

# Revista **Económica**

Año XXVII | N° 125 | 2012 | \$ 20

Reportaje:

## **Gustavo Marangoni**

La banca pública más cerca de los sectores productivos

## **Carlos Heller**

Reforma de la Carta Orgánica del BCRA

## **Emirates**

Sinónimo de calidad

## **Iron Mountain**

Soluciones únicas en el ciclo de vida de la información

## **Medio Ambiente**

El compromiso de las empresas

## **Manpower**

Encuesta sobre la expectativa de empleo en Argentina



27

## **ANIVERSARIO**



EL MEJOR DISEÑO DEL MUNDO LLEGÓ A LOS NEUMÁTICOS

**EXIMIA**  
by *pininfarina*

[www.fate.com.ar](http://www.fate.com.ar)

La nueva línea de  
neumáticos ultra high performance  
diseñada por Pininfarina.

**fate** 



## Sustituir importaciones sin afectar la producción

Entre los años 1946 y 1955 comienza en el país una fuerte política de industrialización en donde la sustitución de importaciones fue un pilar fundamental. Este proceso fue interrumpido en 1976 con la política económica liberal que llevó adelante Martínez de Hoz dando comienzo a una etapa nefasta para la industria nacional, de apertura indiscriminada de nuestra economía, que terminó de hacer eclosión en la crisis de diciembre de 2001.

Como bien decía Carlos Pellegrini " Sin Industria no hay Nación", y si todavía queda algún escéptico (o mal intencionado) veamos el rol fundamental que ha cumplido la industria en el proceso de recuperación del país, post crisis 2001, de la mano de las políticas que implementó el Gobierno Nacional.

Industrias grandes, medianas y pequeñas recuperando el protagonismo económico y social recreando el círculo virtuoso de producción y consumo y dándole al mercado interno el lugar que nunca debió perder en un país que resurgió de sus cenizas como el Ave Fénix.

En la actualidad nuevos y complejos desafíos se presentan para el país. Habrá que estar atentos a un mundo en donde los saldos exportables de los países en crisis tratan de llegar por estos lados y, a nivel nacional, con las estimaciones de crecimiento más moderado de la economía para 2012 redoblando la apuesta a la actividad productiva.

Hay que sostener el proceso de crecimiento virtuoso de nuestra economía, diversificando la matriz productiva, aumentando las exportaciones industriales, agregando valor y generando más trabajo. Para ello una política inteligente de sustitución de importaciones es fundamental.

El Estado debe implementar ágiles herramientas para poder sostener esta política sin que se vea afectada la producción. Son varios los sectores productivos que en los últimos meses vienen señalando dificultades por no poder ingresar al país insumos y bienes indispensables para su actividad.

Es de esperar que la reciente creación, por parte de la Secretaría de Industria, del Registro Nacional de Bienes de Capital no producidos en el país contribuya a incrementar la competitividad de los productos nacionales.

Fundador  
Juan Luis Rechax

## Staff

### Directores

Rodolfo G. Rechax  
Luis A. Piñeiro

### Colaboradores

P. Alvarez Cornillón  
Alberto Junco  
Hernán Castiñeira de Dios

### Jefe de arte

Fernando A. Hrycak

### Diseño de tapa

Mark Rechax

### Impresiones

Actualidad Gráfica

### Administración

Bettina Rechax

Revista ECONOMICA es una publicación de PRENSA ARGENTINA, con domicilio en Junín 185, 6° "A" Capital Federal  
Tel/Fax: (05411) 4952-7212

### Registro de la Propiedad

Intelectual N° 79746. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.

E-mail: rechax@ciudad.com.ar  
Revista ECONOMICA  
se comunica con MOVISTAR  
www.revistaeconomica.com.ar

EDICIÓN 125  
MARZO - ABRIL 2012



# 4

## GUSTAVO MARANGONI

La banca pública más cerca de los sectores productivos



# 10

## DÉBORA GIORGI

Reindustrializamos la Argentina para generar más y mejor trabajo



# 24

## GUILLERMO LOCKHART

Iron Mountain: Soluciones únicas en el ciclo de vida de la información



# 28

## CARLOS BRUSCOLI

Lo que se viene: Windows 8



# 38

## RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Gas Natural - Banco Finansur - Cervecería Quilmes - Danone



# 44

## MEDIO AMBIENTE

General Motors - Toyota - Volkswagen - Fiat - Banco Galicia



**12**

**FERNANDO JOSELEVICH**  
Emirates: Sinónimo de calidad



**18**

**CARLOS HELLER**  
La importante reforma de la Carta Orgánica del BCRA



**20**

**MANPOWER**  
Expectativas de empleo  
2º trimestre en Argentina



**32**

**TURISMO**  
Cifras record en la temporada de verano 2011/12



**34**

**JUAN MANUEL BORDA**  
Panorama sobre la competitividad empresarial vinculada a la gestión estratégica de proveedores



**36**

**HERNÁN CASTIÑEIRA DE DIOS**  
Medio responsables



**56**

**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ**  
Novedades del sector

### Otras notas de interés

- 16** Oracle: Nuevas soluciones para bancos
- 22** Fate seleccionada por Pininfarina
- 26** Claro y la portabilidad numérica en Argentina
- 26** Banco Hipotecario: Línea "Crédito para tu casa"
- 30** Gas Natural: 10 años del Programa Primera Exportación
- 30** Telecom Argentina: Positivos resultados del balance 2011
- 52** Conicet: Gen para duplicar la productividad de cereales
- 72** BID: Jóvenes y empleo, desconexión educativa

Gustavo Marangoni

# “La banca pública está cada vez más cerca de los sectores productivos”

“Para este año los bancos tenemos el desafío de aumentar los niveles de intermediación, sobre bases sanas como lo venimos haciendo, profundizando el crédito productivo”, afirma Gustavo Marangoni, Presidente del Banco Provincia.



**¿Cómo han impactado en la actividad económica en general y del banco en particular el incremento de controles para la compra de moneda extranjera implementados a fines del año pasado?**

Creo que es fundamental tener la posibilidad de defender el valor de la moneda, pero hacerlo jugar en virtud de la producción. Porque el valor de la moneda es importante pero lo que tienen que custodiar, tanto el Banco Central como las autoridades del Gobierno Nacional, es el valor del trabajo, el valor de la producción, en definitiva, el valor de la economía en su conjunto.

Ya vivimos la experiencia de lo que era no tener política monetaria cuando regía la convertibilidad, que a lo mejor inicialmente fue una herramienta que permitió estabilizar la economía, pero después se convirtió en una suerte de celda imposible de sortear.

Cuando no se tiene la posibilidad de practicar política monetaria implosiona el país, porque tampoco se tiene la flexibilidad suficiente y necesaria para acompañar los cambios que se dan en el mundo.

**¿Qué opina de quienes señalan que la actual política económica es demasiado intervencionista?**

Si tomamos las nuevas regulaciones del Banco Central para ampliar los márgenes de capitalización de los Bancos creo que son medidas importantes porque contribuyen o coadyuvan a que el sistema financiero siga estando cada vez más al servicio de la producción, para no repetir viejos errores de poner la producción al servicio del sistema financiero, que ya vemos lo que causa en Europa y el desastre que generaron en la Argentina del 2001.

Desde los nuevos episodios de crisis en Europa vale decir que el mundo ha modificado su accionar respecto de la preservación de la producción doméstica, puesto que todos los países (en mayor o



menor grado) han implementando políticas en torno a evitar que sus mercados internos sean masivamente acaparados por producciones excedentes del resto del mundo, lo cual en definitiva nos estaría indicando que vamos hacia un paradigma de comercio internacional con mayor grado de protección hacia la producción nacional.

***Algunos analistas presagian una situación económica difícil para este año. ¿cuál es su visión sobre el estado de la economía argentina?***

Los primeros datos del año en materia de actividad económica, muestran que estamos ante un período de ralentización del crecimiento, pasando de valores que crecían al 9% anual a niveles con un ritmo de incremento del 5%.

Por ende, es de esperar que 2012 continúe siendo un año donde la producción local siga creciendo, aunque lo haga con menos intensidad.

Nosotros estamos estimando un crecimiento en el nivel de actividad económica nacional del orden del 4% al 5%, sustentado en una cosecha superior a las 86 millones de toneladas que, si

bien no estará en sus máximos valores, tampoco será equiparable a la obtenida durante la sequía de la campaña 2008/09 (55 millones de toneladas), y donde la reciente mejora de los precios internacionales posibilitará sustentar el ingreso de nuestros productores, lo cual es una de las principales fuentes de dinámica productiva en el Interior. En el plano industrial, los diversos indicadores muestran un menor nivel de crecimiento, aunque de ninguna manera se ubican en terreno negativo, lo cual deja en evidencia que la oferta local de bienes continuará volcando sus productos al mercado interno y externo.

A su vez, desde el plano internacional, el reciente acuerdo en Grecia respecto al canje de deuda, junto a las buenas noticias sobre el nivel de empleo de Estados Unidos, permiten avizorar un futuro mucho mas promisorio de lo que en diciembre del año pasado se esperaba en términos de crecimiento mundial, el cual actualmente se proyecta en 3,3% para el año 2012.

Desde el punto de vista del plano social y laboral, sin dudas que entre los

logros más importantes se ubica el de contar con el desempleo más bajo del período democrático, lo cual, fortalecido con la mejora en el poder de compra de los trabajadores, se transforma en el sustento del consumo local. Por tanto, la producción y el trabajo serán a nuestro entender los objetivos centrales del entramado productivo que no podrán perderse de vista.

***¿Desde el Banco que proyecciones hace de la evolución de la economía de la provincia de Buenos Aires distrito en el que se concentra mayoritariamente el aparato productivo del país?***

La Provincia de Buenos Aires no sólo concentran al 38% de los habitantes del país sino que a su vez genera la mitad de la producción industrial nacional, el 36% del empleo y un tercio de las exportaciones nacionales. En definitiva, la Provincia de Buenos Aires explica el 35% de la producción nacional.

De esta manera, podemos decir que nuestra Provincia se ha convertido en motor del crecimiento nacional. Desde la salida de la convertibilidad, la economía provincial ha evidenciado un dina-

mismo casi permanente que se tradujo en un crecimiento anual promedio superior al 7% durante los últimos 8 años. En efecto, la comparación 2003 - 2011 muestra un aumento del nivel de actividad económica provincial del 69%.

La estructura productiva provincial se divide casi en partes iguales entre los sectores productores de bienes y servicios. No obstante, comparada con la correspondiente nacional, la región se encuentra más volcada hacia la producción de bienes, gracias a que la industria explica el 32% de la producción provincial mientras que en el ámbito nacional genera el 23%. La producción industrial en la provincia durante 2011 finalizó con un alza de 42% en relación al año 2004; dicho dinamismo se explicó por el buen desempeño de varias ramas industriales, destacándose: Automóviles, Alimentos y bebidas y Productos químicos.

En lo que respecta a la producción agrícola, luego de una caída del 41% debido a la sequía y la incertidumbre internacional, la Campaña 2010/11 en la Provincia registró un récord de producción superando las 34,5 millones de toneladas. A su vez, la evolución positiva del agro no sólo en la Provincia sino también a nivel país impulsó las ventas de maquinaria agrícola, un bien de capital clave para una producción eficiente.

De esta manera, la Provincia finalizó el año 2011 con tasa de crecimiento su-



perior al 5,5%, posicionándose de cara a 2012 con una solidez productiva que posibilite continuar generando puestos de trabajo y mayores inversiones. Por ello, creemos que una tasa del crecimiento del 4% para 2012 no será una meta imposible de alcanzar.

### **¿Cuál será el rol de la banca pública durante 2012?**

En 2012 la banca pública va a continuar profundizando el camino realizado en los últimos años. En particular, durante 2011 los préstamos destinados a las empresas crecieron más que el financiamiento otorgado a las familias. Esta dinámica que se dio en el sistema financiero en su conjunto, estuvo impulsada por la fuerte asistencia crediticia que la banca pública le brindó a las distintas ramas de la actividad económica.

Para 2012 se espera que la banca pública esté cada vez más cerca de los sectores productivos, especialmente de aquellos que ya están al límite de su capacidad instalada de producción. En este contexto, consideramos que es vital que los bancos públicos continúen expandiendo el financiamiento a los sectores productivos –en especial, las Pymes- principalmente a través de sus líneas crediticias destinadas a la inversión. El financiamiento a la inversión es indispensable para que las empresas logren dar un salto significativo de competitividad.

Según nuestra visión, éste es el camino, desde el sector financiero, para ayudar a lograr una estructura productiva más homogénea que favorezca el equilibrio territorial, la igualdad de oportunidades y una mayor cohesión social.

### **En el tema de créditos hipotecarios ¿cómo fue el desempeño del banco**



### **el año pasado y que se puede esperar para el presente año?**

En lo que va del año se prestaron más de 4300 millones de pesos, un 50% más que en el mismo período de 2011. El 76% de los préstamos están orientados a los sectores productivos, sobre todo a las Pymes, pero en el segmento familiar, la suba en préstamos hipotecarios y personales alcanzó el 64%. Esto demuestra nuestro compromiso como banca pública en la asistencia financiera a las familias, que son las principales impulsoras del fenomenal aumento de los créditos hipotecarios para la vivienda: en lo que va del año se cuadruplicaron en comparación con las cifras de 2011, cuando se realizaron más de 3.500 operaciones por mil millones de pesos. Esto representó para el banco un aumento de su participación en el mercado de créditos hipotecarios, dado que muy pocas instituciones estuvieron activas en este segmento. Para este año proyectamos monetizar un monto similar a 2011 conforme la situación del mercado financiero y disponibilidad de fondeo a bajas tasas de interés. Nuestro mayor impulso será para la línea Hipotecarios 101 Municipios porque creemos que es vital dinamizar la vivienda y actividad en el interior bonaerense, donde también existe un déficit habitacional respecto del acceso al techo propio, con valores de propiedades, terrenos y alquileres notoriamente elevados para las posibilidades de los ingresos de los asalariados de dichas localidades. Esta línea otorga hasta 50 mil dólares con tasa subsidiada por la Provincia de Buenos Aires de un dígito para los clientes que quieran tener su primera vivienda.

### **¿Cuál va a ser la asistencia desde el banco al sector PyME?**

El Banco Provincia cerró 2011 con 21.100 millones de pesos prestados al sector privado, un 105% más que el año anterior. El 80% de estos créditos están orientados a las empresas, sobre todo a Pymes, un sector que recibió un 113% más de préstamos que en 2010 y que claramente podemos definir como la base de nuestros clientes. Dentro de los más de 15 mil millones de pesos destinados a los sectores productivos, se destaca

De economía  
entendemos mucho.



Felicitemos y saludamos a Revista Económica  
por su 27° aniversario.





Fotografías: gentileza Banco Provincia.

el uso del descuento de cheques de tercero de pago diferido por 6.200 millones de pesos, una herramienta financiera clave para las Pymes que este año creció un 76% respecto de 2010.

Proyectamos un 2012 con una expansión del crédito al sector privado alrededor del 30 por ciento anual, lo que permite seguir aumentando la importancia de los bancos y el financiamiento en la economía real. Para este año los bancos tenemos el desafío de aumentar los niveles de intermediación, sobre bases sanas como lo venimos haciendo, profundizando el crédito productivo. Contamos como plataforma con una política monetaria (desplegada desde el BCRA) que promueve la estabilidad financiera, el crecimiento sostenido y la generación de empleo.

Muchas ramas de la industria, de gran peso en nuestra provincia, operan al límite de capacidad instalada, y necesitan nuevas inversiones para ampliar la oferta de bienes y producir sustituyendo componentes y bienes importados. Resulta más eficiente que el salto inversor descansa más en el acceso al crédito y menos en la disponibilidad de

recursos propios de las firmas (que se buscan presionando al alza la rentabilidad como vía sustitutiva del acceso al financiamiento).

En esta etapa de sintonía fina los bancos tenemos mucha responsabilidad. Nuestro enfoque y gestión crediticia priorizará el financiamiento de proyectos de inversión y capital de trabajo de pymes que promuevan la industrialización, el valor agregado en origen (cadenas agroalimentarias), la generación de empleo y el ingreso de divisas.

***La crisis europea sigue impactando a la economía mundial ¿cuáles son las medidas que se deberían adoptar, a las ya aplicadas, en el país para hacer frente a una menor demanda de productos nacionales y para evitar la colocación de los excedentes de producción de los países en crisis?***

Las proyecciones de crecimiento del comercio a nivel mundial para este año actualmente se ubican en torno al 4%, unos tres puntos porcentuales inferior a lo que sucedió en 2011. En este contexto Europa, segundo destino de nuestras exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial, en 2012 presentaría

tasas de crecimiento negativas, y además gran parte de los países del mundo presentarán un nivel de crecimiento inferior al registrado en períodos anteriores, lo cual generará algunos inconvenientes en aquellos sectores fuertemente vinculados a la exportación.

Bajo este esquema es fundamental que desarrollemos políticas anticíclicas en nuestro país con el objetivo primordial de sostener la producción y el empleo que son las fuentes más genuinas de nuestro desarrollo económico. La experiencia pasada de capitales financieros primando por sobre los productivos y comerciales ya ha mostrado sus peores consecuencias: menos producción, menos trabajo y menos dignidad; por tanto tenemos que ser conscientes que todas las medidas a implementar deben dirigirse hacia la profundización de políticas económicas que ayuden a sostener la demanda y el desarrollo económico con equidad social, lo cual queda de manifiesto en la reforma de la Carta Orgánica del Banco Central al brindarle a la autoridad monetaria mayor capacidad para impulsar la actividad económica. ■



La Caja de Ahorro y Seguro S.A.  
saluda a Revista Económica  
en su 27° Aniversario.



# Reindustrializamos la Argentina para generar más y mejor trabajo



Por  
**DÉBORA GIORGI**  
*Ministra de Industria de la Nación*

En su discurso del pasado 1° de marzo ante la Asamblea Legislativa por la apertura de sesiones ordinarias, la Presidenta de la Nación mostró datos contundentes sobre el crecimiento de nuestro país, remarcó lo hecho hasta ahora y ratificó que no solo no nos moveremos un ápice del camino trazado a partir de 2003 sino que lo profundizaremos; el mismo camino que nos llevó a consolidar el periodo de industrialización más importante de nuestra historia desde principios del siglo pasado y que hoy nos conduce, inexorablemente, al desarrollo.

Seguiremos defendiendo la industria nacional y sosteniendo el proceso de crecimiento virtuoso de nuestra economía, diversificando la matriz productiva, aumentando las exportaciones industriales, agregando valor y en consecuencia –y por sobre todas las cosas– generando más y mejor trabajo para todos los argentinos.

Y la contundencia de los datos no la decimos nosotros sino que es validada por los organismos internacionales que

indican, por ejemplo, que la Argentina es el tercer país del mundo que más incrementó su PBI en 2011 detrás de China e India, que el crecimiento económico de los últimos 8 años fue –en promedio– el más alto de toda América Latina y que fuimos el único país de la región que no reprimizó sus exportaciones. También podemos exhibir una tasa de inversión sobre el PBI que alcanzó el 25,3% y un descenso en el índice de desocupación que llegó al 6,7%.

La industria ha sido, es y será protagonista principal de este modelo de desarrollo con inclusión: fue el sector que más creció y aportó 25 puntos porcentuales al incremento del PBI argentino, las manufacturas industriales se convirtieron por primera vez en el segmento más exportado (por encima de las de origen agropecuario y los productos primarios) y generó trabajo genuino a lo largo y a lo ancho de todo el país. Y lo hizo en forma diversificada, alcanzando fundamentalmente a los sectores no tradicionales y los de elevado contenido tecnológico.

Este crecimiento es virtuoso porque está acompañado de un aumento de la productividad laboral en un contexto de mejora del empleo, no como en la década del '90 que se explicaba porque los trabajadores eran expulsados del sistema. Este es el eje del modelo: no impulsamos un crecimiento a cualquier precio sino uno que incluye a todos los argentinos, que redistribuye los ingresos y que brinda oportunidades y mejor calidad de vida a todos los argentinos.

Entre todos construimos estas sólidas bases y ahora, tal como lo marcó la Presidenta, es el momento de la sintonía fina, de profundizar este modelo productivo que reconstruyó la matriz industrial nacional, de federalizar la industrialización para alcanzar un desarrollo equilibrado en todas las regiones del país, generar valor en origen y agregar trabajo argentino a nuestros recursos naturales.

Daremos más y mejores herramientas de financiamiento destinadas a impulsar las inversiones productivas y sostendremos y profundizaremos los



créditos del Bicentenario, con los que ya se prestaron casi 7.000 millones de pesos a empresas de todos los tamaños y todos los sectores.

También seguiremos impulsando la agregación de valor en origen y las exportaciones industriales, que fueron récord en 2011 y que en enero de este año ya mostraron un crecimiento del 24% con respecto al mismo mes del año pasado.

En este contexto, desde el Gobierno Nacional hemos puesto en marcha el Plan Estratégico Industrial 2020 que nos permitirá crear 1.500.000 nuevos puestos de trabajo industriales, alcanzar un crecimiento del PBI del 5% anual en promedio, una mejora del 7% anual del PBI industrial, llevar el comercio total a 246.000 millones de dólares, para asegurarnos un superávit de balanza comercial de alrededor de US\$ 26.000 millones, una tasa de desempleo del 5%



y un nivel de inversión de 27/28 puntos sobre PBI.

Y lo hacemos ahora porque el escenario internacional abre nuevas oportunidades para la Argentina y las condiciones macroeconómicas nos permiten plantear esta estrategia de cara al 2020.

Por esto, y por lo logrado por la industria argentina en los últimos 8 años, estamos en un momento estratégico y clave para lograr el necesario y definitivo desarrollo industrial del país. ■

**Banco Galicia felicita a la Revista Económica  
en su 27° aniversario.**

Fernando Joselevich

# Emirates: Sinónimo de Calidad



Desde el pasado 3 de enero Emirates opera en la Argentina, dialogamos con Fernando Joselevich Country Manager de Emirates en Argentina y Uruguay. La ruta, que por primera vez conecta Buenos Aires con Dubai, la capital de los Emiratos Arabes Unidos, es operada con aviones Boeing 777 - 300 ER. "Nuestra filosofía es la calidad", señala Joselevich.

## ¿Cuál es origen e la empresa?

El día 25 de octubre de 1985, Emirates realizó sus vuelos inaugurales saliendo de Dubai con apenas dos aviones: un Boeing 737 y un Airbus 300 B4. Por entonces, igual que ahora, nuestro objetivo era la calidad, no la cantidad, y desde aquella época en que dimos nuestros primeros pequeños pasos en vuelos regionales, Emirates se ha transformado en un conglomerado de servicios de viajes y turismo que cuenta con participación internacional y que es conocido en el mundo entero por su compromiso con los más altos estándares de calidad en todos los aspectos de nuestras actividades.

## ¿Por qué llega Emirates a operar en la Argentina?

Hay una recuperación muy clara de la Argentina a nivel mundial en cuanto a volver a los negocios internacionales. En turismo, puntualmente, el Ministerio de Turismo posiciona la marca Argentina en muchísimos lugares en el mundo y, en Medio Oriente, está haciendo un trabajo fuerte. Esta situación nos hizo comprender que se generaría un importante tráfico nuevo de Medio Oriente hacia el país y de argentinos para hacer negocios a Medio



Oriente haciendo centro en Dubai. Además Emirates vuela a diez destinos de India.

También responde por el crecimiento de Dubai como polo turístico y de negocios. Es el destino que más de moda está últimamente.

Dubai es un destino excelente para hacer turismo, pasar la luna de miel o de viaje familiar, con playas muy cálidas, Malls, que tanto gustan a los argentinos, en donde pueden encontrar no solo a las grandes marcas internacionales sino además hasta una pista de esquí cerrada, parques de agua para los más chicos, etc. realmente una oferta tentadora y muy variada.

Por otra parte es excelente para los negocios ya que tiene todas las facilidades y es un punto de conexión estratégico debido a que tres cuartos de la población mundial está a entre 3 y 4 horas de Dubai con un aeropuerto que está muy bien señalado, no es un dato menor, muy fácil de conectar, tiene un metro muy moderno y seguro que lleva a la ciudad.

### ***¿Es cierto que Dubai es caro para los argentinos?***

No, eso es un mito. Existen, como en todas las grandes ciudades, distintas opciones de calidad y servicio y en Dubai, específicamente, hay hoteles de 6 estrellas para quienes buscan la excelencia en el servicio y están dispuestos a pagar por ella. Pero también se pueden encontrar hoteles de 4 estrellas, por ejemplo, en donde por 150 dólares se recibe un servicio con una calidad incomparable muy superior a lo que se puede encontrar en otras urbes, en hoteles con esa misma tarifa.

### ***¿Cuál es la clave de Emirates?***

La clave de nuestro éxito es que seguimos creciendo intensamente a la vez que nos esforzamos en ofrecer el mejor servicio. Lo interesante es el producto que ofrecemos que es distinto a cualquiera de los productos que ofrece el mercado. Por ejemplo, nuestros pasajeros tienen tanto en primera business o economist más de 1.600 canales de abordaje, pueden recibir y enviar emails, pueden usar el celular. En economist cada asiento tiene pantallas individuales y tenemos una gran variedad de amenities para chicos como mochilas con juegos para su entretenimiento, tenemos juegos en donde se puede interactuar con otro asiento, esto para los chicos es muy bueno. En business tenemos 42 asientos cama con una pantalla de 19 pulgadas y en primera, lo que me gusta denominar como la perla, tenemos 8 asientos nada más, es una cabina que se cierra herméticamente- con pantalla de 23 pulgadas, con menú a la carta, con un set de belleza para las mujeres.

Otro de los rasgos distintivos en nuestras clases de primera y business es que enviamos un chofer a buscar al pasajero al domicilio, los lleva al aeropuerto y cuando regresan los esperan y los trasladan a la casa nuevamente.

El pasajero de primera, en Ezeiza, accede a un salón VIP en el que nos encargamos de realizar el control migratorio, esto es en cooperación con Aeropuertos 2000.

Nuestras clases más altas tienen la opción de cenar a la carta, y entre otros productos ofrecemos desde caviar de Irán hasta una cosecha de un champagne que compró Emirates y no se consigue en ningún lado, ese tipo de cosas es lo que nos hace diferentes.

A Emirates le va bien porque no recorta, invierte todo el tiempo incluso cuando los momentos no son tan fáciles, invierte en producto. Nuestro foco es el producto desde el pijama de



primera clase, flores frescas a bordo, los perfumes Bulgari en el baño, una serie de amenities que reflejan claramente la filosofía.

### ***¿Cuál es la frecuencia con Argentina?***

Tenemos un vuelo diario que hace Buenos Aires-Rio y Rio-Dubai obviamente los pasajeros pueden hacer solamente la ruta Buenos Aires-Rio-Buenos Aires. Lo que nos permite hacer conocer el producto en un vuelo de tres horas.

### ***¿Cuáles es la respuesta en el breve tiempo que operan en el país?***

Estamos teniendo una respuesta muy buena. La ocupación mundial de Emirates es del 80% en todo el mundo y nosotros nos estamos alineando a eso.



### ***¿Qué nos puede decir de los destinos y la flota?***

Emirates cuenta con una flota de 152 aviones, somos la empresa que más Airbus 380 tiene en el mundo con 90 unidades y con más Boeing 777 en el mundo.

Emirates no tiene aviones chicos, la empresa es estatal pero no subsidiada por lo que vive con lo que auténticamente genera. Aún siendo propiedad del gobierno de Dubai, Emirates ha crecido en alcance y cantidad no gracias al proteccionismo, sino a la competitividad de la empresa.

Después de hacer su primera puesta en marcha de inversiones, el Gobierno de Dubai decidió llevar a cabo el tratamiento de Emirates como una entidad de negocio totalmente independiente y hoy estamos prosperando gracias a ella.

Actualmente volamos a 116 destinos en 72 países de todo el mundo, y nuestra red está en constante expansión. Más de 1.000 vuelos de Emirates parten de Dubai cada semana en su camino a destinos en seis continentes. De hecho, los vuelos de Emirates representan casi el 40 por ciento de todos los vuelos

dentro y fuera del aeropuerto internacional de Dubai.

En 2001, la empresa ha demostrado su confianza en el crecimiento futuro de la industria con el anuncio de la orden más grande en la historia de la aviación, por valor de 15 millones de dólares. 58 aviones nuevos, mezcla de Airbus y Boeing, se sumaron a la flota en rápida expansión.

En 2005, Emirates anunció el mayor pedido de la historia de Boeing 777 - 42 aeronaves en total - en una operación valorada en 9,7 mil millones de dólares.

En el Salón Aeronáutico de Farnborough en 2006, Emirates firmó un preámbulo de acuerdo por 10 de los nuevos Boeing 747-8F, para ser propulsados por motores General Electric GENx jet, en un acuerdo por valor de 3,3 billones de dólares.

En el Salón Aeronáutico de Dubai en noviembre de 2007, Emirates anunció un pedido histórico de aeronaves en la aviación civil cuando se firmaron los contratos de 120 Airbus A350, A380, 11 y 12 Boeing 777-300ER, con un valor estimado de 34,9 mil millones de dólares en precios de catálogo. El acuerdo con

Airbus comprende pedidos en firme de cincuenta unidades A350-900, veinte unidades A350-1000 y cincuenta opciones para aeronaves A350-900. Emirates recibirá sus primeros A350 en 2015. Durante el año 2010, en línea con el plan de la aerolínea de crecimiento estratégico, Emirates aumento significativamente la resolución de nuevos aviones. En junio en el Salón Aeronáutico de Berlín, Emirates anunció un pedido adicional de 32 aviones A380 de Airbus y en julio en el Salón Aeronáutico de Farnborough, 30 Boeing 777-300ER. El valor total de estas órdenes es de 13,4 mil millones de dólares.

### ***¿Cuál es la política medioambiental de Emirates?***

El Grupo Emirates es líder medioambiental en el sector de navegación aérea y viajes. Nuestro objetivo es hacer de la sostenibilidad y la ecoeficiencia las piedras angulares de todas las operaciones del grupo, tanto en aire como en tierra. ■



**Estamos en un solo lugar:**  
**TODA LA ARGENTINA.**

Más de 380 Centros de Atención Personalizada.



# Oracle: nueva solución para que los bancos den productos más personalizados

A fin de que las empresas de servicios financieros puedan brindar servicios y productos más personalizados a través de canales directos y móviles, Oracle Financial Services presentó las soluciones Oracle FLEXCUBE para el sector bancario de múltiples canales.

Oracle FLEXCUBE Multi-Channel Solution, con nuevas versiones de Oracle FLEXCUBE Direct Banking y Oracle FLEXCUBE Private Banking, permite a los bancos ofrecer productos y soluciones con una visión completa de toda la línea de productos en varios canales directos, incluidos los dispositivos móviles. Los bancos pueden incorporar ofertas altamente personalizadas, reduciendo, al mismo tiempo, los costos de adquisición de los clientes, mediante una gama completa de productos a través de un portal *one-stop*.

Al utilizar Oracle FLEXCUBE Multi-Channel Solution, los bancos pueden realizar en forma rápida y simple, la transición de todo tipo de cliente, entre ellos, inversores particulares y pequeñas, medianas y grandes empresas. Esto abarca desde los principales servicios bancarios basados en las transacciones al rastreo avanzado de la cartera de clientes y consultoría de inversiones, hasta la gestión integral del patrimonio, con lo cual se aprovecha al máximo todos los canales, incluidos los teléfonos móviles, teléfonos inteligentes, las PC y *tablets*.

La exclusiva arquitectura de la solución permite una funcionalidad bancaria idéntica en todos los canales, a la vez que admite varios dispositivos móviles. Desde los teléfonos móviles basados en SMS, a teléfonos inteligentes basados en aplicaciones móviles, la solución ofrece aplicaciones ya configuradas, fáciles de implementar y para múltiples dispositivos para iPhone, iPad, BlackBerry y teléfonos basados en Windows, *tablets* y dispositivos Sym-



bian. Esto permite a los bancos cifrarlas una vez e implementarlas en múltiples canales.

Los bancos pueden aprovechar el nuevo marco de trabajo para convertirse en participantes activos en el comer-

cio móvil basado por región geográfica. Con una visión totalmente integral de los clientes, los bancos pueden segmentar y atender el tipo exacto de transacciones y ofertas a los clientes indicados, lo cual genera campañas focalizadas por región sumamente exitosas.

FLEXCUBE Multi-Channel Solution de Oracle admite operaciones bancarias

en varios países, divisas e idiomas, incluidos idiomas con caracteres de doble byte, como el japonés y el coreano.

La nueva solución aborda todos los aspectos de la seguridad bancaria en línea y facilita la autenticación de múltiples factores. Oracle FLEXCUBE Multi-Channel Solution está totalmente diseñado para integrarse con las soluciones de prevención de fraude existentes de Oracle, y se integra fácilmente con soluciones de seguridad de autenticación de terceros, tales como VeriSign, VASCO y PortWise, a fin de ofrecer protección proactiva en tiempo real para las empresas y sus clientes.

“Brindar soporte a los dispositivos para las operaciones bancarias es esencial para mejorar la experiencia del cliente”, dijo Chet Kamat, director ejecutivo, Oracle Financial Services Software. ■



**Buenos**  
son los parlantes que  
anuncian que tu vuelo  
está próximo a partir

**Buenos**  
son los créditos  
personales  
del Banco Provincia

Hasta  
**\$150.000**  
Plazo: hasta 72 meses

**Buenos Aires**  
LA PROVINCIA

- TU PROVINCIA,
- TU BANCO,
- TU BENEFICIO.

**Banco Provincia**  
De tu lado



**CFT: 42,91%**

Tasa Nominal Anual Vencida Variable igual a 2,4 veces la Tasa Encuesta de Plazo Fijo a 30 días, mínimo 33,00%, Tasa Efectiva Anual: 38,49%, Tasa Efectiva Mensual: 2,71%. **Costo Financiero Total (CFT) Efectivo Anual: 42,91%**. Ej: para un préstamo de \$1.000 cuota \$32,68 a 72 meses. Incluye amortización e interés y el CFT incluye interés, seguro de vida y comisión de acuerdo. Vigencia Marzo/2012 en Buenos Aires y CABA. Si percibís Haberes a través del Banco consultá por condiciones más ventajosas. Sujeto a evaluación crediticia y condiciones de contratación del Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210-9. San Martín 137, CABA, [www.bancoprovincia.com.ar](http://www.bancoprovincia.com.ar)

# La importante reforma a la Carta Orgánica del Banco Central



Por Carlos Heller \*

El sentido fundamental que tiene el proyecto de Ley del PEN de Reforma de la ley de la Carta Orgánica del Banco Central y de la ley de Convertibilidad, es terminar con la idea de un Banco Central aislado, con la única finalidad de proteger el valor de la moneda y romper con la visión nefasta de que las reservas de divisas que el país posee deben dedicarse a cubrir

íntegramente la base monetaria. Una Carta Orgánica que adjudica como objetivos del Banco Central, además del fomento de la estabilidad monetaria y financiera, el desarrollo económico con equidad social; Pero hay un agregado no menor, y es que este fomento debe darse en el marco de las políticas establecidas por el Gobierno Nacional, es decir, orientar sus acciones según

los planes de la autoridad elegida por el pueblo.

La reforma impulsa la regulación y orientación del crédito, así como la protección del usuario de servicios financieros y la defensa de la competencia, cuestiones que, sumadas a las anteriores, desvelan a los cultores de la más rancia ortodoxia económica, que realizan discursos apocalípticos sin ningún argumento valedero científico o técnico.

En el debate en comisión se han logrado modificaciones importantes vinculadas con nuestra visión, que se plasmaron en el dictamen de mayoría y luego en la media sanción que dio la Cámara de Diputados.

Primero: se incorporó dentro de la misión del BCRA, “promover el empleo”, que no aparece en la redacción original

Segundo: entre las nuevas funciones asignadas, como “Regular la cantidad



de dinero y regular y orientar el crédito” se incorporó la función de regular las tasas de interés, un tema crucial para la política monetaria.

Tercero: Cuando el BCRA autorice la apertura de nuevas sucursales bancarias y otras dependencias, la misma se deberá realizar “propendiendo a ampliar la cobertura geográfica del sistema, atender las zonas con menor potencial económico y menor densidad poblacional y promover el acceso universal de los usuarios a los servicios financieros” uno de los ejes del proyecto de Ley de Servicios Financieros.

Cuarto: en el proyecto original del PEN, se coloca una importante función del directorio en el inciso r) como lo es “Regular las condiciones del crédito en términos de riesgo, plazos, tasas de interés, comisiones y cargos de cualquier naturaleza, así como orientar su destino por medio de exigencias de reservas, encajes diferenciales u otros medios apropiados”. Este artículo es muy importante, pero es muy amplio, muy general, y no tiene en cuenta las diferencias de las pymes; esta carencia fue planteada y se logró incorporar el inciso w) “Establecer políticas diferenciadas orientadas a las pequeñas y medianas empresas y las economías regionales”.

Esta última modificación tiene un gran valor conceptual, puesto que hay que diferenciar el tratamiento de las grandes empresas que se financian en la metrópolis, respecto de las pymes, que poseen una problemática distinta y se financian y se radican, en buena medida, en las distintas regiones del país.



Todavía quedan caminos por los cuales avanzar que no transita el proyecto del PEN, entre ellos, la distancia que hay entre el podrá y el deberá. La iniciativa del Ejecutivo habilita al Banco Central a regular una gran cantidad de cuestiones en base a las cuales los bancos podrán hacer tal o cual cosa; mientras que nuestra visión es que debe estar taxativamente establecido lo que las instituciones deberían hacer.

Nuestra definición ha sido acompañar a este gobierno en todos los cambios positivos que ha implementado, pero también bregar porque los mismos se sigan intensificando, promoviendo cada vez más la profundización del modelo iniciado en 2003. Esta estrategia ha permitido que el proyecto del PEN capitalice muchas de nuestras

propuestas, y la posibilidad de hacer importantes contribuciones en el dictamen de mayoría.

Estamos muy contentos por lo obtenido, pero vamos por más, estamos estudiando presentar un nuevo proyecto para que tenga estado parlamentario, que desde luego tome en cuenta los avances producidos con la reforma de la Carta Orgánica del Banco Central, y que contemple los cambios que creemos que todavía faltan, en especial el acto reparador de derogar Ley de Entidades Financieras que fue elaborada por la dictadura. ■

\*Diputado Nacional  
Frente Nuevo Encuentro

Manpower

# Encuesta: Expectativa de empleo 2º trimestre en Argentina



La Encuesta de Expectativas de Empleo de Manpower indica para el segundo trimestre de 2012 que las expectativas de contratación se mantendrán en los mismos valores del último trimestre en Argentina, +14%. Sin embargo, de acuerdo a los 800 empleadores consultados en todo el país, esta es la Expectativa menos optimista en el período de abril a junio desde la crisis global del 2009.

La Expectativa Neta de Empleo se obtiene tomando el porcentaje de empleadores que prevé un aumento en sus contrataciones y restándole a éste el porcentaje que espera una disminución del empleo. Si se eliminan de los datos las variaciones estacionales, la Expectativa Neta de Empleo Argentina se mantiene en un constante +14% por segundo trimestre consecutivo.

“Los resultados vuelven a confirmar observaciones de analistas privados: el empleo no logró recuperarse con la misma fuerza luego de la crisis de 2009. Estos analistas encuentran como una posible explicación el aumento del costo laboral, y es algo que nosotros nos animamos a ratificar de acuerdo a lo que observamos en el día a día” afirmó Alfredo Fagalde, Director General de ManpowerGroup Argentina y agregó: “En este difícil contexto para los privados, el sector de Administración Pública y Educación adquiere preponderancia. Las perspectivas de los empleadores del sector confirman las estadísticas desde la crisis, que muestran que el empleo público creció en un nivel mayor que el privado. El otro motor del empleo es la Construcción que, aunque tampoco alcanza valores previos a 2009, sigue estando por encima del resto de los sectores económicos”.



Para el segundo trimestre de 2012, cinco de los ocho sectores económicos analizados prevén caídas trimestrales en sus perspectivas de contratación, siendo el sector de Comercio Mayorista y Minorista el que reporta la mayor caída, de 9 puntos porcentuales.

“La inminencia de la entrada en vigencia de la quita o reducción de subsidios para amplios sectores de la población y su potencial impacto en sus hábitos de consumo puede estar influyendo en el pesimismo o cautela de los empleadores

del sector de Comercio Mayorista y Minorista, quienes muestran expectativas apenas por encima de los de la crisis del 2009” comentó Fagalde.

Por su parte, los empleadores en el sector de Transportes y Servicios Públicos pronostican un descenso trimestral de 6 puntos porcentuales en su dotación para el próximo trimestre, alcanzando una Expectativa Neta de Empleo ajustada por estacionalidad de +11%.

Respecto a las zonas geográficas, Patagonia presenta la mayor caída con una diferencia de 6 puntos porcentuales respecto del trimestre anterior, seguida por AMBA, con una caída de 4 puntos porcentuales. Por el contrario, la región de Cuyo presenta el mayor crecimiento superando por 15 puntos porcentuales al indicador del primer trimestre de 2012.

“Los conflictos sindicales de los últimos meses en la Patagonia son los que probablemente generan cierta incertidumbre y explican la falta de optimismo de los empleadores en esta región. Las dificultades en las actividades más importantes de la región, seguramente están repercutiendo en todos los sectores de la economía regional” afirmó Fagalde. ■

# Ser solidarios es parte fundamental de nuestra cultura corporativa

En Santander Río trabajamos por una gestión socialmente responsable que asegure un futuro sustentable para todos. Por ello, desarrollamos un Programa de Responsabilidad Social Corporativa que basa su accionar en: la educación, la promoción del empleo, la preservación del medioambiente y el fortalecimiento de las comunidades donde estamos presente.

Programa de Responsabilidad Social Corporativa



EL VALOR  
DE LAS IDEAS

[www.santanderrio.com.ar](http://www.santanderrio.com.ar)

# Fate seleccionada por Pininfarina

**F**ate, la principal productora de neumáticos del país, fue seleccionada por la firma internacional de diseño PININFARINA para desarrollar los neumáticos de su nueva creación, el Concept car “Cambiano”, presentado en el Motor Show Ginebra 2012.

Este Concept Car es la síntesis del estilo creativo italiano, una armónica combinación de arte, diseño, tecnología y respeto por el medio ambiente. Un prototipo de alta gama, deportivo



de lujo, propulsado con potentes motores eléctricos y con exquisitos detalles de terminación.

Para satisfacer los exigentes requerimientos técnicos, Fate, junto a Pininfarina, realizó el diseño y la ingeniería de precisión, logrando un neumático de avanzada, un paso adelante en la tecnología aplicada, creando el Concept Tyre de la línea Eximia by Pininfarina. Un neumático que posee los últimos avances en la búsqueda de la perfección: calidad constructiva superior, seguridad, cuidado del medio ambiente, y un paradigma estético de avanzada. ■

## Rapi Pago con nueva gerente de Recursos Humanos



**G**IRE S.A. (Rapi Pago), empresa líder especializada en Integración de Soluciones para la Administración de Transacciones con altos estándares de seguridad, nombró a Mariana De Fazio como su nueva Gerente de Recursos Humanos.

Desde su puesto, la ejecutiva es responsable de la selección del personal a nivel nacional, el manejo de la comunicación interna, la realización del plan de capacitación anual, la administración del personal, el desarrollo del plan de beneficios y la administración de la Seguridad e Higiene, entre otras actividades.

### Mayor seguridad a las transacciones

GIRE S.A. firmó un acuerdo con Brink's para la implementación en su Red Rapipago del servicio CompuSafe, una solución integral para la administración de las recaudaciones que permite optimizar la productividad, reducir costos y minimizar riesgos en la gestión de dinero en efectivo. ■

# Yo elijo Claro.

Cuando elegís, decidís lo que es mejor para vos.

Lo que sabés que te hace bien.

Puede ser algo que ya conocés y que te acompaña hace mucho.

O puede ser algo distinto, nuevo, que sabés que te conviene.

Los motivos pueden ser muchos, pero la decisión es una, y es Simple.

**Ahora vos también podés elegir.**

**Vení a Claro con tu número de siempre.**



0800 123 claro (25276)

[claro.com.ar/sucursales](http://claro.com.ar/sucursales)



ClaroArgentina

Guillermo Lockhart

# Iron Mountain: soluciones únicas en el ciclo de vida de la información

**“Iron Mountain se instaló en la Argentina en el 2000 y actualmente cuenta con más de 300 empleados, brinda servicios a más de 1.000 clientes a través de sus 4 plantas ubicadas en los barrios de La Boca, Lugano, Barracas y Parque Patricios, ésta última dentro del Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires”, dice Guillermo Lockhart, Gerente General de Iron Mountain Argentina**



***El año pasado la empresa cumplió 60 años a nivel mundial y hace más de 10 años que está presente en la Argentina. ¿Cuál es su actividad principal?***

Hace 12 años que Iron Mountain tiene un sólido compromiso con Argentina y hemos dado prueba de ello con las inversiones que realizamos en tiempos en los que muchas empresas reducían su apuesta al país. La compañía se instaló en Argentina en el 2000 y actualmente cuenta con más de 300 empleados, brinda servicios a más de 1.000 clientes a través de sus 4 plantas ubicadas en los barrios de La Boca, Lugano, Barracas y Parque Patricios, ésta última dentro del Distrito Tecnológico de la Ciudad de Buenos Aires.

Somos una empresa líder global en soluciones de administración de información y nuestro principal objetivo es proteger el activo más preciado de cualquier empresa, su información. Iron Mountain es un socio estratégico para sus clientes, que permite segmentar la información por perfiles de riesgo. De esta manera se puede archivar la información de valor, reducir costos y peligros relacionados con la protección de sus datos más importantes. Además, el almacenamiento inteligente permite que cualquier cliente pueda acceder rápidamente a su información de valor para la toma de decisiones vitales para el negocio.

***¿Qué soluciones tecnológicas ofrecen para las grandes, medianas y pequeñas empresas?***

Iron Mountain brinda soluciones únicas durante el ciclo de vida de la información y para todos los formatos. Cada cliente es asesorado para obtener la mejor solución teniendo en cuenta las necesidades puntuales. Asimismo, los servicios están disponibles las 24 horas y los 365 días del año a través del portal en línea y el Centro de Atención al Cliente.

Ofrecemos soluciones integrales de administración de información que contemplan la administración de información física, digitalización, indexación y hosting, administración de información digital, tercerización de procesos documentales, destrucción segura y servicios de Business Process Management (BPM). Nuestro amplio portafolio nos convierte en el único proveedor de soluciones integrales.

Iron Mountain se enfoca en ofrecer a sus clientes mejoras en el rendimiento de los procesos comerciales. Lograr aumentos en la productividad y la velocidad en la toma de decisiones es clave para los clientes y la compañía se enfoca en desarrollar soluciones en este sentido. Además ofrece soluciones que permiten a sus clientes cumplir con las regulaciones vigentes tanto en el país como en el mundo. Esto permite a las empresas generar ahorros, las ayuda a disminuir y controlar los riesgos asociados a cuestiones legales y regulatorias, mejorar el acceso a la información y asegurar la protección de su docu-

mentación más sensible y la continuidad de sus negocios.

### **¿Qué porcentaje de la facturación de Iron Mountain representa el segmento de las PyMES?**

A nivel mundial el 50% de la facturación de Iron Mountain proviene de pequeñas y medianas empresas. En Argentina, la proporción es menor pero



estamos en camino de igualarla debido a que cada vez son más las PYMEs que invierten en tecnología y demandan soluciones para la administración de su información crítica.

### **¿Cómo les fue durante el año pasado a nivel mundial y en nuestro país?**

Durante 2011 aprovechamos al máximo las oportunidades que se presentaron por el 60º aniversario de la compañía a nivel mundial. La facturación mundial de 2011 fue de 3 mil millones de dólares y es importante destacar

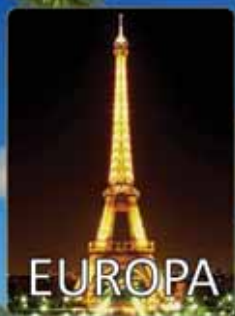
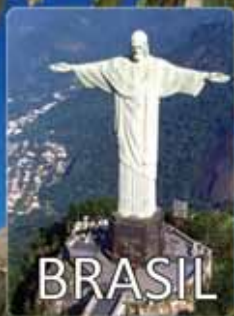
que toda la región muestra excelentes datos de crecimiento. En nuestro país trabajamos muy cerca del cliente para brindarles una solución a medida de sus necesidades y nos transformamos en socios estratégicos de su negocio. Tuvimos un año muy positivo y esperamos continuar creciendo. Estamos trabajando fuertemente en las áreas de seguros, finanzas, banca, retail, salud y con pequeñas y medianas empresas. Constantemente invertimos en tecnología para continuar optimizando nuestros servicios y garantizar la atención que nuestros clientes esperan de una compañía líder a nivel mundial.

### **¿Qué expectativas tiene para el 2012?**

Consideramos que el 2012 será un buen año y continuaremos ampliando el portafolio de la compañía y el fortalecimiento de Iron Mountain en todo el país. Además seguiremos desarrollando el área de servicios para llegar a más empresas con propuestas a medida y presentaremos nuevas soluciones para BPM, donde estamos creciendo mucho en participación de mercado. ■



# Disfruta de la temporada baja con importantes descuentos a los más variados destinos



WWW.CECILIAANDUJAR.COM.AR - INFO@CECLIAANDUJAR.COM.AR

# Claro y la portabilidad numérica en Argentina

Claro, la compañía líder en comunicaciones móviles del país, informó sobre el nuevo régimen de portabilidad numérica dispuesto por la Secretaría de Comunicaciones. Se trata del proceso a partir del cual un usuario puede cambiar de compañía móvil, conservando su número. Es un derecho que tiene el cliente. En el país, aplica desde marzo y se implementará en dos etapas, abarcando la primera a 55 localidades y la segunda a todo el país. Pueden acceder a la portabilidad numérica todos los usuarios de telefonía móvil, tanto aquellos con planes con factura como con tarjeta. El trámite se debe realizar frente a la empresa a la cual el usuario se quiere cambiar y existen solamente 2 requisitos: Informar número de línea; presentar el DNI y la última



factura paga (si la línea es pospaga) El proceso está reglamentado enteramente por la Secretaría de Comunicaciones y todos los operadores móviles están obligados a acatar esta disposición legal. "En Claro damos la bienvenida a la portabilidad dispuesta por la Secretaría de Comunicaciones, y nuestro obje-

tivo es seguir trabajando para superar las expectativas de nuestros más de 19 millones de clientes en la Argentina, y de todos aquellos que estén esperando esta facilidad para sumarse a nuestra gran compañía", comentó Fernando del Río, Director de Mercado Masivo de Claro. ■

## El Banco Hipotecario lanzó "El crédito para tu casa 2012"

El Banco Hipotecario presentó una nueva opción para aquellas personas que tienen un terreno y quieren construir, ampliar o terminar su casa. "El crédito para tu casa 2012" contempla una tasa de interés fija, en pesos, del 15,90% anual, con un plazo de devolución de hasta 120 meses y una financiación de hasta el 100% del proyecto de obra.

Asimismo, el monto máximo contemplado para construcción se fijó en \$500.000 y para la ampliación y terminación en \$250.000, en base al sistema francés para la devolución (al comienzo se paga mucho interés y poca devolución del capital).

Los nuevos créditos fueron presentados en la sede del banco, por el presidente de la entidad, Eduardo Elsztain, y el vicepresidente, Mario Blejer, quienes



consideraron que se trata de la línea más accesible del mercado.

Los banqueros explicaron que el número de consultas hipotecarias recibidas en el último tiempo "es de alrede-

dor de un millón y con esta línea contemplamos satisfacer la demanda de 5.000 familias".

Los requisitos son tener entre 18 y 65 años, contar con ingresos netos del grupo familiar no menores de \$3.200 y una antigüedad de un año en relación de dependencia, dos en caso de ser autónomo y 3 meses en el caso de estar jubilado.

Blejer dijo que "10 años después de la crisis de 2001, sentarse a anunciar un plan como éste es increíble", porque "en aquel momento pensábamos que el sistema financiero no se recuperaba más".

"Con este programa estamos tomando un riesgo, pero vale la pena tomarlo", afirmó Blejer, quien abogó por "la pronta intervención del Estado en este tipo de programas". ■

# NUEVO PEUGEOT 308

¿CUÁL ES TU PRÓXIMA CONQUISTA?



**3 AÑOS**  
GARANTÍA  
O 100.000 KMS.

PEUGEOT RECOMIENDA **TOTAL**

\*EQUIPAMIENTO SEGÚN VERSIÓN.



TECHO CIELO\*



LUCES DE LED\*



NAVEGACIÓN EMBARCADA\*



# Lo que se viene: WINDOWS 8

**E**stuve en las oficinas de Microsoft en una presentación de Windows 8 para developers, más que nada para mostrarnos las nuevas herramientas de desarrollo y la nueva interfaz metro que va a estar presente en esta nueva versión. Después de una interesante y divertida jornada les dejo las siguientes conclusiones:

## Touch & Mouse

El Principal cambio en Windows 8 radica en el menú Inicio, o mejor dicho, en la ausencia del mismo y en la nueva "home" de aplicaciones con la nueva interfaz Metro, lo que va a hacer que se vea todo bastante diferente a lo que estamos acostumbrados.

Pensado principalmente para una interfaz touch, el Windows8 nos presenta una home de aplicaciones Metro, en la que los usuarios pueden desplazarse y manipularlas con simples gestos manuales, como si estuviéramos usando una tablet de Android o un iPad. Esto es porque mientras Apple esta tratando de llevar todas las características de un sistema operativo mobile a los desktops, Microsoft insiste en que las tablets son una nueva clase de PCs, por lo tanto el Windows8 es un sistema operativo unificado y va a correr de la misma manera tanto en tablets como en pcs de escritorios o laptops.

Si bien esta pensado para ser principalmente operado vía Touch como ya mencionamos, siempre se va a poder utilizar el mouse, y para esto Microsoft introduce el concepto de "cuatro esquinas", haciendo que cada esquina de la pantalla tenga alguna funcionalidad asociada mostrando diferentes menús y posibilidades.

Otro rasgo característico de esta nueva versión, es que Microsoft puso mucho énfasis en la información y el consumo de esta información. Es por eso que se introduce además el nuevo concepto de "live tiles" que son mosaicos de las diferentes aplicaciones, que están en constante movimiento, mostrándonos nuevos eventos o actualizaciones de información, relacionadas a



esa aplicación, lo cual hace que con un simple vistazo podamos tener un gran panorama de todo lo que esta sucediendo en nuestro entorno.

## Búsqueda de Windows

Ya Windows 7 nos tenía acostumbrados al fantástico search del menú inicio, que facilitaba el acceso a todas las aplicaciones y archivos del sistema, en Windows8 tenemos 3 categorías de búsqueda:

**Aplicaciones:** van a mostrar aplicaciones Metro y de Escritorio.

**Configuración:** va a buscar entre todas las posibilidades del panel de control de metro y del normal.

**Archivos:** va a buscar entre todos los archivos de la maquina.

Si bien es un cambio a lo que había con la categorización, esta nueva búsqueda es MUY rápida.

## Windows Store

Como en todas las tablets y teléfonos, ahora también tendremos presente un Windows Store, con muchas aplicaciones (gratis hasta que deje de ser de prueba) para probar y descargar.

Este Windows Store presenta un nuevo y atractivo escenario para las empresas y desarrolladores de aplicaciones, ya que nos abriría las puertas a un mercado gigantesco.

## Aplicaciones

En general todas las Aplicaciones Metro, están rediseñadas y repensadas, basándose en los conceptos de Metro, lo que hacen que sean mas minimalistas, con un look muy claro y limpio, centrándose en la información y en la facilidad para acceder a la misma.

Se destacan:

- el nuevo IE10 con una nueva modalidad de navegar a pantalla completa con un mínimo de controles en la pantalla.
- la aplicación de People que es como una gran hub de la libreta de direcciones, pero que asocia todos nuestros contactos de diferentes lugares: Outlook, Facebook, LinkedIn y muestra todo unificado en un solo lugar.
- messaging, seria una versión del Messenger en esteroides, se pueden agregar los contactos de Facebook y se esta hablando además de la posibilidad de incluir Skype al mix, lo cual va



a consolidar esta aplicación como un gran centro de comunicaciones para el usuario.

- kyDrive: la apuesta de Microsoft al nuevo concepto de nube, en donde se puede acceder a todos los archivos, documentos, fotos y todo lo demás que este en la nube con un solo click.

### Conociendo más de la INTERFAZ METRO

La gran innovación en esta versión la aparición de la interfaz Metro, un concepto que ya fue aplicado con mucho éxito en los dispositivos móviles que utilizan windows phone como sistema operativo, mostrándose muy estético, agradable, accesible y claramente orientado a la nueva ola de tablets poderosas o laptops con capacidad touch.

La Interfaz Metro tiene por conceptos principales

*Liviano, Limpio, Abierto y Rápido:*

En este punto hablamos de que las aplicaciones "Metro" tienen que ser limpias, minimalistas, fáciles de usar y sin obstáculos entre el usuario y su contenido.

*Contenido y no marco:*

La nueva estrella del show es la información, y la mejor forma de darle su lugar, es priorizándola ante cualquier otra cosa que se muestra en la pantalla. Para ayudar a este concepto, Windows8 nos presenta los nuevos "Live Tiles", que son ventanas con mucha información contextual de esa aplicación.



*Movimiento:*

El mundo de Metro es fluido, con movimiento y mucho dinamismo, y esto hace que las nuevas aplicaciones fuercen a los desarrolladores a usar este dinamismo para realzar la información en el contexto adecuado.

*Auténticamente Digital: Iconografía versus Infografía:*

Se trata de ser realmente honestos con el echo de que las nuevas aplicaciones, están siendo desarrolladas para una pantalla, y de dimensiones específicas. Con Metro la idea o el concepto que se quiere aplicar es que el usuario pueda utilizar y consumir ese contenido y no tener una representación de ese contenido en forma de un objeto del "mundo real", es decir que el aspecto visual pasa de ser icnográfico (piensen en un ipad) a algo mas infográfico.

En resumen, Metro se trata de un lenguaje visual en el que se le da mucho foco a la información y al contexto de la misma, valiéndose de conceptos ágiles y vibrantes.

### ¿Qué pasó con el escritorio de Windows!?

A no entrar en Pánico, Windows8 a pesar de estar pensado para ser utilizado con un dispositivo touch, tiene un desktop y una interfaz "normal" como las que estamos acostumbrados a ver, que no incorpora demasiados cambios respecto de la versión anterior de windows.

Esto es una gran ventaja y una buena alternativa para cuando necesitamos utilizar herramientas mas poderosas como el Visual Studio o alguna aplicación regular no disponible en su versión Metro.

A grandes rasgos no ha cambiado mucho, pero se pueden notar mejoras estéticas en los bordes de las ventanas y en los botones de maximizar y cerrar. Otro cambio es la incorporación del menú Ribbon al Explorador

de Windows y la presencia de nuevos cuadros de dialogo, con mayor información contextual acerca de la tarea que vamos a realizar, y por supuesto, las útiles notificaciones presentes también en Metro, que nos dan un pantallazo de lo que esta ocurriendo en nuestra maquina.

### Conclusiones

Después de haber visto, probado e instalado una copia de Windows 8 en mi equipo personal, puedo decir que si bien todavía es una versión muy beta y verde del producto final ( de la primer versión a esta se hicieron mas de 100.000 mejoras! ) creo que es algo que va a cambiar bastante el paradigma del uso de la tradicional PC, mas que nada para el usuario que no esta acostumbrado a las tablets o a las interfases touch.

Desde el punto de vista estético y funcional/usable, Windows 8 es increíblemente lindo, las aplicaciones metro están muy bien logradas y realmente realzan el concepto que se quería trabajar con el nuevo lenguaje.

Personalmente, si bien todavía no estoy listo para dejar mi querida macbookpro, Windows esta siendo una muy buena alternativa otra vez.

Para los aventureros que quieran probar esta nueva versión de Windows, lo pueden descargar aquí:

<http://windows.microsoft.com/en-US/windows-8/iso> ■

(\*) Desarrollando en internet desde el año 1998, enfocándose mayormente en usabilidad, estándares y accesibilidad. <http://twitter.com/gugote> - [carlosbruscoli@gmail.com](mailto:carlosbruscoli@gmail.com)

# Fundación Gas Natural Fenosa

## Éxito del Programa Primera Exportación

En el marco del décimo aniversario del Programa Primera Exportación, que la Fundación Gas Natural Fenosa lleva a cabo en la Argentina, se editó una publicación especial, con el objetivo de hacer un balance integral de su gestión y presentar los principales casos empresariales exitosos que promovió el Programa.

Esta iniciativa promueve e incentiva la exportación de los productos y servicios de las PyMes argentinas, promoviendo simultáneamente el cuidado medioambiental y el desarrollo social. El objetivo se cumple a través de asistencia técnica, gratuita de asesoramiento personalizado y de capacitación en temas de comercio exterior, Management, marketing y calidad.

Hoy, a diez años de su inicio, las magnitudes en resultados del Programa Pri-

mera Exportación son elocuentes: 1.002 PyMEs argentinas comenzaron a exportar sus productos gracias al apoyo del Programa. Más de 150 millones de dólares generados por las exportaciones. 11.515 empresas fueron asesoradas. 23.676 fueron capacitadas. 87 empresarios fueron becados para una capacitación en la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. Se constituyeron 7 consorcios y cooperativas exportadoras.

Otro de los objetivos del Programa es promover y poner al alcance de las Pymes, herramientas que les permitan insertarse internacionalmente a través de sus productos y servicios, permitiendo también que las mismas se vinculen con organismos públicos y privados, e instituciones académicas del exterior. ■



## Telecom Argentina

### Positivos resultados del balance 2011

El Grupo Telecom registró ventas netas consolidadas de \$ 18.525 millones durante EE11 (+26% vs EE10). La cantidad de accesos móviles, fijos y de banda ancha alcanzó los 26 millones (+10% vs EE10): 18,2 millones de líneas móviles en Argentina (+11%); 2,1 millones de líneas móviles en Paraguay (+14%); 1,6 millones de accesos de banda ancha (+12%); 4,1 millones de líneas en servicio fija (+1%) El EBITDA (Utilidad de la Explotación antes de Amortizaciones) fue de \$ 5.619 millones (+23 % vs. EE10), equivalente al 30% de las Ventas Netas, impulsado principalmente por el negocio móvil y de banda ancha en la Argentina. La Utilidad Neta ascendió a \$ 2.422 millones, producto del incremento de la Utilidad de la Explotación y el efecto en los resultados financieros por la cancelación total de la deuda financiera en Argentina. Las inversiones de capital totalizaron \$ 2.423 millones (excluyendo materiales) en EE11 destinadas principalmente al despliegue de la red para incrementar la capacidad y calidad de los servicios de Internet móvil y fija. Al cierre de EE11 se alcanzó una posición financiera neta activa de \$ 2.684 millones (+ \$ 1.460 millones vs EE10). El Grupo Telecom es uno de los mayores empleadores de la Argentina, con una dotación que al cierre del período era de 16.345 empleados. ■

The GM logo is located in the top left corner, consisting of the letters "GM" in white on a blue square background.

# **EL PARQUE INDUSTRIAL DE GM EN ROSARIO HA SIDO DECLARADO "LIBRE DE RESIDUOS".**

Este logro significa que la totalidad de los residuos son reciclados.

En General Motors de Argentina trabajamos para alcanzar nuestra Visión de *Diseñar, Fabricar y Vender los Mejores Vehículos del Mundo* de una forma sustentable y en sintonía con la naturaleza.



# Turismo en pleno vuelo

Por Paula Krizanovic

**A pesar de que se esperaba para el 2012 una retracción del consumo, el sector turismo cerró su temporada de verano 2011-2012 con cifras récord. Ya hacia fines de diciembre se estimaba que la demanda de estadias crecería un 15% respecto de la temporada anterior.**

Por qué los argentinos invierten en viajar incluso en un marco de desaceleración económica? “Forma parte de una persona la necesidad de descanso, de compartir con la familia y los amigos. Por eso el crecimiento del turismo se da a pesar de las grandes crisis que estamos viendo en este momento. Puede bajar en términos de viajes de larga distancia, pero la gente nunca deja de tomar sus vacaciones”, respondió Oscar Ghezzi, presidente de la Cámara Argentina de Turismo (CAT) y de la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)

Por otra parte, desde las instituciones vinculadas al turismo se está trabajando por promover a la Argentina como un destino fuerte en el exterior. Los resultados ya comienzan a evidenciarse: “la calidad de nuestros servicios y una fuerte tarea de promoción internacional han hecho posible que en los últimos años, Argentina instale su imagen positiva a nivel mundial”, contó a Revista Económica el ministro de Turismo de la Nación y presidente del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Enrique Meyer. “De acuerdo a un reciente estudio del Country Brand Index -un estudio anual que analiza y clasifica las marcas país- Argentina ocupa el segundo lugar como destino turístico de Latinoamérica y el 19º a nivel mundial”, agregó.

La temporada de verano estuvo marcada por tres acontecimientos fundamentales. Uno de ellos fue la realización en el país del Rally Dakar 2012, la competencia, que atrae a turistas “fierros” de todo el mundo. Ésta atravesó las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Mendoza, San Juan, La Rioja y Catamarca. Para la ocasión, la ocupa-



Oscar Ghezzi

ción hotelera en Mar del Plata –sede para la largada de la competencia– llegó al 90%, según estimó la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata. Y FEHGRA calcula que la demanda de servicios turísticos se incrementó un 15% sobre el promedio mensual de la temporada, lo que significó un movimiento económico de u\$s279,5 millones.

Y la Argentina tuvo otra alegría este verano: las cataratas del Iguazú fueron declaradas una de las nuevas siete Maravillas Naturales del mundo, en un concurso organizado por New7Wonders. Las Cataratas superaron a 440 atractivos de 220 países, convirtiéndose en otra gran vidriera del país para el mundo.

Por último, la iniciativa gubernamental de declarar feriado extraordinario, por única vez, el 20 y 21 de febrero, cambió la cara de este mes veraniego. Los días de Carnaval fueron durante años una de las fechas clave del calen-

dario turístico, hasta ser eliminados del mismo por la última dictadura militar. Según estimó el Ministerio de Turismo, la edición 2012 de los carnavales movilizó más de 2 millones de personas a lo largo de la Argentina, y generó un 90% de ocupación de plazas hoteleras y un gasto total de \$1.694,4 millones. “En su momento, el Carnaval era el mayor movimiento turístico del país.

Por eso la importancia de volver a esta fiesta, en la que cada provincia pone su impronta y esto va a colaborar en fortalecerlas como destinos” afirmó Ghezzi.

El repunte de la Argentina como polo turístico se debe en muchos casos a las inversiones realizadas desde todas las áreas del sector: “esto se ve día a día, cómo los operadores turísticos invierten en infraestructura y en capacitación para mejorar la oferta. El turismo es inversión. Esto sucede en todos los destinos pero han crecido por sobre todo en Mendoza, de la mano de la industria del vino, y en Córdoba, donde hay varios emprendimientos hoteleros”, aseguró el titular de FEHGRA.

“El país avanzó ocho posiciones en el Country Brand Index en relación al 2010, por una notable mejoría de la calificación de la mano de obra; la calidad de nuestros servicios y una fuerte tarea de promoción internacional han hecho posible que en los últimos años, Argentina instale su imagen positiva en todo el mundo”, coincidió Meyer.

## Destino Argentina

Con el objetivo de multiplicar la entrada de turistas, la Argentina comenzó a promoverse como destino en nuevos mercados alternativos para el turismo. “Resulta insoslayable remarcar que

nuestro país continúa primero en llegada de turistas extranjeros, por sobre Brasil quien recibió unos 5.4 millones de visitantes en 2011. La llegada de turistas extranjeros a la Argentina terminó el año con un crecimiento en el orden del 8%, con el ingreso de más de 5.8 millones de viajeros y que el gasto se incrementó en un 12%", dijo al respecto Enrique Meyer.

Es así que solo en lo que va del 2012, las autoridades de turismo de la Nación y de diferentes provincias, realizaron acciones de promoción tanto en países como España, Francia y Alemania, así como en otros más atípicos como Azerbaiján y la India. Por caso, una delegación de empresas del sector y autoridades de diversas provincias, lideradas por el secretario de Turismo de la Nación, Daniel Aguilera, participó a principio de año en la Feria Internacional ITB Berlín 2012. "Alemania representa un mercado prioritario para el INPROTUR. Las llegadas del 2011 de visitantes alemanes totalizaron 66.037, contra el 2010, que fueron 63.769, acumulando un crecimiento del 3.6%. Por eso vamos a continuar desarrollando acciones de promoción en este país que año a año viene mostrando una tendencia alcista", dijo a Revista Económica el ministro de Turismo.

Meyer presidió también la delegación nacional que participó en EMITT 2012, The East Mediterranean International Travel & Tourism Exhibition, la feria turística que se desarrolla anualmente en Estambul. "La participación de nuestro país en la feria más importante de Turquía complementa el acuerdo que la presidenta de la Nación Cristina Fernández de Kirchner firmó con su par turco en enero del 2011. Durante todo ese año, la Argentina junto a otros países de la región ha desarrollado una agenda para promocionar a Sudamérica de manera conjunta en los denominados Mercados Lejanos. Esto se debe a que básicamente el potencial turista de los Mercados Lejanos, viaja

a la región en general y no de manera particular a un país", contó el Ministro a Revista Económica.

El resultado de esta emisión fue positivo ya que, a partir de estas gestiones, la aerolínea Turkish Airlines comenzará a volar en junio hacia la Argentina. "A partir de las llegadas de vuelos de Qatar Airways, Emirates y Turkish Airlines, la Argentina se está proyectando como uno de los destinos turísticos con más potencial. Y esto, sin dudas, le otorga una excelente posibilidad de generar nuevas oportunidades de negocios", afirmó Meyer.

Europa, sin embargo, continúa siendo uno de los mercados más importantes para el sector turístico local. Es así que una comitiva argentina que estuvo presente en la Feria Internacional "MIPIM", en Cannes (Francia), especializada en bienes raíces, que se enfocaba este año en oportunidades de inversión en proyectos asociados a la hotelería y el turismo. Allí se anunció la creación conjunta con el Banco de Inversión y Comercio Exterior (BICE) del Fondo Fiduciario para financiamiento de proyectos, ARGENTUR, que se encuentra en desarrollo, y ya ha concretado inversiones en Cafayate, Valle de Uco y Puerto Madero por u\$s303 millones.

Sin embargo, el dato más destacado del primer trimestre de 2012 fue que la Argentina se promocionó por primera vez en la India como destino turístico. Se trata de un mercado de más de 1.200 millones de personas, cuya economía crece al 8% anual y con una nueva clase media que está dispuesta a conocer diferentes destinos. En febrero las autoridades locales de turismo participaron de eventos de Nueva Delhi y Mumbai, y mantuvieron además reuniones con productores de "Bollywood", la industria del cine indio, con el objetivo de que filmen películas en la Argentina. ■



# Panorama actual sobre la competitividad Empresarial y la vinculación con la Gestión Estratégica de Proveedores

Para ser competitivo, el desempeño y la innovación de los proveedores críticos no puede ser un tema ajeno para el management de una organización que quiera crecer bajo condiciones controladas y con un enfoque sustentable y sostenible para todas sus partes interesadas.

Un Sistema en cualquier Empresa está obligado a considerar como parte muy importante, todos los aspectos que hacen a la función de aprovisionamiento de dicha Gestión.

En los últimos años, se observa una tendencia a la desagregación vertical de las actividades manufactureras y/o de servicios que se habían generalizado en las décadas anteriores. Hoy en día, términos como el "outsourcing", la subcontratación de procesos enteros o la especialización en actividades muy concretas, establecen los principales parámetros de actuación de las Empresas con sistemas de gestión modernos y competitivos. En consecuencia, la "función aprovisionamiento" tiene un peso específico cada vez mayor.

Dichos cambios en la estrategia y entornos de las Empresas obligan a reconsiderar los viejos paradigmas de las

Compras basadas en el enfrentamiento constante con los proveedores, su multiplicidad generalizada y la subasta casi permanente de bienes y servicios como los principios básicos de la gestión de compras y proveedores.

Toda organización deberá enfocar sus objetivos en función de sus clientes y su satisfacción, gestionando la organización como un sistema, alcanzando un grado de excelencia empresarial cada vez mayor.

Pero por otro lado, la creciente tendencia hacia la especialización empresarial y la optimización del valor añadido de las unidades operativas hace que toda la organización crea, genere y dependa cada vez más de su base de proveedores y subcontratistas para la consecución de los objetivos finales, tanto en términos productivos como de Calidad.

El número y la complejidad de esta base de proveedores y subcontratistas ira en aumento en la medida en que los viejos paradigmas de la integración vertical como principio de gestión empresarial desaparezcan.

En las operaciones industriales, está claro, que la calidad del producto final y su mejora continua depende cada vez más de la calidad del aprovisionamiento en la medida en que las Empresas tienden a convertirse en meros ensambladores, concentrando su valor añadido en la concepción e integración eficiente de productos y componentes.

En consecuencia, la Calidad de una organización entendida como satisfacción del cliente no puede ser considerada como algo a gestionar en las fronteras de la organización, sino que



la propia organización debe extender su ámbito para englobar tanto a Accionistas, Administraciones, como a toda su base de proveedores, gestionando este conjunto como un único sistema.

Algo que parece tan simple, representa, sin embargo un gran cambio en toda la organización tomando como modelo el logro obtenido por las Compañías de mayor éxito y crecimiento, que han integrado eficientemente al proveedor en su estructura y organización corporativa consiguiendo desarrollar e implantar esta sociedad.

-Diagnóstico Actual sobre la Gestión de los Proveedores:

Teniéndose en cuenta los tiempos vividos en toda America Latina, debido a valores sujetos al dólar que dan como resultado una fluctuación constante de los precios, modificando el valor de las divisas y la potencialidad cambiaria de las distintas monedas que componen la economía de los países que la integran. Provoca que, un país sea más barato o caro que otro en cuestión de cortos periodos, por consiguiente lo son sus productos, materia prima e insumos.

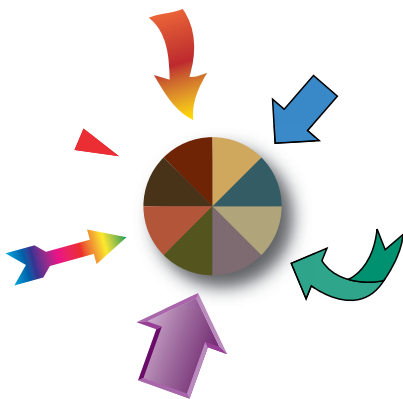




Fruto de esta situación, a raíz de las condiciones de mercado, se produjo que muchos proveedores hallan debido modificar ciertos materiales por no poder adquirir más insumos y tecnologías importadas ocasionando trastornos en las líneas de procesos.

Donde los proveedores y organizaciones no tuvieron otra alternativa para subsistir, que reducir costes de donde fuera, incluso a costa de deteriorar la calidad de los bienes y servicios que se ofrecían, las consecuencias imaginables y costos asociados (un aumento del costo de posesión).

Es por ello, que la empresa se ve obligada a reestructurar su sistema de



gestión de proveedores, por un sistema mucho más informativo y completo que pueda ser alineado con el despliegue de Políticas y Estrategias de Aprovisionamiento. Fijando las bases de futuras relaciones con proveedores, estableciendo y desarrollando esquemas de selección, medición y seguimiento, decidiendo quiénes y cuándo entran en el Sistema.

El objetivo de gestionar un nuevo Sistema de Medición y Seguimiento

de Proveedores se fundamenta como cambio más sustancial, en la gestión del Costo de Posesión frente a la gestión del Costo de Adquisición que se venía efectuando en el común denominador de los procesos de compra de las organizaciones. Diseñando un plan para elaborar un enfoque de selección, gestión, valoración y seguimiento de proveedores que respondan a las nuevas necesidades derivadas de los bruscos cambios acontecidos en el país.

Partiendo de la información obtenida, poder centrar la atención en la comprensión de los elementos que influyen y que determinarán las políticas y estrategias a seguir en función del aprovisionamiento.

Este nuevo modelo ayuda a eliminar todas aquellas actividades que no añaden valor al aprovisionamiento y, en consecuencia, permitirá gestionar el costo de posesión frente al precio de adquisición tradicional fortaleciendo estratégicamente:

- La recolección de la Información para la gestión de Estrategias y Políticas futuras focalizándose en la capacidad de Desarrollo, Diseño, Innovación del proveedor por un lado y su nivel de sostenibilidad en el tiempo por su situación Económica y Financiera;
- Capacitación y constante formación de los proveedores y personas involucradas;
- Formación de equipos en técnicas de resolución de conflictos y comportamiento colectivo;
- Retroalimentación de los resultados;

- “Ver en un problema o ineficiencia una oportunidad de mejora”.

Dando como resultado la mejora continua, en nivel de posición competitiva y de calidad tanto para la Empresa como para los proveedores integrados.

Perfilando y orientando el management de las organizaciones proveedoras y establecimiento conjunto de objetivos, de capital importancia para evitar crisis, para la mejora de las prestaciones y profundización de los compromisos.

En la actualidad, hay distintos mecanismos de financiación que pueden ser considerados por las grandes organizaciones, que conjuntamente con su estructura y expertise en gestión y negocio, pueden transferir dicho conocimiento para el desarrollo de su cadena de proveedores, con el objeto de alcanzar dicha competitividad. ■

*Nota: A diferencia del coste de la adquisición que no es más que el monto de dinero que se le abona a una entidad proveedora por la compra de un producto, insumo, material prima o por la prestación de un servicio, el coste de Posesión engloba también el costo de gestionar ese producto materia prima dentro de la empresa teniendo en cuenta temas como evaluaciones, controles y fallos internos, entre otros, que se susciten dentro de la actividad normal de la empresa.*

\*Gerente Gerencia Comercial - Dirección de Certificación IRAM | Instituto Argentino de Normalización y Certificación

# Medio responsables

“¿En qué se parecen las conferencias de RSE y el papel de periódico?

En que casi todo es reciclado.

(...) ¿En qué se parecen las buenas noticias sobre prácticas responsables y las cortesanas?

En que hay que pagarlas.”

ANTONIO “TONY” VIVES <sup>1</sup>

El memorioso y sufrido lector recordará –aunque intrincados mecanismos de su psiquis intenten impedirlo– nuestra columna “Sangre sobre el Reporte”, publicada un par de números atrás en este ilustre medio. En ese relato *noir*, pleno de acción y suspenso, seguíamos a *Gri Guideline*, sabueso de la responsabilidad corporativa, en la investigación del “delito” –ya casi serial– de sacrificar la práctica de un honesto Reporte Social en aras del prestigio empresarial.

Bueno, le aviso que *Gri* vuelve a las andadas. Pero no se alarme. La noticia es que el Global Reporting Initiative (GRI) dará a conocer en mayo de este año el suplemento para el sector de medios de comunicación de sus archiconocidas Guías GRI 3.1.

Uno se ve tentado a colgarle a esta novedad un rosario de elogiosos adjetivos calificativos. Uno es un animal de esperanza. Uno no termina de digerir la realidad concreta: quien hace la mesa no es la caja de herramientas, sino el carpintero que las usa.

Entonces, ¿estaremos ante un hito fundamental en la historia de la gestión responsable y sustentable del sector de medios de comunicación, o habremos encontrado otro nicho de premios y autocomplacencia?. Está por verse.

En lo personal, tengo fundadas esperanzas en que el sector de medios aproveche esta nueva oportunidad para apurar el paso en un camino en el que va verdaderamente lento.

En un muy interesante trabajo publi-

cado a comienzos de 2011, apuntaba la investigadora argentina Mercedes Korin que: “... un estudio de la organización *Sustainability* señalaba que el sector de los medios era uno de los demorados respecto de su inclusión en la tendencia de la RSE...”<sup>2</sup>. Es prácticamente inexistente en el sector de MCS la práctica del reporte, esto es, el dar cuenta a los grupos de interés sobre qué tal lo está haciendo la empresa en materia de gestión sustentable y responsable:



- Sólo el 57% de las 40 empresas de medios de nuestra región firmantes del Pacto Global, se encontraba al día con sus Informes de Progreso (standard mundial 78%).
- De la Argentina, sólo seis empresas del sector habían adherido para la época Pacto Global. Dos estaban atrasadas con sus Comunicaciones de Progreso.
- En cuanto a la práctica de reportar en base a los indicadores GRI, de los 1608 reportes presentados

desde 1999, el sector de medios de comunicación de América Latina aportó... 1 (UNO). Esto representa el 1.4% del total de los reportes presentados a nivel mundial por el sector de medios de comunicación social<sup>3</sup>.

Y si el reflexivo lector agrega estos datos los escándalos que habitualmente golpean al sector (por ejemplo, últimamente, los protagonizados por el grupo Murdoch), o se alarma con las cotidianas imputaciones de “monopolios” (sic) y demás yerbas (o

yuyitos), quizá se pregunte si este servidor suyo, que castiga el teclado para generar estas líneas, ha tomado esta mañana la píldora correcta. O –lisa y llanamente– si la ha tomado.

Concédame la gracia de permitirme fundar por qué –“... por todo y a pesar de todo...”– soy un creyente y promotor de la gestión responsable y sustentable en el sector de medios de comunicación.

Tengo para mí que bastante lejos de algunas visiones con-fabulativas que cuentan con sustento parcial, en el balance final los medios se parecen

bastante a las sociedades a las que sirven.

La cuestión de las “agendas” de los MCS no es nueva. El uso con múltiples intereses –desde los más nobles hasta los más perversos– del elogio o la diatriba a medios y comunicadores, tampoco. ¿Pruebas?. Veamos.

“... los críticos rara vez hablan de los “señores de la prensa”, término que suena un poco anticuado, pero alguna vez incluyen a los dueños de los medios de comunicación entre “la élite del poder”. Y un número considerable de críticos evi-

por **Hernán Castiñeira de Dios**  
Consultor en RSC y Management Social



dentamente suponen que ... tuvieron razón al culpar a propietarios y dirigentes de buena parte de lo que anda mal en los medios de comunicación.

Su modo de pensar, permítaseme confesarlo, es bastante atrayente. Por una parte, contiene suficiente verdad para hacerlo aparecer como válido. Los medios de comunicación son grandes negocios, y su perspectiva tiende, generalmente, a ser la misma que la de los grandes negocios. Por otra parte, la forma de mejorar las cosas resulta entonces comparativamente fácil: de alguna manera, por el castigo o la persuasión, debemos hacer que los propietarios de los medios de comunicación se tornen puros del corazón; entonces la prensa será tan grande como los editores dicen que es durante la semana nacional de periodismo, y la televisión será la más grande hazaña del hombre desde la construcción de las pirámides. Charles Dickens tenía una explicación similar para los males de la Inglaterra del siglo XIX y su solución debe igualmente simple: hay que mostrar a los malhechores sus errores, y sirvieron a sus semejantes más nobles en un alegre danza de fraternidad alrededor del árbol de Navidad.

La crítica que hace poco más que culpar a los que son dueños y administran los medios de comunicación publicitaria suele ser inútil, creo, porque se apoyó suposiciones discutibles, sino es que francamente erróneas.

Una de ellas es que la mayor parte de los dueños y dirigentes carecen de sentido de responsabilidad social. Ahora bien, algunos editores muestran una preocupación más profunda acerca de cuánto cuesta el papel que sobre lo que imprimen en él, y algunos dueños de

emisoras considera las ondas públicas del aire como su propiedad particular y fácilmente explotable. Aún así, estoy dispuesto insistir en que la mayor parte de los editores y dueños de emisoras tienen un sentido responsable pública mucho mayor que el que le atribuye muchos críticos –un sentido de responsabilidad tan elevado como el de la mayor parte de los dirigentes de las grandes empresas y el gobierno, y quizás más elevado. En ocasiones sus normas de actuación sue-



len no ser las que establecería la mayor parte de los intelectuales, si ellos es administraran los medios; pero los huevos con que seas un flan hacen también una tortilla.

La segunda presunción es que la naturaleza del sistema de comunicaciones la determinan, fundamentalmente ahora, los dueños y dirigentes de los medios. Estos tienen considerable influencia, desde luego, sobre lo que los medios producen. Pero en cierto sentido borrar eso pero, en cierto sentido, lo que es y debe incluir y omitir en su producción... no es completamente obra suya<sup>4</sup>. La larga cita que he compartido podría justificarse en la clara fotografía de nuestra realidad actual... si no fuera que se escribió en Estados Unidos 3 años antes de que el hombre pisara la Luna.

Es claro que el hecho de que las críticas sean viejas conocidas, no cercena

un ápice la existencia de una brecha considerable y verificable entre el deber ser y la pobre performance del sector en asuntos de RSC.

Más aún: como quiera que semánticamente se desee formular (RSE, RSC, sustentabilidad, ciudadanía corporativa, creación de valor compartido, etc., etc., etc.), lo cierto es que todos estos conceptos tienen un común denominador: la construcción de capital social.

Casualmente, a nuestro parecer, la principal razón de ser en la sociedad contemporánea de los MCS radica en esto. Por ello, en el campo de la gestión sustentable y socialmente responsable, los MCS no deberían ser considerados ni considerarse “un sector más”: deben a la vez ser responsables, difundir la RSE y cumplir en ese mismo ámbito el rol de co-constructores de comunidad que les corresponde.

Si es fiel a ello, a la larga, un medio no perderá anunciantes, espectadores, oyentes... Si es fiel a ello, a la corta, probablemente sí. ¡Vaya lección práctica de sustentabilidad! ■

1 Vives Antonio, “En qué se parecen...”, en su blog “Mirada Crítica a la RSE en Iberoamérica”, <http://cumpetere.blogspot.com.ar/2010/07/en-que-se-parecen.html> ¡Lectura indispensable y divertida!

2 Korin, Mercedes, “Los Medios de Comunicación”, en Vives, Antonio y Peinado-Vara, estrella (editores), “La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina”, BID FOMIN, Mayo 2011, pp. 194 y ss.

3 Korin op. Cit. P. 195.

4 Peterson, Theodore, “Por qué los medios de comunicación son así”, en Steinberg, Charles S. y Bluem, A. William, “Los medios de Comunicación Social”, 1969, Ed. Roble, México, pp. 62-63.

# Gas Natural

## Inclusión social de poblaciones ubicadas en zonas periféricas del partido de Moreno

La Fundación Pro Vivienda Social y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) suscribieron un convenio marco con el objetivo de contribuir a la inclusión social de poblaciones ubicadas en zonas periféricas del partido de Moreno, Provincia de Buenos Aires, a través del acceso al servicio social básico de gas natural por red, con mecanismos de participación ciudadana y de capacitación en derechos de los beneficiarios del proyecto.

El convenio fue firmado por el Presidente de la Fundación Pro Vivienda Social (FPVS), Santiago Luis De Montalembert, y el Representante Residente del PNUD en la Argentina, Martín Santiago. Participaron del acto Horacio Cristiani, Presidente de Gas Natural Fenosa; Gabriel Giacobone, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto; Raul Zavalia Lagos, Director Ejecutivo de FPVS; y vecinos beneficiarios integrantes de los fideicomisos.

Bajo este nuevo modelo sustentable, la Fundación Pro Vivienda Social constituyó distintos fideicomisos que recibirán aportes por 80 millones de pesos destinados por los diferentes actores: Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID); Banco Supervielle; Programa Mejor Vivir del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios; y los propios vecinos, mo-



tor de origen de la sustentabilidad del proyecto.

El proyecto liderado por la Fundación Pro Vivienda Social y Gas Natural Fenosa permitirá que 10.000 nuevas familias logren acceder al servicio de gas natural por redes, con un impacto positivo en la calidad de vida de 50 mil personas, materializando la construcción de redes domiciliarias internas y externas en los próximos años.

### Metodología del Programa

El programa consiste en la extensión de la red domiciliaria en barrios de bajos recursos económicos ubicados en los 30 partidos de zona norte y oeste del conurbano bonaerense donde la compañía presta el servicio de gas natural.

Cabe destacar que bajo este nuevo modelo sustentable de la Fundación Pro Vivienda Social y Gas Natural Fenosa llevan incorporado al servicio en la localidad de Moreno, en los barrios de Cuartel V y San Carlos, a más de 3.500 nuevas familias, extendiendo la red de gas en 74.000 metros. ■

# Banco Finansur puso en marcha su plan "Banco Sustentable"

En 2011, la entidad que preside Jorge Sánchez Córdova inauguró en Córdoba, Rosario y La Plata sucursales iluminadas 100% con tecnología Led. Banco Finansur comenzó así la ejecución de su plan Banco Sustentable que había lanzado a fines de 2010. Por medio de este plan, la entidad financiera se compromete a trabajar sobre la eficiencia energética de sus edificios, la digitalización de todos los formularios que sea posible y el reciclado de los desechos plásticos y de papel.

"Con nuestro plan Banco Sustentable buscamos que todas las acciones del

Banco conlleven un uso responsable de energía y los recursos agotables. En cuanto a la tecnología Led que instalamos en las sucursales, sabemos que a mediano plazo recuperaremos nuestra inversión en luminarias gracias al menor consumo de energía, menor mantenimiento y mayor durabilidad", asegura Tomás Sánchez Córdova, Director de Banco Finansur.

Banco Finansur confió el diseño e instalación de su sistema de iluminación a Glix Leds, una empresa argentina que desarrolla luminarias led de última generación.



## Acerca de Banco Finansur

Banco Finansur, es un banco de Capitales Argentinos que presta servicios en el país desde hace más de 30 años. Líder en Trading, Factoring y asesoramiento de Inversiones Financieras; Banco Finansur ofrece servicios de Banca Empresa, Comercio Exterior, Inversiones y Banca Individuos. En Agosto de 2011, Banco Finansur colocó una Obligación Negociable convertible en acciones a un plazo de 7 años, por un valor de U\$S 7 millones. ■

**Operador especialista en destinos exóticos.**

Viajes de placer, negocios, incentivos para empresas, lunas de miel y giras deportivas.



- África & Islas del Indico  
- Asia, Oriente & Arabia  
- Oceanía & Polinesia



Consulte a su agente de viajes.

**Crown  
Travel**

Crown Travel - Wholesaler Tour Operator (E.V. y T. Leg. 13326 / Disp. 1630)  
Florida 878 Piso 8º "25" | Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1005AAR) | Argentina  
Tel: (54 11) 4115-6095 / 4115-9414 | Fax: (54 11) 4315-8427 | [exoticos@crowntavel.com.ar](mailto:exoticos@crowntavel.com.ar) | [www.crowntavel.com.ar](http://www.crowntavel.com.ar)



# Cervecería y Maltería Quilmes lanza la 20° edición de su Programa de Jóvenes Profesionales



La empresa líder en el mercado de bebidas seleccionará, como cada año, jóvenes de diferentes carreras para potenciar su desarrollo y convertirlos en los futuros líderes de la Compañía. El programa es nacional y no requiere experiencia laboral previa. Los postulantes deben ingresar sus datos en [www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com). A través de esta iniciativa la Compañía busca captar, desarrollar y formar jóvenes con alto potencial de crecimiento para asumir en el corto y mediano plazo cargos de liderazgo.

La convocatoria está dirigida a jóvenes de hasta 27 años, recientemente graduados o próximos a recibirse, con buen promedio académico, buen dominio del idioma inglés, disponibilidad de traslado e interesados en sumarse a la empresa líder del mercado de bebidas de la Argentina con negocios en las ca-

tegorías de cervezas, gaseosas, aguas, jugos e isotónicos. No es requisito tener experiencia laboral previa.

Se seleccionarán jóvenes de diferentes carreras para ingresar a la Compañía. Todos se incorporan como empleados efectivos de Cervecería y Maltería Quilmes con un Plan de Carrera especialmente diseñado para desarrollar su potencial que incluye un esquema de rotaciones por las distintas áreas funcionales y una serie de capacitaciones predeterminadas.

El Programa Jóvenes Profesionales es nacional. Cervecería y Maltería Quilmes se hará cargo de los pasajes de los postulantes del interior del país para que puedan asistir a las entrevistas. Además, si finalmente quedan elegidos tendrán acceso a una vivienda sin costo y pasajes para visitar sus familias durante los meses que dure el Programa.

Quienes cumplan con los requisitos y estén interesados en participar del Programa pueden hacerlo a través del sitio [www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com), ingresando al destacado “Carrera / Programa Jóvenes Profesionales”. El proceso de selección incluye entrevistas individuales y grupales en las que se examinará la capacidad de los postulantes para resolver distintos casos de negocio.

“Con la 20° edición del Programa de Jóvenes Profesionales, Cervecería y Maltería Quilmes reafirma su trayectoria en la búsqueda y la formación de jóvenes talentos. Apostamos año a año a cada nueva camada porque creemos que, con un adecuado plan de desarrollo pueden convertirse en los líderes del futuro”, explicó Romina Cavanna, Gerente de Selección, Desarrollo y Capacitación de Cervecería y Maltería Quilmes. ■

- 
- 454 Puntos de Atención.
  - 953 Cajeros Automáticos.
  - 785 Terminales de Autoservicio.
  - 24 hs. a tu servicio, los 365 días, a través de ClienteSI Servicio Integral.
  - 8.400 empleados.

En Macro tenemos muchas maneras de estar cerca.

**0810-555-2355**  
[www.macro.com.ar](http://www.macro.com.ar)

 **Macro**  
Tu Banco cerca, siempre

# Danone Argentina

**Pilar Fourcade**

*Gerente de Innovación Social*



**“En Danone creemos que la razón de ser de una empresa es su utilidad social. En palabras de Antoine Riboud, quien era presidente del grupo 40 años atrás: el crecimiento no puede ser un fin en sí mismo, sino una herramienta que debe servir al bienestar de todos y cada uno”, señala, Pilar Fourcade, Gerente de Innovación Social.**

mismo, sino una herramienta que debe servir al bienestar de todos y cada uno”.

Para asegurar el anclaje de esta interpretación de la RSE a nivel mundial, Danone la organiza en torno a “Danone Way”, herramienta que marca el modo en que se gestiona responsablemente el negocio. Propone en un formato de evaluación anual distintos niveles de evolución en categorías transversales como Derechos Humanos, Relaciones Humanas, Medio Ambiente, Gobierno Corporativo y Consumidores.

Pero Danone es además una compañía referente en la innovación y por eso se anima a explorar, a aprender, a buscar nuevas soluciones para el desarrollo, persiguiendo siempre la propia transformación y creando las condiciones para su crecimiento. Esta dimensión Danone la entiende como “innovación social”. Aquí se integran dimensiones de trabajo en co-creación con actores claves del mundo social en temáticas como empresas sociales, negocios inclusivos y recuperación ambiental.

## **¿Cómo interpreta Danone Argentina la Responsabilidad Social Empresaria?**

Danone dirige su accionar de “brindar salud a través de la alimentación al mayor número de personas” –su misión- sobre lo que define como “el doble proyecto”, la creación de valor económico junto a la creación de valor social.

El “doble proyecto” plantea un rol de empresa que no sólo genera utilidades, sino que es, en sí misma: “útil”. En Danone creemos así que la razón de ser de una empresa es su utilidad social. En palabras de Antoine Riboud, quien era presidente del grupo 40 años atrás: “el crecimiento no puede ser un fin en sí



**¿De qué forma se refleja el compromiso sostenido por la empresa y la manera en la que lleva adelante su negocio en relación con todos sus grupos de interés: clientes, accionistas, empleados, proveedores, sociedad y medio ambiente?**

Esta modalidad se refleja en el accionar cotidiano de la compañía. Además del ejemplo de Danone Way, pueden encontrarse lineamientos muy claros en su Carta de Alimentación y Salud, los Principios sociales fundamentales compartidos con sus proveedores y otras que estimulan el triple impacto (negocio, comunidad y medio ambiente), involucrando fuertemente a los colaboradores: los “danoners”.

La mirada es sobre toda la cadena de creación de valor, con iniciativas identificables en cada eslabón:

Para subrayar este abordaje, cabe mencionar la existencia de entidades o programas como:

- Red de Institutos Danone, dedicados a la promoción de la investigación, divulgación científica y capacitación para la mejora de la nutrición, salud y calidad de vida.
- Fundación Danone, entidad local cuya misión es la educación para una vida saludable, trabajando dinámicamente a nivel comunitario.
- Fondo Danone Ecosystem, para el desarrollo económico y social de las zonas más vulnerables del “ecosistema” de negocios.
- Fondo Danone Communities, para la inversión y promoción de empresas sociales para la lucha contra la desnutrición y la pobreza.
- Fondo Livelihoods, para la recuperación del medio ambiente, complementando así ambiciosos objetivos de reducción de emisiones.
- Premio interno Dan Award, categoría social, para reconocer y promover prácticas sociales de las compañías Danone en el mundo.

Un último ejemplo para responder este punto, se encuentra en la medición de desempeño de los colaboradores Danone: el bono anual de Directores, gerentes y profesionales de la compañía se compone de objetivos económicos y también sociales.



### **¿Qué acciones concretas han realizado o proyectan para 2012?**

Durante 2012, desde la Fundación Danone, se continuará con la expansión del programa en hábitos saludables (Nutrición)<sup>2</sup>, lanzado en 2008 articulando junto a aliados expertos para potenciar el impacto de sus contenidos, juegos, herramientas y talleres en escuelas, centros comunitarios y otras organizaciones de todo el país. Se desarrollarán nuevos kits de juego en relación a la alimentación y la hidratación saludable, con formatos diferenciales que complementarán a la plataforma web y de redes sociales en torno al sitio [www.nutricionalcuadrado.com.ar](http://www.nutricionalcuadrado.com.ar)

Desde este programa se acompañará también una nueva edición del Mundialito La Serenísima, el campeonato de fútbol infantil que recibe año a año la participación de miles de niños de distintas ciudades del país promoviendo el deporte, la inclusión y la vida saludable, con la oportunidad para el campeón nacional de jugar la Danone Nations Cup a nivel internacional.

La Fundación Danone también continuará participando de la red Nutrición 10-Hambre cero, con la clara ambición de lograr un impacto sostenido en la articulación de acciones y políticas que favorezcan una vida saludable.

La dimensión ambiental por su parte se sostiene firme en la agenda de sustentabilidad de Danone, con avances en la fuerte reducción de su huella de carbono, medida localmente. Se destaca en este marco el proyecto de fortalecimiento del modelo de trabajo de cooperativas de recuperadores urbanos (cartoneros) junto con la Fundación Avina. Asimismo se continúa con el cuidado de la Reserva Natural Villavicencio y la gestión ambiental de excelencia en los sitios productivos y operaciones.

También están programadas diferentes campañas comerciales con un fuerte componente social, como el caso de la actual animación de la marca Ser junto a Lalec para favorecer el control y prevención del cáncer de mama.

Por último, la Asociación Civil Danone, miembro de la red de Institutos Danone, continuará con su agenda y acompañamiento de jornadas y simposios, además de prever una nueva publicación de gran relevancia para el desarrollo de la salud. ■

# General Motors comprometida con la preservación del Medio Ambiente

General Motors ha demostrado en los últimos años un sólido compromiso con el cuidado del medio ambiente, dando pasos firmes en la disminución del impacto ambiental en la producción de vehículos.

Como muestra de este compromiso, en 2011 el Complejo Automotor ubicado en Alvear, Rosario, Santa Fe, alcanzó la categoría “Libre de Residuos” o “Landfill-Free”. Dicho logro implica que este Parque Industrial se ha convertido en el primer complejo de Manufactura de GM en Sudamérica en alcanzar esta categoría. La relevancia del reconocimiento significa que se trata de una Planta que no envía basura o residuos al relleno sanitario público, reciclando todos los residuos generados por nuestra planta.

En 2008 la empresa logró que la Planta de Motores del Complejo Automotor fuera declarada “Libre de Residuos”. En 2010, el 98% de los residuos generados por el Parque Industrial en su totalidad eran reciclados, y finalmente en 2011, el reciclaje de residuos es completo.

En este sentido, Norberto Tinazzo, responsable de medio ambiente de la planta informó que el paso más importante para lograr esta meta fue dejar de ver los residuos como basura y empezar a verlos como insumos y materia prima de otros productos.

Algunas de las principales acciones para alcanzar la categoría de “Landfill-Free” incluyeron las siguientes:

1) Incorporar el cuidado del medio ambiente dentro del plan de negocio de todas las áreas de la compañía;

2) Implementación de un programa de gerenciamiento de químicos para extender el ciclo de vida del producto lo máximo posible. Muchas empresas aeroespaciales y de salud utilizan este sistema en los EEUU y GM es pionera en Sudamérica.

3) Implementación de un programa de gerenciamiento de residuos que incluyó la creación de una “Eco-Isla” y el desarrollo de Campos de Compostaje para residuos orgánicos;

4) Entrenamiento a todos los empleados de planta para concientizar sobre la importancia de reciclar y separar los residuos.

General Motors de Argentina trabaja para lograr su visión de Diseñar, Fabricar y Vender los Mejores Vehículos del Mundo, incrementando día a día muestras de un profundo compromiso por desarrollarlo de una manera sustentable.

Los logros de la automotriz en materia ambiental han excedido las fronteras de nuestro país, con el nombramiento de General Motors como Socia del Año ENERGY STAR® 2012 en la categoría vehículo automotor, por parte de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente (EPA) de los EE.UU., la cuál destacó el compromiso de la compañía con el ahorro de energía y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

El equipo estadounidense de gestión de energía de GM monitorea 2,5 millones de datos sobre energía por minuto, en un sistema de tablero que identifica las oportunidades de ahorro para aumentar la eficiencia de las operaciones de fabricación.

El año pasado, GM evidenció un progreso en diversas áreas:

- El sistema de tablero de gestión de energía arrojó como resultado un





ahorro de más de USD \$3 millones para la compañía.

- Invertió USD \$12 millones en la implementación de proyectos de ahorro de costos. La inversión se auto pagó en menos de un año.
- Generó USD \$2 millones de ahorro adicional al equipar cuatro instalaciones con gas residual, una fuente de energía renovable. Evitó la emisión de 131.400 toneladas métricas de CO<sup>2</sup> en la atmósfera. Esto equivale a evitar el uso de electricidad en 16.400 hogares, o a plantar 3,4 millones de árboles con 10 años de crecimiento.

En total, GM ahorró más de USD \$15 millones en costos de energía.

General Motors tiene un compromiso permanente con el ahorro de energía. Entre 2005 y 2010 redujo su uso de energía en sus instalaciones globales en un 30 por ciento, disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero en 3,5 millones de toneladas métricas.

En 2011, 30 plantas de GM cumplieron con un 25 por ciento promedio en las plantas de América del Norte en 3 años, el equivalente a las emisiones de 97.000 hogares estadounidenses. Los esfuerzos arrojaron un ahorro de USD \$50 millones en costos de energía.

Dentro de su portafolio de productos, Chevrolet demuestra que sus vehículos de diversas gamas son respetuosos con el medio ambiente. El Chevrolet Volt ha sido nombrado “El auto ecológico del 2011” y “El auto del año en Europa en el 2012”. Se trata de un vehículo que funciona con una batería de ion litio de 16KW y cuenta con una autonomía de 63 km. Superado este trayecto, entra en funcionamiento un motor a base de combustible que funciona como gene-

rador eléctrico para recargar la batería y aunque no es esta la que impulsa al vehículo, extiende su autonomía hasta 500 km.

Más aún, el Chevrolet Agile producido en el Parque Industrial Rosario, fue el primero en producirse respondiendo a la norma Euro IV, la más alta en control de emisiones existente al momento de comienzo de su fabricación. ■



# Toyota Argentina

Como parte de su política de Responsabilidad Social Empresaria, Toyota Argentina inició la quinta edición del Programa Nacional de Educación Ambiental “Semillas de Cambio”, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo sustentable de la sociedad, a través de la educación ambiental dirigida a docentes de escuelas secundarias. Esta capacitación cuenta con la aprobación de la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, que como reconocimiento, otorga un importante puntaje en función de las horas curso.

Con la presencia del Dr. Aberto Raúl Luccón, Secretario de Salud, Medio Ambiente y Políticas Sociales; Inés Atilli, Inspectora en Jefe Regional; Lic. María Cristina Protolongo, Inspectora Jefa Distrital de Luján; Dra. Adriana Norma Martínez, representante del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Luján; Lic. Horacio P. de Beláustegui, Presidente de la Fundación Biosfera, se dio comienzo a la capacitación en el Colegio de Hermanos Maristas de Luján.

Durante el panel de apertura, Eduardo Kronberg, Gerente de Relaciones Públicas y RSE, comentó: “Estamos muy satisfechos por el exitoso inicio de nuestro proyecto en la región N°10 de la Dirección General de Escuelas y agradecemos la presencia y el compromiso que las autoridades municipales y de distintas instituciones educativas brindan para llevar a cabo este proyecto. Hoy damos un paso más y sembramos una nueva semilla en el camino de la construcción de un futuro mejor para todos”:

El programa “Semillas de Cambio” incluye el dictado de contenidos en el aula, así como también, el desarrollo de proyectos entre docentes y alumnos, promoviendo que interactúen con su comunidad. De esta manera, los docentes reciben 48 horas de instrucción intensiva sobre Desarrollo Sustentable, centrada en los ejes de Educación Ambiental, Biodiversidad y Cambio Climático. ■



Capacitación en aula.



Panel apertura - de izquierda a derecha Adriana Martínez, Inés Atilli, Alberto Luccón, Eduardo Kronberg, Adriana Anzolin).

# NUESTROS VÍNCULOS CON LA COMUNIDAD TIENEN TANTA ENERGÍA COMO NUESTROS PRODUCTOS



## Nuestros programas de inversión social son:



**Creando Vínculos**, destinado a apoyar proyectos sociales de desarrollo local en la zona de Dock Sud, Avellaneda.



**Bienal Juvenil**, que permite a jóvenes músicos de todo el país ser escuchados e iniciar importantes carreras en el ámbito de la música clásica.



**Desafío Joven**, orientado a nuevos emprendedores dispuestos a transformar sus ideas en negocios, gracias a una tutoría directa.

**EMPRESA Y COMUNIDAD COMO UN TODO SON EL COMPROMISO  
Y LA VISIÓN QUE NOS MOTIVAN A MEJORAR CADA DÍA.**

[www.shell.com.ar](http://www.shell.com.ar)



# El Grupo Volkswagen encara importante reestructuración Ecológica



“Ginebra 2012 señala el principio de una reestructuración ecológica fundamental del Grupo Volkswagen”, anunció el Prof. Dr. Martin Winterkorn, Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen, en la apertura del Salón Internacional de Automóviles de Ginebra. “Nuestro objetivo declarado es hacer de Volkswagen el fabricante de vehículos líder en términos ecológicos”, agregó.

Volkswagen promueve una conducta responsable hacia los empleados, la sociedad y el ambiente. “Este es el elemento fundamental y el corazón de nuestra Estrategia 2018. Para alcanzar la primera posición y mantenerla a largo plazo, se debe comprender estas dimensiones de nuestro negocio y ponerlas en práctica de forma convincente en todos los niveles”, subrayó Winterkorn y agregó: “Levantamos el nivel de exigencia mucho más alto cuando se trata de sustentabilidad.”

En este contexto, Martin Winterkorn declaró que el Grupo reducirá emisiones CO<sub>2</sub> de su nueva gama europea de vehículos en aproximadamente el 30 por ciento durante el período 2006 a 2015. “Por consiguiente, las emisiones de la flota del Grupo Volkswagen en

El Grupo Volkswagen apunta aún más alto en la protección del medio ambiente y se ha puesto a sí misma nuevos y ambiciosos objetivos de sustentabilidad. En los próximos cinco años, el Grupo gastará, en modo directo o indirecto, más de dos tercios de todo su Programa de inversión de 62.400 millones de euros en vehículos cada vez más eficientes, nuevas cajas de velocidades y tecnologías, así como en procesos de producción ambientalmente compatibles en sus fábricas de todo el mundo.

2015 estarán debajo de la importante barrera de 120 gramos CO<sub>2</sub> por kilómetro,” anunció. Y continuó diciendo que cada nueva generación de modelos será en promedio 10 a 15 por ciento más eficiente que su predecesor.

#### Plataforma Modular Transversal: Tecnologías eficientes disponibles en todos los nuevos modelos

Según Winterkorn, la “Plataforma Modular Transversal” (MQB) aportará mejoras significativas en eficiencia y tecnologías de propulsión, que pasarán a ser accesibles a todas las marcas y segmentos. “Con la MQB como base, las tecnologías eficientes del Grupo Volkswagen estarán disponibles en todos los nuevos modelos durante los próximos años. Los siguientes hitos para este año son el Audi A3 y nuestro

modelo más vendido, el Golf”, dijo Winterkorn.

El Presidente del Consejo de Dirección del Grupo Volkswagen definió 2013 el “año de la e-movilidad” (movilidad eléctrica) para la empresa, que comienza con el e-up!, al que seguirían otros vehículos total o parcialmente eléctricos de distintas marcas del Grupo”.

#### La producción, un 25% más sustentable

La producción sustentable y los recursos energéticos sustentables representan otro punto clave del multimillonario programa de inversión. Según Winterkorn: “Volkswagen no está trabajando solo en el desarrollo de los vehículos más ecológicos, también quiere fabricarlos con la mayor sustentabilidad posible. Por eso, nos hemos puesto



el objetivo de hacer que la producción en el Grupo Volkswagen sea un 25 por ciento más respetuosa con el medio ambiente en 2018”.

También anunció que el Grupo busca una reducción del 40% en las emisiones de gas invernadero asociadas con suministros de energía para la producción hacia 2020: “Para conseguirlo, vamos a invertir aproximadamente 600 millones de euros en la ampliación del uso de energías renovables, como eólica, solar y la hidroeléctrica.”

### Resumen de los objetivos del Grupo Volkswagen

El Grupo Volkswagen invertirá 62.400 millones de euros en todo el mundo

más un adicional de 14.000 millones de euros en China, hasta 2016. Bien por encima de los dos tercios de este programa de inversión será gastado directamente o indirectamente en vehículos cada vez más eficientes, transmisiones y tecnologías así como en una producción ambientalmente compatible en las fábricas del Grupo.

Las emisiones de CO2 de la nueva flota de vehículos en Europa se reducirán un 30% durante el período 2006-2015; las emisiones estarán debajo del umbral de 120 gramos CO2 por kilómetro por primera vez en 2015.

Cada nueva generación de modelos será en promedio 10 a 15 por ciento más eficiente que su predecesora

Habrà una mejora del 25% en la compatibilidad ambiental de la producción en El Grupo Volkswagen en 2018. En términos específicos, esto significa un 25% menos en consumo de energía y agua, residuos y emisiones.

Las emisiones de gases del tipo “efecto invernadero” asociados con el suministro de energía para la producción se reducirán un 40% en 2020.

Para lograr esa reducción, se invertirán unos 600 millones de euros en la ampliación del uso de energías renovables, como la eólica, la solar y la hidroeléctrica. ■

## Fiat alcanzó el menor nivel de emisiones de CO2 en Europa

Por quinto año consecutivo, Fiat Auto es la marca que alcanzó el menor nivel de emisiones de CO2 de sus vehículos comercializados en Europa en 2011, con un índice promedio de 118.2 g/km (4.9 g/km menos que el índice de 2009). Fiat también se ubicó primera como Grupo, con 123.3 g/km, con una mejora de 2.6 g/km sobre el año precedente. Este record fue certificado por JATO Dynamics, una consultora líder en el mercado automotor en materia de investigación.

Este es un logro muy importante y prueba de continúa mejora: en los últimos 5 años, Fiat Auto redujo su promedio de emisiones de CO2 en el orden del 14% desde 137.3 a 118.2 g/km, significativamente inferior a la meta establecida por la Unión Europea para 2015, fijada en 130 g/km.

Este resultado muestra el compromiso de Fiat con la protección del medio ambiente a través del desarrollo de simples e ingeniosas soluciones tales como el motor TwinAir, el motor turbo naftero más ecológico del mundo, el uso de combustibles como Metano/LPG, un sector en el cual la marca es líder en el mercado europeo, y el desarrollo de tecnologías innovativas como



Palio Weekend eléctrico: Energía 100 % limpia desarrollada en Brasil.

el eco:Dirve, un aplicación la cual sugiere un estilo de conducción más responsable y eco compatible, lo cual ha permitido que un gran número de conductores que lo aplican regularmente logren alcanzar niveles de emisiones menores a los pre-establecidos.

Toda la innovación eco-tecnología de Fiat está agrupada bajo la marca “Air Technologies”, la cual representa y comprende la evolución de una sola idea. En los últimos 20 años esta idea trajo soluciones revolucionarias al mercado, soluciones que al mismo tiempo son simples y de bajo impacto medio-



Vista aérea del Complejo Industrial en la ciudad brasileña de Sorocaba, Estado de San Pablo.

ambiental, soluciones que no le niegan al cliente ninguno de los placeres de conducir que han siempre han sido tan característicos de los autos italianos. ■

# Banco Galicia entregó estímulos a proyectos

El Fondo para la Conservación Ambiental fue creado por Banco Galicia en 2010 y tiene como objetivo incentivar proyectos de investigación y gestión que busquen la preservación ambiental. Esta segunda edición, desarrollada durante el 2011 en concordancia con el Año Internacional de los Bosques declarado por la ONU, la línea temática trabajada fue “Los Bosques como Ecosistema”.

El impacto de la actividad agrícola ganadera en los bosques nativos, la presencia de especies exóticas y la formulación de proyectos alternativos sobre la emisión de carbono son las líneas generales de los proyectos seleccionados por el jurado para recibir el estímulo de \$ 30.000 cada uno. Además se entregó una mención para otras cinco presentaciones.

Constanza Gorleri, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia, destacó la calidad, interés e importancia de los proyectos presentados que dan cuenta del alto nivel y potencial que poseen los investigadores y organizaciones argentinos. “Para nosotros es un orgullo poder aportar a proyectos que tienen como foco el cuidado ambiental y acompañar iniciativas de distintos puntos del país”, dijo Gorleri.

Al mismo tiempo destacó que “con esta segunda edición del Fondo, Banco Galicia sigue trabajando en su compromiso ambiental” a la vez que recordó que “fue el primer banco en la Argentina en adherirse a los Principios de Ecuador, a la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el

Medio Ambiente (UNEP FI), y en certificar con la norma ISO 14000 su Sistema de Gestión Ambiental”.

Los galardonados fueron:

El doctor Adrián Schiavini, investigador del Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC) y CONICET. Sostiene que el proyecto tiene como objetivo la restauración de bosques australes a través de la liberación de la presión de especies exóticas: el caso del castor en Tierra del Fuego. El castor afecta el bosque ribereño mediante el corte del bosque y el embalsado de las riberas, alterando condiciones bióticas y abióticas. Su expansión hacia el continente pone en riesgo los bosques templados del sur.

tudio será el Parque Nacional Lanín y estancias privadas en la provincia de Neuquén.

El doctor, Ignacio N. Gasparri, investigador de la Universidad Nacional de Tucumán y CONICET señala que los proyectos de reducción de emisiones de carbono de bosques (REDD+) actualmente tienen un contexto político favorable pero también mantienen incertidumbres en relación a la estimación de líneas de base, co-beneficios e impactos de la “conservación” de carbono en diferentes contextos. Este proyecto se propone estudiar estos aspectos en proyectos alternativos REDD+ y establecer antecedentes técnicos para su posible implementación. El área de



El doctor Ignacio A. Mundo, investigador del Instituto Argentino de Nivología, Glaciología y Ciencias Ambientales (IANIGLA), sostiene que el proyecto plantea estudiar los efectos del ganado sobre la estructura y dinámica de los bosques de Araucaria araucana. El ganado y los incendios constituyen los disturbios de mayor importancia en los bosques subantárticos de Argentina. A pesar que grandes superficies de bosques de Araucaria araucana están protegidas, en numerosos casos se evidencian escasas o nulas cantidades de plántulas y altos niveles de compactación de los suelos. El área de es-

estudio comprende la región del Chaco Seco, desde los departamentos del norte de Santiago del Estero hasta el límite con Bolivia.

El doctor, Lucio Malizia, investigador de la Universidad Nacional de Jujuy, dijo que el Parque Provincial Potrero de Yala, provincia de Jujuy, abarca una subcuenca del río Yala y protege una porción de bosques nublados de Yungas. En él existe una larga tradición ganadera. El principal problema del Parque es la degradación del bosque por sobrepastoreo que disminuye la capacidad de generar servicios ambien-



De izquierda a derecha: Guillermo Pando (Director de Banco Galicia); Pablo Gutiérrez (Director de Banco Galicia), Gabriel Vazquez Amabile (AACREA), Antonio Garcés (Presidente de Banco Galicia), Adrián Schiavini (CADIC), Ignacio Gasparri (Univ Nac Tucumán), Ignacio Mundo (IANIGLA) y Lucio Malizia (Univ Nac Jujuy).

tales y principalmente la protección de cuencas. Ya se está desarrollando junto con los pobladores un programa de compatibilización del uso ganadero con la conservación del Parque. Este proyecto apunta a reforzarlo mediante la restauración experimental de áreas degradadas de bosque.

El doctor, Gabriel Vázquez Amabile, investigador de la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), afirmó que en los últimos años se ha observado un incremento del desmonte de tierras del norte de nuestro país, destinadas mayormente al uso agrícola. Además del efecto que el desmonte produce sobre la biodiversidad y la emisión de gases de efecto invernadero, el cambio de uso de tierras tiene un impacto directo sobre el recurso suelo. Se pretende determinar el grado de deterioro de los suelos en áreas de desmonte, mediante el análisis de la evolución de variables químicas y físicas, en lotes con larga historia agrícola o ganadera y en contraste con

su situación inicial no disturbada. Se trabajará en explotaciones de Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Chaco y Entre Ríos

Por otra parte el jurado recomendó a otros 5 proyectos y los distinguió con una Mención Especial:

Ingeniera Diana Barranteguy, líder del proyecto Aprendamos de los Árboles: flora y fauna nativa, impulsado por el Jardín de Infantes Nro. 904 Mercedes de Bella Vista, Provincia de Buenos Aires.

Miriam E. Gobbi, investigadora de la Universidad Nacional del Comahue. El proyecto se propone estudiar el efecto de diferentes tipos de nodrizas (perennes y caducifolias) y de prácticas accesibles y económicas para reducir la sequía en la supervivencia y el crecimiento de especies arbóreas nativas en la Patagonia.

Licenciado, Fabio Kalesnik, investigador de la Universidad de Buenos Aires por su proyecto de conservación

y manejo sustentable del bosque de la Reserva de Biosfera Delta del Paraná (RBDP) en la Provincia de Buenos Aires.

Licenciada, Mariana G. Neuwald, investigadora de la Universidad Nacional de La Plata por el proyecto, que se desarrollará en El Dorado, Misiones, analiza la estructura y composición arbórea en el borde y el interior de remanentes de bosque y evaluará las diferencias de mortalidad y regeneración en paisajes con diferente grado de transformación e intervención humana.

Doctora, María A. Relva, Investigadora del CONICET, por el proyecto que se propone el estudio del impacto del ciervo colorado (*Cervus elaphus*), en plena expansión geográfica y poblacional en la Patagonia, sobre bosques escasos y únicos de la Argentina.

En Junio de 2012 se abrirá una nueva convocatoria que se publicará en [galiasustentable.com](http://galiasustentable.com) ■

CONICET

# Descubren un gen que duplicaría la productividad de la soja, el trigo y el maíz

Recientemente se dio a conocer un descubrimiento en el que participaron científicos del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) para mejorar semillas de diferentes cultivos. El anuncio, contó con la participación de la Presidenta de la Nación Cristina Fernández, el ministro de Ciencia Tecnología e Innovación Productiva, Lino Barañao; la investigadora a cargo Raquel Chan y autoridades de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), el Conicet y la empresa Bioceres S.A.

El trabajo fue llevado a cabo por un grupo de investigadores del Instituto de Agrobiotecnología del Litoral, creado en 2008 por el Conicet y la UNL en la provincia de Santa Fe, en el que se halló la forma de generar plantas tolerantes al estrés hídrico y salino y aumentar la productividad entre un 10% y un 100%. El mismo se da a partir de la inserción de un gen, de la familia del ya patentado HAHB-4, en plantas de soja, trigo, alfalfa y maíz para generar especímenes más resistentes. La tecnología patentada se ha aplicado en primer lugar a la soja y maíz luego a otros cultivos. El desarrollo fue posible gracias a la unión pública privada del Conicet, la UNL y la empresa Bioceres S.A. y se estima que el producto estará en el mercado en el año 2014-2015.

En tal sentido, la Presidenta de la Nación Cristina Fernández destacó que “se trata de uno de los descubrimientos más importantes en términos de mejorar la calidad de las semillas, la producción y lo que va a significar en materia de regalías para el Conicet, para la Universidad del Litoral, para la empresa asociada; además del crecimiento en la producción agrícola del país”. Por su parte el ministro Barañao expresó que “este caso permite demostrar que he-



mos instalado en la Argentina algo que es la norma de los países desarrollados: se invierte en investigación, se protege adecuadamente la propiedad intelectual y luego se comercializa a través de canales adecuados para que ese rédito se efectivice. También me parece importante destacar que la seguridad alimentaria, es decir, la seguridad de provisión de alimentos, es tal vez el mayor desafío que tendrá la humanidad en las próximas décadas”.

La patente de este descubrimiento es propiedad conjunta del Estado argentino a través de la titularidad del Conicet y la UNL y se le licencia su uso y explotación a la empresa Bioceres por 20 años. Estos organismos estatales, a través del convenio suscripto esta tarde, recibirán en concepto de regalías un porcentaje por cada semilla vendida una vez que se comercialice. En materia de beneficios económicos para el país se estima que, de mantenerse los valores de la cosecha 2010/2011 para



# GENERAR NEGOCIOS, OPTIMIZAR RESULTADOS:

LO QUE TODO DUEÑO DE UNA PYME  
TIENE QUE HACER.

Y POR QUÉ NO, CON LA AYUDA  
DE SU BANCO.

EN BANCO COMAFI CONTAMOS CON UN EQUIPO DE EXPERTOS EN PYMES  
PREPARADOS PARA BRINDARLE A TU EMPRESA SOLUCIONES A MEDIDA,  
PARA QUE SIGA CRECIENDO.

#### FINANCIACIÓN A MEDIDA

- LEASING
- PRÉSTAMOS FINANCIEROS
- DESCUENTO DE CHEQUES DE PAGO DIFERIDO
- LÍNEAS PARA OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR

#### TODOS LOS MEDIOS DE PAGO

- PAGO A PROVEEDORES
- PAGO DE SUELDOS Y HONORARIOS
- TARJETA DE CRÉDITO CORPORATIVA
- TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS

#### COMERCIO EXTERIOR

- ASESORAMIENTO PERSONALIZADO SOBRE ASPECTOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS
- GESTIÓN INMEDIATA DE SUS INSTRUCCIONES
- VISUALIZACIÓN INMEDIATA DE AVISOS, LIQUIDACIONES Y ESTADO DE LOS RÉGIMENES INFORMATIVOS A TRAVÉS DE NUESTRO eBANKING EMPRESAS O VÍA MAIL

#### ESPACIO IPYME

- SEMINARIOS Y CONGRESOS
- CAPACITACIONES
- EVENTOS
- NEWSLETTERS INFORMATIVOS

**BANCO COMAFI**

Si te va bien, nos va bien.





soja, maíz y girasol y considerando un aumento del rendimiento del 20% más un 5% de aumento de la superficie cultivable; el valor de la cosecha con estas modificaciones podría alcanzar los U\$S 40.600 millones. Esto representa un aumento de cerca de U\$S 10.000 millones y está calculado en base a los promedios de superficies cosechadas, el rendimiento por hectárea y el precio por tonelada de los últimos años.

El aumento del rendimiento de esta nueva tecnología oscila entre el 10% y el 100% dependiendo del tipo de cultivo, la calidad del mismo y el lugar donde se produzca así como también de los factores climáticos. El gen, originalmente desarrollado para mejorar la tolerancia de la producción a sequías y salinidad de los suelos tiene como una de sus principales características la ausencia de "penalidad" cuando la situación de estrés no se produce. Por lo general los productos modificados genéticamente para tolerar la sequía con otras tecnologías, generan bajas productividades cuando reciben agua en cantidades normales. Esto quiere decir que en una temporada sin sequía, la siembra de estos cultivos generaría mermas en la producción y solo presentarían ventajas si la condición es estresante. El nuevo descubrimiento no solo no genera merma en el rendimiento frente a las lluvias sino que potencia la productividad de la planta en ese escenario. Esta nueva patente tiene como principal beneficio el aumento del rendimiento de las plantas independientemente del estrés al que sea sometida.

## El desarrollo

El equipo científico, liderado por la Dra. Raquel Chan, investiga desde el año 2003 cómo obtener variedades de plantas con mayor tolerancia a los factores climáticos y a las condiciones de los suelos. Para llevar a cabo las investigaciones, el equipo de la Dra. Chan recibió subsidios de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva. El financiamiento les permitió alcanzar el aislamiento y la caracterización de un gen de girasol cuya función estaba relacionada con la respuesta natural de la planta a condiciones de estrés abiótico tales como sequía y salinidad. Una vez identificado el gen HAHB-4 y su familia de desarrollos, el Conicet y la UNL se asociaron a la empresa Bioceres para generar una patente y posterior comercialización del descubrimiento. Las pruebas de campo permitieron el desarrollo de nuevas patentes de tecnologías complementarias que brindan nuevas características a las semillas.

En el día de hoy, la empresa argentina Bioceres y la estadounidense Arcadia han constituido una empresa conjunta llamada Verdeca, para el desarrollo, la des-regulación, y la comercialización internacional de eventos transgénicos de soja utilizados para la obtención de semillas. La comercialización del producto a nivel mundial redundará en ingresos para Argentina en materia de retenciones y regalías, además del aumento de la producción y exportación de alimentos.

En los próximos cuatro años las empresas participantes del acuerdo invertirán USD 20.000.000 para la desregulación de la tecnología. La estrategia regulatoria implica la habilitación comercial en Argentina, Estados Unidos, Brasil, China e India, principales mercados de producción de soja. También se prevé la aprobación para usos alimenticios en la Unión Europea y en Japón.

## ¿Cómo funciona?

Las plantas son sometidas constantemente a estrés causado por las condiciones naturales del ambiente o creadas por el hombre. Las plantas sufren frío, calor, falta de agua, mucha intensidad lumínica, ataques de insectos y contaminación de los suelos.

Las plantas se defienden activando genes específicos que disparan mecanismos de protección.

Al introducir un gen de otro organismo similar o diferente, se puede obtener conocimiento sobre su función o mejorar alguna característica fenotípica del organismo receptor. El gen puede provenir de cualquier especie inclusive cualquier planta y ser introducido en otra para generar una nueva planta con una característica distintiva y en general beneficiosa. El gen HAHB-4 y éste nuevo desarrollo han mostrado otorgar tolerancia a la sequía y la salinidad en la soja, el maíz y el trigo. Además aumenta la productividad de las plantas modificadas.

Se continúa estudiando el gen en su respuesta a los escenarios de exceso de agua. ■



# BANCO PATAGONIA

## Comercio Exterior.

Un mundo de soluciones para sus negocios internacionales

- Alternativas de crédito a la exportación
- Financiación de importaciones
- Asesoramiento personalizado
- Órdenes de pago y transferencias al exterior
- Cartas de crédito
- Cobranzas documentarias
- Patagonia e-comex
- e-bank empresas



Para más información ingrese a [www.bancopatagonia.com.ar](http://www.bancopatagonia.com.ar)  
o llame al 0810 888 8500

## Citröen Argentina

# DS4, una coupé exclusiva y polivalente

Con la llegada de la línea DS a nuestro país en 2011, Citröen volvió a desafiar los límites. La apelación DS pertenece al patrimonio de la marca y simboliza la creatividad, la modernidad, la tecnología y el futuro. Su significado es Different Spirit. Desde hace un año ya nos acompaña en Argentina el Citröen DS3, del que ya se han vendido 750 unidades. Y próximamente llegará el segundo exponente de esta línea, el DS4, con una previsión de ventas de 350 unidades en año lanzamiento en nuestro país.

El Citröen DS4 es una coupé polifacética que, gracias a sus prestaciones y equipamiento, tiene capacidad para responder a múltiples necesidades, con una seducción y un dinamismo cada vez mayores.

Con su silueta de coupé sobreelevada de cuatro puertas, el Citröen DS4 concilia el dinamismo, la exclusividad y la compacidad de una coupé con la polivalencia y la habitabilidad de una berlina compacta.

### Creative technologie a bordo

Más allá del diseño y las prestaciones, el habitáculo del Citröen DS4 está lleno de equipamientos, funciones e



innovaciones "Créative Technologie", pensados para estar al servicio del conductor y los pasajeros.

### Motor y caja

Todas las unidades del Citröen DS4 que se comercializarán en Argentina, serán equipadas con la motorización 1.6i Turbo con un rendimiento exce-

lente: 163 cv de potencia a 6.000 rpm. Una de las mayores virtudes de este motor es que dispone de un par motor importante incluso en los regímenes más bajos. Un motor dócil y salvaje a la vez, a imagen de la versatilidad del DS4. Permite una velocidad máxima de 212km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h de 8,6 segundos.

Viene equipado con una moderna caja automática secuencial de 6 marchas, una caja con pasajes suaves y poco patinaje.

### Tecnología al servicio del Medio Ambiente

El Citröen DS4 fue concebido por los ingenieros franceses pensando en el Medio Ambiente. Cuenta con una "tasa de reciclabilidad" (potencial de re-uso de los materiales del auto para fabricar un nuevo producto) del 85%. ■





## **UN PRESENTE SUSTENTABLE ES UN FUTURO PARA NUESTRO PLANETA.**

Loma Negra trabaja para que las futuras generaciones tengan el mismo derecho que tenemos hoy a disfrutar de la naturaleza. Por eso aplica procesos sustentables, bajo estándares de calidad, que confirman el compromiso con el medio ambiente.

PARA CONSTRUIR UN MAÑANA LLENO DE OPORTUNIDADES PARA TODOS ES INDISPENSABLE CUIDAR AL PLANETA HOY.



[www.lomanegra.com.ar](http://www.lomanegra.com.ar)

## Fiat Argentina

# Nuevo Fiat Palio

El exitoso hatchback de Fiat Auto, con más de 2,73 millones de unidades vendidas en América Latina y una historia de osadía y audacia, inicia ahora un nuevo capítulo con su nueva generación de vehículos Fiat Palio.

Fabricado inicialmente en la planta de Betim, Minas Gerais (Brasil) – a la que se ha sumado el establecimiento de Fiat Auto en Córdoba-, el nuevo Fiat Palio llega al mercado de Argentina como una evolución natural de sus antecesores: mejorado, imponente, completo, en total sintonía con los deseos del consumidor. Sus líneas atractivas, totalmente rediseñadas por el Centro Stile Fiat, en Italia, son modernas y armoniosas, distinguidas y deportivas, e inmediatamente dejan en evidencia que se trata de un Fiat, pero sin dejar de exhibir su fuerte personalidad.



En esta evolución, además del cambio de diseño, el nuevo Fiat Palio tiene mayor longitud, ancho, altura y distancia entre ejes: un beneficio para todos los ocupantes, que pasan a disponer de más espacio interno y también de más confort. Además, el confort se ve reforzado por la cuidadosa reformulación del habitáculo, que creó un ambiente al mismo tiempo agradable –en el cual todos los elementos y volúmenes armonizan con los contornos, colores y texturas- y funcional.

En Argentina dos son las propuestas de motorización el Fire 1.4 EVO y el 1.6 16V E.torQ, también con la opción de cambio mecánico o Dualogic® para la versión Essence. El nuevo modelo arribará a estos mercados con una propuesta de cuatro versiones: Attractive 1.4, Essence 1.6 16V; Essence 1.6 16V Dualogic y Sporting 1.6 16V.

Con la introducción del nuevo Palio, la gama completa en Argentina estará compuesta por el actual Palio Fire disponible en carrocerías 3 y 5 puertas como modelo de entrada y por el Nuevo Palio en versión 5 puertas para un segmento superior. ■

### LA GAMA STRADA EN EXPOAGRO

Fiat Auto Argentina estuvo presente en "Expoagro 2012". Fiat exhibió principalmente toda su gama Strada, modelo que en 2011 se convirtió en la pick up liviana más vendida de la Argentina.



## Ford Argentina

# La Ranger probada en Expoagro

En el centro del espacio Ford en Expoagro se construyeron cinco pistas especialmente diseñadas, en las cuales pilotos expertos realizaron demostraciones utilizando la Nueva Ranger Limited 4X4, que dejaron apreciar la impactante performance de esta nueva pick up global. Cada una de estas exigentes pistas ofrecía un desafío para la Nueva Ranger, la cual, sorteando diferentes obstáculos, exhibió sus máximas capacidades.

Demostró tener una gran capacidad de remolque en cualquier tipo de superficie gracias a los 200 CV y los 470 NM de torque del nuevo motor Puma 3.2 producido en Argentina, una excelente capacidad de trepada, un sistema de Control Electrónico de Descenso, que se acciona mediante un comando en la consola y mantiene la velocidad de descenso elegida por el conductor sin necesidad de accionar el acelerador o el freno.

También fue desafiada la capacidad de vadeo de la Nueva Ranger. Lentamente, la misma atravesó un vado hasta alcanzar una profundidad de 80 centímetros, tanto marcha adelante como marcha atrás, demostrando poseer la mayor capacidad de vadeo del segmento.

Otra prueba consistió en trepar una pendiente pronunciada con un terreno muy desparejo, utilizando toda la fuerza y la tracción que proporciona la caja reductora, los 200 CV de potencia y los 470vNm de torque. En una primera instancia, la pick up superó una zona de troncos de gran diámetro, para luego ascender por una escalera de durmientes.

En el último desafío, la Nueva Ranger superó una prueba extrema. En la primera parte -un foso en V- se pudo apre-



ciar la excelente capacidad de torsión que tiene el chasis reforzado de gran perfil de la pick up. Las puertas pueden abrirse aún cuando éste está trabajando en su máxima capacidad de torsión. Superado este obstáculo, el vehículo se enfrentó al cruce de ejes y se pudo apreciar, no sólo el amplio recorrido de las suspensiones, sino también su capacidad de tracción con las ruedas colgadas, debido a la posibilidad de bloquear completamente el diferencial trasero. Al final de este recorrido, el público pudo apreciar la excelente respuesta de la pick up en una trepada con muy baja adherencia, como puede ser una subida sobre hielo. El control de tracción de la Nueva Ranger se encarga de aplicar el freno a cada rueda que no tenga adherencia de forma independiente, y de enviar la fuerza motriz a las ruedas que sí la tienen, haciendo un uso eficiente de la fuerza disponible. ■



## General Motors Argentina

# Llegó el Chevrolet Sonic a la Argentina

General Motors Argentina presentó el Chevrolet Sonic en el país, el cual se comercializa en 2 carrocerías: un deportivo de 5 puertas y un sedán 4 puertas. Ambas versiones presentan un atractivo diseño, importante nivel de equipamiento en sus dos versiones, LT y LTZ, y ofrecen una experiencia de manejo ágil y confortable.

“Es para mí un placer continuar con la renovación del portfolio Chevrolet en el país. Estoy segura que el Sonic impactará positivamente en la imagen de nuestra marca y brindará a nuestros clientes una nueva experiencia”, aclaró Isela Costantini, Presidenta y Directora Ejecutiva de GM Argentina, Uruguay y Paraguay.

El Chevrolet Sonic tiene con un motor de 1.6L de 16v que eroga una potencia de 115 CV a 6000 rpm y con un torque máximo de 155 Nm a 4000 rpm. Posee una caja manual de 5 velocidades para la versión LT y LTZ y además, suma una transmisión automática secuencial de 6 velocidades en la versión LTZ.



“El Chevrolet Sonic transmite una sensación de solidez, estabilidad y refinamiento que sugieren movimiento aún cuando el vehículo está detenido”, comentó Paul Orth, Director Comercial de GM Argentina.

El diseño interior fue pensado para que los ocupantes disfruten de un gran confort. ■

### General Motors designó una Presidenta y Directora Ejecutiva para Argentina, Uruguay y Paraguay



General Motors anunció la designación de Isela Costantini como nueva Presidenta y Directora Ejecutiva de General Motors de Argentina, Uruguay y Paraguay en remplazo de Sergio Rocha, quien ha sido promovido como nuevo Presidente y CEO de GM Corea con base en Seúl, Corea del Sur. Con este nombramiento, GM Argentina se convierte en la primera terminal en tener a una mujer a cargo de las operaciones locales.

### Nueva Chevrolet S10

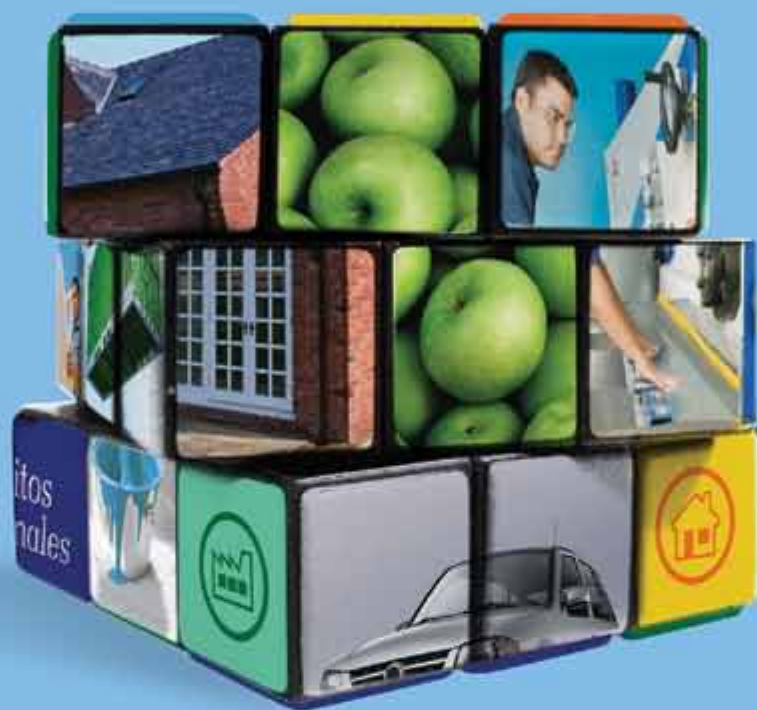


Con la llegada de la Nueva S10, Chevrolet comienza otro capítulo en su historia junto al campo. La Nueva Chevrolet S10 está disponible en los concesionarios del país y se comercializa la versión cabina doble LTZ. Basada en una arquitectura global de pick ups

de GM, la nueva Chevrolet S10 ha sido diseñada y desarrollada satisfacer los más altos estándares de calidad, manteniendo una excelente relación precio-producto.

Está equipada con un nuevo motor 2.8 Turbodiesel CTDI que eroga 180 CV a 3800 RPM con un torque de 440 Nm a 2000 RPM (para las versiones con transmisión manual con caja de 5 velocidades) y 470 Nm a 2000 RPM (para la versión con transmisión automática de 6 velocidades que se encuentra en la cabina doble LTZ 4x4).

# Créditos Credicoop



- créditos pyme*
- comercio exterior*
- créditos personales*
- créditos hipotecarios*

Consulte en su Filial Credicoop más cercana.  
Centro de Contacto Telefónico: 0810 888 0303  
[www.bancocredicoop.coop](http://www.bancocredicoop.coop)



La Banca Solidaria

## Mercedes Benz Argentina

# Exhibió sus vehículos en Expoagro 2012

**M**ercedes-Benz Argentina estuvo presente en Expoagro exhibiendo toda su línea de camiones: el Actros 2636, el Atego 1725/42 Cabina Dormitorio, Atego 1418/48, el Axor 1933 S/36 Cabina Dormitorio, el Axor 2035 S/36 Cabina Dormitorio y el FNP 1720/48, éste último modelo pertenece a la nueva línea de la marca.

### Actros

Los Actros poseen una potencia de hasta 460 caballos de fuerza y todos están equipados de serie con el sistema de frenos electrónico Telligent (R), ABS y ASR (control de tracción). Estos camiones fueron diseñados para trabajar en el transporte de largas distancias y en grandes obras como la construcción civil, minería o petróleo. Se trata de una familia de motores más compactos y livianos con disposición de cilindros en V.



### Atego

El Atego 1725 es un camión que en cortas, medianas y largas distancias logra conjugar eficiencia, performance y rentabilidad. Su motor electrónico desarrolla 245 CV a 2.200/min. y cumple, además, con las normas de emisiones gaseosas Euro III. Su capacidad de Peso Bruto Vehicular (PBV) es de 17,1t y su capacidad máxima de tracción (CMT) es de 37t.

### Axor

La línea Axor de camiones pesados posee todos los atributos de los camiones Mercedes-Benz: tecnología, performance, calidad y seguridad.

Se ofrece en dos versiones:

Axor 1933S /36 tracto-camión y Axor 1933 /45 chasis para equipo con caja de carga y acoplado de tres ejes. Su motor OM 926 LA turbocooler además de desarrollar 326 cv a 2200/min. y tener un par motor de 127 mkgf entre 1400 - 1600/min., respeta el medio ambiente, ya que está en conformidad con la norma de emisiones gaseosas Euro III. ■



### Smart, cada día más cerca tuyo

Con el slogan "lo que más te va a costar es elegir el color" y con una de las tasas más baja del mercado de automóviles, Mercedes-Benz Argentina y Mercedes-Benz Financiera, ponen a disposición del público nuevos planes de financiación con plazos de 24 y 36 cuotas para adquirir tu primer smart.



Tardar más de 1 segundo  
en responder la pregunta:

*mi amor, estoy linda?*

Equivale a 2 horas de pelea.

El tiempo es injusto,  
bah, a menos que vayas a Rapipago.



@turapipago



/turapipago

**rapipago**

Venís, pagás y listo.



## Peugeot Argentina

# Ya se comercializa el 308

Peugeot realizó el lanzamiento industrial del 308 fabricado en Argentina. El nuevo Peugeot 308, que competirá en el segmento de los medianos bicuerpos y se fabrica en la planta que el Grupo PSA posee en la localidad bonaerense de El Palomar, es una prueba más de la fuerte convicción que guía el trabajo de la marca del león: El 308 es un salto cualitativo relevante respecto del 307, ya que es un paso fundamental en el camino hacia la alta gama que ha decidido emprender Peugeot. A sus líneas de diseño propias del encanto estilístico que siempre diferenció a Peugeot, suma un comportamiento dinámico excepcional y tecnologías de última generación al servicio del confort y la seguridad. Cuenta con tres características distintivas que lo convierten en un producto netamente diferencial frente a la competencia, un navegador satelital con visualización en pantalla color rebatible, las luces diurnas de leds blancos y el "techo cielo" o panorámico, totalmente vidriado.

La gama está compuesta por tres niveles de equipamiento, Active, Allure y Feline; y estará disponible con tres motorizaciones: diesel HDi 1.6 litros de 115cv, nafta 2.0 litros de 143 cv, y nafta 1.6 litros de



115 cv. Este último motor es la gran novedad y se presenta por primera vez en este modelo. El cliente podrá optar en el nivel Feline entre cajas manuales y automáticas. La familia 308 se compone de nueve versiones, al momento de su lanzamiento, y su precio público con IVA va

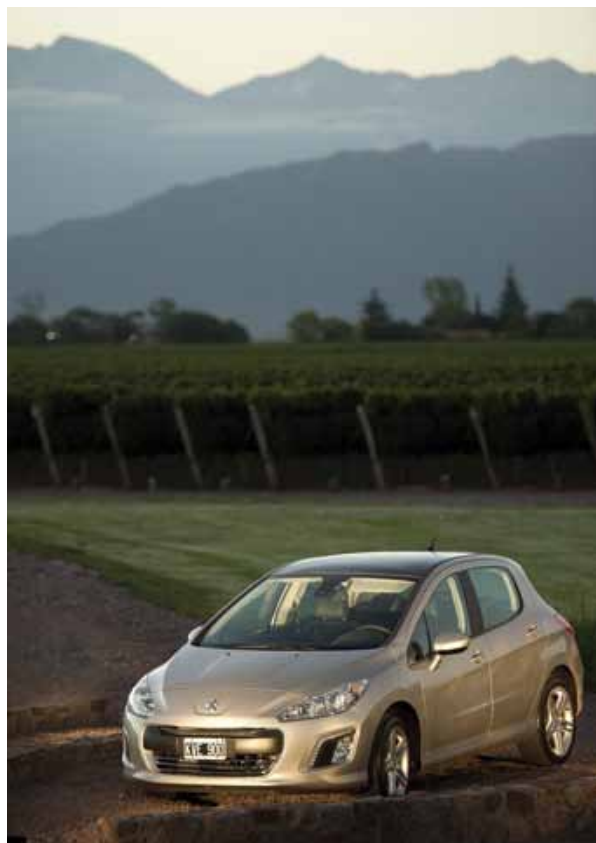
Peugeot garantiza al nuevo Peugeot 308 con 3 años o 100.000 km., de acuerdo a la nueva política de garantía de la marca.

El Peugeot 308 se beneficia de toda la experiencia del Centro de Producción Buenos Aires, la fábrica de PSA en Argentina, que desde 1998 ha producido más de un millón de vehículos y que en 2011 consolidó a este Grupo como el primer productor de la industria automotriz argentina.

Gabriel Cordo Miranda, Director General de Peugeot Argentina explica que "el nuevo 308 se inspira en el credo de nuestra Marca: un Peugeot nunca será meramente funcional. Para Peugeot, el estilo debe ser creador de valor para la Marca y sus automóviles deben despertar emociones. Respetar esta máxima es el secreto por el cual el estilo Peugeot se convirtió en un estilo de referencia".

La producción del 308 en Argentina demandó dos años de trabajo y una inversión cercana a los 700 millones de pesos, de los cuales un importante porcentaje se destinó a la integración local, que superará el 60%. De su producción anual estimada en 30.000 unidades, más del 50% abastecerá a distintos países de América Latina. Además, para su fabricación se han impartido más de 88.000 horas de capacitación a operarios, técnicos, ingenieros y proveedores.

El 308 fabricado en la Argentina toma el estilo y las características de su par europeo en su restyling de abril de 2011 en el viejo continente. Peugeot lleva vendidas 11.495.428 unidades de su serie 3 (301-308) y más de 1.000.000 corresponden ya al nuevo 308. ■



Renault Argentina

## Presentaciones en el Salón del Automóvil de Ginebra 2012

Renault presentó en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra, entre otros, un nuevo vehículo 100% eléctrico cero emisiones: ZOE, que ofrece una autonomía superior a los 200 kilómetros. ZOE incorpora la tecnología más avanzada y estrena seis primicias mundiales al servicio de la sencillez de utilización, la autonomía y la conectividad.

Tras el sedán Fluence Z.E., el furgón Kangoo Z.E., —ambos lanzados en 2011—, y de Twizy, el nuevo concepto urbano revolucionario, Renault pone, con ZOE la movilidad Cero Emisiones al alcance de todos, un compromiso adquirido con la firma de la marca «Renault Drive The Change».

En lo referente a motorizaciones térmicas, el salón de Ginebra es la ocasión para Renault de develar un nuevo apartado de su estrategia mecánica. La familia Energy crece y adopta dos nuevas motorizaciones térmicas: Nafta Energy TCe 90 y Diésel Energy dCi 90. La gama de motores Renault Energy ilustra la innovación al servicio del rendimiento mecánico, con bajos consumos de combustible y bajas emisiones de CO<sub>2</sub>.

Equipado con nuevas tecnologías útiles, como el sistema de alerta de salida de carril, las luces largas automáticas o la ayuda al arranque en pendiente, nuevas motorizaciones eficientes y fiables y un nuevo diseño más seductor, Nuevo Mégane 2012 es asimismo el abanderado de la calidad Renault. Pone de manifiesto la experiencia del Grupo en ese ámbito, desde la fase de concepción hasta la comercialización de sus vehículos. ■



**Cathy y David Guetta,  
embajadores de Renault Twizy**



En el Salón del Automóvil de Ginebra, Renault realizó el lanzamiento oficial del Twizy con la presencia de David Guetta, elegido el DJ N°1 a nivel mundial. Con su esposa Cathy Guetta, serán embajadores de Renault Twizy y jugarán el rol principal en una campaña de comunicación de Renault Twizy - « Plug Into The Positive Energy » (Enchufate a la Energía Positiva), que debutará en la primavera europea 2012.

## Scania Argentina

# La empresa reafirma su presencia en Uruguay

Scania Argentina estuvo presente en la 17ª edición de la feria uruguaya Expoactiva 2012. Scania se presentó junto con el concesionario uruguayo José María Duran, el cual acompaña a la marca desde hace 61 años. En el imponente stand de 800 m<sup>2</sup>, se expusieron las siguientes unidades modelo: Un R580 V8 LA4x2; Un R380 LA 4x2; Un G420 LA 4x2; Un P340 LA 4x2; el Semirremolque de publicidad con salón de exposición; 2 Semi tolva cerealeras de Vulcano.

### Lider en las ventas de camiones pesados en 2011

Scania Argentina cerró un 2011 histórico con la comercialización de 3.000 vehículos entre camiones y chasis para ómnibus. El market share de la empresa fue del 29%, confirmando su liderazgo en el segmento de los camiones pesados mayores de 300 HP y PBV >16TN.

Con más de 35 años de actividad industrial ininterrumpida en el país, los camiones Scania cuentan con el 100%



de su tren de fuerza (motor, caja, diferencial) desarrollado por Scania, lo cual asegura una óptima comunicación entre cada uno de sus componentes asegurando la más alta calidad y el menor costo de operación. Además, cada vehículo es fabricado en base a la necesidad del cliente, sea en función de su operación, los caminos que transitará o el tipo de carga que va a transportar.

“Scania cuenta con más de una docena de talleres móviles para asistir cualquier desperfecto que pueda ocurrir en la ruta y es la única marca que ofrece contrato de reparación y mantenimiento a un costo por kilometro recorrido a nivel Nacional y Mercosur, ya que entendemos que el negocio del transporte no se detiene”, comentó Sebastián Figueroa, Director de Ventas y Marketing de Scania Argentina. ■



### 36 años produciendo en el país

Scania Argentina cumplió 36 años de presencia ininterrumpida en el país, desde que el 26 de marzo de 1976 se puso en marcha el complejo industrial de la localidad de Colombes, Tucumán. El 10 de septiembre de ese año se fabricó la primera caja de cambios (modelo GR860) y el 1 de diciembre salió de la línea de producción el primer L111 fabricado en el país.



IRAM, normas que mejoran tu vida.



# Sistemas de gestión

## CERTIFICACIÓN Y FORMACIÓN

- CALIDAD ISO 9001
- AMBIENTAL ISO 14001
- SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL OHSAS 18001



INSTITUTO ARGENTINO  
DE NORMALIZACIÓN  
Y CERTIFICACIÓN

## Volkswagen Argentina

# Volkswagen en Expoagro y dos anticipos: Amarok Automática y Scirocco



Volkswagen participó en Expoagro presentando dos anticipos: la pick up Amarok con caja automática y el Volkswagen Scirocco -un deportivo de grandes prestaciones- además de otros 28 productos de su extensa gama.

En el stand se exhibieron desde el Gol -el auto más vendido del país- hasta el Nuevo Touareg, pasando por el Golf GTI, que es un ícono de la industria automotriz y el auto más vendido de la marca.

También se expusieron Tiguan, Passat, Passat CC y Voyage, Surán, Fox, Cross Fox.

El stand también ofreció el Volkswagen Lounge, con cómodas instalaciones, que incluyeron Wi Fi y computadoras a disposición de los clientes.

Los visitantes también tuvieron la oportunidad de ver a la pick up Amarok en acción.

### El Tiguan se renueva

El nuevo Tiguan se renueva con un atractivo diseño y grandes innovaciones tecnológicas en su equipamiento, manteniendo la exclusividad, la funcionalidad y el estilo urbano que lo caracterizan. Su diseño, estilo, confort y tecnología lo han posicionado como un gran vehículo urbano, sin perder sus cualidades off-road gracias a su eficiente tracción integral 4 Motion.

### Prestaciones

El nuevo Tiguan mantiene en su gama las dos alternativas de motores

2.0 TSI y 2.0 TDI de su antecesor. El motor 2.0 TSI de 4 cilindros e inyección directa de combustible, desarrolla una potencia de 200 CV, entrega 280 Nm de torque máximo entre 1700 y 5200 rpm, alcanzando una velocidad final de 210 km/h. Las opciones de transmisión para este motor son: una caja manual o una alternativa automática Tiptronic, ambas de 6 velocidades. En el caso del motor 2.0 TDI, de inyección directa Common Rail, llega a desarrollar una potencia de 140 CV, entregando 320 Nm de torque máximo entre 1750 y 2500 rpm y permitiendo obtener una velocidad máxima de 182 km/h. En esta oportunidad, sólo es acompañado por la caja automática Tiptronic de 6 velocidades. ■





## NUESTRO COMPROMISO

Con 29 años de compromiso y confianza en el país, en **Carrefour Argentina** asumimos una responsabilidad económica, social y medioambiental en las comunidades dónde estamos presentes. Nos comprometemos día a día para satisfacer a nuestros clientes ofreciendo productos de calidad al precio más bajo garantizado. A través de nuestras más de **260 tiendas, distribuidas en 22 provincias** del país, movilizamos nuestras competencias, energía y medios para convertirnos en el **comercio preferido de los argentinos**. Todo eso, está bueno para todos!



## Toyota Argentina

# Presentó por primera vez sus vehículos Hilux pick up y SW4 línea 2012



En el marco de una nueva edición de Expoagro 2012, Toyota Argentina presentó sus modelos Hilux pick up y SW4 línea 2012 en el sector agropecuario, junto a toda la gama de vehículos comercializados en nuestro país.

Asimismo, con un stand de 1.500 m<sup>2</sup>, Toyota Argentina exhibió todas las versiones de la nueva Hilux y la nueva SW4 línea 2012, líderes de sus respectivos segmentos en 2011 con un 31% y 33% de participación de mercado respectivamente, las cuales se han convertido en una auténtica herramienta de trabajo para el sector agropecuario.

También, el público pudo conocer el Nuevo Camry línea 2012, la séptima generación del vehículo que sorprende por su diseño, calidad y tecnología, además de una excelente performance, gran placer de manejo y un nivel de seguridad, que lo mantiene como líder absoluto de su categoría.

Además, la marca mostró el PRIUS 3<sup>o</sup> generación, primer vehículo híbrido comercializado en Argentina, el Corolla, Hilux SW4, Land Cruiser Prado, Land Cruiser 200 y RAV4. Como novedad, la marca presentará el Corolla TC 2000 del "Toyota Team Argentina" que competirá durante el primer Campeonato Argentino de Súper TC2000 a realizarse en Córdoba.

Toyota en el Salón del Automóvil de Ginebra 2012

Toyota estuvo presente en el 82<sup>o</sup> Salón del Automóvil de Ginebra con nuevos modelos y prototipos - el nuevo Yaris Híbrido, el primer híbrido combinado 'Full Hybrid' del segmento

B europeo, el deportivo GT 86 (FT86) y los prototipos FT-Bh, NS4 y FCV-R y Toyota diji\*.

### Yaris Híbrido

El nuevo Yaris Híbrido se presentará a escala mundial como una gran innovación en el segmento B. Cuenta con tecnología Hybrid Synergy Drive® de Toyota, convirtiéndose en la propuesta híbrida más accesible del mercado europeo. Este vehículo ofrece las emisiones más bajas de su segmento, combinando una conducción suave y silenciosa con una agilidad urbana superior y una gran amplitud interior en unas dimensiones exteriores compactas. ■

**Un compromiso con la calidad desde 1890.**

**Y haciendo las cosas de la mejor manera desde el primer día.**



Cuando en 1890 se sirvió el primer chopp de Quilmes comenzó en el país una historia de calidad e innovación. Una historia tan fuerte que se fue transmitiendo de generación en generación y convirtió a Cervecería y Maltería Quilmes en una compañía que trascendió su papel cervecero para convertirse en referente de la industria de bebidas de la Argentina. Porque hoy, Cervecería y Maltería Quilmes produce, elabora, distribuye y comercializa no sólo cervezas, sino

también gaseosas, aguas minerales, jugos e isotónicos, en alianza con empresas internacionales líderes.

Cervecería y Maltería Quilmes trabaja sin renunciar a sus valores originarios, los que constituyen la base de su éxito y de su proyección hacia el futuro. Aquellos valores que se reflejan en sus 4.700 empleados, sus 10 plantas, sus 8 centros de distribución y 220 distribuidores independientes. Y que se manifiestan también

a través de sus inversiones superiores a los 410 millones de dólares en el período 2007/2009 y en su programa de Jóvenes Profesionales que recibió más de 105.000 postulantes desde 1991.

Este es el compromiso de Cervecería y Maltería Quilmes con la gente y la sociedad. El que se renueva diariamente a través de su activo rol en la comunidad y es parte esencial de la cultura y la identidad de la compañía.



*Cervecería y Maltería Quilmes.*

*Una compañía que exporta al mundo la calidad argentina,  
abriendo mercados para sus productos en más de 20 países en los 5 continentes.*

*Que cree en el futuro por sobre todas las cosas  
y trabaja con el objetivo de hacerlo mejor para todos.*



CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

[www.cerveceriaymalteriaquilmes.com](http://www.cerveceriaymalteriaquilmes.com)

Educación / Estudio del BID

# Jóvenes y empleo: desconexión educativa

**Un estudio del BID señala que las escuelas están desconectadas de las demandas del mercado laboral en América Latina y el Caribe.**

**H**abilidades interpersonales como la responsabilidad, la comunicación y la creatividad son las destrezas que actualmente pide el mercado laboral. Los jóvenes en nuestra región están lejos de desarrollarlas según un nuevo estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Basado en dos encuestas, el estudio titulado: *“Desconectados - Habilidades, Educación y Empleo en América Latina”* señala una gran brecha entre las habilidades que se aprenden en la escuela y lo que necesita y pide el mercado laboral para jóvenes que terminan la secundaria en nuestra región.

La primera encuesta consta de entrevistas a más de 6.200 jóvenes entre los 25 y los 30 años de edad en Argentina y



Banco Interamericano  
de Desarrollo

Chile. Cerca de 1.200 empresas en Chile, Argentina y Brasil respondieron a una segunda encuesta sobre demanda de habilidades, en sectores que por lo general demandan trabajadores egresados de secundaria.

Estas son las primeras encuestas de este tipo en América Latina. Miden la importancia de las habilidades cognitivas frente a las habilidades socioemocionales, y el peso relativo que le asignan a cada una las empresas a la hora de contratar jóvenes.

La investigación del BID documenta un sistema educativo en América Latina y el Caribe que ha mejorado en cobertura, pero no en calidad ni en herramientas que estimulen a los estudiantes a terminar sus estudios.

Asimismo revela una importante disminución de los salarios de relativos un trabajador graduado de secundaria, niveles de desempleo históricamente altos, participación laboral baja y estancada, salarios prácticamente sin crecimiento en tres décadas e informalidad

en aumento. Estos indicios muestran que la situación laboral de los jóvenes es peor en la actualidad, especialmente para jóvenes con educación media.

De acuerdo con las encuestas, más de la mitad de las empresas entrevistadas le dan prioridad a las habilidades socioemocionales o blandas, relacionadas con la personalidad.

### **Demanda de Habilidades**

Las empresas asignaron, en promedio, 55 puntos a este tipo de habilidades, frente a los 30 puntos que le otorgaron a las destrezas de conocimiento y sólo 15 puntos a aquellas que reflejan conocimiento técnico de las labores a realizar conocidas como específicas.

Cerca del 80 por ciento de las empresas reportan que las destrezas más difíciles de encontrar son las que tienen que ver con comportamiento, como la empatía, la adaptabilidad, la cortesía, la responsabilidad y el compromiso, entre otras.

El estudio señala que los individuos más educados muestran mejores habilidades tanto por el lado cognitivo como el socioemocional, con lo cual es imperativo los jóvenes terminen la escuela. Más del 40 por ciento de los adolescentes en América Latina no terminan sus estudios secundarios antes de los 24 años.

Aún así, al menos un 30 por ciento de las empresas considera que la formación recibida en la escuela secundaria no es suficiente para desempeñarse en las tareas requeridas.

Según Marina Bassi, especialista en educación del BID e investigadora del estudio “hoy, los jóvenes en la región que deciden buscar trabajo después de terminar la secundaria, arrancan en desventaja.

Lamentablemente la escuela no les entrega las herramientas que el mercado laboral les pide y enfrentan una realidad en la que no pueden avanzar”.



### **Recomendaciones**

Para ayudar a revertir esta situación, el estudio recomienda crear un ámbito de intervención de la escuela más amplio, que integre el desarrollo de habilidades socioemocionales, reformando no sólo el contenido curricular sino también las prácticas pedagógicas con este objetivo.

Los autores proponen introducir mecanismos que vinculen las escuelas al entorno, especialmente al ámbito productivo. Recomiendan usar sistemas de

evaluación e información alineados con las habilidades que se busca desarrollar, no sólo conocimientos académicos sino también habilidades socioemocionales relevantes para el desarrollo en el trabajo y en la vida.

Por último, el estudio sugiere que los sistemas educación se enfoquen en asegurar que los maestros estén bien preparados y que tengan esquemas de incentivos consistentes con los logros que exigen las metas planteadas. ■

## ***Visión optimista del presidente del BID sobre la economía latinoamericana***

Recientemente el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Luis Alberto Moreno, indicó que la región latinoamericana “va por buen camino”, pero debe protegerse por la “vulnerabilidad” ante riesgos externos como la crisis financiera europea y el déficit fiscal estadounidense.

“Latinoamérica va por buen camino. Tenemos economías más fuertes, con una sólida posición de divisas, bajos niveles de endeudamiento y un sector financiero solvente y bien regulado”, explicó en su informe de fin de año ante el Directorio Ejecutivo del organismo internacional.

Aseguró que, pese a que la incertidumbre a nivel internacional redujo el ritmo de la recuperación global durante el 2011, las economías latinoamericanas y caribeñas mantuvieron una tasa de crecimiento del 4,3 por ciento en promedio.

## El Grupo Sancor Seguros con nueva estructura organizacional

El Grupo Sancor Seguros presentó una adecuación de su estructura organizacional, con el objetivo de afianzar las proyecciones de crecimiento, su posicionamiento y la expansión de sus negocios a nivel regional e internacional.

En el marco del nuevo organigrama presentado, se conformó un Comité Ejecutivo de tres miembros que reportará directamente al Consejo de Administración de la Cooperativa que controla a las demás empresas del Grupo Sancor Seguros, en el cual Néstor Abatidaga ocupará el cargo de CEO del Grupo, Juan Carlos Gilli será el Controller del Grupo y Norberto Cipollatti el Director de Asuntos Institucionales. ■



## Banco Macro en ExpoAgro 2012

Por cuarto año consecutivo Macro estuvo presente en ExpoAgro con el objetivo de acompañar las economías regionales del país. Los clientes de Banco Macro pudieron disfrutar de un stand, un cómodo living al aire libre y una sala de reuniones que contaron con gerentes y oficiales de negocios especializados en agro, que ofrecieron y asesoraron acerca de una amplia gama de servicios y productos, entre los que se encuentran una línea especial de préstamos prendarios a 36 meses en pesos y a tasa fija de pre calificación inmediata, para la adquisición de maquinarias con las que el Banco tiene convenio. ■

## IBM Argentina amplió capacidades del Campus Tecnológico



A 10 años de la apertura de su Campus Tecnológico en Martínez - el primer Centro de servicios en el país- IBM inauguró un nuevo Data Center y una Planta de Servicios Primarios de energía. Desde 2001, IBM Argentina ha invertido alrededor de U\$ 100 millones en el Campus Tecnológico con el objetivo de integrar los procesos de negocio de sus clientes y los servicios e infraestructura tecnológica. Actualmente el Campus Tecnológico puede almacenar 13.5 Petabytes de información en 150.000 cintas de datos y monitorea más de 5.000 servidores. ■

## "PASEO DE LA PATAGONIA", MODERNO SHOPPING EN NEUQUÉN

El shopping "Paseo de la Patagonia" que se levanta en la ciudad de Neuquén Capital contendrá las características de los Centros comerciales de primer nivel nacional e internacional dentro de las cuales se destaca una importante terraza gastronómica en cuyas áreas tanto cubiertas como descubiertas se tendrá una panorámica de la ciudad.



Al emprendimiento se le suma un complejo residencial de cuatro edificios, de los cuales tres de ellos serán para departamentos de primera categoría y el restante para oficinas. Ambos complejos contarán con áreas verdes y piscinas. La inversión conjunta entre el proyecto del shopping y el inmobiliario será de U\$S 15 millones. ■



## Samsung presentó su línea Young de Smartphones

Samsung Electronics, líder global en tecnología, estrena en nuestro país su línea de smartphones "Y" con el lanzamiento de los modelos Galaxy Y y Galaxy Y PRO. La línea "Y" apunta a un público joven, de ahí el nombre de "Y", que hace referencia al término "young" que en inglés significa "joven". ■

## La Serenisima presentó su queso rallado Grana Pampeana

La Serenisima presentó el nuevo Queso rallado Grana Pampeana, con una textura, aroma y grana diferente que lo convierte en un queso ideal para acompañar todo tipo de comidas.

Este nuevo producto se presenta en bolsas de 100 gramos, sin deshidratar, que le otorga una frescura y textura como recién rallado en casa.

Además, tiene la particularidad de ser bajo en humedad, semigraso, y libre de gluten. La ingesta de tres cucharadas diarias, cubre el 8% de las proteínas y los 16% del calcio recomendados por día. ■



# IVECO LÍDERES EN EL DAKAR. LÍDERES EN VENTAS.



**IVECO**, LÍDER EN VENTAS DE CAMIONES MAYORES A 16 TONELADAS\*, POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, PRIMEROS EN EL DAKAR 2012 CON EL TEAM PETRONAS DE ROOY IVECO. PERFORMANCE, CONFIABILIDAD Y TECNOLOGÍA PARA TODOS LOS CAMINOS.

**IVECO**  
www.iveco.com.ar

## Aerolíneas Argentinas - Austral Vuelven a instalar simuladores de vuelo en el país

Después de más de 20 años Aerolíneas Argentinas y Austral vuelven a instalar en el país simuladores de vuelo para instrucción y capacitación de sus pilotos de las flotas Embraer, Boeing 737/700 y 800 NG y Airbus A-340. El Gerente General de la Compañía, Mariano Recalde, expresó que **“hoy estamos presentando esta obra que es una inversión histórica porque recupera la capacidad de instrucción de la Compañía”**. ■



### 4° ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS DE LATINOAMÉRICA



Más de 240 mujeres empresarias de América Latina participaron del evento que se realizó en Buenos Aires bajo el lema “Empresarias de América, pilar del crecimiento económico, la inclusión social y el equilibrio medioambiental”, organizado por la Asociación Iberoamericana de Empresarias (AIME), entidad adherida a la CAC.

Contó con la participación como oradores de la periodista Clara Mariño, la Licenciada en sociología y especialista en Teoría de la comunicación social, Graciela Romer y el ex Viceministro de Economía, Orlando Ferreres. ■

### FABIANA CASTIÑEIRA NUEVA CEO DE ALLIANZ ARGENTINA

Allianz, líder europeo en seguros y servicios financieros, anunció el nombramiento de Fabiana Castiñeira como CEO de Allianz Argentina. Fabiana Castiñeira, es la primera mujer en el cargo de CEO dentro de las actividades del Grupo Allianz en Latinoamérica.

Por otra parte, Edward Lange (41) – CEO saliente – con una trayectoria de 16 años dentro del Grupo Allianz, ocupando cargos en Alemania, Chile, Estados Unidos y Argentina, ha sido designado para suceder a Max Thiermann (60) como CEO de Allianz Brasil. ■



### Banco Patagonia presentó su plan de crecimiento



Banco Patagonia, en el marco de su Plan de Crecimiento, inauguró –durante marzo pasado– sucursales en diversas ciudades del país, como Luján de Cuyo (Mendoza), Venado Tuerto (Santa Fe), Villa María (Córdoba), Orán (Salta), Luján y Tortuguitas (Provincia de Buenos Aires) y Ciudad de Buenos Aires en Cerrito y el Barrio de Tribunales, Marcelo Vecchi, Gerente Ejecutivo de Red de Banco Patagonia, manifestó que “Nuestro objetivo es estar presentes en cada ciudad, en cada región. Queremos brindar una mayor calidad de gestión y servicios financieros a la altura de nuestros clientes empresas, Pymes o individuos. Hoy sumamos 180 sucursales. Hoy sumamos más Banco Patagonia para todo el país”. ■

### Firestone presentó nuevo diseño de neumáticos



En el marco de Expoagro 2012, Firestone exhibió el nuevo diseño Radial 9000 para pulverizador y el Destination MT 23° para camionetas. El Radial 9000, de medida 320/85 R36 o 12.4 R36, pertenece a la gama de neumáticos radiales y está diseñado para exigencias severas en carga y velocidad con excelentes resultados de durabilidad. El nuevo diseño para pulverizador, fabricado en Argentina y pensado especialmente para el país y la región, ya se encuentra presente en el segmento de Equipo Original. Además, en el segmento cosechadora, la compañía presentó el neumático Radial All Traction DT de medida 800/65 R32 rodado profundo, también fabricado en Argentina y de comprobada performance, el elegido por las empresas líderes de maquinaria de nuestro país y el mundo. ■



## ¿NO PUEDE PARAR?

Si no puede parar de jugar,  
comuníquese con el 0-800-444-4000

## SanCor potencia su estrategia en fórmulas infantiles



El crecimiento de la lechería argentina y de la demanda internacional por productos lácteos especiales, impulsan a la Cooperativa a avanzar en un plan de desarrollo y crecimiento. La estrategia elegida por SanCor -líder en el mercado argentino de fórmulas infantiles-, fue establecer un acuerdo con Mead Johnson Nutrition -líder mundial en nutrición infantil-, para abastecer productos infantiles al mercado del Cono Sur de América en una primera etapa. ■

## Visa Argentina compró la tarjeta Monedero

Visa Argentina anunció la compra de Monedero S.A, el servicio electrónico de pago focalizado en el segmento de micropagos, que permite a los usuarios realizar transacciones cotidianas de manera segura, rápida y confiable.

El anuncio lo realizaron el presidente de Visa Argentina, Luis Schvimer, y el responsable del negocio de micropagos de Visa, Claudio Magi, durante el anuncio a la prensa de la compra de Monedero S.A. ■



## SINTEPLAST: MINISITIO BASADO EN PINTURAS PARA LA INDUSTRIA

En la pagina [www.sinteplastindustria.com.ar](http://www.sinteplastindustria.com.ar) se puede encontrar un área informativa que describe los distintos tipos de productos basados en el pinta-

do de envases, pintura industrial líquida, mantenimiento pesado, marina y pintura termoendurecible en polvo, además de una serie de herramientas para buscar productos y aprender a aplicarlos, incluyendo videos, esquemas de aplicación, fichas técnicas, etc. Sinteplast trabaja en forma constante acompañando a las empresas, ofreciéndoles los mejores productos en innovación, calidad y protección. ■

## Cencosud

El Directorio de Cencosud S.A. una de las principales compañías en el mercado de retail latinoamericano con presencia en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú aprobó la emisión de ADR's en mercados extranjeros, específicamente en la bolsa de Nueva York. Asimismo, en un plazo de 120 días, el directorio podrá fijar el precio de colocación correspondiente al aumento de capital de 270.000.000 acciones de una sola serie y sin valor nominal. ■



Daniel Rodríguez, Gerente General Corporativo de Cencosud y Horst Paulmann, Presidente.

## Telefónica incrementa profesionalizar sus procesos de negocios



Alexis Krossler, director de Telefónica Negocios

Telefónica proyecta para finales de 2012 una penetración del 100 por ciento de aplicaciones digitales en sus clientes Pymes con banda ancha, como nuevas herramientas alojadas en "la nube" pensadas para resolver distintas gestiones de negocios de sus empresas y aumentar la profesionalización de sus procesos internos.

La estimación acerca a un índice promedio de penetración de 1,4 aplicaciones por cliente. ■

## Postre gourmet de Cabaña Las Lilas y Nespresso



La reconocida chef Narda Lepes laboró en forma exclusiva para "Cabaña Las Lilas" un sugestivo postre gourmet que estará presente durante todo el año en su exclusiva carta: se trata de "Affogato Alla Nespresso". ■

# Fogaba

Fondo de Garantías Buenos Aires

**Su PyME también puede recibir el financiamiento  
que necesita para empezar a crecer.**



**Con nuestras Garantías las PyMEs pueden:**

**Invertir y adquirir Bienes de Capital más fácilmente.**

**Mejorar el acceso al financiamiento de sus negocios - Capital de Trabajo.**

**Obtener financiamiento rápido y económico en  
24 horas a través de la Garantía Automática.**

**Descontar su cartera de cheques de pago diferido a costos razonables.**

**Obtener mercaderías y mayores plazos de pago  
en su operatoria habitual con proveedores.**

**Asegurar el cobro de transacciones en su cadena de  
proveedores, fabricantes y/o comercializadores.**

**Gestionar operaciones de Leasing para adquirir maquinarias o rodados.**

**Gestionar Operaciones Especiales con soluciones a medida.**

**Tel: (5411) 4394.2966 - [www.fogaba.com.ar](http://www.fogaba.com.ar)**

## La Bolsa de Cereales lanzó plataforma digital

La Bolsa de Cereales lanzó una plataforma digital de búsqueda de información para los diferentes públicos que la entidad atiende. Dicha herramienta es un Buscador de Recursos de Información (BRI), al cual se puede ingresar en <http://buscabolsacereales.info/>. También se puede acceder desde el sitio oficial de La Bolsa de Cereales, [www.bolcereales.com.ar](http://www.bolcereales.com.ar)

Además esta herramienta se inaugura con la implementación del Buscador Web Mobile, que permite el acceso desde dispositivos móviles, diseñado para utilizarlo en celulares o tablets y con modelos de navegación simplificados. ■

## Xerox designó nuevo Gerente General en Argentina

Xerox, una de las compañías líderes en procesos de negocios y gestión de documentos, anunció la designación de Ezequiel Bardás como nuevo Gerente General para Argentina. Desde esta posición, el ejecutivo tendrá a su cargo las operaciones de la compañía a nivel local, a partir del 1° de abril de este año. Bardás reemplazará a Jorge Cafferata, quien ha sido promovido a la posición de Vicepresidente & Gerente General de Xerox para la región de América Latina y el Caribe. ■



## Carrefour abrió su Express N° 77 en Belgrano

Respondiendo al plan de expansión del formato de proximidad, la compañía abrió un nuevo Carrefour Express ubicado en Moldes 1718 en el barrio porteño de Belgrano. Con un salón de ventas de 200 m<sup>2</sup>, la flamante tienda, ofrece a los vecinos de la zona un surtido de más de 3000 productos lácteos, de almacén seco, desayuno, snack, golosinas, bebidas, perfumería, limpieza y bazar.

En lo que va del año, ya se realizaron 7 aperturas bajo este formato que tiene como finalidad estar cada vez más cerca de sus clientes y ofrecer otra forma de resolver ágilmente las compras diarias. ■



## "SICOP" se fortalece en Argentina.

El sistema integral de control de contratistas y proveedores de Aon Argentina se "exporta" a países latinoamericanos luego de consolidarse a nivel nacional e incorpora nuevas funcionalidades. Aon, asesor mundial n° 1 de administración de riesgos y consultor en capital humano, incorpora SICOP en Brasil, Chile, Bolivia, Colombia, Ecuador, México y Venezuela luego de su éxito en Argentina. La intensa implementación de SICOP en Argentina se debe principalmente a un proceso de fuerte concientización por parte de las empresas en relación al incumplimiento de las obligaciones administrativas de sus proveedores. ■

## Positivo BGH incorpora exclusiva tecnología 3D

Positivo BGH, la empresa de productos informáticos surgida de la alianza entre la compañía local BGH y la brasilera Positivo Informática, anunció la incorporación de tecnología 3D a todas sus líneas de notebooks y netbooks. Todos los equipos de la compañía ya cuentan con un driver precargado, desarrollado por el equipo técnico de la empresa, que activará la interface que permite a los usuarios convertir fotos y videos a formato tridimensional. ■

## Tarjeta Santander Río cumple 10 años

Desde el inicio de las campañas de ahorros y beneficios, en marzo de 2002, los clientes de Santander Río han ahorrado en su conjunto, con Tarjeta Santander Río, más de 2.200 millones de pesos, habiéndose realizado más de 81 millones de operaciones. Santander Río fue el primer banco en Argentina en lanzar una política de ahorros para sus clientes, asociada a sus tarjetas de débito y crédito. Actualmente, el Banco posee alianzas con empresas de electrodomésticos, indumentaria, restaurantes, combustibles, entretenimiento, cuidado personal, deportes, viajes y turismo, hogar y decoración y muchos rubros más. ■

## DESIGNACIÓN EN CITRIX

Citrix Systems designó a Juan Pablo Jiménez como Vicepresidente para Latinoamérica y el Caribe. Bajo este cargo Juan Pablo será responsable de fortalecer el posicionamiento de la marca en la región y liderar y coordinar los equipos de ventas y servicios, compuestos aproximadamente por 80 profesionales y 225 canales y socios de negocio. "Juan Pablo Jiménez trae a Citrix un gran conocimiento de la industria de TI y una amplia experiencia liderando empresas multinacionales desde varios países de la región" aseguró Fernando Campo, Vicepresidente para las Américas de la empresa. ■



1951



2011

años

## Compartiendo Momentos Mágicos



www.arcor.com

Arcor, la empresa argentina con mayor presencia en los mercados del mundo cumple 60 años. Las 20.000 personas que trabajamos en Arcor estamos orgullosas de hacer realidad el sueño de los fundadores: que nuestras marcas lleguen a consumidores de más de 120 países ofreciéndoles momentos mágicos. ¡Feliz cumpleaños!



PROBALO CON UN TRAJE DE  
ETIQUETA O DE NEOPRENE.



[www.renault.com.ar](http://www.renault.com.ar)

**3**  
AÑOS GARANTÍA  
100.000 km\*

RENAULT  
QUALITY MADE

**NUEVO RENAULT KOLEOS.  
SALVAJEMENTE SOFISTICADO.**

Preparado para cualquiera que sea el tale de tu aventura: techo panorámico, audio premium, llantas 18", tarjeta de arranque, tapizados de cuero, 6 airbags, ESP, ABS y toda la capacidad off road con su sistema All Mode y control de descenso.

\*Garantía por 3 años o 100.000 km, lo que ocurra primero.

**DRIVE THE CHANGE**



PLAN ROMBO

0810 666 RENAULT  
LÍNEA CLIENTE 7362

RENAULT Crédit

Renault energizante elf