ante un panorama creciente de criminales digitales que está además en constante evolución. En el 2023, continuaremos impulsando nuestro Fortinet Security Fabric, una plataforma integral de ciberseguridad que es esencial para reducir la complejidad y aumentar la efectividad general de la seguridad.

También queremos seguir creando una cultura de ciberhigiene que involucre a cada miembro de las empresas, para ello de cara al 2023 seguiremos impulsando nuestras propuestas de capacitación y concientización en ciberseguridad.

## GDN Argentina

**MARTÍN LEMOS**  
GERENTE GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El 2022 fue un año que estuvo signado por el proceso de reconversión y transformación de las tiendas Walmart (tras la adquisición de la operación

local por parte del Grupo De Narváez), así como la construcción de nuevas marcas, como Hiper ChangoMás, el lanzamiento de nuestra nueva plataforma de comercio electrónico, MasOnline.com.ar y nuevas alianzas como el

desarrollo del Más Monumental, junto a River.

Asimismo, con el foco puesto en nuestra misión como compañía por mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y comunidades, creando experiencias



## Energía que impulsa a la industria

Producimos petróleo, gas, combustibles y lubricantes para la industria y el cliente final. Generamos energía eléctrica a través de fuentes renovables y tradicionales.

**DESDE HACE 25 AÑOS, INVERTIMOS, TRABAJAMOS Y CRECEMOS EN EL PAÍS Y LA REGIÓN.**

PAN-ENERGY.COM

Pan American  
**ENERGY**

Energía responsable

relevantes con marcas honestas, inauguramos dos nuevas unidades de negocio: MásFarma y MásAutocenter, dos nuevos servicios dedicados para el cuidado de la salud y el mantenimiento integral del automóvil, respectivamente, distribuidos en todo el país. Por último, como parte del proceso de transformación de la compañía, este año presentamos nuestro primer Reporte de sustentabilidad que concentra todos nuestros ejes de trabajo, historia y resultados, con el firme compromiso de avanzar en la medición de nuestros objetivos e impacto social a largo plazo. Este informe nos desafía a trabajar en equipo para recorrer juntos un nuevo camino en nuestra historia en el país. Sin duda, fue un año de grandes cambios y desafíos que nos permitieron fortalecer la familia de la marca Más en

el mundo del retail nacional y trabajar en nuevos proyectos e iniciativas de cara al 2023.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En cuanto al 2023, nuestro foco estará puesto en consolidar la transformación de toda la familia marcaría Más, potenciando cada uno de nuestros formatos y tiendas distribuidos en todo el país y apostando a mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes. Continuaremos trabajando en el posicionamiento de nuestras marcas, nuestra propuesta de valor, así como de nuestra nueva plataforma MásOnline.com.ar y nuestras nuevas unidades de negocio: MásFarma y MásAutocenter. Asimismo, confiamos en poder terminar el proceso de recambio y presentación de nuestras marcas propias al mercado, así

como la migración de todos nuestros sistemas operativos.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Creemos que es necesario, en principio, una política que transforme el comercio informal y desarrolle un mercado verdaderamente competitivo donde la productividad, el empleo formal y la educación sean aspectos clave para el desarrollo del sector. Por otro lado, todas las iniciativas que promuevan el consumo, la financiación en las compras y la oferta de crédito, serán herramientas efectivas para contribuir con la reactivación del mercado interno.



## General Motors

**FEDERICO OVEJERO**  
VICEPRESIDENTE DE GM  
ARGENTINA, PARAGUAY Y  
URUGUAY

#### ¿Cómo le fue a su empresa durante este año?

En General Motors tuvimos un 2022 muy importante en el que resaltamos la innovación y la inversión, fortaleciendo nuestra producción en Argentina. Este año, nuestra Planta ubicada en Alvear, provincia de Santa Fe, cumple 25 años y lo celebra con el inicio de producción de un nuevo producto, la Chevrolet Tracker que requirió una inversión de US\$300 millones destinados a la modernización y ampliación de las líneas de producción. La manufactura de este modelo, que se sumó a la del Chevrolet Cruze, se inició a finales de

julio, y en septiembre ya alcanzamos la producción de la unidad n° 5.000. Junto con este logro, también iniciamos la exportación de Tracker a Colombia y a Brasil, – siendo la primera vez que exportamos al mercado colombiano.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Avisorando el año 2023, seguiremos trabajando en la producción de Tracker y Cruze, y así seguir fortaleciendo nuestras exportaciones, contribuyendo con el crecimiento de la industria local. En el plano comercial, tendremos el lanzamiento de un nuevo modelo, la nueva pick-up compacta Chevrolet

Montana, que nos permitirá entrar en un nuevo segmento permitiendo ofrecer a nuestros clientes uno de los portafolios más completos del mercado. En el mismo sentido, nuestra marca Chevrolet seguirá renovando su gama de vehículos, con las versiones especiales RS y Midnight en distintos modelos.



## Genneia

**GUSTAVO CASTAGNINO**

DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS,  
REGULATORIOS Y SUSTENTABILIDAD | ESG

#### ¿Cómo le fue a su empresa durante este año?

Hace 10 años Genneia nació impulsada con la visión de desarrollar proyectos con foco en tecnologías limpias y en el 2022, tras una década de actividad, marcó su liderazgo en generación de energías renovables alcanzando el 18% del mercado total, conformado por el 24% de generación eólica y 8% solar.

Este año, además, continuamos atendiendo el crecimiento de la demanda MATER, sumando nuevos clientes a nuestra cartera de empresas que están transitando el gran desafío de transición energética y reducción de su huella de carbono. Para atender esta demanda corporativa, hemos comenzado a construir Parque Solar Sierras de Ullum, situado en el centro sur de la Provincia de San Juan cuya capacidad instalada será de 80MW, equivalente al consumo de aproximado de 50.000 hogares. Este proyecto contará con 150.000 paneles con tecnología bifacial que permitirán la producción de energía de ambas caras del panel y levantará el reflejo del suelo, lo que permitirá aumentar un 6% la generación. Para Sierras de Ullum más de 400 personas han trabajado de manera directa en el parque que está próximo a inaugurarse.

Asimismo, a principios de noviembre, hemos colocado con éxito dos obligaciones negociables, ingresadas al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de ByMA, por USD 51 millones demostrando, nuevamente, la confianza que tiene el mercado sobre la compañía al recibir ofertas que superaron ampliamente el monto emitido. Lo recaudado será para financiar la construcción de los proyectos eólicos La Elbita I y II en Tandil y el proyecto solar Tocota III en San Juan.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El 2023 nos encontrará con nuevos proyectos para seguir manteniendo nuestro lide-

razgo absoluto en el mercado. Los desafíos están vinculados a continuar invirtiendo para lograr una mayor penetración de las renovables en la matriz energética. Para el primer trimestre del próximo año estaremos habilitando el parque solar Sierras de Ullum, destinado a fortalecer el MATER y atender la demanda corporativa. Además, hemos anunciado nuevas inversiones para el proyecto solar Tocota III en la provincia de San Juan con una inversión estimada de USD 50 millones y una capacidad instalada nominal estimada de 60MW, equivalente al consumo aproximado de 45.000 hogares. El predio seleccionado para el emplazamiento tiene una superficie de 295 hectáreas y estará localizado a 4km de la Ruta Nacional 412, a 50 km al sur de la localidad de Iglesia. Se estima una inversión total de aproximadamente USD 50 millones. La realización del proyecto tendrá un plazo de 24 meses, incluyendo el diseño conceptual y de detalle de la obra, las obras de interconexión con el SADI y la puesta en marcha. La compañía anunció, además, el Proyecto Eólico La Elbita I, con una capacidad instalada estimada de 103,5 MW. El proyecto se encontrará situado en la ciudad de Tandil, ubicado en la provincia de Buenos Aires. El predio seleccionado para el proyecto tiene una superficie de 984 hectáreas, y está localizado a 4.2 km de la RP N° 30 y 24 km (en línea recta) de la RN°226, aproximadamente a 50 km al Sur de la ciudad de Tandil. Por otro lado, el Proyecto Eólico La Elbita II tendrá una capacidad instalada estimada de 36MW y se ubicará adyacente al Proyecto Eólico La Elbita I. El predio para el proyecto tiene una superficie de 483 hectáreas, accesible desde la RP N°30 y la ruta nacional N°226. Se estima una inversión total de aproximadamente USD 210 millones para la construcción del Proyecto Eólico La Elbita I y La Elbita II. La realización del proyecto tendrá un plazo de 25 meses, incluyendo el diseño conceptual y de detalle de la obra,

las obras de interconexión con el SADI y la puesta en marcha. Tanto Los Proyectos Eólicos La Elbita I y la Elbita II, como Tocota III se encuentran alineados con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de la Organización de las Naciones Unidas: #7 energía Asequible y no contaminante y #13 Acción por el clima.

De esta manera, Genneia se perfila para superar 1 GW de capacidad instalada, un hito nunca antes alcanzado en nuestro país.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Desde el sector consideramos que las energías renovables juegan un papel fundamental para la economía del país. Recientes estudios llevado a cabo por la Cámara Eólica Argentina (CEA) han demostrado que durante el 2021 la industria eólica, por ejemplo, generó un ahorro de divisas de USD 800 millones y, durante este año, ascendió a USD 3250. Sin embargo, es necesario que la promoción de energías renovables sea una política pública de las próximas tres décadas para que Argentina pueda cumplir con sus metas de descarbonización y reducción de gases de efecto invernadero. Es importante contar con la articulación del sector público y para impulsar el desarrollo sostenible del sector. Además, se vuelve necesario contar con seguridad jurídica, estabilidad macroeconómica y acceso a líneas de transmisión en las regiones con mejor viento e irradiación solar, enfocados siempre en que las inversiones del sector a largo plazo. Contar con un plan de desarrollo que impulse una mayor penetración de las energías renovables, impulsará indudablemente a que el sector pueda avanzar en instalaciones de nuevos centros de generación para poder cumplir con los objetivos nacionales y los compromisos internacionales asumidos por Argentina en cuanto a reducción de Gases de Efecto Invernadero.



## Honda Motor de Argentina

**DIEGO COELHO**  
GERENTE SENIOR  
COMERCIAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante el 2022 continuamos reforzando nuestro liderazgo en el sector de motocicletas, afianzándonos como la marca más elegida por los argentinos. Así, lideramos el mercado tanto a nivel patentamientos como también con el modelo más vendido, la Honda Wave.

Este año, destacamos uno de los hitos más importantes de nuestra historia en el país: la producción de nuestra unidad 1.200.000, de manera complementaria a los diferentes lanzamientos de modelos de producción local que continúan fortaleciendo nuestro portfolio, siempre adaptados y en línea a las necesidades actuales de los usuarios.

Así, con grandes desafíos y siendo parte de un contexto particular, para Honda fue

un año muy positivo, gracias al trabajo y el compromiso de más de 600 asociados y el desarrollo de toda la cadena de valor, lo que nos permite seguir apostando a la producción local, no solo para el mercado interno, sino también con la posibilidad de continuar exportar partes y productos terminados a la región.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El foco estará puesto en continuar superando las expectativas de quienes nos eligen, pudiendo brindar la más alta calidad en cada uno de nuestros productos. Nuestro foco continuará siendo el mercado de motocicletas, en donde continuaremos apostando e invirtiendo en producción nacional, con la incorporación de nuevos modelos y reforzando la cadena de valor. También consolidaremos el line-up de

automóviles con lanzamientos y la llegada de nuevas tecnologías. Asimismo, en cuanto a productos de fuerza y marina proyectamos incrementar las ventas a fin de seguir siendo una de las marcas más elegidas localmente en motores, generadores, bombas, y motores fuera de borda.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Continuar trabajando para incentivar la producción local y fomentar la demanda tanto interna como la de otros mercados de manera de equilibrar la balanza comercial y promover el crecimiento sustentable. Para ello, es necesario trabajar con reglas claras y equilibradas entre todos los actores, que permitan establecer planes y proyecciones sostenidos a largo plazo.



## Lenovo

**JUAN MARTÍN**  
GERENTE GENERAL PARA  
ARGENTINA, CARIBE Y  
CENTROAMÉRICA

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante el 2022, Lenovo consolidó su liderazgo en el sector tecnológico logrando sostenidamente incorporar a su cartera nuevos productos, soluciones y servicios innovadores que dan respuesta a los requerimientos y desafíos actuales de la industria y del país, particularmente

en la profundización de la transformación tecnológica a nivel individual y corporativo.

Las empresas de todos los sectores siguen invirtiendo en recursos y, entre ellos, en tecnología. Desde Lenovo observamos que la demanda continúa en crecimiento constante y sostenido, tanto en equipos como en servicios.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En el próximo año, continuamos con nuestro compromiso de seguir apostando al crecimiento del sector en el país, contribuyendo a lograr una verdadera inclusión tecnológica con un portafolio de soluciones, servicios y productos innovadores y eficientes de una manera sustentable y consciente.

Proyectamos mejorar la vida de cada tipo de usuario, ya sea un individuo, empresa o PyME de la Argentina, acercándoles tecnología más inteligente para todos.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Si bien es un tema que nos excede, entendemos que un plan integral económico que ataque las múltiples causas de la in-

flación sería lo más acertado en este sentido.



## ManpowerGroup Argentina

**LUIS GUASTINI**  
DIRECTOR GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Este año experimentamos lo que en ManpowerGroup denominamos el "Gran Aprendizaje" que nos dejó la pandemia. En el mercado laboral de la Argentina, vivimos un desacople entre lo que los colaboradores quieren y lo que las organizaciones están buscando. Hoy 7 de cada 10 empresas no pueden encontrar el talento que necesitan, es decir, no consiguen las personas con la combinación correcta de conocimientos técnicos y habilidades humanas.

Ante este escenario, para lograr que más personas sean incluidas en la fuerza laboral, la mejora de competencias y actualización de conocimientos tiene que convertirse en un tema no negociable para los individuos y las organizaciones. Por eso, continuamos potenciando el talento, ofreciendo oportunidades para que las personas desarrollen sus habilidades. De esta manera, incentivamos a que se mantengan capacitados y empleables.

Además, nos enfocamos en seguir mejorando nuestra propuesta de valor y en seguir construyendo nuestra cultura organizacional, evidenciada en nuestras prácticas y políticas corporativas. Creemos que esto es fundamental para poder generar vínculos con las personas, especialmente al trabajar con esquemas de trabajo híbrido, porque queremos que la experiencia del colaborador sea satisfactoria, generando sentido de pertenencia y compromiso. Ahora es el momento de impulsar un nuevo futuro del trabajo, más flexible, más diverso y más orienta-

do al bienestar de lo que jamás podríamos haber imaginado.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Para el 2023 queremos seguir creciendo de la mano de nuestros clientes en toda nuestra oferta de valor, especialmente teniendo en cuenta la dificultad que observamos en la atracción y fidelización del talento. También continuaremos trabajando en fomentar entornos de trabajo diversos e inclusivos a través de Talent Solutions, la marca de consultoría organizacional de ManpowerGroup, acompañando a nuestros clientes a generar conciencia y ayudándolos a comprender los beneficios de potenciar ámbitos laborales más abiertos y equitativos con oportunidades de empleo para todos y todas. Los principales proyectos de ManpowerGroup para el año que viene están relacionados con mejorar el relacionamiento con nuestros clientes y personal asociado, continuar automatizando procesos a través de Robotic Process Automation (RPA) y seguir con la incorporación de Inteligencia Artificial (IA) a través de machine learning (aprendizaje automático).

A su vez, a través de Experis, la marca de tecnología de ManpowerGroup, continuaremos impulsando nuestra oferta de servicios en la provisión de talento y soluciones basadas en proyectos IT (Tecnología de la Información). La nueva generación de la fuerza laboral será global, diversa, ágil, estará distribuida (trabajando desde diferentes espacios) y tendrá nuevas habilidades desarrolladas por la digitalización. Serán exitosos probable-

mente aquellos que escuchen las expectativas de la demanda, diseñen sus políticas y transformen su cultura organizacional en función de estas nuevas tendencias.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

En nuestro país la inflación tiene un impacto directo en el salario y en el poder adquisitivo de todos los trabajadores y, en este sentido, los más afectados son aquellos con niveles de ingreso más bajos. Si bien no notamos que esté teniendo un impacto directo en la generación de empleo, sí creemos que tiene un efecto distorsivo sobre la dinámica del mercado laboral.

Bajo este contexto, creemos que debemos pensar qué queremos para la Argentina a mediano plazo. Tenemos un enorme desafío para actualizar los modelos educativos y laborales con el fin de acelerar el desarrollo de las habilidades requeridas que este nuevo mundo digital está demandando. Muchas empresas no pueden encontrar el talento que necesitan, entonces hay que replantearse qué vamos a hacer para solucionar esto; por ejemplo, cambiar el modelo productivo, pensar en modelos educativos que se adapten a las demandas y competencias necesarias actualmente e incluso debatir políticas públicas que fomenten la transformación económica para mejorar la situación de vulnerabilidad de gran parte de la sociedad.



## Massalin Particulares

**MATÍAS O'FARRELL**  
VICEPRESIDENTE

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El 2022 fue un año con muchos desafíos, un escenario global con circunstancias diferentes a las que estamos acostumbrados a vivir como la salida paulatina de la pandemia y la adopción de los nuevos hábitos sociales que llamamos "nueva normalidad" en todos los ámbitos, desde los domésticos, pasando por los laborales y educativos.

Nos generó un enorme desafío como compañía frente al que respondimos con solidez, dinamismo y flexibilidad. Desarrollamos nuevas estrategias para mantener nuestro liderazgo en el mercado y además seguir implementando los proyectos que nos identifican como uno de los mejores empleadores del país. Y logramos, más allá de la coyuntura, seguir adelante con nuestras acciones en políti-

ca de parentalidad, formación de talentos, diversidad e inclusión, con un feedback positivo por parte de nuestros equipos. Pudimos llevarlo a cabo sin perder de vista nuestro horizonte a largo plazo, con el foco en otorgar respuestas y alternativas innovadoras a nuestros consumidores a partir de la escucha permanente y la atención a sus demandas y necesidades.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

El año próximo y el futuro a corto plazo será desafiante para la economía en general, nuestra industria y en especial para nuestra compañía. Nuestro objetivo es seguir trabajando para afianzar el liderazgo en el mercado y avanzar en la profunda transformación que hemos puesto en marcha hacia un futuro libre de humo, una prioridad que demanda una cuota grande de esfuerzo de nuestros equipos

e inversión en investigación y desarrollo para generar alternativas que reemplacen los cigarrillos tradicionales.

A nivel internacional, Philip Morris International ha desembolsado más de USD 9.000 millones de dólares en los últimos años para desarrollar productos sin combustión que tienen el potencial de reducir el riesgo de daño sobre la salud en comparación con los cigarrillos convencionales. Esos productos ya tienen presencia en más de 70 mercados, con más de 19.3 millones de usuarios en el mundo.

En 2023 vamos a continuar por el mismo camino que hemos trazado, construyendo un futuro sostenible no sólo para nuestra empresa, su gente sino también para los consumidores y la sociedad en su conjunto.



## Mercedes-Benz Argentina

**MANUEL MANTILLA**  
PRESIDENTE Y CEO

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Mercedes-Benz Argentina está finalizando un año con un balance satisfactorio. La producción de la Sprinter registró un aumento del 20% con respecto al año anterior. El 70% de su producción se exporta a países de la región y a Estados Unidos; somos la única automotriz local en exportar vehículo a ese país.

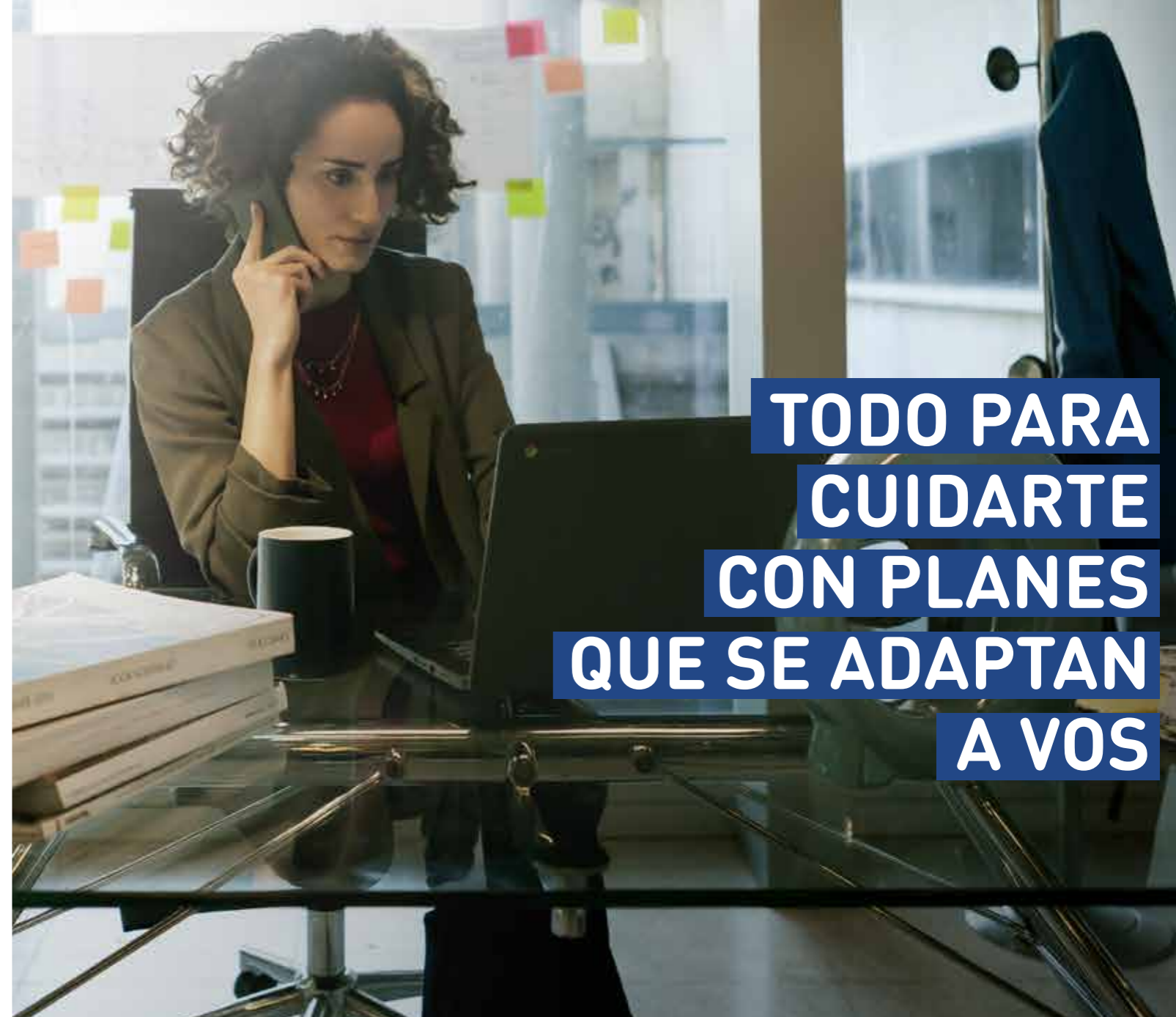
Estamos llegando a las 380.000 unidades de Sprite fabricadas, un acontecimiento que nos llena de orgullo y renueva nuestro compromiso con el desarrollo productivo del país. La Sprinter es también líder de mercado en su segmento desde hace más de diez años moderna.

Por otra parte, la empresa está finalizando el año con una muy buena noticia en cuanto a Sustentabilidad. Este año la producción logró la conversión a CO2 neutral, utilizando el 100% de la energía eléctrica procedente de fuentes renovables. El resto de las energías requeridas se compran a través de Certificados de Reduc-

ción de Emisiones (CERs). Esto se enmarca en el programa "Green Production" que se desarrolla en todas las Plantas de Vans y Autos de Mercedes-Benz en el mundo hace foco en la eficientización del uso de la energía, del agua y del tratamiento de los residuos.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Tenemos previsto seguir trabajando en un rediseño significativo de la Sprinter. Los principales cambios técnicos se vinculan con una nueva motorización que permite un uso más eficiente. El nuevo motor cumple con las normativas EURO



**TODO PARA  
CUIDARTE  
CON PLANES  
QUE SE ADAPTAN  
A VOS**

**Elegí cuidarte con la red de servicios médicos más grande del país  
y con planes que se adaptan a cada necesidad.**

**SANCORSALUD.COM.AR**

**SanCorSalud**

Medicina Privada

5 que se están exigiendo en la Argentina y además tiene su versión para las normativas EURO 6. También, lanzaremos los nuevos GLC y el sedán Clase E. Esperamos la llegada del EQA, el primer Mercedes-Benz 100% eléctrico que se comercializará en el país.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Nos encontramos trabajando en un contexto coyuntural económico al cual nos hemos adaptado. Por un lado, tenemos

muy buenas noticias porque crecen la producción y las exportaciones, pero por el otro nos encontramos en un contexto macroeconómico complejo. Existe un gran desafío en las cadenas logísticas que hace necesario un fuerte trabajo en equipo. También se sigue batallando con la disponibilidad de ciertas piezas que en algunos casos tiene que ver con la escasez de semiconductores y con ciertas consecuencias que trajo la guerra de Ucrania. Estamos transitando el camino hacia la electrificación. Además de impulsar la

Ley de Movilidad Sustentable de Argentina junto a la cadena de valor del sector automotor, es clave desarrollar la matriz energética para posibilitar la expansión de este tipo de movilidad a nivel nacional. Consideramos crucial mantener un contacto permanente con el Gobierno, estamos haciendo un gran trabajo en equipo. Hay muy buena predisposición de los funcionarios para resolver las situaciones que se presentan.



## Michelin

NICOLÁS KONSOL  
GERENTE DE MARKETING

#### ¿Cómo le fue a su empresa durante este año?

El balance del año es positivo para la compañía. A nivel local acompañamos la estrategia global de continuar innovando en el negocio de neumáticos, pero también a través de servicios y soluciones alrededor y más allá de los neumáticos.

En el segmento autos y camionetas, presentamos los neumáticos MICHELIN Primacy 4+ y MICHELIN Pilot Sport 5, dos gamas muy fuertes para nosotros.

A nivel corporativo, nos unimos con Funcional (marca especializada en la creación y fabricación de calzados de seguridad para uso profesional) para lanzar "Funcional Soles by Michelin".

En Motorsports, acompañamos como proveedores exclusivos al MotoGP, que este año recibió el nombre de El Gran Premio Michelin® de la República Argentina.

Estuvimos, además, en Expo transporte. Estar en este tipo de eventos nos permite mostrar de primera mano no solo la amplitud de productos, sino también

de servicios. El rol de los servicios es un eje importante dentro de la estrategia del grupo Michelin.

Uno de esos servicios es MICHELIN Flotas Conectadas, que consiste en la instalación de una serie de dispositivos tecnológicos en las distintas unidades de una flota. Esta tecnología permite: 1 - Monitorear cada vehículo, brindando seguridad de la carga y a los choferes (por ejemplo, ver dónde está cada unidad, estar en contacto con el chofer para alertarlo acerca de alguna situación de tránsito), 2 - Prevenir siniestros (evaluando mejores rutas o alertando a los conductores sobre posibles situaciones de riesgo, entre otras), y 3 - Recabar una gran cantidad de datos (ralentí, consumo de combustible, etc) que, una vez analizados por nuestro equipo, ayudará al dueño de la flota a reducir costos operativos.

A través de este servicio continuamos contribuyendo a la industria del transporte ofreciendo soluciones avanzadas para incrementar el rendimiento del sector. Por ejemplo, un cliente que instaló nuestro servicio y que tenía como foco la reducción de costos, luego de un analizar y optimizar varios parámetros, arrojó como resultado una reducción del 6 % en

ahorro de combustible.

Adicionalmente, con MICHELIN Flotas Conectadas firmamos un convenio con el INTA para medir las emisiones de gases de efecto invernadero y confeccionar la primera tabla argentina de emisiones. El avanzado sistema de monitoreo instalado en los vehículos relevará datos en tiempo real del comportamiento de camiones y tractores con semirremolque.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Tenemos optimismo en el 2023, ya que este año los mercados en los que operamos fueron mostrando distintos grados de recuperación y alcanzado los niveles prepandemia.

Para la compañía puntualmente será un año importante porque cumpliremos los 110 años ininterrumpidos en el país, siempre apostando a poner a disposición de los argentinos las últimas tecnologías y desarrollos disponibles a nivel mundial. Nuestro objetivo es seguir contribuyendo para una movilidad más eficiente, segura y sostenible, tanto para el segmento del consumo masivo, como para los productos y servicios orientados al sector transportista, agrícola y manutención, entre otros.



## Naranja X

ALEJANDRO ASRIN  
PRESIDENTE

#### ¿Cómo le fue a su empresa durante este año?

En Naranja X consideramos que 2022 nos dejó un balance positivo. Durante este año, avanzamos con el diseño de un score alternativo con el que analizamos hábitos, recursos y comportamientos de pago de más de 370 mil personas que contaban con inconvenientes para acceder a préstamos o tarjetas de crédito por no estar bancarizadas. Como resultado, casi 100 mil personas ingresaron al sistema financiero gracias a este nuevo scoring. En líneas generales, la compañía entregó un promedio de 97.000 créditos al mes, con un monto que ronda los \$3.200 millones de pesos. Esto refleja nuestro compromiso y esfuerzos en generar un impacto positivo en materia de inclusión

financiera. Y en lo que respecta a nuestro propósito sustentable, decidimos indagar desafíos en relación a una estrategia que sea más armoniosa con el ambiente y nuestra comunidad. Es por eso, que comenzamos a gestionar nuevas herramientas desde un abordaje de triple impacto, impulsamos acciones sustentables como la agricultura y ganadería regenerativa y seguimos promoviendo la carbono neutralidad de la compañía.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Las expectativas y los proyectos del próximo año están alineados con nuestro propósito de incluir a todas aquellas personas que no pueden acceder al sistema financiero tradicional, que solo en 2022 fueron casi 100 mil clientes. De esta manera, se-

guiremos trabajando en línea con nuestro compromiso de acompañar a las personas en el uso cotidiano del dinero a través de soluciones que permitan el acceso al ahorro, pagos, créditos y cobros.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Naranja X lleva más de 37 años en el mercado local, por lo que tenemos experiencia en adaptarnos y sortear momentos complejos que puedan presentarse en el país a nivel económico y social. Dicho esto, creemos que la Argentina hoy necesita que logremos acuerdos colectivos de largo plazo, para resolver los problemas económicos estructurales y generar incentivos para los negocios.



## Naturgy BAN S.A.

ALBERTO GONZÁLEZ SANTOS  
GERENTE GENERAL

#### ¿Institucionalmente qué balance hace de este particular año transcurrido?

En 2022 nuestro principal desafío fue continuar brindando un servicio de excelencia a pesar de la subsistencia de algunos impactos, provocados por el COVID-19, para lograr un retorno a la normalidad absoluta en todos los aspectos. Cabe destacar que esto se logró gracias al esfuerzo en el desarrollo tecnológico de la compañía y las diversas mejoras

en los procesos, con el objetivo de sumar valor a la experiencia de nuestros clientes, simplificando la vida diaria, mediante nuestras redes sociales, asistentes conversacionales (Cognitive Contact Center) y el portal de autogestión denominado "Oficina Virtual", los que se desarrollaron intensamente desde 2020. En Naturgy consideramos que para crear valor en la comunidad y construir confianza debemos mantener una conducta integra

y responsable con toda la comunidad a nivel global, para así lograr potenciar la sostenibilidad y visión a largo plazo de la compañía. Incorporamos estos pilares fundamentales en nuestros valores y cultura corporativa, para crear valor compartido en la sociedad.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Nuestra expectativa para el 2023 es que, de no concretarse la Revisión Tarifaria

Integral pendiente, para los últimos meses del 2022, esto se concrete a inicios del próximo año. Esta revisión es necesaria para garantizar los ingresos futuros y asegurar el buen funcionamiento de toda la cadena de valor en tiempo y forma. Este hito es imprescindible para poder continuar expandiendo el servicio y llegar cada día a más hogares, industrias, comercios y estaciones de GNC. Continuaremos trabajando con el sector público en diversos proyectos poniendo el foco en la gasifica-

ción de los barrios de menores recursos que aún no cuentan con este vital servicio; como así también en el diseño de nuevas herramientas con otros sectores, como el bancario o el asegurador, que puedan ofrecer nuevos productos y servicios en aras de mejorar la experiencia de nuestros clientes.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

El principal obstáculo, tanto para el sec-

tor como para la economía en general, fue sin duda el entorno macroeconómico y fundamentalmente la escalada de la inflación que viene sumando importantes aumentos de los costos, en una empresa con ingresos congelados desde el mes de marzo en que se otorgó la última actualización tarifaria, a cuenta de la Revisión Tarifaria Integral aún pendiente.



## Nestlé Argentina

**GIAN CARLO AUBRY**

PRESIDENTE EJECUTIVO PARA ARGENTINA, URUGUAY Y PARAGUAY

**Cómo le fue a su empresa durante este año?**

Desde Nestlé buscamos estar cerca de nuestros consumidores y continuar ofreciéndoles productos de valor agregado, producidos de una manera sostenible. Es así como este año comenzamos a comercializar la primera leche en polvo orgánica del país, la cual hemos desarrollado en conjunto con más de 15 tamberos argentinos. Apoyamos esto con una fuerte comunicación al consumidor, para darla a conocer y comenzar a consolidar su lanzamiento al mercado. Además, otro gran logro vinculado a la sustentabilidad, que nos llena de orgullo, es que hemos logrado la neutralidad en plásticos, que significa que sacaremos del mercado y reciclaremos la misma cantidad de plástico que hemos generado. Por otro lado, este año hemos invertido alrededor de 42 millones de dólares, principalmente, en 2 de nuestras 8 plantas del país. Una de ellas en Firmat para producir fórmulas infantiles y la otra, en Santo Tomé, donde ampliamos la capacidad instalada en un 20%, aumentando de esta manera la exporta-

ción de alimento balanceado.

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

De cara al 2023, queremos seguir agregando valor y creando futuro para los argentinos. Tenemos el firme propósito de desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida hoy y de las generaciones futuras. Queremos tener un impacto positivo en las personas, familias y mascotas, las comunidades y el planeta. El próximo año, uno de nuestros grandes proyectos se hará realidad y comenzaremos a producir en nuestra planta de Firmat fórmulas infantiles, para consumo local y para exportar a países como Chile y Brasil, entre otros. Además, buscaremos seguir generando oportunidades, potenciando y desarrollando proveedores locales a través de nuestro programa Argen+.

Por otra parte, continuaremos trabajando firmemente para avanzar en nuestro camino hacia las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para el 2050. En esa línea, uno de nuestros principales proyectos está relacionado con el trabajo con los tam-

beros argentinos, buscando fomentar el uso de prácticas de agricultura regenerativa.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

En Nestlé, nos enfocamos en las variables que podemos controlar, buscando ser eficientes en nuestras operaciones y formas de trabajar para poder seguir acercándole nuestros productos a los argentinos día a día.

Sin dudas, uno de los obstáculos con el que nos enfrentamos este año, fue el aumento de costos. Un punto que considero importante es que, en líneas generales, para las operaciones locales que requieren de insumos importados, es imprescindible lograr reglas competitivas y equilibradas de comercio exterior y, en particular del plazo del pago. Esto es crítico para asegurar el flujo normal de abastecimiento y el buen funcionamiento de las operaciones locales.



# SELECCIÓN

# CÓMO TE QUIERO

 **SANCOR SEGUROS**

SPONSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ARGENTINA





## Prevención Salud

**CARLOS HOFFMANN**  
GERENTE GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante 2022, hemos cumplido con el objetivo de seguir incrementando nuestra base de afiliados y consolidarnos como referentes dentro del sector de medicina prepaga, todo un logro si tenemos en cuenta que somos la firma más joven del mercado.

El equipo de trabajo estuvo abocado, más que nunca, a la atención de los más de 240.000 afiliados que confían en nuestra prepaga, llevando contención y atención de calidad en un contexto dominado por la crisis económico-social y por la incertidumbre en relación al futuro. Con el objetivo de garantizar una amplia gama de especialidades médicas, contamos con más de 96.000 profesionales, clínicas, sá-natorios y farmacias distribuidos a lo largo y ancho del país.

Por otra parte, renovamos los esfuerzos para incorporar herramientas digitales y otros avances tecnológicos que nos permitan adaptarnos a las exigencias del mundo actual, siempre con vistas a introducir mejoras que redunden en una ma-

yor calidad de servicio.

Con respecto a esto último, potenciamos nuestros servicios digitales: el sitio de autogestión Mi Salud Online, que permite agilizar las gestiones de los afiliados, incluyendo autorizaciones y reintegros; la Credencial Digital; el Consultorio Médico Virtual, que les asegura atención médica sin salir de sus casas, poniéndolos en contacto con profesionales a través de videollamadas y complementándose con la Receta Digital; la Óptica Digital, que les posibilita adquirir anteojos con importantes descuentos y envío gratuito + cambios sin costo las veces que sea necesario; y el Cotizador Online, que facilita el acceso a la contratación del servicio a nuevos clientes.

Además, pusimos a disposición nuestro asistente virtual "Previ", un bot conversacional que utiliza Inteligencia Artificial, destinado a optimizar los tiempos de respuesta y la experiencia de los afiliados. Funciona tanto en el sitio web de Prevención Salud como a través de WhatsApp y de nuestras redes sociales.

En síntesis, somos cada vez más tecnoló-

gicos, pero sin perder nunca el trato humano y la calidez que nos caracterizan desde el origen.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Siempre con el objetivo de custodiar las necesidades de los distintos públicos con los que nos relacionamos (afiliados, prestadores y fuerza de ventas), proyectamos potenciar aquellas acciones que nos permitan brindar un servicio cada vez más eficiente, adoptando las nuevas tendencias y estando a la vanguardia en materia tecnológica.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Sería demasiado pretencioso de nuestra parte sugerir recetas que seguramente el gobierno conoce más que nosotros. Lo que sí entendemos, es que necesitamos un marco de estabilidad y reglas claras que nos permita seguir proyectando crecimiento e inversión que son las características de nuestra empresa y el Grupo Económico al cual pertenecemos.



## Cervecería y Maltería Quilmes

**MARTÍN TICINESE**  
PRESIDENTE

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Fue un año de importante transformación tecnológica del negocio im-

pulsada por nuestras plataformas BEES, para clientes, y Ta-Da, para consumidores. Además, destaco nuestra gestión ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), resultando en acciones y compromisos fundamentales para nuestra estrategia de triple impacto, como el de alcanzar la carbono neutralidad a 2040 y continuar impulsan-

do la diversidad e inclusión dentro de la compañía.

Aún en un contexto desafiante, fuimos la compañía de consumo masivo que más invirtió durante los últimos dos años. Este año por ejemplo anunciamos inversiones por más de 3,5 millones de dólares en la producción de lúpulo en Río Negro, que

tiene por objetivo triplicar el volumen de la producción actual para llegar a producir 160 toneladas anuales, generando empleo, desarrollo local y sustitución de importaciones. También inauguramos un nuevo centro de distribución en Santo Tomé, Provincia de Santa Fe, y comenzamos la construcción de otro en Rosario. Además, estamos produciendo localmente con orgullo marcas internacionales como Budweiser, Goose Island, Michelob Ultra.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En 2023 nos esperan grandes desafíos y, a pesar del escenario volátil, nuestro objetivo es seguir el camino de pasar de ser una

compañía de bebidas a una plataforma bidireccional, que interactúa y crece junto a su ecosistema. Este año anunciamos nuestra meta de carbono neutralidad, hacia la cual ya dimos importantes pasos como el uso de 100% energía renovable para toda nuestra producción, y seguiremos trabajando para reducir al máximo nuestra huella y acompañar a nuestra cadena de valor hacia su descarbonización. También vamos a acelerar nuestra transformación digital de la mano de Ta-Da, nuestra solución integral de venta de bebidas, y BEES, la plataforma B2B que renueva la experiencia de compra y fomenta la inclusión digital de nuestros clientes

en todo el país.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Tenemos 132 años de historia en Argentina y seguimos apostando al país, pero sin dudas hace falta lograr mayor previsibilidad para que desde el sector privado podamos continuar invirtiendo, produciendo localmente y generando más y mejor empleo. Todas las decisiones que nos acompañen y fomenten las inversiones, la incorporación de tecnología, la posibilidad de crear trabajo y crear nuevos productos creciendo junto a toda la cadena de valor, son positivas para el sector.



## Quinto Inversiones

**IGNACIO BECERRA**  
CEO Y FUNDADOR

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Pese a un contexto desfavorable, tanto en el plano local como en el internacional, en Quinto Inversiones hemos logrado crecer y mejorar todos nuestros indicadores respecto al año anterior. En este año -al igual que el año pasado- los organismos de contralor han limitado muchas operaciones con nuevas regulaciones sobre el mercado. Así y todo, en 2022 logramos crecer en facturación, aumentar nuestra base de clientes y consolidar nuestra relación comercial con clientes existentes, tanto en banca privada como en corporativos e institucionales. También creamos las áreas de Private Equity y Real Estate para mejorar el abanico de alternativas que acercamos a nuestros clientes.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Creemos que 2023 será un año muy desafiante. En el plano local hay dos aspectos que pueden influir fuertemente en la economía el año próximo. En primera medida, 2023 será un año electoral que estadísticamente implica un mayor gasto público. Con lo cual esperamos un año de

inflación alta, lo que conlleva a una presión sostenida sobre todas las variables nominales (como ser el tipo de cambio oficial y el stock de deuda pública, tanto fiscal como cuasi fiscal, debido al virtual cierre del mercado de crédito en dólares). En segundo lugar, creemos que la sequía del corriente año lamentablemente va a tener un impacto no menor tanto en la actividad como en el ingreso de dólares de exportaciones del sector agrícola, lo que agrega un factor más a un escenario ya complicado en el mercado único y libre de cambios (mulc). Por otra parte, en el plano internacional, esperamos que la Reserva Federal de EE.UU. finalice el ciclo de alzas de los tipos de interés de la mano de una disminución en la inflación observada en dicho país, con lo cual es probable que a nivel global observemos mejoras en las valuaciones de activos tanto de renta fija como variable el año próximo. Estamos finalizando un año que -a la fecha- mantiene pérdidas significativas en la mayoría de las bolsas de todo el mundo, con lo cual es de esperar que, en 2023, si la inflación comienza a descender, tengamos mejoras en títulos y acciones a nivel global.

En Quinto Inversiones esperamos continuar creciendo en 2023 y seguir mejorando nuestros indicadores. Queremos incorporar recursos a nuestra fuerza comercial

priorizando el profesionalismo y la calidad humana sobre todo; y terminar de consolidar las nuevas unidades de negocios que sumamos este año. Pese a un presente complicado que estamos atravesando a nivel macro hoy en Argentina, somos optimistas sobre los años venideros y creemos que vale la pena apostar hoy por un crecimiento futuro.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Creemos que para lograr bajar la inflación hace falta un plan integral que impacte sobre las expectativas de manera positiva como condición necesaria. Y este plan deberá incluir varios ejes sobre los que se deberá trabajar en forma conjunta, como ser la reducción del déficit fiscal, la reducción de la deuda cuasi fiscal y la emisión monetaria por parte del BCRA, las reformas laborales e impositivas que permitan un crecimiento sostenido de la inversión y el empleo formal.

Un plan integral de esta índole alinearía las expectativas para mejorar la actividad, la inversión y recuperar la demanda de pesos que durante 2022 ha caído. Solo así, luego de presentar un plan que cambie las expectativas de mercado, una política monetaria restrictiva (como ser la suba de tasas de interés) podría ser efectiva para bajar la inflación.



## Robert Bosch Argentina

**LEONARDO CACCIANTE**  
GENERAL MANAGER

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Este año fue desafiante al tener que adaptarnos como compañía a la nueva normalidad post pandemia, aun así, logramos proteger y priorizar a nuestros colaboradores y al negocio. Desde Bosch fuimos trabajando para superar los obstáculos que aparecieron a lo largo del año, y por ejemplo, en relación a la vuelta a la oficina, buscamos que haya libertad de elección y que los colaboradores puedan elegir la modalidad de trabajo que más se adecúe a sus necesidades.

La vuelta a la presencialidad nos permitió compartir en equipo, participar de encuentros, ferias y eventos, lo cual nos ayudó a continuar creciendo dentro del mercado, y aprovechar oportunidades.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Para el próximo año dentro de Bosch, más allá de que el contexto sea desafiante,

nuestro objetivo principal será apostar al posicionamiento como líderes dentro de la industria y mercados en los que operamos, manteniendo los resultados en nuestras diferentes áreas de negocios. Priorizaremos realizar acciones que generen resultados efectivos y comprobables en nuestra cadena de valor y para la sociedad, alineado con nuestro propósito de innovación para la vida de las personas.

Como proveedores de tecnología y servicios, nos proponemos seguir ofreciendo soluciones innovadoras en el sector del agro e invirtiendo en la conectividad, y mantenimiento de flotas como así también continuar creciendo en nuestros negocios tradicionales. También, seguiremos trabajando con nuestro recientemente creado comité multidisciplinario para temas ESG (criterios ambientales, sociales y de gobernanza), el cual opera alineado con la estrategia global de la compañía en seis pilares: protección del clima, agua, economía cir-

cular, salud y seguridad, derechos humanos y promoción social y DEI (diversidad, equidad e inclusión). Además, seguiremos fomentando los canales online, el e-commerce y la ampliación de servicios para nuestros clientes, lo cual nos ayuda a alcanzar resultados muy favorables que nos impulsan a continuar creciendo como compañía líder en el mercado.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Lamentablemente, la inflación es un fenómeno económico que atraviesa a todas las industrias. Dentro de la compañía, creemos, que es importante contar con una reducción en la presión impositiva, una estabilidad macroeconómica y contar con reglas de juego estables para intentar atacar a la inflación. A su vez también, es de suma importancia acompañar a los colaboradores en la situación del país para que el impacto sea el menor posible.



## Grupo SanCor Salud

**FERNANDO WERLEN**  
DIRECTOR GENERAL

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

A lo largo del 2022 transitamos, y aún estamos transitando, un contexto socioeconómico país inestable que, como empresarios argentinos, nos obligó a mantenernos atentos, cautos y reflexivos para

tomar decisiones acertadas sobre la gestión y proyección de las operaciones de nuestros negocios. Siempre conscientes de que cada paso que damos impacta no sólo en la sostenibilidad de nuestras empresas, sino también en la vida de numerosas familias que día a día nos confían lo más preciado,

el cuidado de su salud.

El panorama político, social y económico nos exigió ser flexibles para abordar los diversos e inesperados escenarios con eficiencia; lo hicimos calibrando las proyecciones y desarrollando modelos de negocio que nos permitan sostener el crecimiento



**MÁS DE 100 AÑOS INVIRTIENDO  
EN EL DESARROLLO DE LA  
ENERGÍA EN EL PAÍS.**



de nuestra compañía con la calidad de servicio que nos caracteriza.

En lo que respecta a nuestro rubro, la medicina privada, el escenario signado por la inflación y un tipo de cambio impactó directamente en los costos de salud, y en la creciente dolarización de insumos. Debido a que nuestra prioridad es contribuir al bienestar integral de las personas y, por supuesto, de nuestros aliados estratégicos, los profesionales de la salud, desde nuestro Grupo tomamos a estos obstáculos como el motor que nos impulsa a buscar un equilibrio entre aportes y consumos del servicio, considerando tanto a los usuarios como a los prestadores.

Para que el aporte al bienestar sea total, elegimos diversificar y ampliar las unidades de negocio operando en medicina prepaga, comercialización de seguros, una red de farmacias propia, un centro médico de atención con especialidad de diagnóstico y servicios de turismo. Estas propuestas, además reflejan nuestra capacidad de transformarnos y potenciar proyectos de crecimiento aún ante un panorama inestable.

Asimismo, desarrollamos una estrategia sostenida en la innovación, tomando como alianza a la tecnología, guía de

las acciones que llevamos adelante desde nuestro Grupo. Un aspecto muy importante para la compañía ya que nos posibilita perfeccionar y sostener la calidad de los productos y servicios.

#### ¿Qué expectativas tiene para 2023?

Los especialistas y las consultoras coinciden en una visión poco alentadora sobre las variables claves de la macroeconomía. La inflación acumulada y la caída de los salarios reales afecta y afectará a todas las áreas de la sociedad, y a todos los rubros. La salud, que es la esencialidad de nuestro negocio, se ubica en el mismo rigor de la problemática. Como compañía tenemos la gran responsabilidad de garantizar el acceso y el bienestar integral de los ciudadanos y las familias argentinas, así como también de alinearnos a sus demandas y expectativas. Por ello, para el 2023 deberemos seguir decodificando las realidades socioeconómicas, interpretando las necesidades para continuar junto a cada segmento de la población con productos y servicios prestacionales acordes a sus requerimientos. Desde SanCor Salud seguiremos apostando al país. La cercanía es un valor institucional que nos define y el federalismo es una de nuestras más resaltadas cualidades. Segui-

remos diversificando propuestas para cada rincón de la Argentina en búsqueda de una mejor calidad de vida para la gente.

#### ¿Qué medidas cree que se deberían adoptar para atacar la inflación?

La perspectiva es desalentadora. Hasta diciembre de 2022 los técnicos siguen proyectando una inflación anual del 100%, y no aparecen anclas que permitan moderar esas expectativas. No es un problema de algunos. Necesitamos una recuperación económica que se sustente en un proceso de restablecimiento consistente y sostenible en el tiempo. La clave para alcanzar el equilibrio es volver a la confianza en la gestión estatal y reconocer y articular con el compromiso de las empresas que apuesten a la superación y el progreso nacional.

A fin de abordar las problemáticas económicas y encontrar un camino viable que conduzca a la recuperación, considero que es crucial el establecimiento de acuerdos y consensos que permitan adoptar medidas estructurales, que posibiliten ajustar variables para alcanzar una estabilidad. En este sentido, las mesas de diálogo son esenciales para planificar y abordar a tiempo un programa integral de alto impacto que ponga fin a la inestabilidad macroeconómica.



## Grupo Sancor Seguros

**EDUARDO ESTRADA**  
DIRECTOR DE NEGOCIOS Y  
MARKETING

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Nos encontramos cerrando el 2022 como líderes del mercado asegurador argentino, con una participación del 11,15% y un crecimiento en todos los principales indicadores con respecto al ejercicio anterior, como ser facturación, pólizas vigentes, disponibilidad e inversiones y patrimonio neto.

Estamos orgullosos de tener presencia en todo el país, de continuar consolidándonos en América Latina, de estar entre los mejores lugares de Argentina para trabajar, de ser reconocidos año tras año como

la Mejor Aseguradora por distintos galardones.

A nivel de productos, se destaca el lanzamiento de SANCOR SEGUROS Energy, un completo mix de soluciones de asegurabilidad especialmente pensado para la industria del petróleo y el gas. La propuesta, diseñada para conformar una oferta integral para empresas del rubro, incluye coberturas para las personas (Riesgos del Trabajo, Salud, Vida, Accidentes Personales, medicina prepaga, Retiro) y el patrimonio (Todo Riesgo de Construcción y Montaje, Caucción, Integral de Comercio e Industria, Incendio y Todo Riesgo Opera-

tivo, Automotores, Responsabilidad Civil, Transporte), con un proceso de contratación muy conveniente, agilidad en los procesos y beneficios especiales.

En el plano institucional y fruto de nuestra vocación pluralista, creamos el Espacio de Diálogo Interreligioso en Sunchales (Santa Fe, donde tenemos nuestra Casa Central). Este lugar, de escasos antecedentes en el mundo, busca fomentar los lazos entre diferentes religiones y con la comunidad, como símbolo del respeto a la diversidad cultural.

- Turismo nacional e internacional
- Viajes a medida



- Salidas grupales
- Viajes de ocio



- Viajes de negocios
- Incentivos para empresas



- Vacaciones en familia
- Lunas de Miel

[www.mosaicodeviajes.com.ar](http://www.mosaicodeviajes.com.ar)

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

El objetivo es fortalecer nuestro liderazgo del sector asegurador, incrementando permanentemente nuestra oferta de valor a los asegurados. Por ello, estamos trabajando muy cerca de nuestro cuerpo de ventas para identificar las necesidades de un mercado cada vez más exigente, de forma tal que para cada necesidad brindemos la cobertura más adecuada. El foco se mantiene en lograr los mejores productos al menor precio posible.

Por otra parte, potenciaremos la diversificación de nuestros productos y servicios, para que las personas y empresas encuentren en nuestro Grupo la solución a sus distintas necesidades, con una lógica 360°. En tal sentido, complementamos la oferta de seguros con soluciones combinadas tanto con productos financieros, a través de nuestro banco digital, como con Prevención Salud, la prepaga de SANCOR

**SEGUROS.**

Asimismo, apuntamos a metas que trasciendan el negocio, para verdaderamente poder atender objetivos más ambiciosos, vinculados ya no solo a los negocios individuales, sino a las problemáticas latentes, como las que la pandemia ha profundizado: pobreza, desigualdad, mayor contaminación, etc. Desde SANCOR SEGUROS asumimos el esfuerzo por responder a dichas demandas y contribuir a la resiliencia de grupos vulnerables. El desafío es lograr un equilibrio entre el negocio y sus impactos, innovando permanentemente.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

No hay recetas universales para controlar la inflación, sino que es indispensable aplicar medidas en función del contexto. En el caso de economías con procesos prolongados de inflación, como sucede en

Argentina, es necesario implementar políticas graduales de reducción que incluyan la no emisión de dinero para financiar déficit, el establecimiento de una política monetaria sana, el equilibrio presupuestario y la apertura de la economía.

Estas medidas deben formar parte de acuerdos políticos de largo plazo, en los que todas las fuerzas políticas definan los equilibrios macroeconómicos básicos a los que debemos llegar, con independencia de gobiernos y de aspectos ideológicos. Si la situación no se equilibra de alguna manera, el mercado hace el trabajo a través de la inflación o de devaluaciones desordenadas.

**Scania Argentina**

**OSCAR JAERN**  
CEO

**Cómo le fue a su empresa durante este año?**

Nuestro balance del 2022 es muy positivo. Continuamos poniendo nuestro foco en las soluciones que requieren los negocios de nuestros clientes. Trabajamos para asegurar la productividad y más alta rentabilidad constante de sus camiones, buses y motores.

Desde que lanzamos nuestra Línea Green Efficiency, de vehículos impulsados con combustibles alternativos, vendimos más de 200 unidades de camiones y buses propulsados a gas.

Uno de los sectores en los que más creció la comercialización de vehículos a gas, es en los buses urbanos. Se realizaron numerosas pruebas en condiciones reales de operación con estas unidades, en distintos

puntos del país. El transporte de pasajeros se convirtió en un rol de agente de cambio sustentable.

En este mismo sentido, desde Scania continuamos desarrollando vehículos de la Línea Green Efficiency que se aplican a diversas operaciones, como por ejemplo las unidades off road, de entre las cuales se destaca el camión mixer hormigonero a GNC.

Son cada vez más los clientes que confían en el gas como alternativa para disminuir las emisiones contaminantes, y nos eligen como aliado estratégico en esa transición.

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

Nuestros planes continúan en la misma senda, trabajando para un transporte más sustentable, eficiente, conectado, diverso e inclusivo.

En cuanto a acciones concretas, para 2023 estamos preparando la introducción de un nuevo tren motriz con importantes reducciones en el consumo de combustible, que se suman a lo que ya ofrecen los productos

NTG -Nueva Generación-. También incorporaremos una nueva gama de buses que presentaremos en Argentina el año próximo.

La preservación del medio ambiente y la reducción de los costos operativos de nuestros clientes constituyen el camino a seguir.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

De acuerdo con la forma en la que avanza el escenario de 2023, analizaremos qué decisiones y estrategias serían óptimas para afrontar los temas que puedan llegar a afectarnos, entre ellos la inflación. A nivel nacional, nuestra postura siempre apela a que se establezcan reglas de juego claras, que permitan sostener los distintos sectores de las industrias en el país.

**Shell**

**RICARDO RODRÍGUEZ**  
PRESIDENTE ARGENTINA,  
CHILE Y URUGUAY

**Cómo le fue a su empresa durante este año?**

Fue un año positivo para nuestros proyectos. Cumplimos 108 años en Argentina y nuestra primera década en Vaca Muerta, alcanzando hitos récord de perforación, obras y producción, y alcanzando los 45.000 barriles, lo que nos convierte en el segundo productor de petróleo no convencional de Vaca Muerta.

Recientemente, completamos la construcción de nuestro primer proyecto de midstream en el país, un oleoducto de 105km entre nuestro bloque de Sierras Blancas, en Neuquén, y la Estación de Bombeo de Oldelval en Allen, Río Negro. Es un proyecto que lideramos junto a PAE y Pluspetrol como socios, a Techint y SIMA como encargadas de la obra de

construcción, y a Oldelval como empresa que operará el ducto, en un esfuerzo conjunto por contribuir a aliviar parcialmente las limitaciones en evacuación de crudo de la zona.

Estamos creciendo, pero podemos crecer mucho más a futuro, a medida que se solucionen los principales desafíos de corto plazo, que hoy son ampliar la infraestructura de midstream y lograr un marco regulatorio estable, previsible y que garantice el acceso a divisas.

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

Nuestro principal proyecto el año entrante será la construcción de nuestra primera planta de procesamiento EPF en Bajada de Añelo, con una capacidad de 15.000 barriles diarios de crudo y 2 millones de

metros cúbicos de gas, ampliando nuestra capacidad instalada de procesamiento en la cuenca por encima de los 50.000 barriles.

Nuestro objetivo es seguir creciendo en Argentina a través del desarrollo de nuestros proyectos en Vaca Muerta. En este momento estamos produciendo un promedio de 45.000 barriles diarios de crudo en nuestras áreas operadas y esperamos seguir creciendo a medida que se levanten las limitaciones de infraestructura de evacuación. Al mismo tiempo, apuntamos a seguir ganando eficiencia y reduciendo costos para aumentar la competitividad de las operaciones y atraer así más inversiones.

**Siemens**

**EDUARDO GORCHS**  
CEO AMÉRICA DEL SUR

**Cómo le fue a su empresa durante este año?**

En 2022 Siemens cumplió 175 años como una de las empresas líderes en tecnología a nivel global. En Argentina, tenemos más de un siglo de trayectoria, contribuyendo al desarrollo de su infraestructura, industrias y la formación de sus recursos humanos en especialidades técnicas, que se fueron adaptando a lo largo del tiempo conforme progresaban

nuestras sociedades. Esto pone en perspectiva la posición de la compañía frente a los desafíos del momento: la pandemia y la invasión de Rusia a Ucrania alteraron el presente en el que vivimos e introdujeron nuevos desafíos. Pero la estrategia de Siemens permanece intacta: con nuestras innovaciones ayudamos impulsar la doble transformación digital y ecológica hacia un futuro sostenible. Hoy más del 70% de las industrias de alimentos y bebidas y

las principales compañías automotrices, farmacéuticas, de energía, siderurgia y cemento confían en nuestros productos y soluciones de ingeniería para automatizar sus procesos.

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

En Siemens esperamos continuar impulsando la transformación positiva de la industria y la sociedad en Argentina, a través de nuestras iniciativas. En el pla-

no tecnológico, queremos seguir siendo el puntal de la digitalización y automatización de los procesos productivos en los diversos sectores en los que estamos presentes: alimentos, energía, automotor, minería, entre otros. Pero no queremos quedarnos solo con eso, queremos realizar un aporte concreto y amplio para formar a las nuevas generaciones de profesionales técnicos argentinos que tornen sostenibles las innovaciones y avances que el mundo propone, apuntalando el urgente y necesario proceso de descarbonización del planeta. Por eso, a través de la Fundación Siemens esperamos ampliar y profundizar nuestra iniciativa de educación en habilidades STEM, que en conjunto con autoridades nacionales, provinciales y municipales llevamos adelante en distintos puntos del país. Hasta el

momento la implementación en Argentina ha logrado capacitar y entregar materiales a más de 650 instituciones educativas, formando a más de 1.500 docentes y llegando a más de 60.000 estudiantes. Queremos que 2023 sea el año en el que podamos mostrar nuestros mejores resultados en materia de contribución educativa y ambiental en la Argentina.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Tras la pandemia y la guerra en Ucrania la inflación se ha vuelto un desafío muy grande, que debemos abordar de manera conjunta empresas y autoridades en todo el mundo. En Argentina en particular se trata de un fenómeno que persiste desde hace ya más de una década y que claramente afecta las condiciones de inversión

instalando una variable de incertidumbre adicional que dificulta las operaciones. En Siemens apoyamos los esfuerzos que viene realizando el Gobierno argentino para combatir la inflación y vemos con entusiasmo que pese a las enormes dificultades que agrega la situación mundial, el país sigue comprometido y cumpliendo los compromisos asumidos ante instancias supranacionales para abordar este problema y estabilizar la economía, en beneficio, principalmente, de sus ciudadanos.



## Sinteplast

**CLAUDIO RODRÍGUEZ**  
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Más allá de que venimos de dos años completamente atípicos para todos los sectores industriales y que Sinteplast no estuvo ajeno a dicha situación, la eficiencia en materia financiera sumada a la confianza de nuestros clientes y proveedores, nos permitieron re armar el complejo rompecabezas que se planteó y, durante el 2022 hemos llevado a cabo un plan de inversiones que alcanzó más de 10 millones de dólares y permitió la ampliación de nuestra capacidad de producción y distribución de materiales, la reconstrucción de la planta de resinas ubicada en la provincia de San Luis, ampliaciones en los depósitos de nuestra planta productiva de Ezeiza y mejoras en software. Cada

inversión, nos permite seguir creciendo y, sobre todo, seguir siendo líderes en el mercado de la pintura y construcción.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En el ámbito productivo, nuestras expectativas son poder concluir con la reconstrucción de la planta de resinas situada en San Luis y las inversiones que se están realizando en las plantas. En cuanto a nuestros colaboradores y valores, lanzamos este año nuestro nuevo código de ética, acompañado por una política de género, diversidad y acoso laboral y proyectamos para el año que viene poder capacitar a los más de 1200 empleados que tenemos en las 8 plantas productivas de la región. A su vez, el próximo año esperamos concretar el lanzamiento de nuestro primer reporte de sustentabilidad. En materia económica, mantener el volumen y rentabilidad, crecer en varias unidades de ne-

gocios como construcción y ampliar el portfolio de productos.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Macroeconomía ordenada que impulse a todos los sectores y que incentive la inversión y desarrollo. Ningún sector industrial puede crecer por sí solo, dado que entre todos generamos una cadena productiva y nos abastecemos mutuamente con los productos. Para esto, es fundamental que las pymes tengan mayores incentivos para nacer y crecer, lo que acaba por traducirse en mayor empleo. Debe haber medidas federales que potencien a las empresas situadas en todos los rincones de nuestro país y sin dudas que haya más inversión, desarrollo y la posibilidad de contar con mayor previsibilidad respecto de la importación y exportación de materias primas y productos terminados.



**MARTIN ZUPPI**  
PRESIDENTE DE FIAT, JEEP Y RAM

## Stellantis Argentina

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

El balance 2022 es muy positivo. Stellantis es una nueva empresa que se formó en enero de 2021 y en su primer año en Argentina ya logró ser el grupo automotriz número uno a nivel ventas. Durante este 2023 no solo mantuvo ese liderazgo, sino que además es el grupo que más creció en producción durante el 2022. Fiat Cronos y Peugeot 208 de producción nacional, son los modelos más vendidos del mercado. Peugeot, Citroën y Fiat son las marcas del mercado argentino que más crecieron en ventas respecto al año 2021. Ese éxito sumado a la excelente performance comercial de DS, Jeep y Ram, la proyección es mantener cerrar el año como líderes del mercado con más del 30% del mercado. En los últimos meses hemos logrado récords de producción en nuestras plantas

de Ferreyra (Córdoba) y El Palomar (Buenos Aires). Para fin de 2022 proyectamos alcanzar las 160.000 unidades producidas conjuntamente con ambas plantas. Recientemente celebramos los 250.000 Fiat Cronos producidos en Ferreyra y el inicio de un segundo turno de producción. En Palomar también lograremos hitos en breves con el Peugeot 208. Más del 50% de esos modelos que salen de nuestras plantas, tienen destino exportador.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Para 2023 vemos una demanda que continúa firme de los mercados que abastecemos, y a la vez estimamos que los desafíos que tuvimos en 2022 respecto al abastecimiento de semiconductores y logísticos irán mejorando gradualmente. Las seis marcas que Stellantis tiene en Argentina tiene un plan de lanzamientos robusto para el 2023, con novedades

en versiones y en modelos para participar incluso en segmentos del mercado en los que hoy no estamos presentes. También tenemos planeado incrementar la oferta de vehículos electrificados.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Creemos que todo proyecto que fomente a nuestro sector es bienvenido y claramente marca el rumbo a largo plazo que es muy importante para Stellantis. Estamos comprometidos con la realidad del país y vamos a ayudar a que mejore la situación. Todo el sector genera empleos de calidad y no tenemos duda de que nuestro compromiso para con la sociedad es seguir generando trabajo en nuestras empresas y en toda la cadena de valor de punta a punta.



**MARCELO TARAQDJIAN**  
CEO

## Telefónica Movistar Argentina

#### Cómo le fue a su empresa durante este año?

La industria telco atraviesa un escenario de incertidumbre a partir de la implementación del DNU 690/20 y la situación macroeconómica. Pese al esfuerzo que continúa haciendo la empresa para invertir, la situación de incer-

tidumbre generada por el DNU 690 ralentiza la evolución tecnológica del país que la empresa busca promover. Sin embargo, mantenemos los diálogos correspondientes y las propuestas para potenciar el desarrollo y la digitalización del país.

#### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

En Telefónica Movistar buscamos promover una sociedad más inclusiva y sostenible. Por eso contribuimos a la digitalización del país, a partir de la comunicación y la conectividad de las personas, industrias y plataformas.

#### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Es necesario que se establezca una articulación público-privada que dé certidumbre a la industria en el corto y mediano plazo, de forma tal de favorecer la introducción de nuevas tecnologías, en pos de reducir la brecha digital y capturar la nueva era de digitalización, que permite el desarrollo en su conjunto: personas, industria, educación y economía, para lograr una sociedad más desarrollada e inclusiva.



## Volkswagen Group Argentina

**MARCELLUS PUIG**  
PRESIDENTE Y CEO

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

Durante el año 2022 continuamos experimentando un contexto desafiante para la industria automotriz, en el logramos un mercado superior al de 2021 con un leve aumento en ventas, y un significativo incremento en producción y exportaciones. Este panorama positivo está dado por el fortalecimiento del mercado interno y de los productos de producción nacional, combinado con las proyecciones positivas para la región. Creemos que esta tendencia continuará en 2023, alcanzando un mercado sensiblemente mayor al de este año. Destacamos al trabajo en conjunto que realizamos desde ADEFA con el gobierno, la cadena de valor y los representantes de los trabajadores, gracias al cual hemos logrado

la implementación de la eliminación de los derechos para las exportaciones incrementales del presente año y la aprobación del proyecto de ley de promoción de inversiones en la industria automotriz-autopartista y la cadena de valor, que otorga importantes beneficios para el sector. Esto nos permitirá impulsar las exportaciones y mejorar la balanza comercial, otorgándonos una mayor previsibilidad necesaria para avanzar con nuestros proyectos, aumentar nuestros planes de producción y exportación.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Desde Volkswagen Group Argentina continuaremos profundizando nuestra fuerte apuesta por el país. Con más de 41 años de presencia en Argentina marcados por un claro sello productivo y exportador, realizamos un nuevo anuncio de inversión de usd 250 millones que continuaremos desarrollando durante 2023. Dicha inversión será destinada a la renovación de la pick-up Amarok, al inicio de producción de Ducati

Scrambler en Córdoba, siendo la primera filial del Grupo en ensamblar las motos de alta gama, y un proyecto de localización de piezas para Taos e implementación de estampado en caliente; tecnología que todavía no existe en el país y que promueve un mayor contenido local de piezas para toda la industria, promoviendo un mayor contenido local y creación de empleo.

### ¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?

Para 2023 podemos proyectar un índice de inflación similar a la de 2022. Debemos continuar monitoreando la evolución de la disponibilidad de piezas y semiconductores, clave para poder cumplir con los programas de producción y exportación, y continuar trabajando en los plazos de pago de proveedores, así como el acceso a la financiación, el régimen fiscal y la logística entre otros, para ser cada día más competitivos y seguir creciendo como industria.



## WeWork Argentina

**ROCÍO ROBLEDO**  
DIRECTORA

### Cómo le fue a su empresa durante este año?

2022 fue un año de crecimiento para WeWork. Una de las razones principales de este resultado se debe al cambio en los hábitos de las personas. Según un estudio que realizamos junto con Michael Page, pudimos determinar que nos encontramos en una nueva era laboral, donde el 83% de los argentinos hoy implementan el modelo de trabajo híbrido, siendo Argentina, además, el país en Latinoamérica con un mayor por-

centaje de personas bajo este esquema.

Es decir, las personas ya no solamente buscan un modelo de trabajo flexible que desde hace tanto tiempo ofrecemos, sino que hoy, ya no lo cambian por nada. Y esto, se ve reflejado en los números y en la apuesta de compañías mundialmente reconocidas como ManpowerGroup; Air Europa; Discovery, Nielsen, etc.

Es así como, realizando una comparativa, estamos teniendo un crecimiento de 18 puntos porcentuales en comparación con el primer semestre del 2021, y en septiembre 2022 se registró un aumento del 28%.

### ¿Qué expectativas tiene para el 2023?

Para los años venideros, queremos seguir posicionando la forma en la que trabajamos. El modelo híbrido es un hecho, y las organizaciones deben conocer todas las diferentes formas de abordarlo, para lograr garantizar un balance entre la vida personal y profesional de sus colaboradores.


En WeWork ofrecemos exitosamente una forma de trabajo "hub-n'-spoke", con una oficina "hub" centralizada, y además espacios "satélites" dispersos por toda la ciudad en las zonas donde viven los colaboradores. Asimismo, ofrecemos el modelo "City as a Campus", para aquellas empresas que están



## EMPRESARIOS CON IMPACTO

Sumate al **networking para líderes empresariales**, la nueva comunidad de directivos, líderes y dueños de compañías.

Accedé **100% online** a mentoring, networking y capacitación sobre últimas tendencias de gestión.

 11-3186-7494

 comunicacion@proem.org.ar

Fundación  
**PROEM**

repensando las ubicaciones de sus oficinas centrales y creando una fuerza laboral distribuida para reducir la necesidad de viajar. Pero eso no es todo. No todas las personas eligen ir a trabajar de la misma manera, y para todas, contamos con diferentes membresías: All Access, nuestra membresía mensual ilimitada, con la cual es posible tener acceso a los espacios de WeWork en el país y en el mundo; All Access 10, funciona de la misma manera que la anterior, pero limita el uso a sólo 10 veces al mes; All Access On Demand, que permite el acceso a espacios de trabajo abiertos en cientos de ubicaciones WeWork alrededor del mundo, con pago conforme días de uso y salas de conferencia y WeWork Events, lanzada a finales de 2021, con el propósito de que empresas que no sean members puedan usar nuestros espacios para la realización de sus eventos corporativos.

En el mismo estudio mencionado anteriormente, realizado junto a Michael Page, según las respuestas de los argentinos, el 82% manifiesta sentirse más feliz y saludable compartiendo su jornada laboral entre la oficina y el home office, tener una rutina más dinámica y la flexibilidad de elegir donde van a trabajar. Es por este motivo que también, queremos posicionar el trabajo desde cualquier lado (literalmente). Para ello, ya estamos en la búsqueda de expansión hacia locaciones más pequeñas priorizando un mayor alcance, transformando incluso espacios ociosos en lugares de trabajo. Parte de este plan de crecimiento es cómo entrar en lugares en los que, antes, no pensábamos.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

Sabemos que la inflación es un tema de vi-

tal importancia en el país; conocemos de la coyuntura nacional y las tendencias del mercado laboral no solo en Argentina sino en toda la región. Hoy te puedo decir que no existe un mecanismo único para atacar lo cambiante de la economía, pero sí puedo asegurarte que para nosotros como compañía siempre será fundamental pensar en el bienestar emocional y profesional de cada uno de nuestros colaboradores, garantizandoles así la estabilidad que necesitan. Siendo WeWork una compañía dinámica que se renueva constantemente, estos desafíos sólo son un escalón más para continuar cuidando, fortaleciendo y garantizando la seguridad y confianza de nuestros colaboradores y clientes. Quienes al final del día siempre serán nuestra prioridad.



**YPF**

**PABLO GONZÁLEZ**  
PRESIDENTE

**Cómo le fue a su empresa durante este año?**

Estamos cerrando un año excepcional para YPF. Los resultados del tercer trimestre nos muestran que hemos logrado salir de la situación compleja en donde estábamos tras años de desinversión, caída de la producción y endeudamiento. El EBITDA fue de 1500 millones de dólares por segundo trimestre consecutivo y la producción total de hidrocarburos totalizó los 504 mil barriles equivalentes por día, representando un incremento del 9% interanual. A partir de estos muy buenos resultados, decidimos ampliar el plan de inversiones a más de 4000 millones de dólares para este año lo que nos permitirá obtener un crecimiento de la producción total del orden del 9%, el crecimiento orgánico más importante de los últimos 25 años. La compañía está en pleno crecimiento

con una agenda de proyectos muy relevantes para el país en todas sus áreas de negocios.

**¿Qué expectativas tiene para el 2023?**

YPF encara un año de enormes proyectos el año que viene. Pensamos seguir en el camino que iniciamos hace tres años de aumento sostenido de las inversiones, lo que genera mayor actividad y producción, mejora la situación en las provincias en donde operamos, aumenta el empleo y aporta energía para el desarrollo del país. YPF es clave en el escenario actual de mayor demanda de energía y vamos a liderar el proceso para autoabastecer al país y convertirlo en un exportador de energía: mejorando nuestra actividad convencional, potenciando el desarrollo de Vaca Muerta y financiando obras de infraestructura y transporte que permitan el crecimiento de la producción. Además, vamos a continuar invirtiendo - a través de YPF Luz, YPF Lito e Y-TEC

- en la producción de energías renovables.

**¿Qué medidas cree se deberían adoptar para atacar la inflación?**

Nosotros somos la principal de empresa de energía del país y el proveedor de combustibles más grande del país. Desde esta posición, tomamos con mucha responsabilidad el tema precios, buscando un equilibrio entre las necesidades de la compañía, la situación macroeconómica y, especialmente, teniendo en cuenta la situación de nuestros clientes. Por esa razón, en ninguno de estos tres años aumentamos los combustibles por encima de la inflación garantizando el abastecimiento con productos de calidad en todo el país. Incluso, durante los meses en donde hubo algún problema con el gasoil, desde YPF hicimos esfuerzos adicionales de producción, importación y logísticos para poder garantizar la presencia del producto.






# DEJÁ QUE LA INSPIRACIÓN TE LLEVE BIEN LEJOS

Nuestro amplio portfolio de productos de calidad para todos los sectores, se basan en la innovación y en las ultimas tendencias para que puedas inspirarte y dejarte llevar por tu libertad de creación: Explorá, transformá y creá todo lo que quieras.



[www.sinteplast.com.ar](http://www.sinteplast.com.ar)

   sinteplast

  
**Sinteplast**

INFINITAS POSIBILIDADES