

Revista
Económica
Año XXIV - Nº 114 - 2009 \$10
Anuario



09

OPINIONES Y
PERSPECTIVAS

10

LA OPINIÓN DE EMPRESARIOS, INDUSTRIALES, BANQUEROS,
FUNCIONARIOS Y EMBAJADORES



VOLVÉ A SENTIR EL PLACER DE MANEJAR

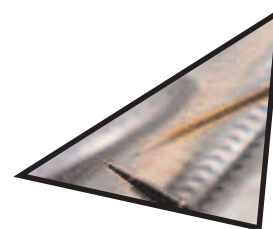


Volvé a sentir el máximo agarre.
Volvé a sentir que no hay caminos difíciles.
Volvé a sentir todas esas cosas que te encanta sentir.

www.fate.com.ar

fate 

Tecnología en neumáticos



La evolución de la economía y las perspectivas para 2010

La crisis financiera internacional fue, sin dudas, en materia económica, el tema central de este año que termina. Recientemente, Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en la Cátedra de las Américas, Washington, Estados Unidos, señaló respecto de la crisis vivida que “la nueva arquitectura financiera internacional obliga a construir una nueva arquitectura del sistema estatal. Esta nueva arquitectura estatal deberá permitir que el Estado vuelva a jugar un papel en la conducción de las estrategias de desarrollo de nuestros países y supere el paradigma neoliberal de “subsidiaridad”. Hay que escapar del debate estéril de más o menos Estado, y del de la supremacía del Estado frente al mercado, y reconocer que los mercados no son perfectos, que las fallas de mercado son ubicuas y que la era de la dependencia ciega del mercado -el llamado *laissez-fair*- ha terminado, sin que esto implique volver a esquemas estatistas o centralistas”.

También dijo que “para ello debemos sortear supuestos que la evidencia histórica hoy cuestiona y que, en distintos momentos, demonizaron al mercado o al Estado. A la luz de la crisis y de las brechas abiertas por la aplicación de los referidos supuestos, está claro que los mercados deben ser regulados. En gran medida, la calidad y eficiencia de nuestros mercados dependerán de la calidad y probidad de nuestros Estados para regularlos con mecanismos apropiados de control, de incentivos y de orientación. Sobre todo, está claro que hay funciones cuya responsabilidad atañe al Estado, que debe velar por el bien común y la cohesión social.”

Las economías emergentes observan un papel más protagónico signado esto por una nueva geometría política (Estados Unidos-China).

Estas economías se encuentran en una situación favorable para ampliar su espacio de políticas mediante el fomento de la demanda agregada interna y jugar un papel esencial en la nueva ingeniería financiera global como dinamizadoras de una recuperación económica sostenible. Esto se debe a que acumularon importantes reservas internacionales, lo que les permite, por una parte, mantener niveles razona-

bles de liquidez y, por la otra, contar con espacio fiscal para aumentar el gasto y la inversión pública. Además, sus sistemas financieros en general no se vieron tan afectados como los de los países desarrollados por no haber estado expuestos a activos tóxicos.

Argentina no es ajena a esta situación por lo que también comenzó a dejar atrás la crisis. Desde distintos sectores se señala que el país está en condiciones de crecer durante el año próximo a una tasa del 5 por ciento.

En los últimos meses se observan señales positivas para la producción y se viene recuperando con velocidad parte del terreno perdido en las exportaciones y la demanda interna.

Como siempre la problemática de financiación que tienen las empresas sigue siendo un cuello de botella para el desarrollo. Es necesario que además del esfuerzo que la banca pública viene realizando en apoyo del sector productivo, el sistema financiero privado pueda encontrar las bases para convencerse que su mejor negocio es brindarle crédito a la producción y, en especial, a las PyMEs. Seguir consolidando un país basado en la producción y la creación de empleo genuino debe ser un objetivo primordial. Para ello tener un tipo de cambio competitivo es un pilar clave, como así también el mantenimiento de una política equilibrada en la administración del comercio exterior.

Por otra parte, la consolidación de un clima de negocios e inversión que apunte al desarrollo debe estar asociado a una mayor seguridad jurídica, con situaciones previsibles tanto para el empresario local como para el inversor extranjero.

El Anuario de Revista Económica refleja, como todos los años, la opinión de los máximos referentes de empresas, industrias, entidades empresarias y financieras además de diplomáticos extranjeros destacados en el país.

En esta importante edición se pueden apreciar numerosos puntos de vista sobre la evolución de la economía durante este año, una amplia diversidad de criterios sobre la forma de recuperar el crecimiento económico y las expectativas que cada uno de ellos tiene para 2010. ■

Fundador

Juan Luis Rechax

Staff

Directores

Rodolfo G. Rechax
Luis A. Piñeiro

Colaboradores

P. Alvarez Cornillón
Alberto Junco
Hernán Castiñeira de Dios

Jefe de arte

Fernando A. Hrycak

Tapa

Mark Rechax

Impresiones

Actualidad Gráfica

Administración

Bettina Rechax
Emiliano Piñeiro

Revista ECONOMICA es una publicación de PRENSA ARGENTINA, con domicilio en Junín 185, 6° "A" Capital Federal Tel/Fax: (05411) 4952-7212

Registro de la Propiedad Intelectual N° 79746. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación citando la fuente.

Buenos Aires, Argentina.
E-mail: rechax@ciudad.com.ar
www.revistaeconomica.com.ar

Revista ECONOMICA se comunica con **MOVISTAR**

EDICION 114
DICIEMBRE 2009

COLUMNAS DE OPINIÓN



LA RESTAURACION NACIONAL
por ROBERTO FELETTI, *Viceministro de Economía de la Nación.* 4

VOLVEREMOS A CRECER
por DÉBORA GIORGI
Ministra de Industria y Turismo de la Nación. 6



INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS PYMES
por HORACIO ROURA, *Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional.* 8

BALANCE Y PERSPECTIVAS
por ENRIQUE MEYER,
Secretario de Turismo de la Nación. 10



UNA ECONOMIA QUE SUSTENTE EL DESARROLLO DEL PAIS
por ARTURO VERA, *Presidente de la Comisión de Industria y Comercio de la Cámara de Senadores.* 12

DIPLOMÁTICOS



GÜNTER KNIESS
Embajador de la República Federal de Alemania. 14

MAURO VIEIRA
Embajador de Brasil. 15



LUIS MAIRA
Embajador de Chile. 16

RAFAEL ESTRELLA
Embajador de España. 18



VILMA MARTÍNEZ
Embajadora de EE.UU. 19

STEFANO RONCA
Embajador de Italia. 20



FRANCISCO DEL RÍO
Embajador de México. 22

ENTIDADES EMPRESARIAS



ASOCIACIÓN CRISTIANA DE DIRIGENTES DE EMPRESA (ACDE)
Adolfo Ablático - Presidente. 24

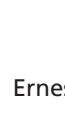
ASOCIACIÓN DE HOTELES DE TURISMO DE LA REP. ARGENTINA
Guillermo Lavallén - Presidente. 24



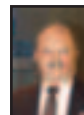
ENTIDADES EMPRESARIAS



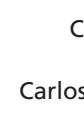
ASOCIACIÓN DE BANCOS DE LA ARGENTINA (ABA)
Mario Vicens - Presidente. 25



BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES
Ernesto Crinigan, Presidente. 26



CÁMARA ARG. DE IND. ELECTRÓNICAS, ELECTROMECAÑICAS, LUMINOTÉCNICAS, TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA Y CONTROL AUTOMÁTICO (CADIEEL)
Ramiro Prodan - Presidente. 27



CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN (CAC)
Carlos E. Wagner - Presidente. 28



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL PARTIDO DE SAN ISIDRO
Mariano Barusso - Presidente. 30

CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA METALÚRGICA (CAMIMA)
Pablo Reale - Presidente. 30



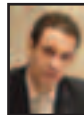
CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPUBLICA ARGENTINA (CECRA)
Guillermo Ambrogi - Presidente. 32

CÁMARA DE EMPRESAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMATICOS (CESSI)
Fernando Racca - Presidente. 32



FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL CAUCHO (FAIC)
Néstor Laino - Presidente. 34

FONDO DE GARANTÍA BUENOS AIRES
Leonardo Rial - Presidente. 36



UNIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRESARIOS (UNAJE)
Federico Cuomo - Presidente. 37

UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (UIPBA)
Oswaldo Rial - Presidente. 38














BANCOS

-  BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Mariano Flores Vidal. 40
-  BANCO CREDICOOP
Carlos Heller. 40
-  BANCO FINANSUR
Tomás Sánchez Córdova. 41
-  BANCO ITAÚ
Sara Muzzio. 42
-  GRUPO MACRO
Jorge Horacio Brito. 42
-  BANCO PATAGONIA
Ruben Iparraguirre. 43
-  BANCO PIANO
Arturo Piano. 43
-  BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
Guillermo Francos. 44
-  BANCO SUPERVIELLE
Juan Carlos Nougues. 44

EMPRESAS

-  ALLIANZ ARGENTINA
Edward Lang. 46
-  AMERICAN EXPRESS ARGENTINA
José María Zas. 46
-  BRIDGESTONE
Daniel Benvenuto. 47
-  GRUPO CARREFOUR ARGENTINA
Daniel Fernández. 47
-  CHRYSLER ARGENTINA
Diego Luis Vignati. 48
-  CITROËN ARGENTINA
Luis M. Basavilbaso. 48
-  CLARO
Carlos Zenteno. 50
-  CONSULTORA CAPURRO
Doris Capurro. 50

EMPRESAS

-  DATAIQ (Empresa de QlikView)
Guillermo Blauzwirn. 52
-  EASE-OFF
Eduardo Fernández. 52
-  FIAT ARGENTINA
Cristiano Rattazzi. 53
-  FORD ARGENTINA
Enrique Alemañy. 53
-  G&L GROUP
José María Louzao. 54
-  GENERAL MOTORS ARGENTINA
Sergio Rocha. 54
-  HEWLETT-PACKARD ARGENTINA
Analía Costa de Remedi. 56
-  INVERSIONES DIGITALES.COM
Alejandro Nasser. 56
-  IRON MOUNTAIN ARGENTINA
Guillermo Lockhart. 57
-  IVECO ARGENTINA & IMPORTER MARKETS
Natale Rigano. 57
-  KIA ARGENTINA
Sebastián Dañil. 58
-  LANXESS
Karl Rudolf Gassen. 58
-  LIVEWARE INGENIERÍA DE SOFTWARE
Alejandro Bianca. 59
-  LOJACK
Carlos Mackinlay (h). 59
-  MANPOWER ARGENTINA
Alfredo Fagalde. 60
-  MAPFRE ARGENTINA
Diego Sobrini. 60
-  MASTERCARD WORLDWIDE EN ARGENTINA
Martín Lang. 62
-  MASTELLONE
Pascual Mastellone. 62

EMPRESAS

-  MERCEDES BENZ ARGENTINA
Matthias Barth. 63
-  MOTOROLA
Pablo Orsei. 64
-  NESTLÉ ARGENTINA
Pablo M. Devoto. 64
-  OCA (ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.)
Alfredo Romero. 66
-  ORACLE
Fernando Mollón. 66
-  OSDE
Eduardo Forte. 67
-  PETROBRAS ENERGÍA
Décio Oddone. 67
-  PSA PEUGEOT CITRÖEN ARGENTINA
Osvaldo Baños. 68
-  PLUNA
Arturo Demalde. 68
-  GRUPO PROMINENTE
Martín Sola. 70
-  PRUDENTIAL SEGUROS
Martín Gauto. 70
-  CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES
Bernardo Paiva. 71
-  RENAULT ARGENTINA
Dominique Maciet. 71
-  RENAULT TRUCKS
Patrick Petitjean. 72
-  SCANIA ARGENTINA
José A. Mannucci. 74
-  SG2
Pablo Capurro. 74
-  SHELL CAPSA
Juan J. Aranguren. 76
-  SINTEPLAST
Claudio Rodríguez. 76
-  TIENDA DIVERSA
Diego Nasser. 78
-  TOYOTA ARGENTINA
Aníbal Borderes. 80

LA RESTAURACION NACIONAL

por **ROBERTO FELETTI**
Viceministro de Economía de la Nación



La Argentina enfrenta su bicentenario como Nación después de haber clausurado el ciclo largo, de veinticinco años, más negativo de su historia económica y social. El período iniciado a mediados de los 70, con la ominosa dictadura militar y concluido en los albores del presente siglo con la crisis de la Convertibilidad, significó el lapso en que nuestro país abordó los desafíos planteados por las corrientes internacionales, de un modo sustancialmente degradado, respecto de los escenarios anteriores.

Quienes lideraron la inserción argentina en el despliegue del capitalismo global de fines del siglo XIX, o los que llevaron adelante la modernización industrialista de mediados del siglo XX, lo hicieron, si bien aceptando las condiciones imperantes en el mundo, con un claro sentido de consolidación nacional e integración de la sociedad a un proyecto común. La forma en que la Argentina afronta la reestructuración capitalista, planteada después de la crisis de 1973, significó un duro y prolongado lapso de involución económica y social, signada por crisis periódicas recurrentes, como las acaecidas en 1975, 1981-82, 1989-90, 1995 y finalmente 2001-02, que fragmentaron a la sociedad, excluyendo vastas capas de la población del circuito de producción y consumo y haciendo perder aquel sentido de futuro promisorio y movilidad social ascendente, que se encontraba en el legado de aquellos que habían impulsado la independencia, forjado la organización del país y delineado sus sucesivas modernizaciones.



El ciclo económico estuvo surcado por la apertura, casi sin restricciones a los mercados internacionales, la desregulación de los mercados internos, la retirada del sector público de la vida económica y el endeudamiento de un Estado permanentemente deficitario. La valorización financiera de los excedentes de capital, más rentables que cualquier actividad productiva, fue el signo de una época que se prolongó durante dos décadas y media. El Estado en constante desequilibrio se obligaba a endeudarse, y facilitaba con su demanda de fondos la renta financiera. A su vez el déficit externo generado por la apertura, era determinante de crisis cambiarias cíclicas, que depreciaban activos productivos y facilitaban su recompra a los arbitrajistas del mercado financiero y de cambios.

El gobierno iniciado en el 2003, ha recuperado el debate en torno a la construcción de una Nación inclusiva para sus habitantes, y autónoma frente a los avatares de los mercados mundiales.

La política macroeconómica de sostener equilibrios superavitarios en el sector público y en la cuenta corriente del balance de pagos, sumada a una fuerte acción de desendeudamiento del Estado y de acumulación de reservas internacionales, para administrar el tipo de cambio conforme a las necesidades de competitividad de nuestra economía, permitieron la reconstitución del territorio nacional como un espacio de decisión económica autónoma del mercado mundial y la recuperación de la capacidad del Estado para ejecutar políticas públicas de redistribución social. El impulso a la demanda interna a través de la inversión en infraestructura y el aumento de la protección social y previsional, aunado a la fuerte expansión del empleo y el salario, se combinó con un significativo aumento de las exportaciones, en una inserción internacional y regional, sin precedente histórico. Demanda interna y externa dejaron de ser contracíclicas entre sí, para convertirse ambas en factores de un crecimiento económico inédito.

Argentina encara de este modo, sus doscientos años como país independiente, en el contexto de una profunda crisis planetaria, de resultados todavía inciertos. Pero lo hace habiendo recuperado la capacidad de afrontar los desafíos del mundo, con la autonomía que otorga la solvencia macroeconómica del actual modelo y la convicción de sus gobernantes de que cualquier modernización científico-tecnológica o cambio de paradigma productivo, deberá ser abordado con criterios de integración de la sociedad. ■

Ser simples es darte más beneficios siempre.

Por eso **Claro** es la empresa
más elegida por los argentinos.

- Los mejores precios • La mayor cobertura 3G
- Roaming en más de 200 países • La mayor variedad de equipos
- Más centros de atención a clientes • Tus tarjetas prepagas rinden más
- Internet Móvil en más de 370 ciudades.



VOLVEREMOS A CRECER

La Argentina ha demostrado solvencia y solidez para enfrentar la crisis económica y financiera mundial. El modelo de acumulación con inclusión social y de perfil industrialista permitió atenuar los efectos devastadores que tuvo la crisis en otros países del mundo. Nos sostuvimos gracias a que el país tenía políticas claras: se eligió priorizar la producción nacional, la demanda del mercado interno y la defensa del trabajo, por sobre todas las cosas.

Hoy podemos asegurar que estamos en el camino de una franca recuperación: de los 12 bloques industriales que medimos, sólo 4 nos quedan por debajo del uso de capacidad instalada con respecto a setiembre del año pasado, en los albores de la crisis: automotriz, metales básicos, refinación de petróleo y productos del tabaco. Sectores estos que, a su vez, están en plena reactivación, como es el caso de la siderurgia y la industria automotriz, que ya salieron de la depresión y hacia fin de año llegaremos al medio millón de autos producidos.

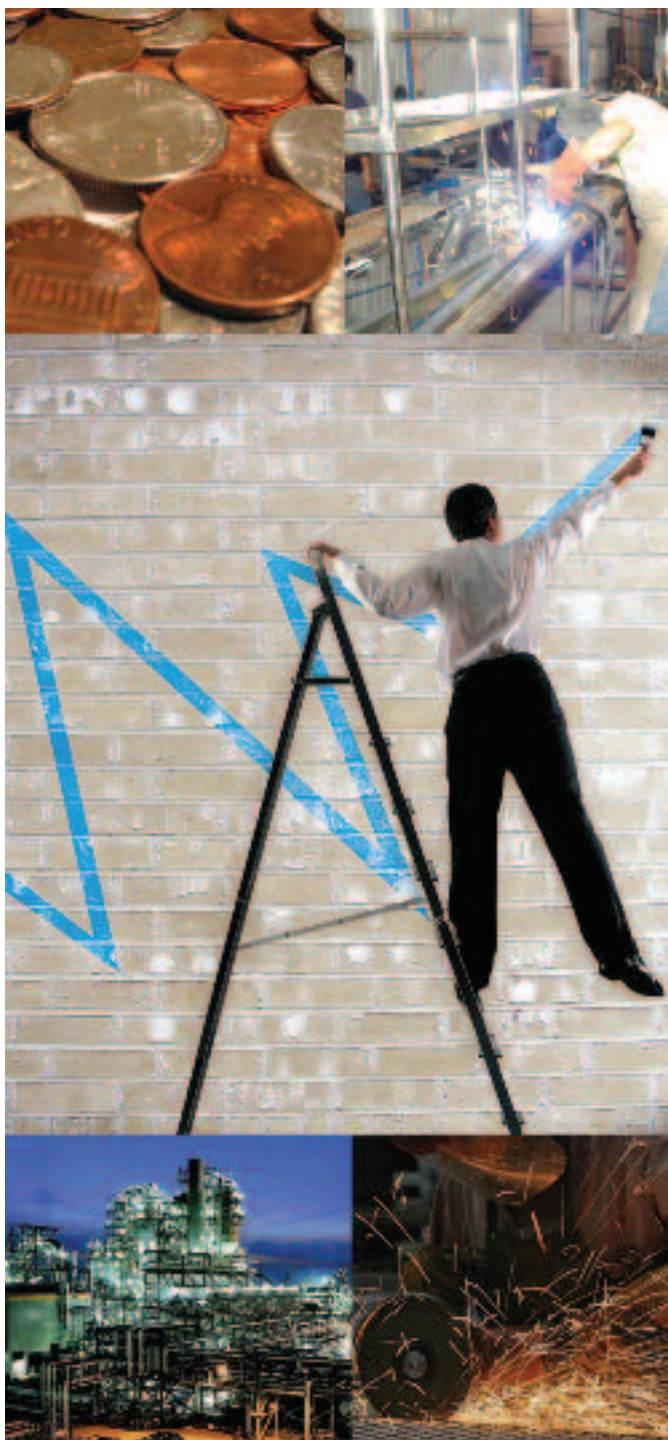
Todos estos hechos concretos que nos permiten vislumbrar un 2010 con optimismo, un año para el que está asegurado el crecimiento de la economía del país, incluso por encima de lo estimado en el proyecto de presupuesto.

Los indicadores auguran que lo peor de la crisis ya pasó, pero llevará tiempo recuperar y volver a los índices previos de producción y crecimiento mundiales. Y son los países emergentes los que liderarán el repunte, tanto los del sudeste asiático como China, India y los países de América Latina, por lo que se nos presenta una oportunidad impostergable.

Argentina ofrece una gran potencialidad para ser uno de los países que antes y mejor salga de las crisis, por el gran dinamismo de su mercado interno y por su enorme capacidad de producir de manera competitiva para el mercado internacional.

Las políticas iniciadas en 2003 por el entonces presidente Néstor Kirchner y profundizadas por la actual gestión de Cristina Fernández de Kirchner permitieron, por ejemplo, que 2008 haya sido un año récord en casi la totalidad de los indicadores económicos de la Argentina en oposición a la realidad mundial, que registró una notoria caída de las inversiones. En nuestro país la inversión extranjera directa tuvo un crecimiento interanual de 50,7 %, alcanzando casi los 10.000 millones de dólares, mientras que en la región el incremento fue de 13% y en el mundo cayó un 14,2 %. Así, la Argentina ocupó el 5° destino más dinámico entre los 45 principales países destinatarios de inversión extranjera en 2008. Superó a países como Brasil, Chile, Estados Unidos, China y Rusia, entre otros, y el incremento sólo fue mayor en España, India, Suecia y Arabia Saudita.

En la promoción de las inversiones, las principales iniciativas a destacar son la estatización de las AFJP, que posibilitó financiar proyectos productivos y de infraestructura por alrededor de \$ 6.300 millones durante el primer semestre del año; la nueva Ley de Promoción de Inversiones, que destina \$3.600 millones para la promoción de la inversión en la industria, otorgando benefi-



por DÉBORA GIORGI,
Ministra de Industria y Turismo de la Nación



cios fiscales como la amortización acelerada del impuesto a las ganancias y/o la devolución anticipada del IVA generada por la inversión, y recientemente la suspensión temporal de la "ley ce-rojo" que está tratando actualmente el Congreso de la Nación, que implica la reapertura del canje de deuda y el retorno de Argentina a los mercados financieros internacionales, posibilitando el acceso a crédito accesible para la concreción de grandes proyectos de inversión.

RECUPERACION EN MARCHA

Las señales concretas de recuperación que ya se está dando en estos últimos meses del año y que se consolidarán en 2010 las recibimos diariamente en el Ministerio de Industria y Turismo, a partir de la inversión realizada y de la proyectada en nuestro país en el corto plazo. Esto se traducirá en nuevas líneas de producción y ampliación de las existentes, expansión de plantas productivas y fortalecimiento de la infraestructura comercial e industrial, el desarrollo de nuevos negocios y la generación de nuevas fuentes de trabajo.

Esta realidad nos permite vislumbrar un crecimiento importante: inversiones concretas en materia de procesamiento de petróleo, ampliación de capacidad de aluminio, en el sector automotriz, en puertos, en generación eléctrica privada, en cadenas de distribución comercial, en nuevos productos de insumos y en el sector alimenticio.

Así, ya hemos recibido anuncios concretos de inversiones millonarias por parte de diferentes empresas. El sector automotriz General Motors lanzó el nuevo modelo Agile, que requirió \$ 440 millones, cuyo 58% fue financiado mediante recursos del ANSES. Volkswagen avanza con la mayor inversión de su historia en la Argentina destinada a fabricar en su planta de Pacheco la pick up Amarok; Honda construye su planta automotriz en Zárate y Mercedes Benz invirtió \$ 55 millones producir un chasis para ómnibus súper bajos de última generación. En el sector energético, Repsol YPF invertirá \$ 1.300 millones para la instalación de un reformador catalítico continuo.

Datos concretos, inversiones tangibles que generan trabajo y valor agregado: Techint desembolsará \$ 3.000 millones para el plan de ampliación del alto horno en San Nicolás y así duplicar su capacidad de producción; Aluar destinará \$ 1.150 millones en la ampliación de su planta para aumentar en 105.000 toneladas su producción de aluminio; el Grupo Beltrame invertirá \$ 200 millones para la construcción de una fábrica de chapas laminadas; Wal Mart ya concretó en 2009 inversiones por \$ 450 millones (apertura de 15 locales) y prevé \$ 570 millones para el próximo año.

También Arcor aplicará recursos por \$ 450 millones de pesos para el bienio 09-10 para la ampliación de su producción y el lanzamiento de nuevos productos.

En logística, ya se inició la construcción de la Terminal de Contenedores La Plata por \$ 790 millones para poder albergar 500

mil contenedores al año y Aeropuertos Argentina 2000 destinará \$ 95 millones para ampliar y modernizar la Terminal de Ezeiza. En retail, se destaca la apertura del centro comercial Dot Baires del grupo IRSA, con una inversión de \$ 600 millones.

Los servicios de alto valor agregado muestran un notable dinamismo: se registran iniciativas de IBM, Tata Consultancy Services, EDS, Capgemini, Accenture y la empresa de capital nacional Globant, entre otras. Coteminas, en Santiago del Estero, invertirá \$ 90 millones en una línea de tintorería industrial.

Pero la lista sigue, otras empresas nos han informado sus planes de expansión como Google, que incrementará su plantel de empleados; autoperartistas Gestamp, Telefónica, Motorola, cervecera Quilmes, entre otras.

APOYO ESPECIFICO A PYMES

No solo las grandes empresas protagonizarán la esperada recuperación para el próximo año. Dentro de las políticas de aliento a las inversiones, un punto a destacar son aquellas destinadas específicamente a las PyMEs, con el objetivo de estimular un sector de vital importancia para la economía de nuestro país, ya que generan el 67 % del empleo y el 40 % de la producción nacional. Es así que dentro de la nueva LPI se fijó un cupo exclusivo para PyMEs, lo que evita que tengan que competir con las empresas más grandes.

En la primera convocatoria hay un cupo fiscal de \$ 300 millones exclusivos para PyMEs. Estamos trabajando activamente junto a ellas para asesorarlas en el armado de los proyectos, y junto a todas las Agencias de Desarrollo locales, cámaras empresarias y municipios haremos que ninguna PyME que tenga un proyecto productivo sustentable quede afuera de estos beneficios.

Ello se suma al conjunto de instrumentos y facilidades que desde la Subsecretaría de la Pequeña y Median Empresa se les brinda a las PyMEs en materia de financiamiento blando, capacitación, asistencia técnica y apoyo al emprendedor joven. ■

INSTRUMENTOS DE APOYO A LAS PYMES

La nueva gestión de la SePyME se sustenta en la línea de política del Ministerio de Producción: fortalecer a las pymes, tener PyMEs más competitivas, que generen más valor agregado, se sostengan y crezcan en el tiempo, con el fin de generar empleo y desarrollo regional.

El rol de las PyMEs dentro del funcionamiento de la economía es fundamental. El 99% de las empresas de nuestro país son pequeñas y medianas. Sin embargo, muchas PyMEs enfrentan diferentes obstáculos para ser competitivas, para sobrevivir y crecer: Existen dificultades para acceder a la tecnología, a la asistencia técnica, al crédito en condiciones razonables en cuanto a su obtención y costo; así como colocar sus productos en mercados internacionales es sumamente difícil por limitaciones de escala productiva, comerciales y logísticas. Todo esto repercute en una alta tasa de mortalidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

La nueva gestión de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional se sustenta en la línea de política del Ministerio de Producción: fortalecer a las PyMEs, aumentar su competitividad, para que generen más valor agregado, se sostengan y crezcan en el tiempo, con el fin de generar empleo y desarrollo regional.

La SePyME orienta sus políticas para mejorar, progresivamente, la capacidad de las PyMEs de superar los obstáculos ya citados; para permitirles un mejor acceso al crédito, la capacitación, la adquisición de tecnología y conocimiento; para potenciar su capacidad de agregar valor y generar empleo.

En este sentido, la subsecretaría trabaja en interpretar las prioridades y necesidades de las PyMEs. En consecuencia, ha comenzado un proceso de redefinición y afianzamiento de los programas, dando prioridad a su simplificación, desburocratización y la velocidad en los tiempos de respuesta.

En **Capacitación** el Programa Nacional de Capacitación, el Programa de Capacitación Laboral, como el Programa de Crédito Fiscal para Capacitación facilitan el acceso a empresarios, mandos medios, gerenciales y plantilla general en forma sencilla. En estos programas se puede elegir el método de capacitación y la institución capacitadora que la empresa considere más adecuada a sus necesidades. A través de los mismos, un empresario PyME puede decidir realizar un programa orientado a la alta dirección, asistir a un congreso especializado, capacitar a su jefe comercial en comercio exterior en una institución especializada, o capacitar a su personal en nuevos procesos operativos recuperando el 100% de su costo.

En **Asistencia Técnica**, la SePyME cuenta con el Programa de Acceso al Crédito y Competitividad (PACC) que financia hasta el 60% de la inversión en implementación de sistemas de calidad y/o reingeniería, acciones para el desarrollo de nuevos mercados, productos o servicios, la compra de instrumentos de medición, ensayos, entre otros, mediante Aportes No Reembolsables por hasta \$90.000.

El **Programa de Clusters y Redes Productivas**, promueve asistencia técnica y económica a grupos asociativos, apoyando la confección de planes de trabajo conjuntos, subsidiando honorarios de un coordinador, y cofinanciando proyectos de inversión asociativos hasta \$150.000 por grupo.



por HORACIO ROURA
*Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa
y Desarrollo Regional*



En Financiamiento, el **Régimen de Bonificación de tasas** tiene como objetivo la disminución del costo financiero para las PyMEs. Para lograrlo el Estado licita cupos de crédito bonificados. La licitación de cupos de crédito realizada el pasado 21 de agosto, arrojó como resultado tasas fijas en pesos del 12%, pudiendo cada empresa solicitar un monto máximo de \$500.000, con un plazo de devolución de 18 meses. Los créditos pueden destinarse a bienes de capital nuevos de origen nacional, capital de trabajo, y financiación de exportaciones.

A su vez, como autoridad de aplicación en el **Régimen de Garantías Recíprocas** persigue el objetivo de mejorar las condiciones y facilitar el acceso al financiamiento a las PyMEs mediante el monitoreo y regulación del Sistema. Las sociedades de Garantías Recíprocas son un formidable instrumento, que permite a las PyMEs garantizar cualquier tipo de compromisos u obligaciones. Son una herramienta que responde a los problemas que deben afrontar las PyMEs para acceder al crédito y en sus relaciones de negocios con sectores de mayor tamaño: dificultades estructurales para generar credibilidad de cumplimiento de contratos, falta de información sobre la región o sector al que pertenecen o Limitaciones para financiar capital de trabajo.

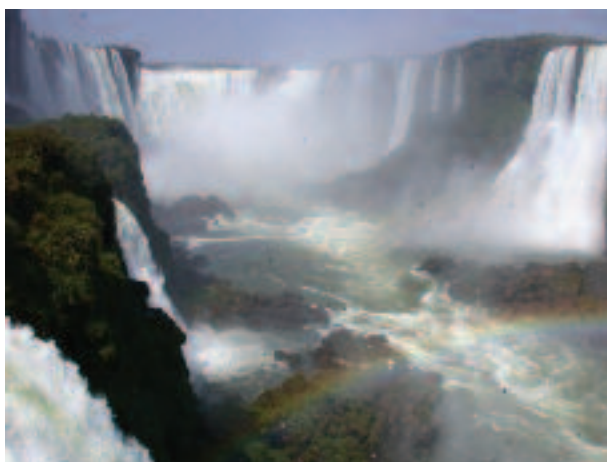
A su vez, la SePyME cuenta con una importante herramienta en materia estadística, el **Mapa PyME** que trabaja en la recopilación de información relativa a las características de las empresas micro, pequeñas y medianas, como su actividad principal, naturaleza jurídica, inicio de actividades, cantidad de locales de la empresa, valor bruto de producción, consumo intermedio, estructura del empleo, operaciones de capital, operaciones de crédito, participación en el comercio exterior, y expectativas del empresariado entre otras.

A partir de la información obtenida se realizan diversos análisis acerca de las características estructurales, coyunturales y económicas de las PyMEs de nuestro país. Asimismo, la información confiable, dinámica y actualizada generada por Mapa PyME permite el diseño de políticas y aporta sustento estadístico para la planificación de los servicios públicos y la definición de políticas sociales.

Para impulsar el Desarrollo Regional, la **Red de Agencias** de Desarrollo Productivo de la SePyME brinda asistencia homogénea e integral, promoviendo el desarrollo económico local. Constituye una plataforma institucional de gestión, información y soporte, que contempla la visión local y promueve, a través de las 100 agencias distribuidas en todo el país, la vinculación entre las PyMEs y la Subsecretaría PyME. ■



BALANCE Y PERSPECTIVAS



Cerramos un 2009 en el que el turismo, como tantos otros sectores, redobló esfuerzos para hacer frente a una crisis global que impactó en el mundo entero. Si bien las cifras confirman el amesetamiento en consonancia con la media mundial, ya vislumbramos índices positivos de crecimiento a partir de los primeros meses de 2010.

A la hora del balance, celebramos los logros alcanzados en calidad, profesionalismo, infraestructura, promoción, diversidad de oferta, porque afirmados sobre esos pilares es que afrontamos tiempos complicados.

La decisión de transformar al desarrollo de la actividad turística en política de Estado nos permitió elegir un camino construido con bases sólidas. Estamos convencidos de que el Turismo sigue siendo una de las mejores herramientas para generar ingresos genuinos y crear nuevos puestos de trabajo y de que la Argentina es ya un país turístico de primer orden.

Como hemos dicho en otras oportunidades, la consigna es que, al regresar a su lugar de origen, el turista se marche del destino elegido dispuesto a recomendarlo. La mirada está ahora puesta en el largo plazo, más allá de una temporada.

Los paisajes de ensueño —la inmensidad de una playa, la grandiosidad de un glaciar, la majestuosidad de unas cataratas, la belleza de un cerro multicolor en contraste con un cielo diáfano, la singularidad arquitectónica de una ciudad— jamás pierden su peso a la hora de planificar un viaje pero hoy el turista va en busca de mucho más que una postal.

El desafío para el sector es incesante. El aporte permanente de valor agregado a cada propuesta es clave. Los logros ya obtenidos exigen una revalidación constante. La experiencia abre la puerta a la innovación para avanzar.

En otros logros alcanzados durante el año, podemos destacar el lanzamiento del programa “Viajé por tu país”, la promoción de nuestros destinos ante miles de millones de espectadores que siguieron el Rally Dakar Argentina-Chile en todo el mundo, el posicionamiento de Córdoba y Mar del Plata entre las ciudades del planeta con más eventos internacionales, los avances referidos en cuanto a la adhesión de las provincias al Sistema Nacional de Calidad Turística. Apenas algunos puntos que reflejan la actividad constante, el trabajo permanente.



por **ENRIQUE MEYER**
Secretario de Turismo de la Nación



Llegamos a diciembre con datos firmes de recuperación del movimiento del sector que hacen vislumbrar buenos resultados y ante el gran desafío que nos impone este nuevo escenario en lo referido a mantener los niveles de actividad y de empleo generados por el turismo hasta este momento.

En ese contexto, estamos muy atentos a las permanentes mutaciones de los mercados, desarrollando y consolidando políticas turísticas innovadoras, a tono con las tendencias de la demanda en lo que se refiere a perfiles nuevos, volúmenes proyectados, modalidades, motivaciones y cambios en las preferencias de consumo.

Durante el 2010, tenemos previsto hacer foco en herramientas inductoras de desarrollo para estimular la diversificación y la creación de nuevos productos y mercados así como provocar la redistribución de la demanda hacia sitios menos tradicionales, cuidando de mantener los servicios de turismo social para que la actividad económica asociada a estos enclaves se conserve en el tiempo y no decaiga la calidad de vida de la población objetivo de estas acciones.

Creemos firmemente en el turismo como una herramienta de transformación si se gestiona bajo las premisas de sustentabilidad ambiental, económica y social que impone la hora. Es por eso que profundizaremos el llamado al sector a reinventarse desde una perspectiva más social y solidaria, a ponerse a la vanguardia de las empresas que practican los principios de responsabilidad social empresaria interna y externamente.

Convocamos al sector privado a continuar trabajando durante todo el año, con la misma energía de siempre. Demos la bienvenida al 2010 celebrando la oportunidad de seguir creciendo tanto como seamos capaces. ■



UNA ECONOMIA QUE SUSTENTE EL DESARROLLO DEL PAIS

por **ARTURO VERA**
*Presidente de la Comisión de Industria y Comercio
 de la Cámara de Senadores*



La economía argentina vino creciendo desde el 2003 con subas inéditas de su PBI, centradas en la dinámica de su aparato productivo (aunque favorecida también por los elevados y sostenidos precios mundiales de nuestra producción primaria exportable). Pero al evaluar ese sorprendente recorrido no podemos ignorar que el fin último de la actividad económica no es el crecimiento 'per se', sino el de servir de sustento a una mejor calidad de vida de toda la población. En síntesis, no debemos buscar cualquier economía, sino una que sea humana y sustentable, donde los beneficios de esta esencial actividad social lleguen a todos de una manera equitativa, y sin comprometer el ambiente para las generaciones presentes y futuras.

Con estas prevenciones, el notable crecimiento económico se relativiza frente a otros datos muy preocupantes de la realidad argentina, que además de mostrar serias deficiencias desde el punto de vista social ponen en duda la fortaleza del modelo en el futuro. Desde lo estrictamente económico, tanto la industria como el comercio, continúan en un proceso de concentración de los mercados que aleja totalmente su funcionamiento de la pregonada librecompetencia del liberalismo (lo que se transforma luego en un círculo vicioso que refuerza la concentración). De la mano de ese proceso avanza también la extranjerización, que llega a límites desconocidos en nuestro país, y donde más del 70% de las 500 empresas más grandes son de capital extranjero. A ello se suma la conducta de los sectores más concentrados, que no apuestan a invertir ese excedente en

nuestro país, sino que la llevan al exterior (en apenas dos años se fugaron más de 42 mil millones de dólares).

En lo relativo a los indicadores sociales que deberían ser el fin de la actividad económica, la preocupación es aún mayor. El elevado porcentaje de desocupados y trabajadores precarios, y casi un 40 % de empleo informal, son el basamento de una sociedad donde entre un 35 y un 40 % de su población vive en situación de pobreza.

Es evidente que esta situación demanda de políticas de Estado que partan de la definición de un proyecto de sociedad que nos incluya a todos, y de un modelo de economía que sostenga con su producción de bienes y servicios una creciente calidad de vida. Y eso no se logra solamente con crecimiento, sino con desarrollo. Con una industria diversificada, con un tejido productivo que promueva las pequeñas y medianas empresas, con políticas que apoyen la producción y el empleo nacional, que agreguen valor (y mucha inteligencia) a las fuentes primarias que nos brinda nuestro rico territorio, que cuiden el ambiente y respeten los derechos de todos los trabajadores (buscando su mayor calificación en entornos empresariales amigables, que procuren garantizar efectivamente los derechos reconocidos por nuestra constitución nacional). Donde la difusión de las nuevas tecnologías, articuladas con un sistema educativo de calidad, permitan avances sustanciales para beneficio de toda la Nación.

Este importante objetivo sólo se logra a partir del aporte sostenido y efectivo de los distintos sectores de la sociedad, los que además de involucrarse deben contribuir a mejorar la gestión pública, convencidos de que si la misma no se fortalece, logrando los mejores servicios, la capacidad emprendedora de la iniciativa privada, tan necesaria en un proceso de desarrollo de país, será siempre muy difícil de alcanzar.

En este marco, la Comisión de Industria y Comercio del Senado de la Nación, cuya presidencia ocupó desde hace algunas semanas, con la colaboración de mis pares, adoptará una actitud activa y dinámica, que a partir de una mayor vinculación con los diferentes sectores involucrados, promueva proyectos que apuntan a contribuir con la construcción de un nuevo perfil económico que se acerque a las características antes destacadas. Procurará establecer puentes de diálogo también con las áreas relacionadas del Poder Ejecutivo, de manera de consensuar una visión compartida de futuro donde se puedan hacer realidad las aspiraciones de una economía más humana y sustentable, como base esencial de una sociedad más inclusiva. ■



BANCO SUPERVIELLE

CONFIANZA Y SOLIDEZ DESDE 1887

SUPERVIELLE

BANCO

www.supervielle.com.ar

Casa Central: Reconquista 330 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires - C1003ABH



GÜNTER KNIESS

Embajador de la República Federal de Alemania



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

Las relaciones entre Argentina y Alemania son excelentes. Este año 2009 se destaca para Alemania por tres aniversarios importantes: los 20 años de la Caída del Muro de Berlín, los 60 años de la República Federal de Alemania y los 70 años del inicio de la segunda guerra mundial. El enorme interés de los argentinos por Alemania y sus numerosos gestos de simpatía por los 20 años de la Caída del Muro han demostrado una vez más que las relaciones entre nuestros países son amistosas y estrechas tanto a nivel político, como económico, cultural, científico y humano. Por otro lado, el año próximo, el año 2010, será especial para Argentina ya que se conmemora el Bicentenario de su Independencia. Alemania va a festejar junto con Argentina, por ejemplo en la Feria del Libro de Frankfurt del Meno donde Argentina será el invitado de honor. También aquí en la Argentina estaremos participando con varios proyectos en los festejos del Bicentenario.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

En los últimos años el comercio entre Alemania y Argentina ha crecido de modo excepcional. Además, la cooperación científico-tecnológica entre Argentina y Alemania ha aumentado notablemente en el último tiempo. Las principales especialidades de esta cooperación son el estudio del medio ambiente y de la geografía, medicina, biotecnología, nanotecnología y la investigación de materiales. Estos factores no materiales representan una base importante para el desarrollo continuo del país. Confiamos en que la cooperación seguirá siendo aún más estrecha en los próximos años.

¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN ARGENTINA?

Los importadores tienden a convertirse en inversores. A pesar de la crisis global, las empresas alemanas siguen invirtiendo e instalándose en Argentina, incluso durante el año 2009. Las empresas alemanas suelen tener una visión a largo plazo. Un gran número de ellas tiene una presencia de muchas décadas en el

país. Las inversiones alemanas en la Argentina provienen principalmente de empresas de producción de bienes durables y productos industriales o utilizados en el proceso industrial, contribuyendo así a la creación de empleos. Argentina ocupa el tercer lugar como destino de inversiones directas alemanas en Latinoamérica.

Volkswagen acaba de invertir USD 340 millones en la ampliación de su planta en Pacheco para fabricar en el país la primera pick-up de la marca a nivel mundial. También la compañía logística DHL tiene un importante plan de inversiones tri-anual por USD 20 millones; Adidas amplió su producción local de calzado deportivo; Wintershall en conjunto con YPF invierte USD 10 millones en exploración de petróleo. Está el ejemplo de la empresa Trox (equipos de filtración de aire y climatización), que en plena crisis económica decidió abrir en agosto del 2008 su primera planta de producción en Argentina, después de comercializar exitosamente sus productos durante unos años en el mercado local. La fabricante de motosierras Stihl invirtió más de USD 8 millones en su nueva sede local.

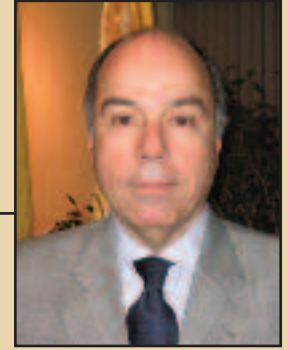
Uno de los focos importantes de la industria alemana a nivel mundial y también en la Argentina está puesto en el segmento de tecnologías ambientales y energías renovables, que promete mucho crecimiento a futuro y en el cual Alemania ofrece tecnología de punta reconocida a nivel internacional.

Tenemos conocimiento de otros emprendimientos proyectados a través de contactos de empresas con nuestra Embajada o la Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana. No obstante, tal como señaló el presidente de la Federación Alemana de la Industria (BDI) durante su visita a la Argentina en marzo de este año, también vemos un potencial adicional para posibles inversiones, que seguramente se realizarán teniendo un marco económico y normativo estable. ■



MAURO VIEIRA

Embajador de Brasil



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

Las relaciones entre el Brasil y la Argentina confirmaron en 2009 su importancia estratégica para ambos socios. La intensidad del relacionamiento bilateral puede ser medida en las frecuentes visitas presidenciales y ministeriales. La exitosa iniciativa del Mecanismo de Integración y Coordinación Bilateral (MICBA), creado en 2007, tuvo, este año, continuación con dos reuniones presidenciales más: en Buenos Aires, entre 22 y 23 de abril, y en Brasilia, el 18 de noviembre. En esas oportunidades, los Presidentes Luiz Inácio Lula da Silva y Cristina Fernández de Kirchner pudieron evaluar en el más alto nivel la marcha de los principales temas de la agenda bilateral, asegurando impulso político para la realización de proyectos emblemáticos, conforme establecido en la Declaración de la Casa Rosada del 2008. En la misma reunión de 18 de noviembre, los mandatarios decidieron, además, que dichas reuniones presidenciales pasen a tener lugar a cada 90 días.

También es importante subrayar la visita de la Señora Presidenta Cristina Fernández de Kirchner a Brasil, el 20 de marzo, cuando tuvo también la posibilidad de participar de la "Semana de la Argentina en São Paulo", organizada por la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (FIESP) y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Argentina. En la ocasión, los Jefes de Estado brasileño y argentino mantuvieron reunión sobre temas de interés común y avanzaron en la busca de soluciones conjuntas para preservar y ampliar el intercambio bilateral y las inversiones, seguros de que el mejor camino para superar la crisis mundial es por medio de la profundización de la integración y de los lazos económicos y comerciales entre Brasil y la Argentina.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

En el área comercial, Brasil y Argentina comparten una intensa agenda bilateral. En 2008, el flujo comercial entre ambos países superó, por primera vez en la historia, la marca de los US\$ 30 mil millones. A pesar de la expectativa de crecimiento, sustentado en el 2009, el comercio brasileño-argentino sufrió con los efectos negativos de la crisis financiera internacional. En el año en curso tuvimos que adaptarnos a las realidades impuestas por la coyuntura económica mundial y, de ese modo, estrechar la coordinación en torno de los intereses productivos de nuestros países.

Por medio del diálogo entre nuestros gobiernos y los sectores productivos, y de nuestros esfuerzos por superar la crisis internacional, Brasil y Argentina concordaron establecer mecanismos que permitiesen responder a las demandas de ciertos sectores sensibles en ambas economías mientras durase la crisis. Por ese motivo, se negociaron acuerdos transitorios de restricción voluntaria de exportaciones, siempre respetando las normas de la

OMC y con el intuito de preservar la participación de nuestras empresas en el mercado intraMercosur. Con la recuperación del crecimiento económico en nuestros países, lo que ya se observa a finales de 2009, tenemos la expectativa de que el comercio bilateral volverá a normalizarse el próximo año.

De este modo, en el 2010, Brasil tiene la confianza de que el flujo de transacciones comerciales entre las dos mayores economías de América del Sur volverá a marcar el rumbo del crecimiento y de nuevos récords comerciales."

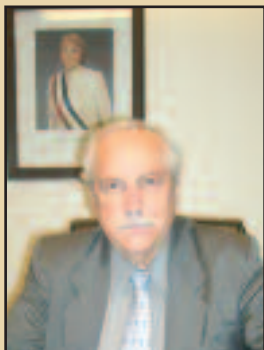
¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE BRASIL EN NUESTRO PAÍS?

Los capitales productivos brasileños están presentes en diversas áreas y sectores de la economía argentina, y continúan desempeñando un papel importante para el desarrollo del país. Esas inversiones, juntamente con el aumento de las corrientes de comercio bilateral, son emblemáticas de la profundización del proceso de integración entre las dos economías.

El flujo de inversiones desde Brasil a la Argentina en 2009 fue inferior a lo del año de 2008. Esa reducción refleja un patrón mundial en la dinámica de inversiones extranjeras directas y fue sin duda causada por los efectos negativos de la crisis financiera internacional, iniciada a fines de 2008. Estoy seguro que la dinámica de crecimiento será retomada a partir de 2010, pues ya hay señales claras de la recuperación del flujo de inversiones luego de la crisis. Un ejemplo elocuente fue el compromiso de las principales empresas de Brasil y Argentina, reunidas en octubre en Buenos Aires bajo el auspicio de los Presidentes de los Bancos Centrales de ambos países, de seguir aumentando las inversiones productivas en nuestras respectivas economías.

Cabe resaltar, a propósito, que en los últimos años las inversiones de las empresas con participación de capital brasileño en la Argentina superaron los US\$ 8 mil millones. En 2009, los anuncios de nuevas inversiones brasileñas continuaron marcando presencia, en los sectores de alimentos, textil, calzados, construcción y muchos otros. Brasil sigue siendo uno de los principales inversores en el país, una tendencia que se mantiene desde el 2002.

Brasil se consolida como un importante inversor en Argentina, dispuesto a apostar en el mercado local por creer en el desarrollo del país y en el proceso de integración. Los beneficios generados por las inversiones brasileñas en Argentina son palpables, no solamente en la generación de renta y empleos, sino también en lo concerniente al pago de impuestos y al impacto positivo para la balanza comercial generado por las exportaciones realizadas desde el territorio argentino por las empresas brasileñas. ■



LUIS MAIRA

Embajador de Chile



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

Las relaciones entre Chile y la Argentina, durante el año 2009 se las puede evaluar como muy buenas. Teniendo en cuenta la crisis mundial y multidimensional que ha caracterizado el año 2009, el comercio bilateral, que durante el año 2008 superó los seis mil cien millones de dólares, al mes de septiembre de este año está en los cuatro mil millones de dólares.

El entusiasmo de las pequeñas y medianas empresas por llevar a cabo negocios entre los dos países es importante. Se ha diversificado el comercio en cuanto a empresas y productos sumando casi seis mil productos los que intervienen en el intercambio comercial bilateral.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

Al hablar de expectativas para el año 2010, en este escenario no puedo dejar de referirme al trascendente Tratado de Maipú de Integración y Cooperación y sus protocolos adicionales que, suscribieron las Presidentas de Chile y Argentina el 30 de octubre pasado, en el que las Presidentas ratificaron su decisión política de avanzar hacia una mayor integración estratégica entre la Argentina y Chile dentro de una cultura de paz y amistad.

Este acontecimiento político constituye un particular impulso para el proceso de integración, y abre nuevos espacios para profundizar el desarrollo económico y comercial entre ambos países.

La entrada a la celebración del Bicentenario de la Independencia de los dos países, los anuncios en materia de conectividad, los corredores bi-oceánicos, la realización de los siete Comités de Integración a lo largo de nuestra frontera constituyen un marco inmejorable para potenciar los negocios entre las pequeñas y medianas empresas de ambos países.

El trabajo realizado tanto en regiones de Chile y provincias ar-

gentinas con respecto al proyecto de encadenamientos productivos, en donde se complementan las ventajas competitivas de ambos países: Chile con Tratados de Libre Comercio firmados con 58 países y Argentina con su gran y diversa capacidad industrial, ofrece asimismo, un panorama alentador para el desarrollo económico y comercial de ambos países.

¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN ARGENTINA?

Argentina es, ya por más de 19 años, el principal destino de las inversiones directas de capitales chilenos en el mundo. Se han materializado inversiones durante el período 1990 – junio 2009, por un monto de US\$ 15.528 millones, lo que representa el 32% del total invertido en el exterior. En términos sectoriales, la inversión directa chilena se dirige, en primer lugar, hacia el sector Servicios, con una inversión acumulada de US\$ 5.913 millones y una participación de 38% sobre el total invertido en ese país. En este sector, inciden fuertemente servicios tales como: Comercio (principalmente retail), servicios asociados a las Tecnologías de Información, el Transporte y las Comunicaciones.

El segundo lugar es ocupado por el sector Industria, con una inversión acumulada de US\$ 3.558 millones, o un 23% de la inversión total, y caracterizado por una amplia diversificación productiva, reflejo de la especialización alcanzada en el mercado local.

El tercer lugar es ocupado por la generación y distribución de energía eléctrica, con una inversión acumulada que alcanza a unos US\$ 3.103 millones, o un 20% de la inversión total en ese país.

Un cuarto lugar ocupa el sector Agropecuario, con una inversión acumulada de casi US\$ 1.980 millones y una participación de casi 13% sobre el total. Por último, una interesante inversión en el sector de extracción de minerales e hidrocarburos se ubica en el quinto lugar, alcanzando a los US\$ 925 millones, o un 6% de la inversión total. ■

Todo es posible si elegimos creer

Fuerza Productiva, créditos para Pymes en crecimiento. Mudanzas a parques industriales - **Plan de Ahorro de Energía**, para adquirir tecnología de menor consumo - **Plazo Fijo + Para tus ahorros**, para que tus ahorros crezcan en un lugar seguro - **PC para conectarnos**, más acceso a la tecnología - **Tarjeta Docente**, con más beneficios para los docentes de la provincia - **Préstamos Personales + Para vos**, para concretar tus propios proyectos - **Tarjeta Alimentos**, para una mayor inclusión social - **Fuerza Solidaria**, respaldando cooperativas de trabajo y microemprendimientos, **Procomex**, productos especialmente diseñados para la operatoria internacional, **Capital de Trabajo**, para todo lo que tu empresa necesita.

Banco Provincia



Un experto de tu lado

Para mayor información acercate a nuestras sucursales o ingresá a nuestra web www.bancoprovincia.com.ar.
Banco de la Provincia de Buenos Aires. CUIT 33-99924210-9, San Martín 137. C.A.B.A.



RAFAEL ESTRELLA

Embajador de España



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

Nos encontramos en un contexto de crisis internacional que está afectando el volumen de comercio en el mundo entero. El flujo de comercio en general se ha visto disminuido y Argentina no ha sido ajena a esto, ya que en el último año se han visto reducidas tanto sus importaciones como sus exportaciones.

En su intercambio comercial con España ha ocurrido lo mismo. Entre enero y agosto de 2009, las importaciones españolas desde Argentina han sido de 878,87 M EUR, lo que supone un descenso del 49,5% respecto al mismo período de 2008. Las exportaciones españolas a Argentina, por su parte, han sido de 392,87 M EUR, un 16,3% inferiores a las del año pasado.

Sin embargo, la relación comercial de Argentina con España no se ha visto tan afectada como ha ocurrido con otros países gracias a que en los últimos años se ha consolidado una relación muy intensa entre ambos países, marcada por un crecimiento constante del comercio. Entre 2003 y 2007, Las exportaciones Argentinas a España experimentaron un crecimiento del 94%, alcanzando los 2.653 millones de dólares. Las exportaciones españolas a Argentina también registraron un comportamiento muy positivo en este periodo, alcanzando los 954 millones de dólares en 2007, con un crecimiento del 230% en esos cuatro años.

Este incremento del volumen de intercambios fue unido a una intensa actividad de promoción y conocimiento mutuo de los mercados desarrollada por organismos institucionales de ambos y dirigida al fomento de los intercambios comerciales.

Por tanto, a pesar de haber sufrido una disminución en cuantía, existe un comercio con alto valor entre España y Argentina, lo que nos hace presagiar que cuando se salga de la crisis volverá a la buena situación en la que se encontraba antes de 2007.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

Si bien es verdad que este año se ha producido una reducción del comercio debido al contexto internacional, las perspectivas para el desarrollo comercial con Argentina para 2010 son favorables.

En la economía Argentina se prevé una mejora debido a la gran cosecha que se avecina, que se estima un 40% superior a la de 2009 y causará un notable incremento de las exportaciones.

Por otro lado, la crisis está dando algunos signos de remitir y a medida que el comercio se vaya recuperando, la relación comercial entre España y Argentina volverá a alcanzar la buena situación pre-crisis.

Puesto que nos encontramos ante una coyuntura económica que lleva a buscar acciones que sirvan para reactivar la economía, tanto España como Argentina han adoptado medidas para hacer frente a la crisis internacional. Estas medidas se reflejarán en una mejora de la capacidad de compra de ambos países, lo cual producirá mejoras en los intercambios comerciales. Estas mejoras favorecerán los flujos comerciales a corto y medio plazo y, para alcanzar este objetivo, un hito muy importante que se producirá el año que viene será la coincidencia de la presidencia de España en la Unión Europea y la de Argentina en MERCOSUR. Se trata de una importante oportunidad para relanzar las negociaciones para un posible acuerdo de asociación de ambos bloques, lo que facilitará que las oportunidades continúen incrementándose entre ambos países.

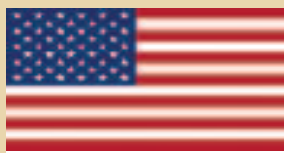
¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN ARGENTINA?

España es el principal inversor en Argentina, con un el 30% del stock (22.260 M USD), seguida de USA con el 17%. Este gran volumen de inversión se debe a la permanencia de las inversiones españolas, ya que muchas llevan en el país desde los años 90, y a la continua reinversión de utilidades y dividendos por parte de numerosas empresas. Se trata del mayor volumen de inversión realizado en términos relativos, respecto al PIB, en ningún país del mundo por las empresas españolas, lo que refleja la importancia que tienen para España estas inversiones.

La inversión española aparece en todos los sectores, destacando: hidrocarburos, telecomunicaciones, energía, servicios públicos, financiero y seguros, pesquero, comunicación, ocio y construcción. La importancia de estas inversiones y su diversidad suponen una estrecha interrelación económica entre ambos países.

El compromiso de las empresas españolas con Argentina es intenso y a largo plazo. España fue líder inversor antes de la crisis, las empresas se quedaron en el país durante la crisis y después de la crisis España sigue siendo líder. Ahora invierten nuevas empresas y también lo hacen las que vinieron en los 90 no repatriando beneficios.

Además, los cambios que se están produciendo a nivel mundial, generarán nuevas oportunidades de inversión, por lo que las empresas españolas, además de mantener su compromiso con el país, podrán aprovechar las oportunidades existentes en sectores que por el momento tienen poca presencia española. ■



VILMA MARTÍNEZ

Embajadora de EE.UU.



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

Desde que llegué a la Argentina me han llamado la atención dos aspectos de la relación bilateral. En primer lugar, la colaboración constructiva entre ambos gobiernos es notable. Mantenemos agendas completas y de cooperación con diversos ministerios de la Argentina.

Entre algunas de las áreas de colaboración muy productiva podemos mencionar las de ciencia y tecnología, medioambiente y cuestiones como la salud, cambio climático, energía renovable, uso pacífico de la energía nuclear y un programa satelital conjunto que culminará con el lanzamiento previsto para el año 2010. Asimismo, trabajamos intensamente en forma coordinada para combatir las drogas y mantenemos intercambios mutuamente beneficiosos para enfrentar el problema de la trata de personas, el cual comparten ambos países.

También en materia internacional, Estados Unidos y Argentina comparten valores importantes, tales como el compromiso con la democracia, el respeto por los derechos humanos e iniciativas multilaterales frente a las amenazas contra la paz y la seguridad que existen en la actualidad. Si bien a veces no coincidimos sobre el modo más eficaz de promover estos objetivos, ambos países muestran grandes coincidencias en materia de política internacional.

En principio, tenemos enormes oportunidades para aumentar los intercambios entre nuestros pueblos, especialmente entre los jóvenes. Estas oportunidades crean una base sólida que nos permite profundizar los vínculos de cooperación entre nuestros gobiernos.

De hecho, tenemos muchos intercambios en ambas direcciones, tales como intercambios académicos, científicos, artísticos, de negocios, turismo y de otras clases. He notado gran entusiasmo frente a la posibilidad de contar con aún más oportunidades de intercambios y espero que juntos podamos hacer más para responder a esa creciente demanda.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

La economía de Argentina ha logrado transitar la crisis económica mundial de forma favorable. En el 2010, en la medida que

el mundo continúa recuperándose de la crisis, la Argentina logrará volver a la senda del crecimiento. También apoyamos los esfuerzos del gobierno para normalizar sus relaciones con los mercados financieros internacionales y creemos que esto también contribuirá a mayores oportunidades de crecimiento e inversión.

¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN ARGENTINA?

Estados Unidos tiene el firme compromiso de trabajar con Argentina para aumentar el comercio bilateral y las inversiones y así crear empleo en los dos países. A medida que la crisis económica mundial mejora, estamos convencidos de que podemos alcanzar esta meta.

Alrededor de 500 empresas estadounidenses radicadas en Argentina brindan trabajo a 155.000 argentinos. Las empresas estadounidenses tienen mucho interés en realizar actividades comerciales en Argentina. Muchas de las empresas radicadas aquí están ampliando sus inversiones de distintas maneras. Esta es una clara señal positiva de la economía argentina.

Asimismo, muchas empresas estadounidenses están entre los mejores lugares para trabajar en Argentina y entre las empresas más admiradas, según distintas encuestas independientes. De acuerdo con la Agencia Nacional de Promoción de Inversiones (ProsperAR), Estados Unidos se encuentra entre los países inversores más activos en Argentina. Estados Unidos es el tercer socio comercial más importante que tiene Argentina.

Las empresas estadounidenses llevan adelante excelentes programas de responsabilidad social empresarial que contribuyen en forma permanente y muy positiva con las distintas comunidades locales a lo largo y ancho del país.

Nuestra Secretaria de Estado distinguió recientemente a dos empresas que operan en Argentina - Officenet/Staples y Toms Shoes, por las iniciativas de responsabilidad social empresarial que llevan a cabo en el país. ■



STEFANO RONCA

Embajador de Italia



¿CUÁL ES LA EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE ITALIA Y ARGENTINA EN EL AÑO 2009?

Las relaciones entre Argentina e Italia fueron, son, y siempre serán muy estrechas, por el simple hecho de que una parte importante de este país se formó con la contribución de millones de inmigrantes italianos. A pesar de esta consideración, hay sectores, como el económico, donde una voluntad común de las dos partes podría llevar a un ulterior fortalecimiento de estas relaciones.

Italia dispone en la Argentina de algunos peculiares puntos de fuerza sobre los que se ha construido una larga historia de excelentes relaciones bilaterales.

Entre ellos, se destaca la presencia en la Argentina de la comunidad italiana más vasta en el mundo. Italianos y argentinos comparten un mismo origen y una historia de tradiciones y valores comunes. De este sentir común, se podría decir "hermandad", que se percibe claramente en cada aspecto de la vida diaria, han nacido múltiples colaboraciones entre ambos países, no sólo a nivel público, sino también entre las respectivas sociedades civiles, instituciones, organizaciones culturales.

En 2009 hubo algunas ocasiones de encuentro entre los vértices políticos de ambos países. En febrero el Ministro de Asuntos Exteriores argentino Jorge Taiana ha viajado a Roma para participar en una reunión para la Reforma del Consejo de Seguridad de la ONU. En esa ocasión hubo un encuentro también con el Ministro de Asuntos Exteriores italiano Franco Frattini. En marzo el Subsecretario para el Exterior Vincenzo Scotti vino a Buenos Aires para encontrar sus homólogos argentinos en el marco de la preparación de una Comisión Económica Mixta. En junio, en el ámbito del G8 ampliado, el Subsecretario de Agricultura Carlos Cheppi participó a la cumbre que hubo lugar en la ciudad italiana de Treviso y presidida por el Ministro de Agricultura Italiano Luca Zaia. En el mismo mes los italianos en el exterior, residentes en Argentina, participaron a la consulta de referéndum que se llevaba a cabo en Italia y que registró una grande participación. Finalmente en septiembre, los trabajos de la Asamblea General de la ONU permitieron una ulterior ocasión de encuentro entre los dos Ministros de Asuntos Exteriores en Nueva York.

Sobre temas políticos multilaterales, Italia y Argentina coinciden en sus posiciones en cuanto a la reforma del Consejo de Seguridad de la ONU. En el sector científico y económico, se pueden subrayar la colaboración en el campo espacial y nuestros programas de cooperación técnica en materia de distritos industriales y de pequeñas y medianas empresas

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA EN 2010?

En 2009 la economía italiana, como las de la gran parte de los países del mundo, ha afrontado serias dificultades. La recesión económica mundial ha sido la más grave desde la Segunda Guerra Mundial. Esto proviene no tanto, o no sólo, de su profundidad y duración como de la complejidad de fenómenos que la produjeron y de las medidas a ser adoptadas para superarla. En los últimos meses, debido también a las medidas adoptadas por Ar-

gentina en el marco de las licencias a las importaciones, disminuyeron las compras desde el extranjero y entonces desde Italia también, aunque se mantuvieron constantes las exportaciones argentinas hacia Italia.

El intercambio bilateral italo-argentino en los últimos meses, como consecuencia de los factores mencionados, bajó alrededor de un 30%.

Efectivamente, entre enero y mayo de 2009 se puede observar que las exportaciones argentinas hacia Italia fueron de U\$S 691 millones, mientras que en el mismo período de 2008, U\$S 681 millones. Por otra parte, las importaciones desde Italia disminuyeron de U\$S 514 millones en los primeros 5 meses de 2008 a U\$S 319 millones en 2009.

El comercio exterior estaba en equilibrio en 2001. Después nos mudamos a un saldo negativo para Italia, que continúa incluso en el primer semestre de 2009 con -460,2 millones de U\$S.

Las cuotas italianas del total de las importaciones argentinas resultan quedarse en un 2,2%, en niveles ligeramente inferiores a los históricos.

De todas maneras, para favorecer la superación de estos problemas generales, las autoridades de Italia y Argentina trabajan conjuntamente, a nivel bilateral y en el marco de las relaciones en el G20 y entre la Unión Europea y el Mercosur. Las dificultades actuales serán solucionadas, porque el interés de ambos países es intensificar el intercambio y las inversiones.

¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN LA ARGENTINA EN EL AÑO 2010?

En la gran oleada de inversiones extranjeras en la Argentina de los años '90, según estimaciones locales, Italia fue el sexto inversor extranjero. En este marco, es oportuno destacar que, aún en el momento más difícil de la crisis y en los sectores sensibles como los de servicios públicos, las empresas italianas que poseen inversiones en la Argentina no han, en su gran mayoría, abandonado el país, confirmando su voluntad de continuar operando en la Argentina. Las relaciones entre los dos países siguen siendo importantes porque hay conexiones históricas y cercanía cultural, etc. pero estamos en momentos en los cuales el comercio está sufriendo y algunas inversiones italianas en la Argentina están encontrando dificultades.

En el tema de la atracción de nuevas inversiones extranjeras se podrían realizar algunos progresos si el marco jurídico de referencia tuviera mayor certidumbre y si la actividad reglamentaria de las autoridades centrales no pusieran en duda, como a veces sucede, las perspectivas de una adecuada retribución para las empresas. Hasta hoy se registran entre los principales inversores italianos en la Argentina algunos de los principales grupos industriales italianos (Fiat, Telecom, Enel, Benetton), pero también otras entidades más pequeñas ligadas al sector de infraestructuras y de bienes de consumo (Ghella, Camuzzi, Gancia, Ferrero).

Una visión más amplia y proyectada hacía un futuro a largo plazo de desarrollo y apertura económico-comercial es lo que Italia y Argentina necesitan en este momento. ■



EL PAÍS TE QUEDA CERCA.

www.oca.com.ar - 0800-999-7700



FRANCISCO DEL RÍO

Embajador de México



¿CUÁL ES SU EVALUACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE SU PAÍS Y LA ARGENTINA DURANTE 2009?

ARGENTINA DURANTE 2009?

La relación bilateral es óptima, sin ningún conflicto que empañe la excelente comunicación que la ha caracterizado por décadas. Este año que está por concluir se inició con los frutos de la visita de Estado, realizada por el Presidente Felipe Calderón a Buenos Aires unas semanas antes de finalizar 2008. Como resultado, se intensificó el diálogo político entre nuestros gobiernos y se realizó la I Reunión del Consejo de Asociación, en el marco del Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE), que es el instrumento jurídico que brinda un marco y sistematiza la relación México-Argentina.

El AAE refleja el nivel estratégico —deseo resaltar— que tanto México como Argentina le asignan a la relación bilateral. Ambos gobiernos quisieron destacar la importancia de un país para el otro. En el caso de México, sólo se tienen relaciones denominadas estratégicas con otros dos países de América Latina: Chile y Uruguay.

En 2009 también se reunieron los presidentes Felipe Calderón y Cristina Fernández de Kirchner, en diversas ocasiones; en esos encuentros se evidenciaron nuestras coincidencias en el ámbito multilateral, desde la protección y defensa de los Derechos Humanos, la lucha contra el cambio climático hasta la reforma integral de las Naciones Unidas; sobre la crisis global actual, así como la cercanía de nuestras posiciones en Temas Globales y de cooperación.

Durante el presente año —como ha sido a lo largo de nuestra historia— la relación entre nuestros países rebasa la esfera gubernamental, y se manifiesta en una amplia gama de temas, como el comercio, la inversión, el turismo, la academia y, destacadamente, la cultura, la que considero como el eslabón más fuerte de la relación entre nuestros pueblos.

No me cabe duda que, a pesar de la crisis internacional, para la relación México-Argentina 2009 fue bueno y hago votos por que 2010 sea un excelente año, con el muy importante capítulo relativo a los festejos de los respectivos bicentenarios.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIAL CON LA ARGENTINA PARA 2010?

Deseo partir de una base de optimismo moderado, recientemente expresado por analistas y corredurías internacionales respecto a la actividad económica durante 2010. Los estudios más serios coinciden en que en 2010 se intensificará una recuperación que, no me cabe la menor duda, ayudará a que el crecimiento del comercio bilateral —observado durante los últimos años— retome su tendencia positiva.

Hace unos días, el Presidente Calderón manifestó que se prevé un crecimiento del 3% en 2010. Su mensaje fue tomado por la sociedad como el anuncio de que la recesión que afectó a México había terminado, si bien continuarán aplicándose los programas para la protección del empleo y las clases más desprotegidas de la población.

Las declaraciones del Presidente de México están sustentadas en datos duros de crecimiento reportados durante el tercer trimestre de este año, respecto al trimestre anterior. No quiero minimizar el alcance de la contracción económica que sufrió la economía mexicana, que se estima en alrededor del 7% durante 2009. Muy posiblemente México fue el país más afectado de América Latina, por la apertura de su economía, pero esta apertura será la base para la recuperación.

¿CÓMO VE LA EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES DE SU PAÍS EN ARGENTINA?

Las inversiones mexicanas en Argentina han crecido sostenidamente durante el último decenio; algo similar ha pasado con las de Argentina en México, aunque con montos menores. Las primeras suman 2 mil 500 millones de dólares y se distribuyen, principalmente, en los siguientes sectores: telecomunicaciones, embotelladoras, alimentos —en especial panificadoras—, petroquímica, construcción, hotelería, entretenimiento, comercio y farmacéutica.

Por lo que toca a las inversiones argentinas en México se tienen registradas casi mil empresas argentinas en mi país. El monto invertido asciende a 650 millones de dólares. Esas empresas se dedican principalmente a la industria manufacturera (95%), hoteles, restaurantes y comercio.

Desde mi llegada a Buenos Aires —a mediados de agosto pasado— me he enterado, prácticamente cada semana, de nuevas inversiones de empresas mexicanas en este país. Unas veces en actividades industriales, otras en comerciales, sin quedarse atrás los campos del entretenimiento y la docencia.

Hasta ahora hemos mencionado algunos aspectos de la relación entre México y Argentina, en el campo económico-comercial. No obstante, considero primordial insistir en que nuestra relación es muy amplia, y cubre prácticamente todos los campos de la actividad humana: la cultura, el turismo, la cooperación técnica y científica, y la academia; todas ellas son áreas de gran actividad y en las que se da un marcado dinamismo.

Espero haber transmitido a sus lectores en estas líneas la idea de que México y Argentina están más cerca de lo que la geografía indica. Para terminar, parafraseando al Presidente de México, Felipe Calderón, queremos “más México en Argentina y más Argentina en México”. Nuestros países comparten mucho más que lenguaje, historia y continente, tenemos valores, metas y retos similares, por lo que debemos acompañarnos en el camino. De ahí la decisión de nuestro gobierno por definir y acordar que nuestra relación es estratégica. ■

Pasión por hacer las cosas bien.

En Bridgestone asumimos constantemente nuevos desafíos. Nuestro esfuerzo y vitalidad están focalizados en el desarrollo de productos innovadores. Nuestra pasión es el valor diferencial que nos permite brindar a la sociedad calidad superior. Nuestro liderazgo se refleja en una amplia variedad de productos y servicios tanto para la vida diaria como para la industria. Es por ello que hoy Bridgestone desempeña un papel clave en el liderazgo mundial de la industria del neumático.





ASOCIACIÓN CRISTIANA DE DIRIGENTES DE EMPRESA (ACDE)

ADOLFO ABLÁTICO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

2009 fue un año de mucha actividad para ACDE, y de una destacada participación y compromiso de sus socios. La Asociación durante este tiempo consolidó aún más su rol de referente manifestándose públicamente en los temas importantes de la agenda país y sobre aquellas cuestiones que hacen al sostenimiento de las instituciones. Particularmente este rol se vio reflejado en el eco del XII Encuentro Anual, que contó con la presencia de más de 400 dirigentes del ámbito empresarial, político, intelectual, social, religioso y sindical.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Las expectativas de ACDE para el próximo año son similares al presente. Sin embargo se toma en consideración para el año del

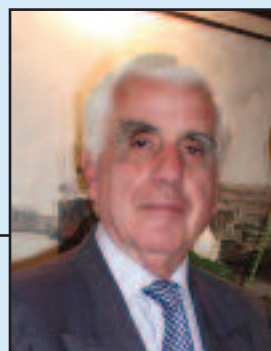
Bicentenario, el contexto políticamente complicado de la Argentina.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Como primera medida se debería trabajar en recuperar la confianza. Para ello consideramos fundamental el diálogo franco entre el Gobierno y las distintas esferas de la sociedad con miras a un proyecto en conjunto de país. Como otra medida, no menos importante, establecer sobre los temas centrales que sustentan el pacto social, compromisos y políticas a mediano y largo plazo que se conviertan en lineamientos estratégicos a ser respetados través del tiempo. ■

ASOCIACIÓN DE HOTELES DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

GUILLERMO LAVALLÉN - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

La crisis económica a nivel internacional, la propagación de enfermedades y factores políticos y sociales, tuvieron incidencia el Sector de los viajes y el turismo, produciéndose la desaceleración de la actividad, la baja en el nivel de reservas hoteleras y generándose una lógica situación de incertidumbre entre quienes lo conformamos.

Este año que nos ha tocado transcurrir, después de un crecimiento sostenido de la demanda, ha tenido un impacto importante, más aún en aquellos destinos que eran muy dependientes de la afluencia de turistas extranjeros.

Se evidenció en el primer semestre de 2009 un menor flujo de ingreso de turistas al registrado en años anteriores, con una rentabilidad esperada menor a la obtenida en el mismo periodo del año pasado y un aumento en los costes de operación.

En un año difícil para todos, la AHT decidió redoblar los esfuerzos para continuar brindando el mejor servicio a sus asociados, teniendo en cuenta sus necesidades y el escenario que se nos presentó, profundizando las acciones relacionadas con la capacitación y actualización profesional, enfatizando los esfuerzos en la investigación y desarrollo, teniendo como eje la innovación y búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas que potencien las acciones de promoción y marketing de los diferentes productos hoteleros y regiones turísticas.

Entre las tantas metas alcanzadas por la Asociación podemos mencionar la creación de nuevas filiales, el ingreso de un importante número de asociados, la puesta en marcha de un programa de capacitación a nivel nacional, el acceso de directivos de la Institución a cargos de importancia en Cámaras, Entes, Comisiones y Organismos públicos y privados del sector, tanto a nivel nacional como internacional, logrando una participación activa en todos éstos, en función de un Plan Estratégico desarrollado con miras al posicionamiento institucional a largo plazo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Afortunadamente, se comenzó a percibir una gradual recuperación en el movimiento turístico a partir del mes de septiembre y las expectativas para el 2010 comienzan a ser positivas. De acuerdo a las previsiones de los economistas y especialistas del FMI ya se ha comenzado a salir de la situación de crisis, aunque el proceso de recuperación será lento y gradual.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Sin lugar a dudas para alcanzar una inserción competitiva de Argentina en el contexto global, es menester la aplicación de distintos tipos de políticas.

Entre éstas se pueden destacar las políticas de promoción económica tendientes a estimular la actividad de las empresas; las de desarrollo urbano donde se destacan la mejora de la infraestructura, las comunicaciones y el transporte; las ambientales para proteger el medio ambiente, mejorando la competitividad de las empresas en este aspecto y las políticas sociales integradoras y de educación.

La implementación y éxito de éstas es responsabilidad tanto del sector público como privado, basada en una labor conjunta para el establecimiento de reglas claras y equitativas para el funcionamiento de la actividad, apuntalando la competencia leal, el financiamiento de la infraestructura de servicios, la capacitación del recurso humano para adaptarse al nuevo escenario turístico, etc.

El turismo, como lo afirma la OMT, es uno de los sectores más dinámicos de la economía, constituye, tanto a nivel internacional como nacional, una de las actividades más importantes.

Dentro de éste, el sector hotelero aparece como uno de los eslabones fundamentales de la cadena de valor, uno de los líderes en materia de inversiones, de generación de empleo y de ingreso de divisas, y Argentina no es una excepción.

Se debe considerar a la actividad no sólo desde el ámbito promocional sino como actividad económica, la industria turística en general y la hotelera en particular ha jugado un rol fundamental dentro de la recuperación del país a partir de 2001 y lo seguirá haciendo, el despegue de la actividad turística actúa como motor, potenciando todas aquellas actividades vinculadas directa o indirectamente con el Turismo.

La premisa que guía a la AHT en cada iniciativa es la de generar acciones que impulsen el crecimiento del sector hotelero, el éxito de cada uno de los proyectos y acciones encaradas por la Asociación, nos colma de orgullo y alienta a continuar en este camino, a sabiendas que alcanzar las metas depende fundamentalmente del compromiso de cada uno de los involucrados con las responsabilidades asumidas, acortando distancias, aunando esfuerzos y trabajando en equipo. ■

ASOCIACIÓN DE BANCOS DE LA ARGENTINA (ABA)

MARIO VICENS - *Presidente*



Liquidez y solvencia, los pilares de la banca

Como es natural, la explosión de la burbuja financiera en el mundo y las tensiones que se han registrado en el país en el último año y medio afectaron en forma significativa el desenvolvimiento del mercado financiero local. Los depósitos bancarios dejaron de crecer y cambiaron radicalmente su composición, el mercado de capitales perdió volumen y ganó en volatilidad, los plazos del financiamiento se acortaron drásticamente y los rendimientos que exige el ahorrista en la actualidad para mantener sus ahorros en los bancos o en otros instrumentos financieros locales, son más altos que los que requería dos años atrás. Sin embargo, a diferencia de otras experiencias sucedidas en el pasado en el país, en esta ocasión la estabilidad del sistema financiero argentino no fue puesta en duda en ningún momento por parte de los depositantes. De ese modo, no sólo se evitó el impacto negativo que la pérdida de depósitos tiene en la producción y el empleo, sino que ahora también se cuenta con bancos cuyos niveles de liquidez y solvencia son adecuados para acompañar y potenciar un proceso de recuperación pos crisis.

En efecto, el capital consolidado con que cuenta el sistema duplica lo que exigen las regulaciones del Banco Central las que, a su vez, son más exigentes que las vigentes en general en el mundo. El capital en la actividad bancaria juega dos roles clave. En primer lugar, es el recurso que permite absorber situaciones y pérdidas que no eran de esperar al momento de tomar las decisiones crediticias y asegurar, de ese modo, la devolución de los ahorros a los depositantes.

Por otra parte, dar más crédito exige tener más capital, no sólo por razones regulatorias sino porque lo exigen las buenas prácticas bancarias. Los bancos vienen capitalizando sistemáticamente casi la totalidad de las utilidades, han inyectado capital adicional y, en el caso de la banca internacional, han convertido en capital deudas que se mantenían con las casas matrices. Este proceso acumula casi \$18.000 millones de pesos desde 2002 hasta la primera mitad de 2009, de tal modo que hoy los bancos no enfrentan restricciones de capital para expandir sus carteras de crédito. A su vez, el sistema cuenta con un volumen de recursos líquidos que alcanza al 30% de los depósitos totales, nivel que lo protege de cualquier cambio inesperado en el comportamiento de los depositantes. Esta situación no es producto de la casualidad, es el resultado de que los actores principales del sistema financiero han actuado con el objetivo de preservar la estabilidad del mismo.

En primer lugar, hay que mencionar la tarea del ente regulador. El Banco Central no sólo ha establecido un marco regulatorio que protege la estabilidad del sistema sino que, aun más importante, ha llevado a cabo políticas en los planos cambiario y monetario que han contribuido decisivamente a consolidar la estabilidad financiera.

En este contexto, las entidades financieras han hecho también su parte. Han eliminado prácticamente los descalces de monedas, han reducido drásticamente la tenencia de deuda pública, han manejado con mucha prudencia el riesgo crediticio, han he-

cho una utilización medida de instrumentos financieros que, en otros mercados, se convirtieron en la piedra del escándalo y han mantenido el volumen de crédito. De hecho, los saldos de crédito al sector privado no han disminuido a pesar de las fluctuaciones que presentaron los depósitos durante algunos períodos de los últimos dos años.

No se puede desconocer, por otra parte, que el escaso endeudamiento de familias y empresas en la Argentina y el aislamiento financiero internacional también ayudaron a paliar el impacto de la crisis, aun cuando hay que reconocer que son situaciones convenientes en estas circunstancias pero muy negativas para conformar un mercado de crédito desarrollado.

La crisis en el mundo parece estar cediendo, lo que augura la posibilidad de una recuperación de la economía mundial. En ese contexto, la aversión al riesgo que ha prevalecido durante

casi dos años desde la caída de Lehman a esta parte, debería dar paso a la gradual recuperación de la liquidez en los mercados financieros del mundo con la consecuente normalización de los mercados de crédito, la producción y el empleo una vez que haya quedado asegurada la estabilidad de los precios.

Adicionalmente, los alimentos siguen teniendo precios razonables en el mundo y la debilidad del dólar favorece a la producción de Argentina en los mercados internacionales, de tal modo que el marco externo sigue siendo favorable para el país. Haber preservado la condición de liquidez y solidez del sistema financiero argentino, por su parte, brinda una muy buena oportunidad de aprovechar plenamente la recuperación de la economía mundial. ■



BOLSA DE CEREALES DE BUENOS AIRES

ERNESTO CRINIGAN - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

El 2009 ha sido un año muy difícil para el sector agroindustrial. Condiciones climáticas adversas acompañadas del reciente marco regulatorio que desalienta la actividad, fueron un mix difícil de sortear aún para uno de los principales y más dinámicos sectores que tiene Argentina. Así, la fuerte caída de la producción repercutió en disminuciones de actividad a lo largo de toda la cadena de valor asociada, al tiempo que los mercados encuentran dificultades para operar de manera adecuada toda vez que se encuentra afectada la libre formación de precios.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Desde el punto de vista productivo, el año 2010 correrá una suerte parecida a la del 2009. Las estimaciones de siembra dan cuenta de una retracción en el área sembrada con una fuerte tendencia a la baja en cultivos muy importantes como el trigo, maíz y girasol. Sólo la soja muestra un incremento relevante pero que no sólo no alcanza a compensar la caída global sino que además no permite volver a esquemas de rotación indispensables para permitir la sustentabilidad ecológica de los campos. Nuevamente se verá retraída la actividad de los sectores asociados, lo cual provocará un uso ineficiente de los recursos de nuestro país. Por último, de no modificarse la actual regulación del comercio agrícola, se mantendrán los múltiples inconvenientes observados en el mercado.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Para que el círculo virtuoso de la actividad agroindustrial comience nuevamente a funcionar se deben dar claras señales al

mercado corrigiendo los inconvenientes que las últimas resoluciones han generado. En ese sentido, modificar la resolución 543 del ONCCA resulta impostergable. Por ejemplo, dos medidas necesarias son volver a un esquema de Declaraciones Juradas en lugar de licencias no automáticas con los plazos de exportación vigentes con anterioridad a dicha resolución.

Que los mercados vuelvan a operar bajo un marco regulatorio lógico para la actividad implica también generar la estabilidad necesaria para el dinamismo de los mercados de futuros. Estos son una herramienta articuladora fundamental ya que sirven como descubridores de precios y también se los utiliza para disminuir el riesgo de las variaciones en los mismos. Otra importante característica de este tipo de mercados es la de reducir los costos de transacción al tiempo que brinda transparencia al mercado. Estas funciones del mercado son de gran importancia para disparar las señales correctas y así cada eslabón de la cadena agroindustrial pueda tomar sus decisiones con la mejor información disponible.

Respecto de los derechos de exportación, impuesto distorsivo que desestimula la producción e inversión, sería deseable se plantee algún esquema de reducción, siempre considerando el equilibrio fiscal necesario para la estabilidad macroeconómica.

La fuerte sequía que hemos soportado requiere toda la atención de los tres niveles de gobierno para que los productores que han sido afectados puedan contar con el capital de trabajo necesario para poder sembrar en esta nueva campaña. ■

CÁMARA ARG. DE IND. ELECTRÓNICAS, ELECTROME- CÁNICAS, LUMINOTÉCNICAS, TELECOMUNICACIONES, INFORMÁTICA Y CONTROL AUTOMÁTICO (CADIEEL)

RAMIRO PRODAN - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

A pesar de la crisis financiera internacional y sus coletazos en nuestro país, CADIEEL cerró un 2009 muy positivo en todos los aspectos. Inauguramos nuestra nueva sede en Avenida Córdoba que cuenta con todas las comodidades para la atención de las más de 3.000 empresas del sector a las que representamos.

Asimismo, incrementamos nuestra masa societaria y agregamos una nueva batería de servicios para acompañar a las empresas que confían en nosotros.

Queremos destacar especialmente el éxito que significó la realización de la edición número 11 de BIEL Light+building, nuestra exposición sectorial que tuvo lugar en La Rural durante noviembre. A pesar que hubo ciertas reticencias en embarcarnos en ese proyecto, logramos que más de 315 empresas participaran de la feria que fue visitada por alrededor de 32.000 personas provenientes de 35 países. Si tenemos en cuenta que alrededor del 30% de las ferias previstas para este año se cancelaron, haber concretado esta realización fue un logro muy importante.

Por otra parte, hemos logrado generar niveles cada vez mayores de colaboración con el Gobierno en temas como la implementación del boleto electrónico y de la televisión digital; la a-

plicación de licencias no automáticas de importación para proteger nuestra producción y trabajo ante la competencia desleal de economías fuertemente subsidiadas; o en la firma de convenios para garantizar la participación de la industria argentina en obras de energía o iluminación pública.

Este trabajo se ve reflejado, además, en el notorio incremento de las apariciones de nuestra entidad en los medios de comunicación que viene a demostrar que CADIEEL se consolida como un actor relevante del quehacer económico.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Pensamos que la crisis ya entró en una meseta y se aprecian signos de reactivación. Nuestro sector es optimista ante el futuro y prevemos un crecimiento importante de la producción y las ventas.

También seguiremos apostando a salir al mundo y tenemos en carpeta un ambicioso plan de participación de ferias internacionales, al tiempo que realizaremos nuevas misiones comerciales sectoriales para consolidar y ganar mercados tal como venimos haciendo de manera ininterrumpida desde 2007.

NO PIERDA DE VISTA SU INVERSIÓN
Invierta en oro y plata.



BANCO PIANO
Nuestra virtud es saber interpretarlo

En Banco Piano operamos con oro y plata de buena entrega con sus correspondientes certificados de autenticidad.

Acérquese a nuestras sucursales y asesórese.

Casa Central: San Martín 347 - Capital Federal - Tel.: 4393-9219 - www.bancopiano.com.ar

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Es necesario estimular fuertemente la competitividad de las empresas. Para eso es necesario tomar una serie de medidas que les permitan volcar todas sus energías en ser cada día mejores.

Estamos trabajando junto con otras cámaras en la redacción de una ley de promoción de la industria electrónica y el estímulo a la promoción de sus exportaciones, un tema central para un sector como el nuestro que integra tramas productivas de alta tecnología para el desarrollo y que exporta a más de 60 países.

También buscamos lograr la agilización de mecanismos burocráticos que perjudican nuestra competitividad: como ser la demora en los reintegros; la demora en la devolución del IVA exportación; la falta de una política de reglamentación aduanera acorde con un país exportador de tecnología en materia de, por

ejemplo, la reimportación de productos exportados y que deben repararse o generar las facilidades para la reposición de stock.

Consideramos urgente que se desgrave el impuesto a las Ganancias a las utilidades que se reinvierten en bienes de capital o informáticos con un fuerte énfasis en los de origen argentino.

Además, es indispensable la eliminación o reducción de impuestos distorsivos o como el impuesto al cheque, Ingresos Brutos, los derechos de exportación para productos de alto valor agregado o poder pagar las cargas sociales a cuenta del IVA.

Una herramienta necesaria es el Compre Trabajo Argentino, un régimen que debe ser modificado y garantizado para facilitar el cumplimiento efectivo de esta palanca esencial para el desarrollo industrial que, de aplicarse plenamente, generará decenas de miles de puestos de trabajo, un notorio incremento en el Producto Bruto y, por ende, un aumento en la recaudación impositiva. ■



CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN (CAC)

CARLOS E. WAGNER - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Durante el 2009 se destinaron en principio 35.000 millones del Presupuesto a la industria de la construcción, y luego, para compensar los efectos de la crisis financiera internacional, el Estado Nacional incrementó la inversión en forma significativa mediante la utilización de fuentes de financiamiento adicionales, lo que contribuyó notoriamente a sostener el empleo, paliando fuertemente la situación laboral global.

También los niveles de ejecución presupuestaria fueron auspiciosos, si tomamos hasta el mes de octubre pasado podemos comentar que, la ejecución del Presupuesto Nacional, referida a los distintos programas de Obras Públicas, alcanzó avances muy importantes, correspondiendo al Ministerio de Planificación una ejecución del 80.5 % del crédito autorizado, con avances similares en sus Secretarías de Obras Públicas, Energía y Transporte.

Además de los programas ejecutados directamente por el Ministerio, tienen significación los programas ejecutados por organismos autónomos como la Dirección Nacional de Vialidad, donde la ejecución alcanzó el 85.24% de lo autorizado para el año.

Dentro de los programas ejecutados por la Secretaría de Obras Públicas, cobran relevancia los planes de la Subsecretaría de Vivienda que devengaron el 85.63 % de lo autorizado.

Todo lo expuesto nos hace concluir que el 2009 fue un buen año para la industria de la construcción porque contribuyó notablemente a minimizar los efectos de esta crisis internacional y a mantener el empleo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Lo más importante es que ya estamos pensando en el año próximo con un importante incremento en el nivel de actividad. El presupuesto 2010, recientemente aprobado en el Congreso Nacional, contará con partidas para obras públicas que superarán las cifras del presupuesto en curso. Las partidas enviadas por el Poder Ejecutivo contemplan una Inversión Pública por el monto de

42.853 millones, esto es un 21,2% superior a la de 2009 y que representan un 3,5% del PBI. Esto es de una enorme importancia frente a cierta cuota de incertidumbre que el 2010 genera. Pero además debemos agregar los fondos provenientes del ANSES por el orden de los \$ 3.000 millones que se destinarán a los programas federales de vivienda en un esfuerzo de desarrollar una política contra cíclica de parte de este organismo que merece nuestro mayor reconocimiento. Somos optimistas sobre el desarrollo que tendrá nuestra actividad el año próximo

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Toman especial relevancia en estas circunstancias otros temas de alta prioridad y que están relacionados a profundizar la institucionalidad y el consenso como mecanismos para que cada día sean más las cosas que nos unan de las que nos alejen.

Esta es la clave para la Argentina Bicentenario. Y es una responsabilidad de todos.

También el sector observa con gran expectativa algunas de las interesantes oportunidades de financiamiento adicional como la reapertura del canje de la deuda pública y el consiguiente retorno del financiamiento externo de largo plazo, y la transformación del BICE en un verdadero Banco para fomentar las inversiones. Son situaciones que van a facilitar volver a competir para la construcción de grandes proyectos con empresas de países vecinos como Brasil y Chile, que en los últimos años nos habían sacado una amplia ventaja competitiva.

El financiamiento a largo plazo dispara las posibilidades de llevar adelante obras de infraestructura tanto pública como privada, en todo el territorio nacional, pero también permitirá que las empresas con buen nivel de ingeniería podrán volver a competir por las licitaciones regionales.

La suma de los factores enumerados, la experiencia que como empresarios nacionales hemos desarrollado y la pasión y perseverancia de los integrantes de la industria de la construcción, posibilitarán que el Bicentenario de nuestro país encuentre a la construcción en un intenso y continuado desarrollo. ■

CON INTERNET MÓVIL DE PERSONAL, TU NEGOCIO VA CON VOS



MÓDEM
GRATIS

PERSONAL
INTERNET
MÓVIL 500 MB
\$69^(*)

PERSONAL
INTERNET
MÓVIL 1 GB
\$99^(*)

PERSONAL
INTERNET MÓVIL
ILIMITADO
\$119^(*)

Personal
Empresas

www.personal.com.ar
0800-444-PYMES (79637)

Personal



OFERTA DE ALCANCE NACIONAL, VIGENCIA DESDE EL 31/12/09 AL 31/12/10. (*) OFERTA VA LIGADA SOLO PARA CLIENTES EXISTENTES CON 6 O MÁS MESES DE ANTIGÜEDAD Y CONTRATANDO EL ABONO INTERNET ILIMITADO DE \$119 FINAL. PERMANENCIA MÍNIMA EN EL SERVICIO 24 MESES. EL ABONO ILIMITADO PERMITIRÁ EL USO DE LOS RECURSOS DISPONIBLES DE LA RED HASTA QUE LA LÍNEA ALCANCE EL NIVEL DE CONSUMO DE 3GB. SUPERADO ESE LÍMITE LA VELOCIDAD DE LA NAVEGACIÓN DISMINUIRÁ A 128 Kbps. (**) LOS ARCHIVOS PUBLICADOS EN EL AVISO NO INCLUYEN COSTOS DE SMS NI VOZ E INCLUYE 200 SMS LIBRES QUE SE OTORGAN POR ÚNICA VEZ AL MOMENTO DE LA ACTIVACIÓN. VELOCIDAD DE TRANSMISIÓN HASTA 2 MBPS PARA TODOS LOS ABONOS. SUJETO A APROBACIÓN CREDITICIA POR PARTE DE TELECOM PERSONAL. SUJETO A COBERTURA 3G DE TELECOM PERSONAL. PARA MAYOR INFORMACIÓN ACERCA DE LA COBERTURA 3G, INGRESAR A WWW.PERSONAL.COM.AR. TELECOM PERSONAL S.A. ALICIA M. DE JUSTO 50, CAP. FED. CUIT N° 30-67818644-5. PARA MÁS INFORMACIÓN, INGRESA EN WWW.PERSONAL.COM.AR.



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL PARTIDO DE SAN ISIDRO

MARIANO PABLO BARUSSO - *Presidente*

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Me enorgullece, como presidente de esta entidad, decir que en el 2009 continuamos creciendo institucionalmente, ampliando el abanico de ofertas a la industria que es el objetivo primordial de este sector de organizaciones, representarla activamente. Lo hicimos reflejándonos en nuestra entidad madre que es la UIPBA, actuando como canal de ida en las necesidades y de vuelta en las novedades y nutriendo la participación en sus diversos departamentos que la conforman.

Este crecimiento de asociados se vio en la suma de industrias ya existentes en el partido y el acercamiento de nuevas radicaciones destacándose el alto nivel de desarrollo tecnológico en el perfil de estas nuevas unidades productivas. En otro orden no sufrió cambios la convicción de nuestros asociados de la necesidad de capacitación para permitir la movilidad social, y coacción entre el sector privado y público, dado en nuestro caso por la Municipalidad de San Isidro, para la recuperación de la producción y el pleno empleo.

Por último, como cierre de un año positivo se aprobó en la Cámara de Diputados la creación de la **Universidad Nacional de la Región Metropolitana Norte** estando pendiente al momento la aprobación en Senadores. Este es un anhelo de todos los sectores y actores sociales de la región que impulsaron este proyecto desde Colegios profesionales, entidades productivas y sindicales.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Bueno, partimos de un año muy difícil para muchos rubros y especialmente para las pequeñas y medianas empresas. Después de desatada la crisis internacional la industria perdió mucho terreno y esto tendrá consecuencias inevitables el año entrante.

Recordemos que ya desde la mitad del año pasado se comenzó a resentir la demanda externa e interna, pero no tanto la

producción, porque seguíamos respondiendo al ritmo de planificación previo, para cumplir compromisos.

Pero muy poco tiempo después la industria se volcó menos a producir y más a reducir stocks. Al momento de reponer los stocks, cada empresa siguió operando en la medida de su fortaleza financiera.

Es decir, la industria fue afectada muy significativamente por la menor demanda interna y externa para luego, luego atrincherarse defensivamente resguardándose en su espalada financiera.

En ese contexto, el año próximo implica que deberemos afrontar una mejora en la demanda -desde junio o agosto, según el rubro, ya se vio alguna mejora- pero con un gran esfuerzo financiero.

Como este panorama ya lo vivimos en la crisis que nos tocó padecer en 2001, creo que el sistema productivo está preparado. Uno sabe que los proveedores y clientes tienen espacio para evitar estrechar el sistema de pagos. Por lo que, lentamente, se recompondrá la producción.

No creo que se logren los niveles de crecimiento de años anteriores, probablemente no. Apuesto a que recuperemos plenamente los niveles productivos de 2008 y creo que estamos en eso.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Primero que nada, si lo que se pretende es seguir creciendo tanto el año próximo como el siguiente -y no basta con alcanzar el nivel productivo de 2008-, entonces se va a necesitar incrementar la inversión.

Puede que para ello se necesiten varias medidas. Había un proyecto de ley para desgravar la inversión. Eso puede ser importante.

Es vital disponer de más crédito. En este tema estamos mal y con el antecedente del esfuerzo en este año, el próximo va a tener que ser muy expansivo -en cuanto al crédito- para compensar las necesidades industriales. ■

CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA METALÚRGICA (CAMIMA)

PABLO REALE - *Presidente*



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

CAMIMA es una entidad gremial empresaria con más 65 años de trayectoria representando a las pequeñas y medianas industrias del sector metalúrgico, estando estrechamente vinculada a las empresas que representa. Por lo tanto no pudo estar ajena a las dificultades que para todas ellas, en mayor o menor medida, presentó el año 2009. No obstante teniendo en cuenta la breve reseña que sigue, estamos satisfechos de la labor realizada, la que no hubiese sido posible sin el apoyo de los empresarios que la componen.

Durante 2009 la entidad realizó una actividad institucional intensa. Continuó como todos los años su participación activa en entidades de mayor grado representativas de la Industria. En la Unión Industrial Argentina (UIA) formando parte de la Junta Directiva y en la Unión Industrial de la Provincia de Bs. As. (UIPBA) formando parte de su comité ejecutivo.

A lo largo del año hemos mantenido contacto directo con funcionarios de primer nivel en el orden nacional, de la provincia

de Bs.As. y sus municipios, de la Ciudad Autónoma de Bs.As y de varias provincias donde nuestra entidad está presente. Invariablemente hemos manifestado en esos ámbitos nuestra inquietud por el contexto económico general, poniendo de relieve la situación crítica de algunas actividades en general y de ciertas empresas en particular. Sirvan como ejemplo: a. el apoyo a un proyecto de ley para Capitalización de Beneficios de las PyMEs, que permitiría contar con una fuente directa e inmediata de financiamiento para futuras inversiones b. la reiteración de nuestra preocupación por la demora en formular una nueva legislación ART, que evite la amenaza de imposible cuantificación de los juicios que puede enfrentar el sector empresario. Lamentablemente en este punto el Poder Ejecutivo firmó en noviembre un Decreto que no satisface las necesidades del sector, c. hemos acompañado problemas específicos de encuadramiento de algunos de nuestros socios en varias provincias petroleras, d. Acompañamos a varios socios en sus reclamos frente a distintos organismos por problemas derivados de la aplicación de licencias no automáticas (en caso de tratarse de componentes o maquinarias no producidos localmente) o bien en casos de dumping o de precios inferiores a los costos internacionales de la materia prima.

CAMIMA es signataria del Convenio Metalúrgico 260/75 aún vigente y de sus sucesivas modificaciones. En tal carácter negoció durante el 2009, junto con las otras entidades del sector metalúrgico un nuevo Acuerdo Salarial con la UOM y con Asimra. La negociación fue ardua dada la situación de crisis de muchas empresas metalúrgicas, con bajo nivel de actividad y ventas. Aún reconociendo la pérdida de poder adquisitivo del salario que provoca el proceso inflacionario instalado en nuestra economía, no se estaba en condiciones de otorgar aumentos por encima de cierto límite sin afectar sensiblemente la rentabilidad de las empresas, y comprometer las fuentes de trabajo ya de por sí afectadas por la disminución de la actividad. Afortunadamente se llegó a un Acuerdo que contempla razonablemente las necesidades de las partes.

Durante todo el 2009, CAMIMA continuó brindando a sus asociados un completo servicio de asesoramiento en distintos rubros de interés para el empresario PyMI, y de acompañamiento a las empresas para la solución de problemas específicos. Además, en forma sistemática y sostenida, y a pesar de las dificultades por las que atraviesa la actividad industrial, nuestra masa societaria no solo no disminuye, sino que crece a una tasa interanual superior al 15%.

CAMIMA publicó normalmente su Boletín informativo mensual y su revista Institucional trimestral. Realizó en su sede cursos y seminarios destinados a la capacitación de empresarios y personal de las empresas, socias o no de la institución. Hacia fines de año estuvo presente con un stand en la feria Epsam 2010 del partido de San Martín.

Podemos decir entonces que aún cuando estamos viviendo momentos duros y complicados en nuestra industria, la entidad pudo seguir trabajando e incluso creciendo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL AÑO 2010?

Vemos el próximo 2010 con moderado optimismo. La situación económica mundial parece retomar un rumbo de crecimiento, dejando atrás lo peor de la crisis. El precio de las materias primas que exporta nuestro país se va recuperando lo que permite inferir una performance de nuestra economía doméstica para el año que viene superior a la del 2009. Y en particular una performance mejor del sector industrial. No obstante, el crecimiento a 'tasas chinas' ha quedado atrás. Esperamos más bien una recuperación, ya que aspiramos siendo optimistas a retomar niveles de

actividad similares a los del año 2007, que estuvieron cerca del pleno uso de la capacidad instalada.

En ese contexto pensamos en la necesidad por parte de las entidades empresarias, y de CAMIMA, de desarrollar una intensa labor junto con las autoridades, para fijar una agenda de política industrial de largo plazo.

En lo particular, la Asamblea Anual de CAMIMA fijó objetivos para la entidad que demandarán un esfuerzo sostenido. A modo de ejemplo nos proponemos diversificar los servicios que se ofrecen a los socios, y la búsqueda de acuerdos con diversas instituciones para desarrollar tareas de interés común y que significan en los hechos una presencia territorial más amplia de la institución.

En resumen vemos al año 2010 como un punto de inflexión, con posibilidades concretas de retomar la senda del crecimiento, en tanto y en cuanto se adopten las medidas generales y particulares que permitan hacer realidad ese cambio de tendencia. Desde la entidad, 2010 será un año de arduo trabajo con el objetivo de consolidar los logros obtenidos en estos últimos años.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Básicamente, las medidas deberían apuntar a generar confianza y estabilidad de modo que exista un ambiente positivo de negocios. Por supuesto, digo esto poniendo como eje central de todas las políticas aquellas que promuevan la producción y el empleo. No es otra cosa que plantear medidas desde una visión de largo plazo que tenga al desarrollo con inclusión y movilidad social ascendente como meta.

Sin pretender ser exhaustivo, podría nombrar las siguientes medidas:

Una reforma tributaria profunda que asegure la redistribución de la riqueza sin desalentar la inversión ni afectar la competitividad. Podría nombrar varias medidas puntuales (eliminación del impuesto al cheque, devolución automática de impuestos a la exportación, por ejemplo), sin embargo, entiendo que la reforma debe ser integral, ya que en su estructura, el esquema impositivo actual no difiere del de la década anterior. Esta reforma no debe desatender la necesidad de sostener un superávit fiscal continuo.

Mantención del tipo de cambio competitivo, reducción de las tasas de interés con extensión de los plazos de financiamiento, y lucha frontal contra la inflación. Entre otras cosas debería replantearse el rol del Banco Central, de modo que sea un instrumento eficiente y útil para la obtención de las metas antes descriptas.

Adecuar la legislación laboral de manera que existan tanto protección y prevención de riesgos a los trabajadores como previsibilidad y costos determinables para el sector empresario.

En línea con lo anterior, es imprescindible que el Estado haga cada día más eficiente el combate contra la evasión y el trabajo informal, desarrollando no solo acciones de tipo punitivo, sino también elaborando planes de inclusión que posibiliten la reinserción de empresas en el esquema formal de la economía.

Establecer colaboración estrecha entre el sistema productivo y educativo, de manera tal que la oferta del segundo sea cada vez más ajustada a las necesidades actuales y futuras del primero.

Transformar el sistema científico y tecnológico, de manera que exista una oferta concreta de servicios tecnológicos, promoviendo la innovación desde la concepción que la misma se genera desde la empresa con la necesaria e imprescindible concurrencia del sistema CyT, y no desde el laboratorio o el aula. ■



CÁMARA ESPAÑOLA DE COMERCIO DE LA REPUBLICA ARGENTINA (CECRA)

GUILLERMO AMBROGI - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Hemos transitado tres años intensos, pero no por ello menos apasionantes y efectivos. La Cámara mantiene su compromiso de modernizarse para servir a las empresas del siglo XXI, realizando una apertura franca a la comunidad empresaria y a la sociedad argentina además de seguir alentando y promocionando las inversiones españolas en el país.

Continuamos con el desarrollo de las líneas de trabajo implementadas en el año anterior, focalizadas en la creación de espacios de colaboración empresarial y diálogo sobre temas vitales como son el cuidado del medio ambiente, el proyecto de ley sobre entidades de capital riesgo y acciones sobre Responsabilidad Social Empresaria.

Hemos iniciado un ambicioso programa, el Plan Competir, con el cual daremos servicios internacionales y gratuitos de consultoría a veinte empresas pyme de la Provincia de Salta para que mejoren sus sistemas de producción, comercialización y financieros, con el propósito que se tornen más competitivas y puedan –si ello resulta posible– realizar su primera exportación. Expandiremos este programa a un mayor número de empresas salteñas y de otras provincias argentinas durante el año próximo.

En junio pasado, presidimos el Congreso de Cámaras Españolas en América con la participación de los 24 presidentes y secretarios generales de dichas entidades (desde Nueva York hasta Santiago de Chile) para generar un programa de modernización de nuestra actividad, que nos permita servir más eficientemente las comunidades donde las cámaras están instaladas.

Por otra parte, España se mantuvo, como desde hace cinco años, en la primer posición inversora en la Argentina y es nuestro propósito seguir alentando el flujo inversor.

Logramos persuadir a la comunidad financiera y al sector público sobre la necesidad de contar con una regulación legal sobre las entidades de capital riesgo para que constituya un vehículo adicional y adecuado para la canalización de nuevas inversiones productivas en el país.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Para el año próximo volvemos a plantearnos objetivos ambiciosos que incluyen la promoción de las inversiones españolas en la Argentina, la actualización constante de nuestros socios a través de acciones de capacitación y seminarios, la inclusión de nuevas actividades de Responsabilidad Social Empresaria y el apoyo a las pymes, que son las empresas de base que generan más empleo y posibilitan el desarrollo de las sociedades. Confiamos también en elevar el proyecto de Ley de Entidades de Capital de Riesgo al Congreso, contando con el apoyo de la ciudadanía y confirmando el interés –ya logrado– en el sector empresarial y político.

Por último, estamos convencidos que la recuperación económica de la región iberoamericana en el año próximo generará nuevas oportunidades de inversión que buscaremos apoyar a través de las Cámaras Españolas de Comercio en América.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creemos que es fundamental que se adopten medidas que permitan radicar inversiones, mediante la regeneración de un escenario político y económico, con reglas estables y un marco adecuado para el desenvolvimiento de las actividades empresarias y la generación de empleo digno y productivo.

En este sentido, entendemos que las conversaciones reiniciadas con el Club de París están en la senda deseada pues permitirán acometer y financiar obras de infraestructura en los más diversos campos de la economía.

Por otra parte, durante el primer semestre de 2010, España y Argentina tendrán la presidencia de la Unión Europea y Mercosur, respectivamente. Es una ocasión única y especial para concretar el tan ansiado Tratado Comercial Unión Europea – Mercosur, que ha sufrido postergaciones incomprensibles y cuya celebración conllevará progreso, inversiones y confiabilidad a la región. ■



CÁMARA DE EMPRESAS DE SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMATICOS (CESSI)

FERNANDO RACCA - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

2009 fue un año muy positivo para CESSI. Tanto el grado de representación de la Cámara ante los distintos interlocutores institucionales, como la presencia como entidad representante de la Industria han crecido ostensiblemente.

Cabe mencionar que para este año, según la encuesta de expectativas realizada por el OPSSI en octubre de 2009, se proyecta un crecimiento de facturación del 15,8%, con un crecimiento esperado de empleo del 7,2%. Se prevé también que incorporaremos alrededor de 7.000 nuevos puestos de trabajo el próximo año. Es de esperar nuevos desafíos para satisfacer esta demanda.



INVERTIMOS PARA QUE NUESTROS AUTOS TE LLEVEN POR UN PAÍS MEJOR.

En Ford creemos que el empleo y el crecimiento son consecuencias de apostar al desarrollo de la economía del país. Por eso hacemos importantes inversiones generadoras de empleo e incorporamos el Nuevo Ford Focus y la Nueva Ford Ranger a la producción argentina. Moverse es seguir apostando por el país.



Por otro lado, son varias las acciones en curso y que pronto tendrán su resultado final. De las mesas de trabajo de financiamiento surgirán los instrumentos de financiamiento e inversión para nuestras empresas; continuarán, a su vez, las gestiones a fin de generar mayor cantidad de recursos calificados para la industria; seguiremos trabajando para conseguir el envío de la nueva ley de promoción de software al Congreso, entre otras.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Un de los principales objetivos para 2010 será seguir fortaleciendo la asociatividad de la Cámara, ya que de ella depende el hecho de apalancar el crecimiento de nuestras empresas, de nuestra industria y, por su impacto en la productividad de la economía, el crecimiento de nuestro país en su conjunto.

Las acciones de CESSI continuarán enfocadas en facilitar y potenciar el crecimiento sostenido y sostenible de la industria. Para

ello trabajaremos tanto en la cantidad de profesionales y técnicos nuevos que incorporamos anualmente, como en el precio anual facturado por recurso, indicador del valor agregado incorporado a nuestra oferta.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Desde CESSI hay algunas propuestas de acción que apalancarían la concreción de los objetivos que se plantearon para el próximo año. Por ejemplo, para incrementar la cantidad de recursos redoblares nuestro accionar ante el sistema educativo con el fin de aumenten la calidad y cantidad del capital humano. Por otro lado, para aumentar el valor de nuestra oferta, trabajaremos intensamente en acciones que estimulen tanto la I&D+I como el emprendedorismo, la calidad, la capacitación y la expansión de los mercados. ■



FEDERACIÓN ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL CAUCHO (FAIC)

NÉSTOR LAINO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

En este año la FAIC está concretando un proyecto muy ambicioso, fruto del trabajo de 4 años junto a la Universidad Tecnológica Nacional, filial Buenos Aires. Hemos desarrollado la Tecnicatura Superior en Procesos Productivos del Caucho, a partir de la captación de una necesidad no satisfecha en el sector. Si bien la Federación siempre se destacó por su preocupación permanente en la capacitación técnica y empresarial, éste es nuestro mayor logro.

Siendo una de las entidades sectoriales a nivel nacional más antiguas –acabamos de cumplir 77 años– nos preocupa también el futuro de la dirigencia empresarial, razón por la cual este año abrimos el espacio de los Jóvenes Empresarios. Ese lugar dentro de la FAIC está destinado a las mujeres y hombres empresarios de segundas y terceras generaciones, así como a los que recién se inician en esta industria.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Nos encontramos en períodos de transición, tanto a nivel nacional como internacional en el plano económico-financiero y también en lo político, ya que a fin de año se introducirán modificaciones en el plano legislativo. Si bien esto no es novedoso, como toda transición conlleva cierto grado de incertidumbre.

Parecería que existe un consenso generalizado en afirmar que lo peor de la crisis ya pasó y en lo personal coincido. O sea que sin sorpresas mediante, veo un inicio de año mucho más estable dando a pensar que 2010 será un año con tendencia al crecimiento.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Si “retomar el rumbo de un crecimiento económico sostenido” se refiere a volver a los índices anteriores a la gran crisis, deberíamos comenzar por analizar cuáles fueron las claves de ese crecimiento sostenido. Si concluimos que en su mayor parte se debió a factores externos, es difícil pensar que la situación se vuelva a repetir. Si confiamos en que gran parte del éxito se debió a políticas internas de apoyo a la industria nacional, es de esperar que las mismas se profundicen, siempre que no afecten el regular proceso productivo.

Una mayor seguridad jurídica, con situaciones previsibles tanto para el empresario local como para el inversor extranjero, incentivarían a concretar proyectos que hoy están paralizados.

En cuanto a medidas estoy convencido que para tener un rumbo de crecimiento sostenido debemos invertir en conocimiento y esto implica tener un sistema educativo actualizado y adaptado a las necesidades regionales. ■



¿Cómo puede la industria farmacéutica proteger sus productos contra la falsificación?

Identificando los medicamentos en todo momento con una solución de IT inteligente.

Nuestra serialización por e-Pedigree permite la introducción de un pedigree electrónico que identifica los productos farmacéuticos a través de toda la cadena de distribución. Esta solución integral minimiza los riesgos de falsificación, brindando mayor seguridad tanto para el fabricante como para los pacientes.
www.siemens.com.ar/it-solutions

Answers.

SIEMENS



FONDO DE GARANTÍA BUENOS AIRES (FOGABA)

LEONARDO RIAL - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Por suerte hemos superado todas nuestras expectativas.

Digo por suerte porque esto significa que las MIPYMES bonaerenses demandaron crédito productivo, sobre todo luego del primer trimestre del año, hecho que implica que se superaron los fantasmas de la crisis internacional.

La evolución de FOGABA en el 2009 siguió las expectativas del mercado, el primer trimestre del año se caracterizó por una contracción del crédito MIPYME debido a una fuerte aversión a asumir riesgos ya sea por parte de los bancos como fundamentalmente de las PyMEs, debido a la incertidumbre que había en el mercado productivo. Este último hecho demuestra la maduración y la planificación que reina actualmente en el empresario MIPYME.

Refiriéndonos a lo producido por FOGABA podemos decir que al mes de octubre se otorgaron 2.363 garantías por un monto de \$ 85.498.273 lo que significó un crecimiento del 10% en cantidad y del 6% en monto respecto a igual período del año anterior. Es de destacar que el mes de octubre fue un mes récord en la historia de FOGABA puesto que se otorgaron 377 por \$ 15.332.043

Las garantías otorgadas en el año movilizaron créditos por \$ 116.875.000 de los cuales el 35 % fueron destinados a compra de bienes de capital o a proyectos de inversión. Esta distribución del crédito se justifica puesto que la MIPYMES durante el primer semestre del año demandaron más Capital de trabajo y luego con el panorama más alentador de los mercados comenzaron a poner en práctica sus proyectos de expansión. El crecimiento de FOGABA no menoscabó su solvencia, la morosidad producto de las garantías honradas a las instituciones financieras es un 60% inferior a lo informado por el BCRA para los créditos comerciales de todo el sistema.

Un dato no menor es que las 1.728 MIPYMES asistidas empleaban un total de 12.200 personas y declararon la necesidad de incorporar 250 personas más.

Más allá de lo producido el 2009 es un año "bisagra" en la vida de FOGABA. Este año, gracias al profundo compromiso del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y del Ministerio de la Producción con el desarrollo de las MIPYMES bonaerenses, se produjo la modificación de su ley de creación (que data de 1994) permitiendo que FOGABA pueda otorgar hasta el 100% de las garantías lo que le permite acceder a mercados hasta ahora vedados como el Mercado de Capitales donde las MIPYMES pueden descontar, a tasas muy convenientes, sus Cheques de Pago Diferido o, por ejemplo, emitir Obligaciones Negociables o participar en fideicomisos, siempre y cuando cuenten con el aval de una institución de garantías.

El hecho de acceder al Mercado de Capitales es fundamental para el financiamiento de las MIPYMES bonaerenses. Para que tengamos una idea durante el 2008 FOGABA otorgó el 23% de las garantías bancarias de todo el Sistema de Garantías Argentino, que está compuesto por FOGABA y 24 SGRs; pero no participó

en el Mercado de Capitales donde fueron otorgadas garantías por 936 millones de pesos.

Además con la modificación de la ley FOGABA puede otorgar garantías hasta \$ 1.000.000 para Capital de Trabajo y \$ 1.500.000 para Compra de Bienes y Proyectos de Inversión.

Por último es de destacar que la calificadora Moody's elevó la calificación de FOGABA de Baa1.ar a A3.ar la mejor calificada de las instituciones de garantías.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El apoyo que FOGABA otorgará durante el 2010 a las MIPYMES, será exponencialmente superior al que pudo realizar en sus catorce años de vida, gracias a los siguientes pilares:

- El sostenido incremento de la actividad productiva de la provincia.
- La potencialidad de FOGABA lograda gracias a la modificación de su ley de creación.
- El incremento del Fondo de Riesgo presupuestado por el Ministerio de la Producción para el año 2010.
- La posibilidad de otorgar el 100% de la garantía es fundamental para esto, no sólo permite ingresar al Mercado de Capitales sino que también permite presentar a los Bancos a las potenciales MIPYMES tomadoras de crédito sin riesgo para los mismos.

Evidentemente FOGABA deberá hacer los esfuerzos necesarios para tener más presencia en el terreno no sólo para detectar las necesidades de financiamiento de las MIPYMES sino para acompañarlas en el desarrollo de las cadenas de valor (con garantías comerciales) o en sus procesos licitatorios con garantías técnicas.

Estamos preparándonos para ese desafío modificando nuestros sistemas, procedimientos y capacitando a personal para que se pueda brindar una rápida respuesta a la MIPYME que fue siempre la característica fundamental de nuestra empresa.

Los quince años de FOGABA encontrarán a la empresa posicionada como nunca lo estuvo, y será un referente y modelo de apoyo productivo para las MIPYMES bonaerenses.

¿Qué medidas se deberían adoptar para retomar el rumbo de un crecimiento económico sostenido?

En primer término, creo que ya hemos tomado el rumbo del crecimiento nuevamente. Las variables económicas muestran, en este último semestre del año, signos de recuperación. El interrogante sería que medidas debemos tomar para pasar del crecimiento al desarrollo sostenido. El Gobierno Nacional está realizando un muy buen trabajo en materia de defensa comercial; en un contexto donde los excedentes de stock de productos de empresas extranjeras pueden afectar gravemente nuestra producción nacional. Teniendo en cuenta esto debemos trabajar articuladamente, con el sector educativo y científico, para potenciar el entramado productivo nacional, detectando los nichos de valor agregado y asistiéndolos financieramente.

En este sentido creo que la asignatura pendiente es el acceso al crédito de las PyMEs. Creo que deberíamos discutir una reforma del sistema financiero que permita volcar el crédito al sistema productivo. No basta solamente con la iniciativa de la banca pública. Resulta menester adoptar medidas que incrementen el stock de crédito para los sectores productivos más débiles. Debemos aprovechar la fortaleza que tiene la Argentina en este nuevo escenario pos crisis que se avecina, generando oportunidades de inversión.

La Provincia de Buenos Aires, en particular el Ministerio de Producción que conduce Martín Ferré al cual pertenecemos, está adoptando muchas medidas tendientes a incrementar la inversión en la Provincia. Entre ellas podemos mencionar la Ley de Promoción Industrial, la puesta en marcha de nuevos parques industriales, el fortalecimiento de los puertos, el Programa Fuerza Productiva con subsidio de tasa y garantía FOGABA, entre otras. ■



UNIÓN ARGENTINA DE JÓVENES EMPRESARIOS (UNAJE)

FEDERICO CUOMO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Mejor imposible. Desde Unaje salimos a la calle con el mensaje de que había que dejar de quejarse y que si bien la crisis existía desde la entidad la sobrepasaríamos juntos, con la ayuda de las redes y el trabajo conjunto.

Unaje tuvo un crecimiento exponencial este año, tanto a nivel nacional como internacional.

A nivel nacional tuvimos 2 encuentros nacionales de Jóvenes Emprendedores, uno de formación de dirigentes en San Juan, al que asistieron nuestros representantes de todo el país, promovimos y defendimos la ley de promoción del Empresariado Joven, capacitamos emprendedores y empresarios encontrándonos presentes en todo el país representando a los jóvenes empresarios y participamos en actividades de diálogo con otros sectores.

A nivel internacional estuvimos presentes en la Cumbre de Presidentes en Trinidad y Tobago, llevamos a cabo en Buenos Aires el 1º Encuentro de Jóvenes Empresarios del Mercosur, fortaleciendo la hermandad e integración regional con las entidades homónimas de Brasil, Uruguay y Paraguay, firmamos convenio con la Young Americas Business Trust, organización que trabaja junto a la OEA en temas de emprendedorismo, con nuestra entidad par en Francia, y estuvimos presentes en la cena de 25 años de la Confederación de Jóvenes Empresarios de España, en Madrid.

Todo esto demuestra el poder de la organización, las puertas que se abren cuando uno se concientiza que no está solo en esta decisión de ser empresario en Argentina y se compromete a formar parte de un proyecto común como ser el de construir el país industrial que queremos y necesitamos formándonos, dando trabajo, y generando oportunidades para que otros puedan hacer lo mismo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Si miramos el mundo, muy posiblemente estemos mejor. La crisis financiera encontró su piso en el 2009, principalmente respecto los picos de pánico que impactaron de forma negativa en todo el mundo.

Respecto Argentina, el pánico disparó una caída de la demanda mundial impactando en nuestros productos exportables y además en la cadena de pagos que venía desde el exterior.

En estos meses se evidencia la abundancia de dinero en el mundo, principalmente por la acción que tuvieron y mantienen los principales países desarrollados respecto los estímulos económicos, por eso sería importante que nuestras Empresas capten una porción de esos excedentes durante el año entrante.

Si miramos lo local, el panorama luce más complejo.

Respecto la actividad posiblemente se sienta una mejora, principalmente debido a lo que comentamos antes sobre la macro, y entonces veamos un repunte en los niveles de actividad de las empresas. Varios sectores empresarios ya comenzaron a notar ese repunte en estos últimos meses. Creo que va a continuar, pero lejos de las tasas de crecimiento que tuvimos durante el 2003 y 2008. Comenzamos un nuevo contexto.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

La primera medida es recuperar la confianza, tanto hacia dentro como hacia fuera de nuestro país.

Es evidente la gran cantidad de recursos que tenemos, desde lo natural hasta lo intelectual. Sin embargo algo sigue deteniendo nuestro despegar.

Desde el lado de las empresas, necesitan condiciones que aseguren la confianza para invertir, mejorar la competitividad y crecer.

Desde el lado del trabajador, se necesitan Empresas sanas para asegurarles el empleo y con ello la estabilidad y el poder adquisitivo para consumir y mejorar la calidad de vida.

Desde el Gobierno, necesitamos medidas claras que promuevan la estabilidad del sistema y un ambiente propicio que libere el financiamiento a tasas bajas. ■



UNIÓN INDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES (UIPBA)

OSVALDO RIAL - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

A pesar de la crisis internacional, el balance fue positivo gracias al trabajo conjunto entre el sector público y el privado, ya que desde UIPBA hemos acercado las propuestas de nuestros asociados necesarias para hacer frente a las dificultades, y fuimos escuchados por las autoridades. Este trabajo se vio plasmado en las leyes de Ventanilla Única, Promoción industrial, Software, Marcas, Jóvenes Empresarios y otros proyectos en los cuales se está trabajando para el desarrollo de la industria de la Provincia de Buenos Aires.

Esto se tradujo en que continuamos incorporando asociados, y que representan a distintos volúmenes de producción, ya que la UIPBA defiende los intereses de las pymes y de las empresas de mayor porte de la provincia.

Además, se trabajó mucho con el interior bonaerense, donde está buena parte del potencial productivo de la provincia.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

La Argentina empieza a dejar atrás la crisis y lo hará con mayor rapidez aún si todos trabajamos en ese sentido. Estamos en condiciones de crecer durante el año próximo a una tasa del 5 por ciento, y me animo a decirle que si ponemos el empeño necesario y las condiciones macroeconómicas son las adecuadas, podemos llegar a crecer al 6 por ciento.

Ya observamos señales positivas para la producción y se recupera con velocidad parte del terreno perdido en las exportaciones y la demanda interna. Los industriales hemos sido inteligentes en cuidar el empleo, no sólo por una razón de compromiso moral, sino también porque ahora contamos con la mano de obra calificada para aprovechar las oportunidades que se abren en este período de volver a crecer.

Necesitamos que el esfuerzo que la banca pública viene realizando sea acompañado con más empuje por el sistema financiero privado, pero creo que de a poco el sector bancario entenderá que su mejor negocio es darle crédito a la producción, y en especial a las pymes.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Necesitamos seguir consolidando un país basado en la producción y la creación de empleo genuino. El mantenimiento de un tipo de cambio competitivo es un pilar clave, así como también continuar con una política inteligente en la administración del comercio exterior.

Brasil juega un rol muy importante, es un país al que tenemos que ver como aliado y no como competidor, como ya se está comprobando en distintos sectores de la industria.

Estos últimos meses hemos entendido que si se recrean con velocidad las condiciones para invertir y producir, la Argentina vuelve a crecer con rapidez.

Tenemos que seguir consolidando un clima de negocios e inversión para apuntar todos juntos al desarrollo sostenido.

Es necesario un sistema financiero asociado con el sector productivo, que haya una ley de reinversión de utilidades y que los costos laborales sean previsible.

Es muy importante tener en cuenta el potencial de las pymes, que son las grandes generadoras de empleo y necesitan de todo el apoyo.

La vocación de diálogo demostrada por las autoridades de la provincia es un punto fuerte para encarar los desafíos pendientes, así que el escenario 2010 es optimista. ■

Que haya llegado a donde quería
no significa que tenga que detenerse.



El Passat suma a sus versiones Sedán y Variant, el Nuevo Passat CC que combina en su figura sofisticada y elegante, el dinamismo de un deportivo, las líneas estilizadas de una coupé y el confort de un sedán. La potencia de su motor nafta 3.6 V6 FSI de 300 CV en interacción con su tracción 4MOTION y la caja de cambios DSG ofrecen en el Passat CC una experiencia emocionante.

Passat CC. Coupé Comfort.



Das Auto.



BANCO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

MARIANO FLORES VIDAL - Economista.

Asesor Principal de la Presidencia

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

En un año signado por turbulencias en los mercados y por una marcada debilidad de la demanda de crédito, el Banco Ciudad logró prácticamente duplicar sus ganancias. Tuvimos un desempeño muy superior al promedio del sistema financiero mediante líneas sumamente competitivas y fuertes promociones en el segmento de tarjetas de créditos, que —en este último caso— permitieron duplicar la cartera en menos de un año. En lo que respecta a estos últimos meses se observa una suave reversión de la caída de la demanda de crédito y esperamos que se fortalezca esa tendencia en lo que resta del año para continuar mejorando nuestra performance.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

En el 2010 los objetivos centrales se focalizan en profundizar las acciones comerciales que durante el último año explicaron

el fuerte crecimiento en los préstamos al sector privado tanto a personas físicas como a empresas y la expansión del negocio de tarjetas de crédito. Otro objetivo central será profundizar el camino iniciado en esta gestión para mejorar sustancialmente la calidad de atención de nuestros clientes.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Reducir la injerencia del Estado en actividades propias del sector privado, respetando seriamente los derechos de este último. Disminuir las distorsiones de precios relativos, principalmente de los servicios públicos y de la energía, evitando continuar con una política de subsidios muy costosa, poco transparente y totalmente regresiva. Mantener una moneda competitiva sin pagar costos inflacionarios, es decir, lograda a través de una política monetaria acorde pero complementada con un sólido superávit fiscal. ■

BANCO CREDICOOP

CARLOS HELLER - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

En el sistema se ha producido una importante competencia entre los grandes bancos privados, sin embargo, en el ejercicio que finalizó en junio de 2009, incrementamos nuestra participación en el mercado de depósitos privados hasta el 5.36%.

Las prudentes políticas de préstamos, y nuestro menor costo financiero total en relación al sistema, nos han permitido mantener niveles de morosidad inferiores a los de los bancos privados, tanto en la cartera comercial como la de consumo. Hemos abierto 5 nuevas sucursales, y continuamos con la ampliación de nuestro parque de cajeros automáticos y terminales de autoservicio, además de incorporar nuevas funcionalidades a través del teléfono celular.

Relanzamos una línea especial de préstamos a tasa cero para la adquisición de bienes de capital en la que participan más de 270 firmas y desarrollamos préstamos para empresas a tasa fija durante los primeros dos años de vigencia del préstamo. Tenemos además una alta participación del 14%, en los cupos de subsidio de tasas de la SEPYME. Nos posicionamos como banco líder en cantidad de comercios con liquidación de las ventas a través de tarjeta de crédito y débito, y desarrollamos mayores atributos para éstas.

Implementamos el plan de 12 cuotas sin interés para la tarjeta Cabal del Banco y pensamos finalizar el año con una red de más de 2.200 comercios adheridos al programa Beneficios Credicoop.

Resulta interesante destacar que nuestro banco no convalidó los fuertes aumentos en las tasas de préstamos, en el convencimiento de que la conducta del resto de los bancos se correspondía a un estrés momentáneo, propio del ciclo económico, y que en pocos meses las tasas volverían a bajar, un pronóstico que se cumplió. Esta decisión de nuestro banco está vinculada con una visión no mercantil del servicio financiero, y en mantener los mayores beneficios posibles a nuestros asociados.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Las expectativas existentes son buenas, y se encuentran sostenidas por la evolución de las variables fundamentales de la economía, como el superávit comercial, y el alto nivel de Reservas Internacionales, un manejo fiscal prudente, entre otros, que jugaron un papel amortiguador del impacto adverso internacional y que ayudarán a sustentar la recuperación productiva que se espera.

Resultan muy importantes para el sostenimiento del ritmo de actividad económica las políticas contra cíclicas que aplicó el Gobierno en los distintos sectores y con distintas herramientas, y que se espera continuarán en 2010, dando sustento a la recuperación económica. En este aspecto, la asignación universal para la niñez por \$ 180, además de su positivo impacto social, generará una masa de cerca de 6.900 millones de pesos anuales que se volcarán directamente hacia el consumo.

La breve recesión por la que atravesó nuestro país no alteró ni el acervo productivo ni la disponibilidad de mano de obra capacitada, lo cual permitirá una recuperación sostenida, aunque a niveles inferiores a los años anteriores, pero altos para el contexto internacional. La mejora en los salarios reales, asociada con los distintos planes de fomento estatal, sustentó el consumo. A ello se sumó una mejora en las exportaciones, que se espera continúe en el 2010, debido al panorama de sostenimiento de los precios de las materias primas, como así también por la importante cosecha de soja que se estima.

En lo financiero, se despejaron las dudas, a nuestro criterio infundadas, de default de la deuda, así como de devaluación de la moneda, lo que permite avizorar una evolución positiva de depósitos, que debería alcanzar también a los préstamos. Esta previsión no indica aumento en las tasas de interés pasivas, mientras que se debería producir una reducción aún mayor de las tasas activas. El sistema de tipo de cambio flotante administrado, y la fortaleza del BCRA para mantenerlo, permiten descartar cambios bruscos en el valor del dólar. En función de ello, el Banco Central retomó su posición compradora de divisas, lo cual fomenta los depósitos y préstamos en moneda nacional.

No puede dejar de mencionarse que este enfoque tiene el presupuesto del mantenimiento de una muy leve recuperación de la economía de los países centrales, no exenta de volatilidades en las distintas variables, así como una importante contribución de los países periféricos.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

La condición de sustentabilidad del crecimiento económico es avanzar en la mejora de la distribución del ingreso. En este aspecto, se requerirán, para favorecer la recuperación, amplias políticas que abarquen los diversos sectores. Por un lado, hay que ir mejorando la situación laboral avanzando en la creación de empleo digno, disminuyendo la proporción de trabajadores no registrados, y mejorando el salario real de los trabajadores.

Está pendiente una reforma tributaria profunda, que desarme

el actual sistema fiscal altamente regresivo, por otro centrado en impuestos progresivos, con un eje especial en el impuesto a las ganancias de personas, que grave con mayor intensidad a las grandes fortunas, y en el impuesto a la herencia.

La apertura del canje de deuda pública abre las posibilidades de obtener financiamiento en el exterior, lo que le permitirá al Gobierno un mejor manejo fiscal, pero esta apertura tiene que estar exenta de condicionamiento alguno, y enfocada en mantener el nivel global de la deuda pública. Con esta premisa, el crecimiento futuro irá reduciendo el peso de la deuda en relación al PIB.

Por último, se requiere una Ley de Crédito Productivo y Cobertura Universal de servicios financieros que sustituya la 21.526 de la dictadura que esta vigente en la actualidad. Una nueva ley que interprete al sistema financiero como un servicio público, pero confeccionada desde el interés de los usuarios y no de las entidades.

Entre los objetivos del proyecto se encuentra la democratización del crédito, tratando de evitar que las carteras de préstamos bancarios reflejen una excesiva concentración por deudor, y de esa forma fomentar los préstamos a las pymes. También se propone establecer las normas para la constitución de un Banco Nacional Público de Desarrollo, al estilo del BNDES brasileño, para que se impulse el préstamo productivo a largo plazo y esté orientado a fomentar el desarrollo de los sectores más dinámicos. Otra de las metas es lograr la cobertura universal para toda la población argentina, para que llegue a las localidades más pequeñas y a todas las familias.

El Proyecto de ley impulsa cambios que permitan al sistema financiero contribuir eficazmente al desarrollo económico y social de nuestro país, para que los bancos respondan a parámetros de eficiencia social como la orientación del crédito a actividades específicas y a las Pymes, determinadas regulaciones en las tasas de interés y la provisión de una cobertura universal de servicios bancarios. ■

BANCO FINANSUR

TOMÁS SÁNCHEZ CÓRDOVA - *Director*



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Este ha sido un muy buen año para el Banco Finansur, teniendo en cuenta el panorama con el que empezé y lo que esperábamos. Definitivamente 2009 ha sido un año atípico. Nosotros logramos adaptarnos a las nuevas condiciones que plantearon, tanto el escenario local como el internacional. Esto nos permitió mantener, y en varios casos superar, los índices de crecimiento que tuvimos en 2008. Seguimos siendo uno de los bancos que más asiste a las PYMES en función de nuestros activos.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

A diferencia de 2009, proyectamos un 2010 con grandes oportunidades para nuestra entidad. Venimos trabajando muy duro para llegar a 2010 en las mejores condiciones. Los 2 vectores de crecimiento de Banco Finansur para 2010 son: nuestro nuevo sistema de procesamiento integral (Core Bancario) y nuestro Edifi-

cio Corporativo, que inauguraremos en febrero.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

En términos generales, trabajar sobre todos los factores que permitan reducir la incertidumbre. El Gobierno dando el ejemplo, y el resto de los sectores acompañando, lo principal es que entre todos colaboremos para bajar los niveles de crispación en los que estamos inmersos. Entendemos que el año que viene la Argentina tendrá una gran oportunidad. Como país, debemos entendernos con el resto del mundo y terminar de negociar nuestra vuelta a los mercados internacionales. Si lo logramos, el año del bicentenario será un gran año para Argentina. ■



BANCO ITAÚ

SARA MUZZIO - Gerente de Relaciones Institucionales y Comunicaciones

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Estamos consolidados en Capital Federal y Gran Buenos Aires, y cubrimos las principales plazas del interior del país: Mendoza, Rosario, Córdoba, Tucumán. El año pasado abrimos dos nuevas filiales en Salta y Neuquén con una inversión superior a USD 1 millón, este año mudamos la sucursal de Mar del Plata. Hemos remodelado 15 sucursales y nuestro plan es seguir con este programa de modernización.

A pesar del escenario mundial, 2009 ha sido un año con resultados aceptables. El sistema bancario argentino se encuentra menos afectado por la crisis internacional y exhibe muy buenos índices de solvencia y liquidez. Esto permitió que el sistema financiero en general y nuestro banco en particular, lograran administrar sin sobresaltos este período.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Banco Itaú se encuentra ante un proceso de crecimiento en el ámbito mundial con énfasis en Latinoamérica. A principios de noviembre del año pasado se anunció la unión con Unibanco, para crear una de los 20 mayores bancos del mundo por su va-

lor de mercado, con plena capacidad de competir con los principales bancos en el mercado global.

Para el año 2010 esperamos seguir afianzándonos como compañía en el país, como lo hemos hecho durante todo este 2009.

Queremos destacarnos por la calidad de nuestro servicio. Pensamos que allí debe radicar nuestro diferencial. Este desafío trae consigo el hecho de trabajar permanentemente para nuestros clientes, pensando en cómo satisfacer la demanda dentro de un mercado tan competitivo y estando alerta a las señales de quienes nos eligen cada día como un banco hecho a su medida.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creemos que toda política pública que apoye el desarrollo de instituciones sólidas, la estabilidad de las variables macroeconómicas, la confianza para generar nuevos negocios y la competitividad, son las herramientas claves para poder planificar a largo plazo, generar inversiones y profundizar el crédito en la economía, medidas que harán sostenible el crecimiento del sistema financiero. ■

GRUPO MACRO

JORGE HORACIO BRITO - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Grupo Macro atravesó la volatilidad macroeconómica del primer semestre de manera satisfactoria. Las políticas seguidas de automatización y control crediticio permitieron sostener una cartera de préstamos sana aún con la fuerte desaceleración de la economía.

Además se cuidó a los depositantes con el objetivo de sostener el fondeo necesario para mantener el significativo apoyo crediticio al sector privado que el Grupo Macro despliega en su red de distribución y que supera los \$ 12.000 millones.

A partir del II semestre y acompañando la fuerte caída de las tasas comenzó a registrarse una muy tenue mejora en la demanda crediticia, la que esta siendo satisfecha por el mantenimiento de los standards de otorgamiento.

Estas definiciones empresariales permitieron sostener la rentabilidad del Grupo, que se tradujeron en la muy fuerte recuperación de la cotización del precio de la acción que esta alcanzando máximos históricos.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El próximo año será más auspicioso respecto del que estamos transitando ante un entorno mundial en recuperación junto a un escenario en Argentina con menor incertidumbre de carácter política y económica.

La economía global en el 2010 será de franco crecimiento, que

ya se gatillo a partir del III-09, ante la continuidad de las políticas expansivas en los países desarrollados. Además, esperamos un alto ritmo de crecimiento de nuestros principales socios comerciales como China y Brasil, empuje que favorecerá a los precios de los commodities y a nuestras exportaciones industriales.

A la par, el sector público tendrá un año fiscalmente más desahogado de lo que es el difícil año 2009. Los canjes de deuda reducirán las necesidades de 2010 que sumadas al mayor crecimiento esperado posibilitarán al Gobierno Nacional a manejarse de manera más holgada.

Bajo estas fuerzas junto con la desaparición de expectativas adversas como la de devaluación y default –a nuestro criterio absolutamente infundadas– dieron lugar a partir del II semestre a fuertes compras de divisas del BCRA, paso inicial para proyectar la recuperación del 2010.

En similar dirección se estima que en el IV-09 habría ingreso neto de capitales cortando una salida constante registrada en los últimos seis trimestres del orden de u\$s 20.000 millones.

Consecuentemente estamos esperando un crecimiento bien superior al 3,5% para el PBI del año 2010.

De haber un mayor acercamiento con el Fondo Monetario Internacional, un rápido arreglo del holdouts y tratativas con el Club de París, la mejora proyectada debiera acelerarse.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

La estabilidad macroeconómica que se traduce en superávit fiscal y un saldo positivo de la cuenta corriente, extendida a una tasa de inflación baja y estable son las mejores herramientas de políticas públicas que impulsarían un crecimiento sostenido de la economía.

Simplemente, es llevar a las instituciones y a la economía a una ruta que genere un claro horizonte de planeamiento permitiendo

la toma de decisiones de largo plazo. En esa línea nuestros vecinos como Uruguay, Chile y Brasil con estabilidad macroeconómica registran en promedio una relación crédito a PBI del 45%; Argentina solo el 12%.

La estabilidad lleva a tomar riesgos y permite fondeos de largo plazo para el financiamiento del crédito hipotecario y prenda-rio. Los entornos bajo incertidumbre acotan la toma de decisiones y las posturas a la inversión. ■

BANCO PATAGONIA

RUBEN IPARRAGUIRRE - Director de Finanzas



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Los objetivos alcanzados hasta el momento han superado nuestras expectativas y presupuestos realizados al inicio del ejercicio. Si bien diferentes situaciones se han desarrollado a lo largo del año las hemos ido superando con éxito. El sistema financiero ha podido en su conjunto atravesar el año con muy buena performance en cuanto a solvencia y liquidez lo que se vio reflejado en los resultados que hasta el momento viene arrojando los bancos.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Las expectativas para el 2010 son muy buenas. Si bien los resultados alcanzados hasta el momento son muy positivos, el año próximo lo proyectamos con nuestro foco en lograr una mayor penetración en el sistema financiero, como consecuencia de un crecimiento en la economía real.

Si bien será un objetivo para el cual vamos a tener que trabajar fuertemente por la gran competencia que se está eviden-

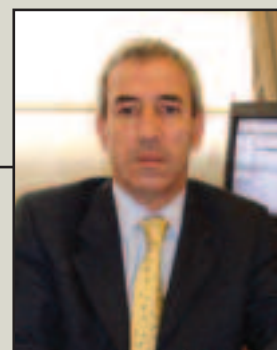
ciando en el mercado actualmente, confiamos en que tenemos los recursos y capacidades para lograr las metas propuestas.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creemos que la Argentina está en el camino adecuado. Los nuevos intentos de acuerdo con los holdouts y la reestructuración de la deuda son signos muy positivos que está dando el Gobierno en materia económica. Esto, sumado a la intención de acordar un esquema de pagos con el Club de Paris, ayudaría muy positivamente a que la Argentina tenga la posibilidad de insertarse nuevamente en los mercados de deuda voluntaria, mejorando el financiamiento del Estado y también del sector privado. Todos estos factores son los que permitirían que la Argentina pueda volver a lograr un crecimiento económico que beneficiaría no sólo al Sistema Financiero sino a la economía en su conjunto. ■

BANCO PIANO

ARTURO PIANO - Director Ejecutivo



¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Realmente nos fue muy bien y se cumplieron los objetivos previstos. Pudimos continuar nuestro programa de apertura de sucursales ampliando la cobertura geográfica de nuestra red, incorporando mejoras tecnológicas que permitieron un acceso más sencillo de nuestros clientes, a todos los productos y servicios disponibles, tanto bancarios como cambiarios.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Tenemos expectativas favorables para el año próximo. Si bien es prematuro dar por concluida la crisis financiera y económica mundial, hay signos claros que las principales economías del mundo comienzan a retomar el ciclo virtuoso. La reapertura del canje de deuda y un acuerdo con el FMI despejarán definitivamente los temores de falta de financiamiento en el corto plazo e impulsarán el nivel de actividad nuevamente. Si los precios de los cereales se mantienen en los niveles actuales y se termina la sequía de los últimos dos años, la actividad agropecuaria será nuevamente el motor que traccione el impulso en la industria, comercio y servicios.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Es condición necesaria reinser-tarse nuevamente en el mercado financiero internacional para que el sector público y privado puedan acceder al financiamiento en condiciones de tasas y plazos más favorables. Alcanzar un acuerdo con el FMI, cerrar el canje de bonos con los holdouts y alcanzar un acuerdo con el Club de Paris son decisiones políticas con un alto impacto favorable en lo económico.

También se debe llegar a un acuerdo definitivo con el sector agropecuario y ganadero de para recuperar niveles de rentabilidad que impulsen mayores niveles de inversión en tecnología y maquinarias de forma tal de poner en marcha toda la cadena de valor. ■



BANCO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

GUILLERMO FRANCOS - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Durante 2009 el Banco Provincia ha mantenido un sólido crecimiento en todas sus operaciones, desde la colocación de créditos hasta la captación de depósitos, incluso por encima del promedio del sistema financiero local.

En el caso de los ingresos por cobro de servicios, el Banco Provincia alcanzó hasta octubre último un acumulado de 740 millones de pesos, un 28% más que a igual período de 2008. Respecto de los depósitos, hasta octubre se contabilizaron casi 16.600 millones de pesos en colocaciones a plazos fijos y en cuentas corrientes.

Por otro lado, en lo que va del año el Provincia registró un saldo de préstamos por 8.736 millones de pesos, provenientes de la asistencia personal, la financiación de tarjetas y los préstamos al sector productivo. Entre todos generaron una evolución positiva del 9,8% respecto de 2008. Uno de los sectores que más ha tomado créditos del Banco es el agro, donde la asistencia subió más del 40%. Sólo hasta octubre último se habían colocado más de 1370 millones de pesos en préstamos para el campo.

En cuanto a los consumos con tarjetas de crédito, este año creció un 24,6% respecto de 2008. Hasta septiembre se registraron consumos por 412 millones de pesos con tarjetas, mientras que para la misma época del 2008 la cifra fue de 330 millones.

Este nivel de participación se debe en parte a las fuertes campañas promocionales que desarrollamos, y que permitieron establecer una red de más de 1800 comercios con descuentos, entre supermercados, cines y casas de electrodomésticos.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Creemos que el próximo año será muy productivo para el Banco Provincia y para la Argentina en general. Según los estudios de nuestro equipo de economistas, estimamos que los depósitos tendrán un alza en el orden del 12%, mientras que las diferentes líneas de créditos subirán en el 17%. Todo parece indicar que habrá una muy buena cosecha agrícola en gran parte de la Provincia tras un año complicado por la sequía, lo que beneficiaría al sector del agro, uno de los pilares de la economía bonaerense. Incluso las Pymes una vez más encontrarán en el Banco Provincia las mejores líneas de préstamos y descuentos de cheques de pago diferido para crecer con solidez. Además, existe una clara tendencia de baja en las tasas de interés, lo que abre más posibilidades de acceso al crédito, sobre todo para las familias argentinas.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

El equipo económico del Banco Provincia estima que el crecimiento de la Provincia rondará el 5% el año próximo. Tras la caída en la actividad producto de la crisis internacional, creemos que el rumbo económico se retoma con políticas públicas que generen seguridad jurídica y mayor previsibilidad. Es importante recuperar inversiones para poner en marcha nuevos negocios y sostener un alto nivel de empleo. ■



BANCO SUPERVIELLE

JUAN CARLOS NOUGUES - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU ENTIDAD DURANTE ESTE AÑO?

Un año muy bueno para el banco superando levemente el presupuesto. La crisis internacional sembró muchas dudas a principio de año pero tomando decisiones conforme a la evolución de los mercados se alcanzó el objetivo de rentabilidad y volumen definido a fines del año pasado.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El sector bancario está muy relacionado con la evolución de la macro argentina y esperamos un excelente año para el año

que viene con el PBI creciendo más del 5%. Esto impulsará los depósitos de individuos y la demanda de créditos por parte de las empresas.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

El crecimiento sostenido implica inversiones en capital físico, tecnológico y humano que permita que la producción se pueda expandir en el futuro. Es muy importante que las medidas que se tomen aumenten los incentivos para incrementar la inversión, todo dentro de un marco de seguridad jurídica. ■

VOS PODÉS DORMIR PORQUE DESCUBRISTE QUE CON LOS CRÉDITOS DEL CIUDAD LA CASA PROPIA ES POSIBLE.

Las ovejas descubrieron que con zapatillas quizás entrás al boliche, pero descalza te rebotan en la puerta.



CRÉDITOS HIPOTECARIOS DEL BANCO CIUDAD.
TRANQUILIDAD PARA VOS, MUCHO TIEMPO LIBRE PARA LAS OVEJAS.

2 AÑOS TASA FIJA Y HASTA 18 VARIABLE - LA CUOTA MÁS CONVENIENTE

0800-22-20400
www.bancociudad.com.ar

 **Banco Ciudad**
Te quiere ver crecer



ALLIANZ ARGENTINA

EDWARD LANG - CEO

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

En un año en el cual tanto la economía mundial como la local se contrajeron, Allianz Argentina ha logrado cumplir con los desafiantes objetivos de ventas y resultados para el año 2009, alcanzando un nivel de solvencia muy satisfactorio, lo que posiciona a la compañía, una vez más, como uno de los referentes del mercado asegurador en cuanto a respaldo y liquidez.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El año 2010 será un año de interesantes desafíos a ser capitalizados, en lo que se relaciona a diversificación de productos, innovación y automatización de procesos, en la que pondremos

foco en un crecimiento rentable alineados con nuestra estrategia.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Continuando con la estrategia de los últimos años de crecimiento rentable sostenido, Allianz Argentina ha desarrollado una serie de cambios y mejoras en su estructura operativa y tecnológica asociada a una estrategia de innovación de productos, canales de venta y una eficientización de costos, lo que permite alcanzar resultados satisfactorios sostenidos, pagar dividendos a los accionistas anualmente, mantener una posición de liderazgo en el mercado y lograr un constante crecimiento en seguros generales. ■



AMERICAN EXPRESS ARGENTINA

JOSÉ MARÍA ZAS - Presidente y CEO

American Express Argentina y Latinoamérica

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El 2009 fue un año muy particular, que comenzó con muchísima cautela y con desafíos. El mayor desafío fue la crisis financiera global, que impactó nuestro negocio en EE.UU e implicó que el foco en el negocio fuera de EE.UU fuera mayor. Hoy la situación se ha estabilizado y comienza a mostrar signos de recuperación. El año 2009 finalizará con un crecimiento de alrededor del 10% en cuanto a facturación. Una muy buena base de cara al 2010.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Estamos muy confiados en el 2010, estimamos que nuestra empresa crecerá en 2010 en todos sus segmentos. Los volúmenes

facturados por nuestras tarjetas de consumo (propietarias y a través de Bancos) seguirán creciendo, de la mano de la perspectiva de recuperación económica. Nuestra tarjeta corporativa ya está reflejando el recupero de la actividad de las grandes corporaciones, del mismo modo que los viajes de negocios que están aumentando mes a mes. En definitiva, somos muy optimistas y nuestras proyecciones muestran un sólido crecimiento para el 2010. El nivel de nuevos socios aumentará, lo que también potenciará el crecimiento.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Consideramos que las medidas que hemos tomado han sido muy útiles para lograr la reactivación que mencionamos en la pregunta anterior. Somos muy optimistas con respecto al 2010. ■

BRIDGESTONE

DANIEL BENVENUTO - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El comienzo de año fue muy difícil, con un mercado sumamente deprimido e inventarios altos. A partir del segundo semestre, el plan de contramedidas surtió efecto y al mismo tiempo los distintos canales de ventas experimentaron un cambio positivo. No obstante, el resultado del año dista de lo presupuestado originalmente.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El mercado se proyecta mejorando en volumen, pero el entorno local desde el punto de vista socio-político empeorará. Las presiones sindicales tenderán al desborde y no se prevé una autoridad que ponga límites a las disputas laborales. Consecuentemente, el ruido político seguramente impactará en la economía.

En lo comercial, de no existir estos inconvenientes locales, estarían dadas las condiciones para crecer en los diferentes canales.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

El mercado debería paulatinamente retornar a la normalidad, dejando sin efecto medidas proteccionistas implementadas al comienzo de la crisis internacional, en atención a la recuperación registrada y con el ánimo de generar una sana competencia.

La previsibilidad de reglas claras para hacer negocios y la seguridad jurídica, son condiciones necesarias para generar el capital de inversión que soporte el futuro crecimiento del país. ■

GRUPO CARREFOUR ARGENTINA

DANIEL FERNÁNDEZ - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Carrefour terminará el año con un crecimiento de cuatro a cinco por ciento en volumen, con un avance consolidado en comestibles, alimentos y limpieza. Hace tres años venimos invirtiendo con un promedio de algo más de \$ 250 millones anuales. En 2009, a pesar del contexto internacional y el potencial impacto sobre nuestro país, reforzamos nuestra estrategia con foco prioritario en los clientes y el crecimiento. Vamos a seguir invirtiendo a ritmo sostenido en nuevas bocas. Este año Carrefour abrió seis tiendas nuevas, un centro de distribución y tenemos pensado abrir 5 nuevos Mini Carrefour.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Nuestras expectativas son de crecimiento gradual del consumo para el año 2010. Como siempre, mantenemos intacta nuestra confianza en el país, por lo que continuaremos invirtiendo en proyectos a mediano y largo plazo. Asimismo continuaremos desarrollando actividades que fomenten e impulsen el desarrollo sustentable, donde el crecimiento económico esté acompañado del crecimiento en todo y para todos. En definitiva tenemos una expectativa positiva y un objetivo muy claro: seguir siendo el comercio preferido de nuestros clientes.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Nosotros estamos como siempre muy comprometidos con el país y acompañamos en todas las iniciativas que mejoren el acceso al consumo y al desarrollo de la industria nacional. Sin embargo, recibiríamos con mucho agrado que se adopten medidas donde se fomenten las inversiones y se simplifique el ingreso de productos importados que no tienen producción local, para poder de esta manera responder a la demanda insatisfecha. Otro aspecto relevante es la continuidad en las acciones para reducir el impacto negativo que ocasiona el comercio informal. ■



CHRYSLER ARGENTINA

DIEGO LUIS VIGNATI - Gerente General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

En lo que se refiere a nuestra actividad local, estimamos cerrar el año comercializando alrededor de 3.100 unidades, un 30% menos que en 2008. La crisis nos afectó, especialmente en el segmento C en el que se encuentra el PT Cruiser. No obstante, nuestros otros modelos, el crossover Dodge Journey, la pick up Dodge Ram y toda la gama Jeep mantuvieron relativamente los volúmenes. Asimismo, mantuvimos la rentabilidad, como así también, lo hizo nuestra red de Concesionarios.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA 2010?

Para el año próximo, estimamos un incremento del 20% en nuestras ventas con respecto a las de este año. En nuestro caso

particular, la alianza con Fiat nos abre un gran abanico de oportunidades de crecimiento que comenzarán a implementarse a partir del 2010, por lo que creemos que será un año muy positivo para nuestras marcas Chrysler, Jeep® y Dodge.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Una mayor estabilidad en la economía que genere confianza en la gente para invertir en el recambio de su vehículo. Un mayor acceso al crédito y reglas estables para la importación de vehículos y repuestos. ■



CITROËN ARGENTINA

LUIS MARÍA BASAVILBASO - Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA ESTE AÑO?

Comenzamos con un escenario muy complicado que se fue aliviando con el paso de los meses, y a esta altura puedo decir que la marca -y la industria automotriz en general-, cierra un año positivo.

El comienzo de la crisis encontró a todo el sector -fábricas y concesionarios- con un elevado stock de unidades. El horizonte se presentó muy complejo y recuerdo el contexto: una crisis muy fuerte que se originó en el exterior y de la que no sabíamos cómo iba a repercutir en Argentina y Brasil. Afortunadamente, el balance es positivo y el volumen fue mejor que el previsto en un principio. Para Citroën en particular el acumulado a fin de octubre trepa a 18.129 patentamientos lo que representa un crecimiento en la participación respecto a 2008 de 0,3%. Estimamos un cierre de mercado de 482.000 unidades, que significará una baja 16%, un valor muy cercano al promedio del mercado en los últimos cuatro años.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El compromiso para 2010 es sorprender y lo vamos a hacer en un segmento de fuerte incidencia comercial e industrial. Vamos a enriquecer el portfolio con más versiones de autos exitosos como el nuevo Citroën C3 XTR que llega en junio y programamos tres estrenos fuertes: el Citroën C4 Picasso arribará de Francia para completar la gama de vehículos monovolúmenes de los consagrados Xsara Picasso y Grand C4 Picasso; un nuevo utilita-

rio desarrollado especialmente para la región y portador de un nuevo motor -el más moderno de su segmento-, que se fabricará en Argentina; y cerraremos el año con un debut mundial de un nuevo concepto de vehículos familiares que todavía no se conoce ni siquiera en Europa y que se construirá en la región, precisamente en Brasil. Será un nuevo listón en el segmento B Moderno.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Hay espacio para crear un escenario móvil que puede crecer entre 5 y 10% y sostener una plaza entre 500 y 530 mil unidades. En ese sentido, siempre asoma sobre el tapete la financiación, las ayudas o medidas que se pueden tomar desde el gobierno y la incidencia de los planes de ahorro, sobre todo en economías como la nuestra. El escenario macro económico actual es favorable. Lo que está ocurriendo en los últimos meses del año a nivel son signos positivos, la fuerte baja de las tasas de interés en el mercado financiero debería continuar y profundizarse, si le sumamos estabilidad monetaria son elementos que en su conjunto permiten que la gente se tranquilice y recupere confianza. Sin riesgos laborales la gente puede endeudarse, pero es todo parte de un proceso. Nuestro mercado está bien preparado para funcionar a crédito. Con tasas de interés bajas, el sector automotriz reacciona rápidamente y crece. ■

Patagonia Cash Management

**La solución integral para la gestión de pagos
y cobros de su empresa:**

- Pago a Proveedores (Certificación ISO 9001)
- Recaudación en todas nuestras sucursales del país
- Recaudación vía internet
- Información online "real time"

Para mayor información llámenos al 0810 888 8500



CLARO

*CARLOS ZENTENO - Director General
para Argentina, Uruguay y Paraguay*

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Creemos que fue un buen año, a pesar de la crisis económica mundial y local, ya que consolidamos nuestra posición de liderazgo en el país.

Durante el 2009 hemos realizado importantes inversiones en Argentina para brindar el mejor servicio a nuestros clientes. Tanto en tecnología, en ampliación de redes y cobertura, como en inauguración de Centros de Atención al Cliente.

También hemos ampliado nuestro Centro de Operaciones de Redes, a través del cual se monitorea, gestiona y mide el estado de la red y el servicio que la Compañía ofrece a sus 17,4 millones de clientes en Argentina, Paraguay y Uruguay, en tiempo y forma, las 24 horas, 365 días del año. Podemos decir que es uno de los Centros Tecnológicos más importantes de Latinoamérica.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El próximo año continuaremos consolidando nuestra posición de liderazgo, orientados al crecimiento de usuarios de banda ancha móvil. Para ello, ofrecemos la red 3g más amplia del país, llegando a cubrir aproximadamente 400 ciudades de Argentina.

Gracias a esta tecnología nuestros usuarios pueden tener la mayor velocidad de navegación por Internet Móvil. De este modo, también alentaremos productos basados en tecnología 3G, como por ejemplo los modernos dispositivos inteligentes que conjugan telefonía y banda ancha móvil, convirtiéndose en oficinas móviles para los empresarios.

Seguiremos con la expansión de red de centros de atención al cliente de Claro, para continuar con el compromiso de brindar una excelente atención.

Continuaremos invirtiendo también en plataformas y sistemas en tecnología; en el desarrollo de obras de fibra óptica para transmitir con mayor velocidad los servicios de voz y de datos.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

A nivel Compañía, a través de una política austera y de planes atractivos para los clientes, hemos mantenido nuestro crecimiento de manera constante. En la compañía tenemos propuestas de servicios y productos para todos los estilos de vida, desde el empresario que necesita estar conectado a través de una oficina móvil, hasta los jóvenes estudiantes que aprovechan el uso de la red 3G en todo momento, pasando por los más chicos con su primer Claro y aquellos que prefieren pagar sus llamadas a través de tarjetas prepagas.

Asimismo, la planificación con objetivos claros y bien definidos es fundamental para trazar hacia dónde ir y conducir a toda la compañía para alcanzar los resultados y logros deseados. ■



CONSULTORA CAPURRO

DORIS CAPURRO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Fue un año de crecimiento. Incorporamos nuevos clientes y mantuvimos la cartera del año anterior.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Creemos que será mejor que este año. Las empresas dejan de temer las consecuencias de la crisis financiera internacional. Nuestro rubro está relacionado a la vocación por crecer, reinventarse, innovar, crear...

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creo que necesitamos empresarios más generosos, opositores más constructivos y un gobierno más amigable para crear un clima económico creativo y atractivo. Tenemos que sacar lo mejor de la Argentina y no exhibir siempre lo peor. ■

Disfrutá
la magia
de cada
momento.



www.arcor.com.ar

En Arcor creemos que es importante disfrutar las pequeñas cosas de la vida. Aquellos momentos mágicos que nutren el alma. Que son únicos y universales, como nuestras marcas. Por eso trabajamos para inspirar esos momentos y acompañar, así, la magia de tu vida.



Momentos Mágicos

COFLER

Butterfingers

Mentholips

BLOCK

MOJOL



formis



tapanc





DATAIQ (EMPRESA DE QLIKVIEW)

GUILLERMO BLAUZWIRN - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Fue un año muy importante para Data IQ como empresa y QlikView como tecnología. Consolidamos nuestra posición en grandes empresas y organismos de la Argentina (Bancos, Telcos, Gobierno, Retail) mostrando un liderazgo en el mercado, y haciendo proyectos de alto valor de negocios, en todos los casos exitosos y referenciales. Somos muy respetados por nuestra seriedad a la hora de hacer proyectos. Y hemos iniciado nuestras operaciones en México DF y Monterrey, para atender con QlikView un mercado de gran tamaño relativo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Los logros del 2009 nos permitirán crecer muy fuerte, arriba del 50%, en todas nuestras líneas de servicios en Argentina, y un gran despegue para México.

La estrategia comercial que impulsamos fue parecida a la de SAP en los noventa: que los líderes de los mercados adopten nuestra tecnología y sean referencias para cada mercado. Entendemos que habrá una explosión de QlikView en el 2010.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Generar confianza en el inversor, que no es abstracto, sino que es de cada uno de los argentinos que tomamos decisiones de compra para nuestras empresas. Después vendrá la inversión extranjera. ■



EASE-OFF

EDUARDO FERNÁNDEZ - Socio Gerente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA EN EL 2009?

En septiembre de 2008, la economía argentina entró técnicamente en recesión. Y se interrumpió un ciclo de crecimiento de más de seis años y a partir de allí se desataron fuertes efectos sobre distintas variables sociales como ser el empleo, el consumo y la inversión.

Pese a esa desaceleración económica, la realidad y las perspectivas de Ease Off no se vieron afectadas. La empresa continuó el último año manteniendo una tasa de aumento en su facturación del orden del 20% neto, es decir, sin considerar el efecto aumento de precios. Ahora se encuentra en una nueva etapa de crecimiento y consolidación, lo que se ha logrado a través de la captación de nuevos clientes y aprovechando las oportunidades que siempre se generan en situaciones de crisis globales.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Si bien los observadores de la economía mundial sostienen que lo peor de la crisis mundial ya pasó, aún se vislumbran problemas. En particular en Argentina, donde no hay indicios que el Gobierno cambie la política económica que viene aplicando en los últimos años, aunque el contexto macro sea más difícil. Ya explicamos que esa situación no afecta mayormente las posibilidades de Ease Off que, por el contrario, supo adaptarse a esas circunstancias y aprovechó las oportunidades que se generaron. Hay que tener en cuenta que los problemas económicos que afrontan las empresas conllevan el riesgo que su cadena de pagos resulte afectada, siendo conveniente contar con una adecuada estructura de cobranzas que minimice inconvenientes en este sentido. Pero, obviamente que salir de la crisis ayudará a que las posibilidades de crecimiento sean aún mayores.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Está claro que, salvo que el gobierno incurra en errores de política económica muy groseros, el escenario macroeconómico 2010 presentará un número positivo en materia de crecimiento del producto bruto interno. Recuperar el crecimiento sostenido del PBI es el único camino económico genuino que permitirá avanzar económicamente, mantener un desarrollo sustentable y mejorar la distribución del ingreso, indiscutible prioridad para la gestión de los gobiernos de los países en desarrollo, cualquiera sea su tendencia política. Tomando como referencia a los países asiáticos, éstos tuvieron crecimientos importantes durante 15 a 25 años. Mientras, en América Latina, los ciclos de crecimiento han sido hasta ahora en períodos más cortos, de 4 ó 5 años como máximo y no tuvieron continuidad. También hay que considerar que el próximo año es muy probable que nuestra moneda pierda valor con respecto al dólar, efecto que sumado a una depreciación de la divisa norteamericana con respecto al Euro y al Real, significaría que nuestro sector externo gane en competitividad, reforzando el impacto positivo en nuestro resultado comercial y en el nivel de actividad. Es de esperar que con ese panorama, con garantías jurídicas suficientes para atraer la inversión de capitales extranjeros y aprovechando las condiciones naturales y los recursos humanos con que cuenta, Argentina pueda afianzar su perfil industrial exportador, generando mucha mayor cantidad de puestos de trabajo genuinos y complementando las características de país exportador de bienes primarios. Con la industria en pleno funcionamiento y con la generación de nuevos negocios, las empresas de servicios como Ease Off enfrentarán un abanico de oportunidades con nuevos nichos donde focalizarse que les permitirá obtener mayores beneficios. ■

FIAT ARGENTINA

CRISTIANO RATTAZZI - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Con la rápida recuperación e inclusive crecimiento del mercado automotor en Brasil, la planta de Fiat Auto en Córdoba pudo operar con volúmenes de producción no previstos a fines de 2008 y principios del corriente. En definitiva, el empuje del mercado brasileño y un mercado doméstico que, si bien se retrajo algo más del 15% -porcentaje muy inferior a lo que ocurrió en las economías maduras-, están asegurando un cierre del ejercicio bastante positivo, con más de 80.000 unidades producidas, el 85% de las mismas destinadas a la exportación y ventas en el mercado interno en línea con la cuota de participación esperada.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Todos las proyecciones al día de hoy prevén que continuará muy firme la demanda en Brasil, con lo que nuestras previsiones de producción se mantienen como mínimo en los niveles del 2009, Por otra parte, prevemos que el mercado interno se mantendrá en los niveles actuales, en torno a las 500.000 unidades,

un volumen sumamente interesante y en el que pretendemos afirmar nuestra presencia.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Con el actual panorama de la economía mundial, gran parte de los pivotes de la macroeconomía argentina son manejables, especialmente por precios bastante favorables de los commodities que exporta la Argentina. En cambio, creo que debemos hacer foco en otros problemas macro de alto impacto a nivel micro, como el tema de la inflación -fenómeno que agrava la situación de las personas con ingresos fijos y a los sectores más vulnerables-; el necesario sinceramiento de un cúmulo de precios relativos que no se condicen con costos operativos y la inversión necesaria para mantener niveles aceptables de servicios; los impuestos distorsivos, que desalientan la inversión y la economía en blanco. ■

FORD ARGENTINA

ENRIQUE ALEMAÑY - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El año 2009 fue todo un desafío para la industria automotriz a nivel global. La crisis financiera iniciada en el 2008 impactó con toda su fuerza en la economía real en el año 2009, provocando caídas la ventas automotrices de hasta un 40% en algunos mercados. En Argentina, estimamos que las ventas alcanzarán aproximadamente las 500.000 unidades, una caída interanual de un 17% comparado con el nivel record de 603.000 alcanzado el año anterior.

Dado que alrededor de dos terceras partes de la producción de la Planta Pacheco está destinada al mercado de exportación, la retracción de la demanda en los mercados externos afectó la operación de Ford en Argentina, resultando en una baja de la producción en la planta Pacheco de aproximadamente 20% en el acumulado a Octubre de este año.

Los resultados de Ford en este contexto de crisis son alentadores tanto a nivel global como a nivel local. Los resultados globales obtenidos a pesar de la crisis enfrentada pro el sector demuestran que el plan estratégico global "One Ford" es el camino correcto para sentar las bases del éxito sustentable de la compañía. En el tercer trimestre del 2009 Ford Motor Company obtuvo una ganancia de USD 997 millones y flujo de caja positivo, alcanzando ganancias e incrementos de participación de mercado en todas las regiones, destacándose el resultado positivo en la operación de Norteamérica por primera vez desde el primer trimestre de 2005 sustentado en un incremento de la participación de mercado de 2.2 puntos porcentuales comparado con un año atrás. A nivel local hemos completado este año el plan de inversiones de \$500 mi-

llones que incluyó el lanzamiento del nuevo Focus en Septiembre 2008 y la Nueva Ranger en Agosto 2009, de cuyas 300 nuevas piezas el 85% son de producción nacional, hecho que junto a la inversión de \$22 millones para localizar piezas del nuevo Focus son prueba del histórico fuerte compromiso de Ford con el desarrollo de la industria autopartista local.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Estimamos que el mercado argentino alcanzará en el año 2010 niveles de demanda similares o ligeramente superior al año 2009, que sumados a la recuperación esperada de los mercados de exportación generarían incremento en los volúmenes de producción. En este contexto estimamos seguir creciendo en el año 2010 apoyados en nuestra excelente línea de productos y en las importantes novedades que tendremos en el próximo año.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

El gran desafío hacia el futuro es asegurar la competitividad de la producción Argentina a través de toda la cadena de valor de manera de continuar siendo un eficiente proveedor de productos manufacturados a los mercados externos. Para ello es importante trabajar para asegurar financiamiento eficiente que viabilice la inversión. Es importante también trabajar para asegurar un flujo continuo de nuestra producción hacia los mercados de exportación siendo un proveedor previsible y confiable. ■



G&L GROUP

JOSÉ MARÍA LOUZAO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

2009 fue un año muy positivo. Hemos incrementado nuestro plantel de recursos (pasamos de 500 a 630

empleados) y prevemos cerrarlo con un crecimiento en nuestra facturación del 27%. Este año hemos finalizado el proyecto "Gestiona", desarrollado conjuntamente con la empresa española OESIA. Esta iniciativa fue premiada por la Doctora Cristina Garmendia, Ministro de Ciencia e Innovación de España.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Entendemos que 2010 será un año en cual las empresas deberán trabajar fuertemente en el desarrollo de propuestas de valor agregado y diferencial para sus clientes. Estimamos que el mercado de tecnología crecerá en el orden del 12 al 15% con respecto a su facturación y, en referencia a la masa de recursos empleados, lo hará en alrededor del 6%.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Proponemos el trabajo conjunto con la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos (CESSI) en el diseño de un

plan estratégico que contemple la remisión de un proyecto complementario a la Ley 25922 (de Promoción de la Industria de Software) que haga efectivos los beneficios para los exportadores, que contemple una nueva fecha de finalización y que resuelva que las empresas del sector no sean pasibles de Retenciones por los grandes contribuyentes mejorando además los instrumentos a efectos de que se incorporen más empresas PyMES. Trabajar la instalación de la Marca Argentina.

Mejorar aún más la oferta de Tecnicaturas a efectos de que la base de la pirámide de nuestra industria tenga una oferta sustentable de recursos y desde el sector incentivar y premiar la continuidad de las carreras universitarias de nuestros recursos. Continuar con los planes de becas e incentivos para la formación profesional a efectos de contribuir al empleo formal y registrado y al aumento de nuestra capacidad operativa. Continuar generando herramientas de I+D+I y fondos sectoriales de financiamiento que contribuyan a continuar elevando el nivel de investigación y calidad de la industria.

Trabajar en Políticas Públicas para generar administraciones al servicio del ciudadano y que tengan su correlato en una Agenda Digital Argentina que tenga como protagonista principal a la Industria Argentina de Software. ■



GENERAL MOTORS ARGENTINA

SERGIO ROCHA - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El impacto de la crisis internacional en las ventas de la industria en el mercado doméstico y de exportación sin duda fue uno de los principales desafíos este año. No obstante, el panorama para el último trimestre del 2009 es más auspicioso que lo que se veía a principios de año, ya que la industria estaría alcanzando su tercer mejor record histórico de ventas con más de 500.000 unidades. Nuestras marcas estuvieron alineadas al comportamiento del mercado pero lo que hizo la diferencia para GM es que pudimos mantener la inversión local de más de \$ 500 millones. El crédito otorgado por el Gobierno reforzó esta inversión en la planta para poder lanzar un nuevo modelo que además de estar destinado a la exportación nos permitirá contar con un auto para competir en el mercado de mayor crecimiento en la Argentina que es el segmento medio.

Para el próximo año se espera un crecimiento moderado del mercado doméstico y un crecimiento un poco más acelerado de los mercados de exportación, particularmente el de Brasil. Con base en esas previsiones, en General Motors Argentina estimamos aumentar la producción en nuestro complejo automotor de

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Para el próximo año se espera un crecimiento moderado del mercado doméstico y un crecimiento un poco más acelerado de los mercados de exportación, particularmente el de Brasil. Con base en esas previsiones, en General Motors Argentina estimamos aumentar la producción en nuestro complejo automotor de

Rosario en un 45% en relación a 2009, estimando superar las 100.000 unidades de producción. También estaremos presentando nuevos productos al mercado local que cautivarán por su diseño y tecnología y que serán un fiel reflejo de la nueva GM y el nuevo rumbo que la compañía ha tomado a nivel mundial.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Consideramos que todas las políticas públicas que contribuyan a afianzar y consolidar la política automotriz con los países del Mercosur tendrán un rol fundamental en la industria automotriz, así como también las que sostengan la promoción de inversiones y el mantenimiento de la competitividad.

En este sentido, una política de negociaciones internacionales proactiva, que promueva la búsqueda de nuevos acuerdos comerciales en la región y profundice los ya existentes, como la armonización de normas técnicas entre los países, sin duda contribuiría positivamente al desarrollo del sector.

Al mismo tiempo, la adopción de un régimen de desarrollo del autopartismo nacional superador al actual, trabajo que ya ha iniciado el Ministerio de la Producción junto a los autopartistas y las terminales automotrices, nos permitirá mejorar las condiciones de competitividad y el desarrollo del sector autopartista en Argentina, impactando positivamente en la integración de nuestra cadena de valor. ■



Fondo de Garantías Buenos Aires
Dar Crédito es dar oportunidades.
Garantizarlo es hacerlo posible.

Av. Corrientes 672 2° Piso (C1043AAT)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Tel.: (54 11) 4394.2966
www.fogaba.com.ar



HEWLETT-PACKARD ARGENTINA

ANALÍA COSTA DE REMEDI - CEO

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

2009 ha sido un año desafiante, donde nos encontramos con un cambio en el ritmo de las inversiones, particularmente en el sector empresarial. Este cambio respecto de los años anteriores se explica por la coyuntura del contexto de los negocios tanto a nivel global como local.

En este sentido, HP ha dado un paso fundamental en la ampliación de su cartera de soluciones y servicios destinados al desarrollo de los negocios y competitividad de nuestros clientes, donde la conjunción de eficiencia, bajos costos y financiamiento flexible resultó clave para que muchas compañías pudieran alcanzar los resultados que estaban buscando.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

2010 será un año importante para todo el mercado en general y para HP en particular. Muchas empresas que invirtieron en tecnología durante 2009 necesitarán continuar con sus proyectos para poder cumplir con sus objetivos estratégicos, lograr sus re-

sultados y obtener los beneficios esperados. En este sentido, además nos enfocaremos en mantener el liderazgo en el mercado argentino, consolidar e incrementar el portfolio de servicios para nuestros clientes en el país y en el mundo, así como presentar al mercado soluciones innovadoras que ayudarán a nuestros clientes a tomar mejores decisiones de negocios en contextos de alta complejidad y competitividad como el actual.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

En HP hemos valorado y apoyado muchas de las iniciativas que se han desarrollado para impulsar la innovación y la inclusión de la tecnología en las distintas fases productivas del país, así como en el desarrollo y educación de los individuos en nuestra sociedad. En ese sentido, creemos que esto se puede potenciar aún más a partir de la ampliación del acceso al crédito y la profundización de las iniciativas entre el sector público y el privado, para fomentar el uso de la tecnología en la industria, el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y la exportación de software y servicios. ■



INVERSIONES DIGITALES.COM

ALEJANDRO NASSER - *Project Manager*

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Este año fue muy particular. Se temía lo peor y por ende hubo una importante diferencia entre lo que prometía antes de la amenaza de crisis y lo que fue la realidad. Por suerte, la crisis no fue tan grave como la anunciaban y pudimos mantener nuestro crecimiento constante. Por esto último, podemos decir que este año fue bueno para InversionesDigitales.com, aunque creemos que debería haber sido mejor.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Para el 2010 esperamos una importante escalada de cuentas nuevas, dado que implementaremos un sistema que estamos desarrollando hace un tiempo y permitirá brindar a nuestros clientes un sitio web de excelentes prestaciones, con la calidad estética que nos caracteriza y a un costo realmente accesible. Hemos notado que a partir del mes de Agosto del corriente hubo una gran reactivación, por tanto vemos venir una demanda muy importante para nuestro sector, que incluso hoy ya nos está tocando la puerta.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Desde mi experiencia como emprendedor, puedo asegurar que es muy difícil comenzar una empresa, dado que algunas condiciones igualan a un emprendedor con un gran empresario y esto dificulta los primeros pasos.

A su vez, creo que el crecimiento económico sostenido viene de la mano de una mayor cantidad de empresas, que generen empleo genuino y brindan seguridad a sus trabajadores.

Por todo esto, creo que otorgando exenciones impositivas reales a empresas jóvenes que tengan menos de tres años de vida lograremos que estas empresas tengan una mayor expectativa de vida y trascendencia y puedan llegar a estabilizarse y generar una fuerte cadena que garantice que la seguridad laboral no dependa ni de grandes empresas, ni de multinacionales para sostenerse en el tiempo. Esta seguridad traerá aparejado un crecimiento en el consumo y generará un ambiente propicio para realizar inversiones. ■

IRON MOUNTAIN ARGENTINA S.A.

GUILLERMO LOCKHART - Gerente General



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Ha sido un año de crecimiento donde superamos nuestras expectativas de inicio, gracias a que nuestros servicios de Administración de la Información ayudan a las empresas clientes a reducir sus costos y complejidad al tercerizar sus procesos. La crisis funcionó como un disparador para decisiones postergadas en el pasado, lo que repercutió favorablemente en nuestro negocio. De hecho, la operación de Iron Mountain Argentina ha liderado el crecimiento de nuestras operaciones de Latinoamérica

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Estamos esperando mantener el mismo ratio de crecimiento

que en el 2009, ya que comenzamos con una cantidad de proyectos en carpeta.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Soy un convencido de que hay que implementar reglas claras y a largo plazo, que aseguren un mínimo de previsibilidad. Este escenario estimula al empresario a tomar decisiones de inversión, que son el motor del crecimiento a largo plazo. ■



IVECO ARGENTINA & IMPORTER MARKETS

NATALE RIGANO - Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

En el 2009 el mercado doméstico de camiones cayó en un 50% y las exportaciones a Brasil se paralizaron por el efecto del BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento) a través del FINAME que financia a tasa subsidiada por el estado brasilero y que no está abierto a productos hechos en Argentina.

Sin dudas la retracción del mercado afectó los niveles de producción y ventas del mercado local.

Frente a este escenario trabajamos activamente para brindarles herramientas financieras a nuestros clientes para la compra de camiones argentinos. El convenio con el Banco Nación sirvió para balancear parcialmente esta situación.

Tenemos previsto cerrar el año con una comercialización de 2500 unidades aproximadamente, con una participación del 22% en vehículos de más de 16 ton

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Los datos macros son relativamente positivos, los commodities agrícolas, se encuentran en recuperación. El 2010 debería ser un año de cambio

En cuanto al mercado se prevee una demanda creciente de vehículos industriales cercana al 10% o sea de 20.000 unidades, donde Iveco espera vender 3000 unidades

Asimismo esperamos realizar lanzamientos de nuevos productos y lograr una mayor participación en Export Markets, en mercados como el chileno, peruano, colombiano.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Como los únicos productores nacionales Iveco espera señales claras del gobierno para dar soporte a los transportistas argentinos. En este marco es imprescindible generar planes como el Finame Brasilero con el objetivo de brindar condiciones de compra favorables. ■



KIA ARGENTINA

SEBASTIÁN DAÑIL - Gerente Comercial

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

La combinación de caída abrupta de ventas y devaluación afectó fuertemente la posición competitiva de Kia como marca importada, generando como resultado un año harto complicado en el que debimos buscar permanentemente alternativas de negocios para nuestros concesionarios en un marco de mercado difícil, de oferta, caracterizado por acciones de promoción y descuentos de todas las marcas.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Independientemente del mercado, más allá que esperamos condiciones más favorables que las del corriente año; a partir de los lanzamientos que estaremos llevando a cabo entre diciembre

de este año y marzo del año entrante, esperamos un crecimiento muy fuerte en ventas y presencia de mercado para el 2010.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Reducción impositiva sobre impuestos distorsivos que reducen aún más los castigados márgenes del sector (impuesto al cheque, impuesto al lujo, impuesto al Diesel, etc.); y en el caso de las marcas importadas un ajuste de los aranceles de importación para tornar a nuestros modelos más competitivos, considerando que los mismos representan una motivación y una presión a las marcas nacionales a mejorar sus productos en equipamiento, tecnología y seguridad para poder ser competitivos contra los altos estándares internacionales que hoy ofrecen las marcas importadas. ■



LANXESS

KARL RUDOLF GASSEN - CEO

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

La crisis económica mundial impactó fuertemente en nuestras industrias cliente, lo que condujo a caídas en la demanda de producto. Sin embargo, en los últimos meses hemos comenzado a percibir signos de recuperación en algunos mercados, que junto a medidas de eficiencia de gestión, han permitido mitigar los efectos de la crisis y allanar el camino para salir fortalecidos de la misma.

Como siempre, nuestro foco se mantuvo en el ofrecimiento de productos y servicios premium a nuestros clientes, que otorguen un valor agregado a sus procesos.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

En LANXESS seguiremos orientando nuestros esfuerzos para asegurar el desarrollo sustentable de los procesos de la compañía. El eje de nuestro crecimiento continuará siendo la innova-

ción de productos, tecnologías y servicios, dirigidos a satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Consideramos que, con responsabilidad y eficiencia, es posible encontrar buenas oportunidades, aún en contextos complejos como el planteado por el mercado actual.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Las medidas más importantes son las relacionadas a la preservación de la competitividad y la continuidad de los procesos productivos.

Para las industrias, por ejemplo, es imprescindible contar con negociaciones paritarias ecuanímes, un dólar competitivo y seguridad en la provisión de gas natural.

El establecimiento de reglas claras y equitativas es esencial para asegurar un clima de negocio justo para todos los actores. ■

LIVEWARE INGENIERÍA DE SOFTWARE

ALEJANDRO BIANCA - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Durante 2009 hemos tenido tres proyectos claves, básicamente por su complejidad, innovación tecnológica e impacto en la imagen de nuestra compañía. El primero fue un proyecto internacional, desarrollado entre Londres y San Pablo, que involucró la inserción de métodos de ingeniería para el desarrollo de un sistema de Trade-Marketing Global (involucrando SOA como driver de diseño) y el aseguramiento de la calidad del diseño de la arquitectura del mencionado producto.

El segundo es un proyecto local, vinculado con el desarrollo de un sistema de gestión de comercialización de granos, para una de las empresas líderes del rubro y el tercero es la implantación del modelo CMMI-DEV en una de las empresas líderes del mercado de las comunicaciones.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Hay proyectos que continuarán en desarrollo para 2010 y otros dependerán de lo que suceda con la economía. Igualmente nuestro foco está puesto en proyectos en el exterior que están arancando y que estarán se desarrollarán el año próximo.

Como todo el resto de la economía, el sector de TI está lleno de incertidumbre y no parecería que en lo que resta de 2009 se vaya a clarificar. Si bien es cierto que las empresas necesitan invertir en mejoras y/o nuevas tecnologías, la falta de confianza en el futuro demora las decisiones y sólo se concreta aquel proyecto que es esencial o que impacta sensiblemente sobre los costos o la rentabilidad del negocio. Creemos que este panorama no va a modificarse durante 2010, excepto que se dé un cambio muy significativo en las políticas oficiales, en todos los aspectos. La buena noticia es que ni bien la confianza retorne a la economía, lo primero

que comenzará a demandarse son los servicios vinculados con TI, dado que hoy es imposible pensar en innovar y/o crecer sin el rol crítico de la tecnología de la información.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creo que lo que nos haría falta es un poco de sentido común y capacidad de negociación por parte del Gobierno. No es posible pensar en retomar la senda del crecimiento si no se cambia la manera de gobernar. Si se analizan los últimos conflictos, encontramos un patrón común: la falta de un estadista que sepa en qué momento y en qué cosas ceder para poder encontrar soluciones que beneficien al país y no a una visión sesgada y por momentos revanchista de algunos actores del actual gobierno. En concreto las medidas necesarias son:

- Brindar marcos de seguridad jurídica para todos.
- Definir una agenda de largo plazo que dé predecibilidad a las inversiones.
- Mejorar la capacidad de financiamiento para fomentar inversiones.

Existen oportunidades pero se deben dar las condiciones para todos, de manera de asegurar proyectos que incrementen el empleo, generen riqueza y consoliden un modelo maduro de crecimiento económico; tengo la sensación de que la Argentina es un continuo adolescente que no termina de madurar, mientras sus vecinos se convierten en adultos maduros, trabajadores y con planes de largo plazo, que son políticas de estado impartidas, más allá de qué gobierno esté al frente. ■



LOJACK

CARLOS MACKINLAY (h) - Gerente General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El año actual se encontró fuertemente marcado por la incertidumbre económica, tanto a nivel local como a nivel mundial. Sin embargo, el 2009 fue muy representativo para nuestra compañía porque hemos lanzado nuevos productos y servicios, como lo son Prevent, LoJack Call para motos y el lanzamiento de los GPS Garmin con la voz de Marcos Di Palma. También cerramos acuerdos estratégicos para el mercado automotor con Renault, Peugeot y Toyota. Además, expandimos nuestro servicio LoJack Home al interior del país, como en Mendoza y anunciamos el desembarco de la firma en Chile.

También presentamos un exclusivo informe de la mano de LoJack For Laptops: una investigación sobre el mercado de notebooks y la seguridad. En el marco del informe también lanzamos nuestro programa de RSE llamado "Huellas", el cual crea con-

cientización sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías en los chicos, específicamente nos orientamos a los primeros años de las escuelas secundarias de Capital Federal y Gran Buenos Aires. También lanzamos nuestro Programa de Jóvenes Profesionales, con el objetivo de incentivar y educar a los futuros grandes profesionales.

Sin embargo, tuvimos que enfrentarnos con el obstáculo de encontrar mano de obra calificada para los puestos que requieren una mayor experiencia en el área técnica. Pero, trabajando de la mano con el área de Recursos Humanos, logramos hacer de LoJack un lugar de trabajo atractivo para las personas que deseen desarrollar una sólida carrera con nosotros.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Nuestro principal objetivo para el próximo año será el desembarco de la firma en los mercados de Chile y Uruguay, buscando consolidar a la compañía en el territorio del Cono Sur, así como

pudimos hacerlo en nuestro país donde logramos ser los líderes en el mercado, brindando soluciones innovadoras y únicas en el mercado local.

Por otro lado, estamos muy expectantes con nuestros productos "estrella" para el próximo año: LoJack Home y LoJack for Laptops.

Nuestro programa de Responsabilidad Social "Huellas" continuará su curso ampliando el alcance a más chicos y con nuevas propuestas siempre orientados a la seguridad basados en la educación.

Continuaremos trabajando en cada una de las unidades de negocio que hemos desarrollado, buscando afianzarlas y consoli-

darlas en el mercado argentino, buscando el crecimiento integral de nuestro negocio.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Al igual que el año pasado, el acceso al crédito será el factor clave que nos permitirá seguir con nuestro crecimiento, de la misma manera que lo hemos hecho durante el 2009. Creemos que es muy importante que se creen estrategias que permitan estimular políticas de implementación de esta herramienta, que nos permitirá seguir apostando al mercado local y poder continuar con nuestra expansión en los países del Cono Sur. ■



MANPOWER ARGENTINA

ALFREDO FAGALDE - Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Indudablemente, el proceso recesivo que ha padecido la economía durante el corriente año ha producido un importante impacto en el nivel de empleo y, derivado de ello, en la demanda de trabajadores en sus diversas modalidades, ya sea permanentes, eventuales o por proyecto, y ese ha sido el mayor obstáculo a superar durante el año que está finalizando.

El desafío ha sido sobrellevar esta declinación de la demanda sin afectar nuestra estructura, manteniendo a los talentos que la organización tiene, preparados y motivados para poder ayudar a nuestros clientes y candidatos apenas se revierta la situación. Estamos iniciando el último bimestre del año y ya hay signos de una recuperación en el nivel de demanda de trabajadores, por lo que estimamos poder finalizar el año con una tasa de decrecimiento de sólo un dígito en relación al año anterior.

El desafío ha sido sobrellevar esta declinación de la demanda sin afectar nuestra estructura, manteniendo a los talentos que la organización tiene, preparados y motivados para poder ayudar a nuestros clientes y candidatos apenas se revierta la situación. Estamos iniciando el último bimestre del año y ya hay signos de una recuperación en el nivel de demanda de trabajadores, por lo que estimamos poder finalizar el año con una tasa de decrecimiento de sólo un dígito en relación al año anterior.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

En términos de demanda de personal permanente y eventual prevemos una recuperación moderada pero constante respecto del nivel del corriente año, basada en un atenuado crecimiento del nivel de empleo. Dentro de ese contexto general nuestra expectativa es continuar ganando "market share" en la industria de servicios de recursos humanos.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creemos que se deben crear las condiciones necesarias que alienten la inversión directa, y así retomar la creación genuina del empleo a los niveles que mostraba hasta comienzos del año 2008. Para que ello suceda será fundamental mejorar el clima político y de negocios en nuestro país, de manera que un contexto de previsibilidad y de seguridad jurídica atraiga inversiones que estarán disponibles para nuestra región. ■

MAPFRE ARGENTINA

DIEGO SOBRINI - Presidente Ejecutivo



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Estimamos que 2009 terminará según las proyecciones con una facturación de \$ 2100 millones. Este año fuimos muy prudentes y buscamos la eficiencia y, gracias a esto, pudimos mantener nuestra capacidad operativa.

Más allá del contexto crítico que le tocó vivir al país, hemos tenido un crecimiento en primas netas emitidas del 28,41% aproximadamente, reforzamos nuestro desarrollo en el ramo de Caución y trabajamos para lograr el equilibrio técnico en el ramo automotor. Por otro lado, este año profundizamos nuestras operaciones en el mercado de riesgos globales gracias a la creación de una nueva empresa del Grupo: MAPFRE GLOBAL RISK, una aseguradora para las grandes multinacionales del mundo. Este cambio facilita la cobertura de riesgos a empresas nacionales que tienen subsidiarias y

operaciones en otros países. Es una muy buena iniciativa que surge en un muy buen momento: hoy hay poca capacidad a nivel mundial para atender a estas megaempresas y MAPFRE pone capacidad extra disposición de las mismas. Esto promueve mucho nuestro negocio Industrial o de Grandes Operadores. Es una nueva línea muy interesante y de mucho futuro.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA 2010?

En MAPFRE ARGENTINA trabajamos para el mediano y largo plazo, cuando uno analiza con una visión más allá del día a día, tiene más serenidad y toma decisiones pensando en la eficiencia, el servicio, la calidad de los productos y la formación de los empleados.

The Pirelli logo is centered on a bright yellow background. It features a stylized red 'P' with a horizontal bar extending to the right, followed by the word 'IRELLI' in a bold, red, sans-serif font.

PIRELLI

LA POTENCIA SIN CONTROL NO SIRVE DE NADA.

Concretamente para 2010, las proyecciones indican que es posible un repunte en la economía y por consiguiente de nuestro mercado. Nuestra vocación es estar siempre cerca de los clientes, hacer cosas buenas para el país, trabajar en seguridad vial y en prevención, hacerlo todo con responsabilidad social y en definitiva colaborar con la industria aseguradora.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

En la economía serían bienvenidas todas aquellas medidas que tengan que ver con contribuir a la transparencia del INDEC, y el consenso con los principales factores de producción (Campo e Industria). En nuestro sector, la Superintendencia seguirá reforzando su política de aumentar la exigencia de solven-

cia de los aseguradores, como así también la suficiencia de primas. Para el caso de Riesgo de Trabajo, la necesaria reforma legislativa, que se ha demorado más de 5 años, finalmente encontró en el decreto una solución transitoria para al ajuste pendiente de las prestaciones dinerarias.

Si bien dicho aumento -en principio- no solucionaría la incertidumbre jurídica, responde a la apuesta por parte del gobierno a disminuir la judicialidad. La nueva normativa es tan reciente que hace imposible estimar, a la fecha, su impacto en cada una de las variables indirectas, como el resultado económico inicial por operador y del mercado en su conjunto. Por lo tanto, será uno de los temas que dominará la escena en nuestra industria durante los próximos meses. ■



MASTERCARD WORLDWIDE EN ARGENTINA

MARTÍN LANG - *Country Manager*

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

A la crisis mundial que también se vivió en nuestro país, la empresa respondió activamente con promo-

ciones y opciones de pago atractivas para impulsar el consumo.

Este impulso se pudo percibir en las diferentes opciones propuestas por MasterCard, como por ejemplo en las promociones ofrecidas en el centro de esquí Chapelco, donde MasterCard fue "tarjeta preferida", así como también cuotas sin interés y descuentos en diferentes establecimientos.

MasterCard ganó US\$ 1.168 millones, unos US\$ 8,95 por acción,

en los nueve primeros meses del año. Sólo en el tercer trimestre del año la firma ganó US\$ 452 millones (US\$ 3,45 por acción).

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Como cada año MasterCard intentará seguir brindando soluciones de pago eficientes y muchos beneficios "priceless" para todos sus tarjetahabientes.

En el mercado financiero existe una gran oportunidad en desplazar las tradicionales formas de pago, como el efectivo, y aportar las ventajas de la información digital y las transacciones seguras en diferentes puntos del planeta, por lo que trabajaremos en ese sentido durante el 2010. ■

MASTELLONE

PASCUAL MASTELLONE - *Presidente*



¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Este año fue complejo, pero hemos tomado medidas acertadas. Durante el segundo semestre de 2009 decidimos mantener la actual estructura accionaria de la empresa y focalizar nuestros esfuerzos en diseñar un plan de acción con el objetivo central de lograr en los próximos años sanear financieramente y solidificar económicamente la compañía. Para esto es fundamental re-financiar nuestra deuda financiera y en esto estamos trabajando muy fuertemente junto a Merrill Lynch, con la expectativa de tener el tema terminado en las primeras semanas del año que se inicia. Obviamente, lograr este objetivo nos presenta un horizonte despejado de diez años para que nos dediquemos a trabajar en construir la empresa que diseñamos.

Además, en el plano productivo, el año próximo estaremos enfocados en la elaboración de productos con mayor valor agregado.

En relación al comportamiento de los mercados externos en cuanto a volúmenes y precio internacional de la leche en polvo, permitirá una mejora importante y sostenida del precio de la materia prima al productor.

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El comienzo del año fue difícil, tras un 2008 muy negativo por el impacto de la crisis internacional en las distintas economías. En la industria láctea, había caído fuertemente la demanda del

mercado externo y por ende, el precio internacional de la leche.

Sin embargo, en la segunda mitad de año comenzaron a esbozar una recuperación los precios internacionales de la leche y, de esta manera, se pudo observar un panorama más esperanzador. Esto nos ha hecho redoblar la confianza y el compromiso con el país. Seguimos apostando en la mejora continua, invirtiendo y desarrollando nuevos productos y afianzando día a día nuestro liderazgo.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

En lo que se refiere a la industria láctea, estamos frente a un sector especial, que tiene una producción con alto valor agregado que genera muchos puestos de trabajo. Considero que debería definirse una política nacional de largo plazo, en donde se contemple el desarrollo de toda la cadena y exista un horizonte previsible con reglas de juego estables.

Argentina tiene todas las condiciones para ser uno de los principales jugadores en el mercado mundial. Al igual que con otras producciones de origen agrícola-ganadera, tenemos importantes ventajas naturales comparadas con respecto a otros países productores.

La producción de origen agro-industrial representa poco más del 30% del producto bruto nacional. No caben dudas de que se trata de un sector muy importante para la economía nacional y clave para el desarrollo de las economías del interior del país.

Es necesario, y responsabilidad de todos, sembrar las condiciones para tener una rentabilidad atractiva para el desarrollo sostenido de un negocio con fuertes niveles de inversión en cada participante de la cadena. ■

MERCEDES BENZ ARGENTINA

MATTHIAS BARTH - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Durante el 2009 hemos lanzado con gran éxito el Clase E en sus versiones Sedán y Coupé. Además, iniciamos la producción del nuevo chasis OH 1618 que al igual que el Sprinter se fabrica en nuestro Centro Industrial Juan Manuel Fangio.

Terminaremos el 2009 liderando una vez más el mercado de vehículos comerciales con nuestros buses, camiones y el Sprinter; con un 73,5%, un 31% y un 36%, respectivamente (cifras en los primeros nueve meses del año).

En cuanto a los vehículos de alta gama, estimamos finalizar el 2009 liderando en el segmento de nuestro vehículo "estrella" -el Clase C- con un 38% de participación (datos de enero a septiembre).

En cuanto a los escollos del año, el principal desafío que debió enfrentar la industria fueron las negociaciones salariales con SMATA, y el incremento de costos en las materias primas y nuestros proveedores. A esto se le suma la dramática baja de las exportaciones del Sprinter a Europa.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Mercedes-Benz Argentina espera un 2010 con nuevos lanzamientos que se sumarán a la gran renovación de modelos de la marca.

Para mediados de año, tenemos previsto el lanzamiento del nuevo SLS, el revolucionario Alas de Gaviota que fue presentado

en el Salón de Frankfurt pasado, logrando una espectacular repercusión en todo el mundo.

El año que viene también tendremos el nuevo Clase S y la incorporación de una nueva gama de motores del Clase C aún más eficientes.

Con relación a los vehículos comerciales, estamos planificando incorporar algún modelo más a nuestra amplia oferta de camiones. Además, como lo venimos haciendo desde 1996, continuaremos con la fabricación del Mercedes-Benz Sprinter, que se ofrece con más de 20 versiones, es el único utilitario pesado fabricado en el país y que ya superó la producción de 170.000 unidades.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

El Gobierno ha venido trabajando fuertemente en medidas de apoyo a la cadena de valor automotriz. Necesitamos que continúen ayudando a mantener nuestras ventajas competitivas y a permitirnos competir en pie de igualdad con nuestros vecinos a la hora de atraer nuevas inversiones de nuestras casas matrices. ■



MOTOROLA

PABLO ORSEI - CEO

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El 2009 fue un año desafiante para el mercado tecnológico en general, la compañía ha concretado nego-

cios importantes en lo referente a la digitalización de ciudades y municipios, una tendencia que sigue su crecimiento. A su vez, las empresas comienzan a ver a la movilidad empresarial como un tema clave para mejorar la productividad de sus trabajadores, en este segmento Motorola ha logrado crecer significativamente a través de importantes implementaciones locales y regionales. Un área que ha obtenidos logros importantes es el negocio de infraestructura para cableoperadores, la compañía acompaña el crecimiento de la TV digital en el país a través de nuestro amplio portafolio de productos para operadores y usuarios finales.

El lanzamiento de la nueva línea de smartphones con el sistema operativo Android es una inversión en la cual hemos depositado grandes expectativas.

El 2009 ha sido un año con muchos lanzamientos que en varios casos han sido muy bien recibidos por el mercado y han superado nuestras expectativas.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El 2010 será un año de grandes oportunidades para la concreción de nuevos negocios y la consolidación de los objetivos propuestos.

En lo referente al mercado de celulares, el año próximo tendremos grandes anuncios, nuestros teléfonos Android, tanto

como la incorporación de la plataforma MOTOBLUR serán factores clave para el posicionamiento de la compañía.

A nivel de soluciones para gobiernos y municipalidades, Motorola seguirá acompañando las tendencias de gobiernos de incorporar soluciones tecnológicas para prevenir delitos.

Por su parte, apuntamos a la consolidación de las tecnologías inalámbricas de cuarta generación, como son LTE y WiMAX. También estamos acompañando a los cableoperadores en la instalación de sus redes, y desarrollando productos para acercar la TV de High Definition a los usuarios.

A su vez, uno de los grandes objetivos es acompañar a las empresas en la adopción de soluciones de movilidad empresarial, una de las grandes tendencias del sector.

En el terreno del desarrollo de software nuestra empresa tiene planes para seguir trabajando en proyectos de alta complejidad en Córdoba. En la actualidad, Motorola cuenta con casi 250 empleados en el Centro de Desarrollo de Software.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Cualquier medida que fomente la inversión y radicación de empresas multinacionales en el país es un incentivo para el crecimiento económico del mercado argentino. Además, es fundamental seguir fomentando la sinergia entre las empresas y las universidades, con vistas a la formación de recursos humanos calificados para la inserción laboral. Es una tarea clave para el crecimiento de los niveles de empleo y productividad del sector. ■



NESTLÉ ARGENTINA

PABLO M. DEVOTO - Presidente y Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Para la industria de alimentos, el año 2008 representó en el consumo interno el máximo histórico. En ese

año, los problemas a los que nos enfrentamos fueron de disponibilidad de recursos para producir: energía, materia prima, mano de obra. El 2009 presentó una caída, lo que permitió una recuperación de stocks de insumos y una planificación más adecuada. Esperamos para 2010 retomar un leve crecimiento.

En lo que se refiere a las exportaciones, se registraron caídas más importantes como consecuencia de la crisis internacional y la falta de fluidez en la comercialización. Para 2010 esperamos que este sector crezca a un ritmo mayor, en línea con la recuperación de la economía mundial.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

El modelo Nestlé implica un crecimiento orgánico constante con una mejora sostenida en el margen de rentabilidad, aumen-

tando la eficiencia del capital invertido y manteniendo y/o aumentando el market share. De estas variables, la que más nos preocupa en el entorno argentino es la rentabilidad, ya que ha sido la más difícil de conseguir. Pensamos que en el 2010 seguirá siendo complicado.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

En un plano más macro, consideramos clave la búsqueda del consenso y políticas consistentes, mayor articulación pública-privada, son claves para el desarrollo de la industria y para atraer inversiones para generar mayor producción. En este sentido, los costos y saber si podemos proyectar a largo plazo sin que se cambien las reglas de juego tienen un rol fundamental.

Generar las condiciones para que haya más mercado, apertura y creer en la ley de oferta y demanda, son fundamentales para el desarrollo de la industria. Impulsar inversiones en los sectores de energía y agua. Reducir el impulso de los aumentos salariales masivos. Garantizar información estadística confiable. ■

“LAVATE
LAS MANOS
Y VENI A
LA MESA”

“NO ABRAS
DESCALZO
LA HELADERA”

“SENTATE
ATRÁS
Y PONETE
EL CINTURÓN”

A ESAS FRASES QUE USAS PARA CUIDAR A LOS CHICOS, AGREGALE UNA PARA CUANDO LOS LLEVAS EN EL AUTO.

YPF



OCA (ORGANIZACIÓN COORDINADORA ARGENTINA S.R.L.)

ALFREDO ROMERO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El crecimiento de ventas esperado para el 2009 era del 9% previendo el impacto de la crisis mundial y su consecuente desaceleración del crecimiento económico del país. Las ventas del año comenzaron dentro de lo previsto pero se estancaron fuertemente en el segundo trimestre influenciado por el adelantamiento de las elecciones nacionales. El segundo semestre comenzó la recuperación basados en nuevos negocios de impresión variable y de servicios de alto valor agregado, terminando el año con un crecimiento en las ventas del 14%.

Si bien la performance del año fue mejor de lo previsto, fue menos de la mitad del crecimiento que habíamos experimentado en el 2008.

Igualmente el año fue muy significativo para nosotros porque el 100% del paquete accionario de OCA, paso a manos nacionales.

Esto es un hecho muy importante para OCA, que pasa a ser ahora la empresa más importante de correo y logística del país de capitales nacionales, iniciándose una nueva etapa para la compañía siendo su punta de lanza la mudanza de su sede corporativa y la incorporación de una nueva planta de 20.000 m2.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Las expectativas para el 2010 son mejores ya que estamos viendo que la crisis financiera mundial dejó de profundizarse y muestra signos evidentes de crecimiento, lo cual también imaginamos que ocurrirá con el mercado argentino.

Además, las expectativas de nuestros principales clientes son favorables y eso hace que seamos optimistas respecto del futuro. Por eso, OCA está estimando un crecimiento en las ventas con un piso del 15% y sosteniendo nuestro plan de inversiones como lo venimos haciendo desde el 2006.

Al contrario de lo que le está pasando al mercado postal mundial, que viene sufriendo fuertemente la crisis financiera a través de grandes pérdidas y caída de volúmenes, el mercado local no ha dejado de crecer, solo bajó una marcha respecto de lo que venía mostrando hasta el 2008.

Seguiremos focalizando nuestro crecimiento en los servicios de alto valor agregado, que ya hemos lanzado al mercado, y en paquetería liviana que está creciendo significativamente de la mano del B2C.

También y, como consecuencia de que la tecnología ha comenzado a jugar cada vez más un rol importante en los servicios, OCA se estuvo preparando y ya está brindando otros servicios, que llamamos "no tradicionales", como digitalización masiva, e-mail marketing, Alerta por SMS, Transpromo, etc..

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Argentina debería poder convertirse en un país más previsible, con reglas de juego claras, seguridad jurídica y menos conflictos sociales de forma tal de que las inversiones retomen el crecimiento, que los empresarios puedan apostar al largo plazo como hace OCA a partir de convertirse en 100% de capitales nacionales.

Un mayor consenso entre los principales actores políticos, sindicales y empresariales es necesario para aprovechar las ventajas que hoy existen en el mundo para Argentina a partir de la necesidad de commodities.

En este sentido el 2010 será una prueba de fuego porque será año pre-electoral, con muchas definiciones políticas y más que nunca la búsqueda de consensos será primordial. ■



ORACLE

FERNANDO MOLLÓN - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El balance del año es positivo, tanto en nuestro país como a nivel global. En términos locales, la con-

solidación del proyecto del Centro de Desarrollo de Software local, ubicado en el Parque Tecnológico Austral, fue uno de los hechos más importantes. Este nuevo centro provee de nuevas soluciones de Software a toda la Corporación, significando esto un hito importantísimo para la subsidiaria local.

A nivel global, uno de los hechos más importantes está relacionado con la fuerte estrategia de adquisiciones que Oracle viene llevando a cabo. Durante el último año fiscal, que abarca el período del 1° de junio de 2008 al 31 de mayo de 2009, se concreta-

ron importantes operaciones que fortalecieron la oferta de productos de Oracle, acelerando la innovación y satisfaciendo la demanda de los clientes de manera más rápida.

En términos de nuevos productos, el lanzamiento de Exadata, familia de productos de hardware y software de alto rendimiento, significó un hito importantísimo en la estrategia de crecimiento de Oracle al fusionar su software de almacenamiento con el hardware de HP. También se realizó, a nivel mundial, el lanzamiento de Oracle Fusion Middleware 11g, una infraestructura moderna de aplicaciones que mejora la agilidad y la inteligencia de las aplicaciones de negocios. Este lanzamiento adquiere especial importancia en el mercado latinoamericano, uno de los que más crece en middleware en el mundo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Considero que 2010 estará fuertemente marcado por el desafío de continuar desarrollando propuestas e iniciativas de alto valor agregado para todos nuestros clientes.

Nuestros objetivos se focalizarán en reforzar el camino que venimos llevando adelante, con el objetivo de consolidarnos como la primera compañía de software de tecnología y aplicaciones elegida por el mercado.

Nos orientamos también a seguir alineando las inversiones en infraestructura tecnológica a las necesidades de negocios de nuestros clientes, trabajando en la especialización de nuestra oferta en el área de aplicaciones, tecnología y servicios de consultoría.

Por otro lado, los Recursos Humanos en el mercado tecnológico serán una cuestión crucial a tener en cuenta. Las búsquedas de recursos para las áreas de IT continúan posicionándose como las más requeridas. Ante este panorama, será clave contar con recursos humanos capacitados. Oracle viene desarrollando

diferentes programas que tienen el objetivo de desarrollar el capital humano que Argentina necesita para generar así mayores posibilidades de inclusión social.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

La articulación entre los sectores público y privado ha sido una de las decisiones clave tomadas por el Gobierno, ya que permitió la elaboración de planes para fomentar y estimular entre los jóvenes la elección de carreras tecnológicas. Los acuerdos firmados entre el Ministerio de Trabajo y CESSI (Cámara Empresaria de Software y Servicios Informáticos) para el desarrollo de programas de capacitación que brinden al mercado laboral técnicos especializados en el corto plazo, contribuyen a impulsar esta transformación, son una clara herramienta de inclusión social y apoyan al crecimiento de la industria y de los sectores productivos. ■



OSDE

EDUARDO FORTE - Gerente de Comunicación

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Hemos crecido, pero obviamente a un ritmo menor que en años anteriores. Nuestra posición es sólida,

tanto en salud –donde somos líderes desde hace tres décadas– como en los otros mercados donde nuestra presencia no es tan tradicional, como seguros de vida y turismo.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Aspiramos a dejar atrás definitivamente la crisis. Los pronósticos de los expertos indican que la actividad económica vuelve

a despegar, tanto aquí como en el mundo. Ese dato nos genera optimismo. Si vuelve a crecer la economía, crece el empleo formal y eso beneficia al sector salud en general. Nosotros, por nuestra condición de líderes, nos veremos aún más favorecidos

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creemos en las políticas anticíclicas y las medidas de incentivo fiscal, a favor del consumo y la producción. Son importantes y pueden funcionar como amortiguadores en situaciones de crisis global. En la actual coyuntura, en la que el mundo y las potencias vuelven al crecimiento, no deben abandonarse. ■

PETROBRAS ENERGÍA

DÉCIO ODDONE - CEO



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

La crisis internacional, que estuvo reflejada en la volatilidad de los precios internacionales del WTI y los subproductos asociados, fue un factor de inestabilidad en el negocio petrolero integrado. La baja del precio internacional del crudo afecta a nuestro negocio (producción de petróleo, refinación y comercialización), pues muchos productos que no son ni naftas ni gas oil fijan sus precios en línea a los precios internacionales, de manera que si el precio internacional de esos productos baja, con los ingresos también sucede lo mismo. La tendencia comenzó a revertirse en la actualidad, acompañada por el incremento del crudo internacional. Sin embargo, los márgenes internacionales de los derivados de la refinación se mantendrán bajos; las refinерías del mundo trabajan a baja carga y cuentan con altos inventarios de combustibles. En ese sentido, es probable que el precio del crudo internacional crezca pero que en esta oportunidad no arrastre en proporción a los precios de los refinados.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

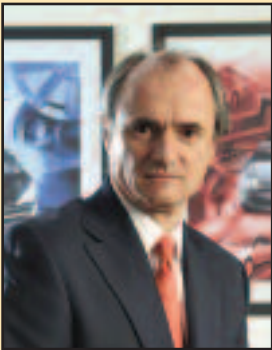
Tras el pico de la crisis mundial, la aversión al riesgo comenzó a ceder. Aquello que comenzó con la quiebra del *Lehman Brothers*, con un “vuelo a la calidad” más un fortalecimiento del dólar, forma parte del pasado. Desde hace tres trimestres los indicadores económicos muestran señales de estabilización y recuperación, gracias a la coordinación internacional, la gran emisión monetaria y políticas de estímulo. El exceso de liquidez busca oportunidades de rendimientos en el mundo emergente, reduciendo sus primas de riesgo país y fortaleciendo sus monedas. En nuestra industria, donde el crudo se compra a precios fijados en dólares y los combustibles se venden en pesos, es un hecho auspicioso que se haya revertido la fuga de capitales y que el tipo de cambio pase a ser una variable más estable. En suma, esperamos un año de recuperación de la actividad, con

una mayor cosecha, aparición de financiamiento y variables como la inflación, salarios y tipo de cambio dentro de intervalos de variación acotados.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Este es un momento de oportunidades. Con un tipo de cambio bajo control, sin riesgos de estampida y precios internacio-

nales flotando en valores medios, la posibilidad de lograr el equilibrio de márgenes de toda la cadena de producción, refinación y comercialización de crudo se encuentra más cerca. Con la caída en los precios a nivel internacional, lo mismo ocurre en el mercado del gas. Debemos seguir buscando disponer de energía en el país y tener dónde aplicarla, pues esto constituye una ventaja comparativa considerable. En la industria energética hay avidez por testear las potencialidades geológicas del país. ■



PSA PEUGEOT CITRÖEN ARGENTINA

OSVALDO BAÑOS - Presidente y Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El año 2009 finalizará —con relación a la industria automotriz— con cifras levemente inferiores que las registradas en 2008, aunque superiores a las que se preveían a comienzos de año.

En el caso de PSA Peugeot Citroën Argentina, nuestros resultados tendrán una baja con respecto a la del mercado en términos de la producción por el impacto que constituyó la disminución de las exportaciones destinadas a algunos mercados, como por ejemplo en Europa, México y otros países de Latinoamérica, afectados por la crisis global.

En el contexto político, la conflictividad de los reclamos de diversos sectores, los calendarios electorales y las demás tensiones sociales han deteriorado la confianza de los mercados y del público consumidor para la toma de decisiones lo que ha privilegiado las decisiones de corto y mediano plazo por encima de aquellas de naturaleza más estratégica.

En el contexto político, la conflictividad de los reclamos de diversos sectores, los calendarios electorales y las demás tensiones sociales han deteriorado la confianza de los mercados y del público consumidor para la toma de decisiones lo que ha privilegiado las decisiones de corto y mediano plazo por encima de aquellas de naturaleza más estratégica.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Con respecto al mercado automotor creemos que existen buenas perspectivas para el próximo año con una leve mejora del mercado interno y con buenas oportunidades en los mercados de exportación, especialmente hacia Brasil, mercado que ha mostrado una fortaleza superior a la de otros destinos. Esta mejora en las expectativas nos hace prever un aumento considerable en la producción de vehículos de nuestra planta.

A pesar de la crisis, PSA Peugeot Citroën Argentina mantuvo sin cambios sus programas de inversiones con lo cual los programas de lanzamientos de nuevos vehículos previstos para 2010 se mantienen inalterados.

Asimismo, entendemos que los lanzamientos de nuevos productos, sumados a los incrementos esperados en los mercados internos y de exportación, permitirán una mejora de los resultados de nuestra empresa.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Esperamos del Gobierno que impulse, tal como nos lo manifestara oportunamente, la estabilidad necesaria para el desarrollo de los negocios.

Encaramos el próximo año con un posicionamiento sólido frente a los desafíos de una industria que supo mantener el equilibrio en un año difícil.

En lo que se refiere específicamente a la actividad automotriz y, considerando que el 50 % de nuestra producción se destina a la exportación, continuamos preocupados por la pérdida de competitividad de nuestros costos de producción la cual deriva de los aumentos de materiales y mano de obra que superan a la inflación, sin que por el momento sean acompañados por mejoras de productividad concretas.

Aspiramos que 2010 sea el nuevo punto de partida para atraer una nueva ola de inversiones, tanto en nuestra compañía como en la cadena de valor de la industria como así también en el resto de las actividades económicas. ■



PLUNA

ARTURO DEMALDE - Vicepresidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

PLUNA durante el 2009 continuó con su proceso de transformación y crecimiento. Tras la renovación total

de su flota en 2008, lo que supuso una inversión de 175 millones de dólares, en 2009 se concentró en consolidar una estrategia comercial y operativa eficiente y confiable, que le permita el má-

ximo aprovechamiento posible de sus recursos y lo estamos logrando. Hoy el Hub del Sur en Montevideo esta consolidado como punto de conexión entre las ciudades mas importantes del Cono Sur. Adicionalmente tenemos muchos planes de crecimiento complementando a las grandes aerolíneas de la región como Aerolíneas Argentinas, LAN, TAM y Gol con nuestros modernos jets CRJ900 de menos de cien pasajeros. Este año, a pesar de que debimos enfrentar una fuerte baja de la demanda por la

Un compromiso con la calidad desde 1890.

Y haciendo las cosas de la mejor manera desde el primer día.



Cuando en 1890 se sirvió el primer chopp de Quilmes comenzó en el país una historia de calidad e innovación. Una historia tan fuerte que se fue transmitiendo de generación en generación y convirtió a Cervecería y Maltería Quilmes en una compañía que trascendió su papel cervecero para convertirse en referente de la industria de bebidas de la Argentina. Porque hoy, Cervecería y Maltería Quilmes produce, elabora, distribuye y comercializa no sólo cervezas, sino

también gaseosas, aguas minerales, jugos e isotónicos, en alianza con empresas internacionales líderes. Cervecería y Maltería Quilmes trabaja sin renunciar a sus valores originarios, los que constituyen la base de su éxito y de su proyección hacia el futuro. Aquellos valores que se reflejan en sus 4.700 empleados, sus 11 plantas, sus 8 centros de distribución y 220 distribuidores independientes. Y que se manifiestan también a través de sus inversiones en

tecnologías de producción que alcanzaron los 300 millones de dólares en el trienio 2004/2007 y en su programa de Jóvenes Profesionales que recibió más de 90.000 postulantes desde 1991.

Este es el compromiso de Cervecería y Maltería Quilmes con la gente y la sociedad. El que se renueva diariamente a través de su activo rol en la comunidad y es parte esencial de la cultura y la identidad de la compañía.



Cervecería y Maltería Quilmes.

*Una compañía que exporta al mundo la calidad argentina,
abriendo mercados para sus productos en más de 20 países en los 5 continentes.*

*Que cree en el futuro por sobre todas las cosas
y trabaja con el objetivo de hacerlo mejor para todos.*



CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

www.cerveceriaymalteriaquilmes.com

gripe A H1N1, los resultados operativos serán seguramente los mejores de la historia de PLUNA.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Esperamos consolidar esa tendencia y poder cerrar en junio de 2010 el primer año fiscal de PLUNA en mucho tiempo con una buena rentabilidad. Estamos trabajando además para consolidar la alianza de PLUNA con Aerovip y estamos previendo disponer de 3 o 4 aviones nuevos durante el 2010. La idea es seguir expandiéndonos en nuestro nicho, uniendo ciudades pequeñas y medianas con nuestros CRJ de 90 pasajeros.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Como empresarios solamente pedimos reglas claras y su cumplimiento. Si las reglas de juego están claras se puede planificar el futuro y decidir acerca de inversiones. El crecimiento sostenido depende fundamentalmente de eso y de la velocidad en que se resuelven las cosas, además de que las condiciones externas sean favorables. Si esas condiciones se cumplen, por nuestra parte tenemos planeadas inversiones por varias decenas de millones de dólares. ■



GRUPO PROMINENTE

MARTÍN SOLA - Gerente General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Hubo que adaptarse a un año extraño, con dos velocidades bien diferentes. Un primer semestre, donde

todos esperaban un fuerte impacto, pero que en los hechos se desarrolló de manera similar a los “buenos” años y un segundo semestre, donde los problemas reales aparecieron, pero también lo hicieron las perspectivas de recuperación. El año termina acorde a las expectativas.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Tácticamente, acompañar los “brotes verdes” y acoplarnos a la posible recuperación plena del crecimiento económico en nuestro país y la región.

Estratégicamente, consolidar nuestra operación de servicios e incrementar presencia en el mercado de Estados Unidos.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

La agenda está cambiando drásticamente. Estamos enfrentando desafíos y preguntas que no estuvieron presentes hasta hace muy pocos meses atrás. La configuración del sector dependerá de cómo comience a resolverse la crisis financiera.

Antes esta situación, el sector deberá revisar estrategias comerciales, operativas y financieras. La diversificación de portfolios, la retención de clientes y la adecuación de estructuras productivas son temas que se empiezan a instalar con fuerza, dejando en segundo plano otros tópicos que hasta muy poco eran prioritarios. ■



PRUDENTIAL SEGUROS

MARTÍN GAUTO - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

La crisis financiera mundial, sumada a las problemáticas locales, tuvieron un impacto negativo en los

mercados en general. En este contexto, el ritmo de la actividad de Prudential ha sido un poco más lento durante la primera mitad del año. Sin embargo, hemos observado en los últimos meses, una reactivación que nos entusiasma de cara al 2010.

Tuvimos resultados financieros positivos, continuamos invirtiendo en la capacitación de nuestros Life Planners, incorporamos nuevos profesionales para reforzar nuestros equipos de ventas e inauguramos una nueva agencia en Martínez. Todos estos proyectos estaban planificados previamente y pudimos concretarlos, con lo cual estamos muy conformes.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Nuestra expectativa es seguir creciendo, manteniendo los planes de desarrollo en marcha. El Seguro de Vida individual tiene un enorme potencial en nuestro país y queremos capitalizar al máximo esa oportunidad.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Todas aquellas medidas que permitan ir recuperando la confianza y, de esta manera, acelerar el flujo de inversiones directas hacia nuestro país.

Y, del mismo modo, evitar “golpes de timón” que impliquen cambios drásticos de las reglas de juego. ■

CERVECERÍA Y MALTERÍA QUILMES

BERNARDO PAIVA - Presidente



¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

2009 fue un año en el que los coletazos de la crisis internacional generaron una merma en los volúmenes de la industria, tanto en cervezas como en gaseosas, y la menor actividad hizo que sea más complejo amortiguar las presiones salariales. Este contexto nos obligó a redoblar nuestros esfuerzos para reducir los gastos no relacionados directamente con el negocio y cuidar especialmente nuestros costos. La clave para ser exitosos pasó por la capacidad de nuestra gente para pensar alternativas y focalizar los recursos. Esto nos permitió seguir invirtiendo fuerte en nuestras marcas, nuestra gente y nuestra estructura productiva y reforzar el compromiso de largo plazo que la compañía tiene con su gente y el país.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Esperamos que se recuperen los índices económicos después

de haber pasado lo peor de la crisis mundial y esto se manifieste en mejores cifras de venta. En este contexto, invertiremos para consolidar nuestro liderazgo en la industria de bebidas de la Argentina, tanto en cervezas como en gaseosas y aguas. Estas inversiones se destinarán a renovar las plantas, mejorar la logística y reforzar nuestros sistemas relacionadas con el cuidado del medioambiente.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Los incentivos al consumo, los estímulos a las inversiones y la morigeración de la presión tributaria son algunos de los temas que van a seguir siendo clave en la agenda de la economía y definirán el clima de los negocios en 2010. ■

RENAULT ARGENTINA

DOMINIQUE MACIET - Presidente y Director General



Luego de los lanzamientos de Symbol, Sandero Stepway y Koleos, que se produjeron a principios de año y que están marcando un exitoso camino respecto de la renovación de nuestra gama, en junio de este año anunciamos una inversión muy importante. Así es que, pensando a largo plazo y desarrollando una estrategia que permita mirar más allá de la coyuntura de crisis que se expandió en todo el mundo, Renault Argentina inició un proceso de inversión de 500 millones de pesos para su fábrica Santa Isabel, en Córdoba. De este monto, 335 millones se destinarán a la producción de un nuevo modelo y los restantes \$165 millones se utilizarán para la modernización de la planta en el período que va de 2009 a 2011. Concretamente esta inversión se utilizará para la integración local de piezas, para el reemplazo y modernización de maquinarias y optimización de medios logísticos, entre otros rubros.

Todo este proceso dejará a nuestra fábrica entre las más modernas del mundo. Renault y confirma, una vez más, la contundente voluntad de la compañía de fabricar en Argentina y el reconocimiento a los estándares de calidad que ha conseguido nuestra fábrica a nivel internacional.

A causa de la crisis mundial, los primeros meses de este 2009 no fueron buenos para el mercado y la industria automotriz. Uno de los primeros signos negativos fue la caída de los mercados de exportación, que, de todas maneras, ya venían bajando un tiempo antes. Los dos destinos de exportación más importantes para nosotros son Brasil y México. En el caso del segundo, se redujo ampliamente por un tema de cambio monetario. En el caso de Brasil la demanda cayó notablemente a partir de fines del año pasado, pero luego se fue reactivando debido a las medidas de incentivo para la venta de 0km que impuso el gobierno de este país

vecino. Específicamente se trató de la rebaja que se viene aplicando desde principios de 2009 al IPI, Impuesto sobre los Productos Industrializados, y que a partir de octubre está recomponiendo gradualmente sus valores normales. También exportamos a Chile, Perú, Colombia, Paraguay y Uruguay, mercados en los que se hacen esfuerzos para mantener la demanda de vehículos.

Así, este año planeamos terminar con más de 27.000 unidades exportadas, lo que implica un crecimiento de casi el 2% con respecto al año pasado y un 40% más que el nivel de exportación de 2007.

En cuanto a la producción, estimamos que en 2009 tendremos una producción total de alrededor de 66.000 vehículos lo que implica una reducción del 9% en relación con el año anterior.

Respecto de los patentamientos, tomando el acumulado a fin de octubre sumamos casi 55.000 vehículos, lo que representa una baja del 12,8% con respecto al mismo período del año pasado.

Hoy, luego de los esfuerzos que hizo Renault y su red de concesionarios para adaptarnos a las nuevas condiciones del mercado local, ya podemos decir que estamos retomando la senda de una cierta recuperación que esperamos continúe en los próximos meses. Planeamos terminar este 2009 con más de 60.000 autos patentados y una participación de mercado aproximada del 13%.

Pensamos que el año terminará con un mercado automotor de alrededor de 480.000 vehículos, lo que significa que este sigue siendo un mercado importante y con posibilidades de seguir creciendo.

También es interesante destacar el intenso trabajo que está realizando la Fundación Renault. Sus actividades se organizan en 4 ejes: Educación, Seguridad Vial, Medio Ambiente y Salud.

En cuanto a Educación, la Fundación Renault se ocupa de sostener y apoyar económicamente al Instituto Técnico Renault. Allí se forman técnicos de nivel secundario y terciario y se dictan cursos de capacitación laboral.

Respecto del eje Seguridad Vial la Fundación desarrolla dos programas de educación y concientización: Seguridad Para Todos, dirigido a chicos de colegios primarios y Precursores de un Nuevo Tránsito, especialmente pensado para adolescentes que están próximos a obtener su registro de conductor.



RENAULT TRUCKS

PATRICK PETITJEAN - Director América Latina

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Como todas las empresas del sector fuimos sorprendidos por el freno brutal de la demanda que empezó en noviembre del 2008 y que se tradujo por un caída de un 70% del mercado de más de 6 toneladas versus 2008.

Pero hemos armado un plan de emergencia muy rápidamente para adaptar nuestra gestión a esta nueva realidad.

Analizando los criterios de esta crisis nos damos cuenta que la desmejora del mercado no tenía únicamente como motivo la coyuntura internacional, sino bien factores más vinculados con la economía Argentina.

El factor más relevante fue la escasez de las ofertas de líneas de crédito a los clientes por los bancos que paralizó todas las intenciones de compra.

La depreciación del peso Argentino frente al Dólar tuvo como impacto mucho temor por parte de los clientes, que congelaron sus decisiones de compra. Al mismo tiempo observamos que el Transporte Internacional resistió bastante bien a esta coyuntura.

Nuestra decisión fue tomar las medidas para adecuarnos a las circunstancias del mercado:

Propusimos planes de financiación propia adaptada a las expectativas de nuestros clientes, establecimos acuerdos con bancos para facilitar líneas de créditos a tasa preferencial, lanzamos el "Plan Route", un Plan de Ahorro Previo de nuestra red de concesionarios. Este plan facilita la compra de camiones Renault en 60 cuotas, sin interés, con importantes ventajas para los suscriptores. La primera adjudicación tendrá lugar al fin de noviembre con dos camiones, uno por Sorteo y otro por Licitación.

Seguir si o si nuestro plan de ampliación de la red para reforzar la proximidad con nuestros clientes. Así hemos inaugurado el Concesionario más austral del mundo en Tierra de Fuego, Glocer Trucks ubicado en Río Grande.

Hemos inaugurado un nuevo taller de servicio en San Juan, "Taller Pérez & Pérez", que depende de nuestro concesionario Genco Trucks de Mendoza, para atender a nuestros clientes de esta zona.

Hemos desarrollado las ofertas de servicios para facilitar el mantenimiento de los camiones Renault Trucks, el Pack MPro, consistente en un paquete de operaciones preventivas con un precio pre-determinado. Esta fórmula da previsibilidad y tranquilidad al cliente, solución aún más adecuada en una situación de crisis.

En relación con el medio ambiente, la Fundación Renault desarrolla el programa Educación Ambiental para todos en colegios primarios de la ciudad de Córdoba. Se trata de un proyecto de educación y concientización que fue diseñado especialmente por especialistas en la materia.

Para el eje salud la Fundación Renault desarrolla un programa a través del cual construye Centros de Prevención de la Desnutrición Infantil junto con diferentes ONGs. Hoy existen 6 centros distribuidos en las provincias de Mendoza, Santa Fé, Buenos Aires y Chaco y se está construyendo el séptimo. ■

Hemos ampliando nuestra gama de productos como lo previsto. La llegada del Midlum 220, del Premium distribución 320, del Lander 320 6X4 para Mixer y del Kerax 6X4 tractor nos permitió acceder a nuevos segmentos del mercado.

Este plan es un éxito, ya que nuestra participación en el mercado de las marcas Europeas creció hasta alcanzar 7 % de MS.

Además reforzamos la confianza de nuestros clientes, que invirtieron menos pero prefirieron nuestra marca y ganamos la confianza de nuevos clientes en particular en las empresas de tipo flotas.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Nuestras previsiones son favorables, los indicadores económicos que seguimos con mucha atención van a mejorarse según los economistas y los bancos muestran mucho más de optimismo. Ya vuelven poco a poco las líneas de crédito para financiar los camiones.

Nuestros clientes tienen también vuelven en hablar de proyectos de renovación de su flota para el año que viene, son señales de un cambio de tendencia.

Más allá, la situación macro económica de la zona MERCOSUR se mejora, la reactivación de la demanda interna en cada país va a favorecer los intercambios en la zona.

Prevemos una recuperación del mercado por lo menos de un 40% para alcanzar un nivel de 12 000 unidades.

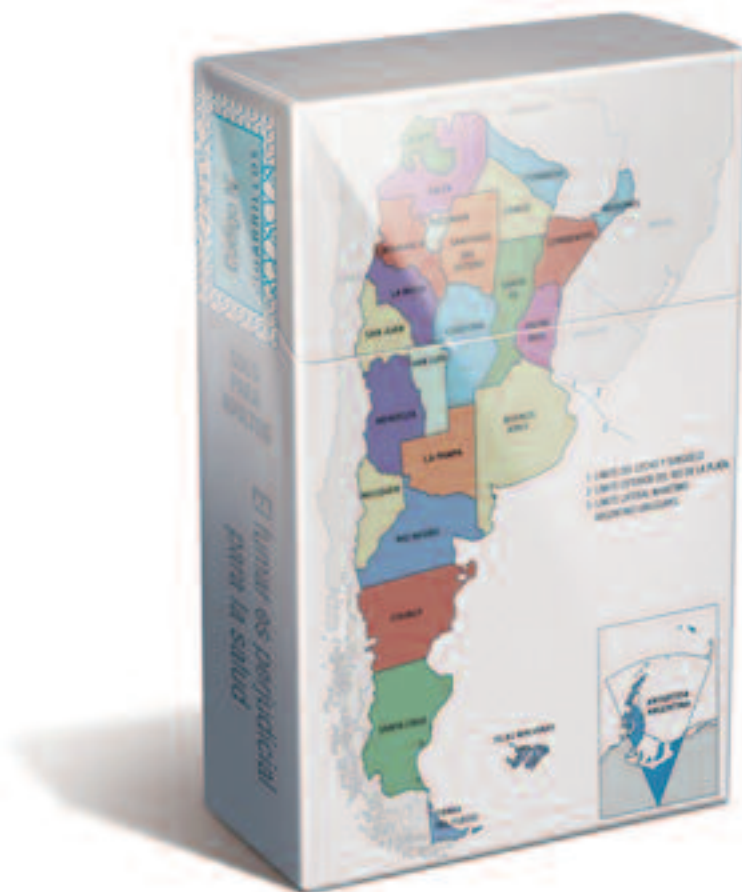
¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Yo no soy economista y si lo fuera hay que pensar que las recetas que se aplican en la Comunidad Europea a veces no se adaptan a un país como la Argentina.

Pero, pienso que limitar el nivel de inflación, así como tener acceso a los créditos con tasas de interés razonables y de manera estable ayudaría a dinamizar el consumo y permitiría dar visibilidad y confianza en el negocio a plazo.

Este país tiene riquezas espectaculares que sean los comodities, así como el capital humano que es de un buen nivel, además la gente tiene una gran capacidad en adaptarse a los cambios de contexto; Increíble, eso vale mucho.

Las discusiones actuales con el FMI y el Club de París son señales positivas que, si se concretan van a ayudar a la recuperación de la economía Argentina. ■



COMPROMETERNOS CON EL PAÍS Y SU GENTE. ESTE TAMBIÉN ES NUESTRO TRABAJO.

Estamos en la Argentina desde el año 1901 y hoy operamos a lo largo de todo el país.

Desde hace más de 10 años, somos líderes en el mercado de cigarrillos. Hoy producimos las dos marcas más vendidas del país.

Empleamos a más de 2.000 personas y generamos fuentes de trabajo en forma indirecta para cientos de miles de argentinos.

Nos encontramos entre los principales contribuyentes impositivos de la Argentina.

Fuimos la primera empresa del país en recibir la acreditación de calidad internacional ISO 17025.

Brindamos información clara y consistente acerca de los efectos del fumar en la salud.

HACEMOS MUCHO MÁS. ESE ES NUESTRO COMPROMISO.

MP
Massalin Particulares
UNA EMPRESA PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



SCANIA ARGENTINA

JOSÉ ANTONIO MANNUCCI - Director General

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El 2009 fue un año difícil para toda la industria, pero gracias al trabajo de todos los que integran Scania, la búsqueda de estar lo más cerca posible de nuestros clientes, la cartera de productos reforzada, las medidas de ahorro de costes y la apuesta por la formación de los empleados, hemos creado buenas condiciones para un crecimiento rentable.

Logramos incrementar sustancialmente nuestra participación en el mercado pasando del 18 al 25 % en el segmento de camiones mayores a 300 Hp. Mantuvimos nuestro activo posicionamiento en el mercado de ómnibus de larga y media distancia y fiel a la estrategia de Scania, y haciendo foco en los servicios, hemos mantenido el mismo nivel de actividad que en el 2008, asegurando la rentabilidad de nuestros concesionarios.

Durante el 2009 seguimos ampliando nuestra red de concesionarios: El pasado 7 de Septiembre, nuestro concesionario de la zona de Cuyo, Aconcagua Vehículos Comerciales, se mudó a nuevas y modernas instalaciones. La infraestructura fue adaptada según los máximos estándares de Scania a nivel mundial. El mismo cuenta 14 áreas de trabajo para el mantenimiento y reparación de camiones, ómnibus y motores industriales. Además de un espacio de trabajo extremadamente ágil, tiene numerosas comodidades para los conductores. A disposición se encuentra un quinchito, salón comedor, sala para conductores, enfermería, sala de e-learning y baño para discapacitados, entre otros servicios que están presentes en toda la red de concesionarios de la marca.

El 21 de Octubre hemos inaugurado una nueva sucursal del concesionario Feadar en Puerto Madryn, que se suma a la casa central en Comodoro Rivadavia y a las sucursales de Cipolletti y

Río Grande, conformando una red única en la Patagonia para atender a las exigencias de los clientes de la zona.

Asimismo realizamos ampliaciones en el taller de la Sucursal de Río Cuarto del concesionario Grandes Camiones para poder seguir ofreciendo un servicio adecuado a las necesidades de los clientes de la zona que ha aumentado en los últimos años.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Considerando el desarrollo del mercado durante el presente año, somos optimistas para el 2010 ya que existe mucho espacio para mejorar.

Cerca de la finalización del 2009 ya hemos comenzado a percibir una reactivación importante en la venta de unidades; tenemos un alto nivel de órdenes registradas para el primer trimestre del próximo año. Mientras los créditos sean accesibles y la confianza de nuestros clientes en la estabilidad del país crezca, las ventas llegarán a un nivel favorable el próximo año.

En lo que respecta a los Servicios y fiel a su estrategia a nivel mundial, el próximo año seguiremos invirtiendo en nuestra red de concesionarios, con ampliaciones y aperturas de nuevos puntos de ventas.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Se debería encontrar un mejor balance entre los objetivos importantes y de largo plazo en Argentina y las necesidades urgentes y de corto plazo, buscando no desviarse del objetivo principal y cuidando no afectar la credibilidad del país ante los inversores y generadores de fuentes de trabajo. ■



SG2

PABLO CAPURRO - Director

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Nos fue muy bien. En SG2, a pesar del año de crisis que atravesó el mundo en 2009, hemos crecido mucho. Incorporamos nuevos clientes, aumentamos la facturación y sumamos más recursos a nuestro equipo. Este resultado se apoya, sustancialmente, en la calidad y esfuerzo del staff de la compañía, y en la firme relación con nuestros clientes.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Confiamos en que 2010 será un excelente año. Vamos a trabajar con nuestro equipo y a sumar nuevos valores a la compañía, para acompañar a más clientes en Argentina y el exterior, y lanzar proyectos propios dentro de la industria tecnológica. Enten-

demos que en momentos de crisis, como en ningún otro, los recursos humanos son la clave del éxito y, el optimismo, el sustento de cualquier estrategia.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Se deberían tomar varias medidas, pero no sólo de parte del Gobierno. Trabajadores, empresarios y Gobierno tendríamos que trabajar juntos en un proyecto común. Creemos que el próximo año el país crecerá indefectiblemente, porque será un año de repunte económico a nivel global. Pero, tan importante como que continúe el crecimiento económico del país, será sentar las bases para que ese crecimiento acompañe a toda la sociedad y, así, podamos construir un país más justo para todos. ■

Cadena de valores



Desde su llegada a Argentina, hace más de 27 años, Carrefour asumió un compromiso con la sociedad, impulsando políticas socialmente responsables que aportaron al desarrollo de cada una de las comunidades donde se estableció. Hoy esta filosofía sigue adelante, promoviendo nuevos proyectos, incentivando nuevas ideas, sumando valores y creando una alianza estratégica con la gente.





SHELL CAPSA

JUAN JOSÉ ARANGUREN - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Todas las actividades del sector, desde la exploración de petróleo crudo hasta la venta minorista de combustible, continúan inmersas en un círculo vicioso en el que se privilegia el corto plazo y la coyuntura. Este contexto continúa perjudicando la posibilidad de gestionar nuestra Compañía tal cual una administración sostenible lo requeriría. La insuficiente rentabilidad del negocio que es provocada, sobretodo, por una ausencia de políticas de estado que tengan como objetivo promover la inversión y favorecer el sinceramiento de los precios de los productos sigue siendo un serio perjuicio para nuestra industria.

Así también, la falta de un marco regulatorio estable y previsible, junto con la aún vigente Res. MEyP 394/07, que elimina la posibilidad de que mediante la exportación de productos que no se consumen en el mercado interno, se compense, en alguna medida, la falta de rentabilidad, son otros factores que dificultan aún más el desarrollo de nuestro negocio. Asimismo, la evolución del tipo de cambio – nuestro insumo principal, el petróleo crudo, se comercializa en dólares – y la demora en trasladar a los precios dicha evolución ha sido determinante a la hora de evaluar el resultado de la Compañía durante el último año.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

A pesar de la falta de inversión en toda la cadena de valor del sector energético debido a la inexistencia de señales claras en materia de precios y a la falta de un contexto regulatorio y políticas de estado que ofrezcan genuinos incentivos para desarrollar la actividad como corresponde, Shell continuará en el camino que emprendió en este país hace 95 años dedicando sus esfuerzos a responder de la mejor forma posible a las necesidades de sus clientes, brindando productos de la mejor calidad, alineados con el cuidado del medioambiente y producidos en

nuestro país. De todas formas, es imperioso corregir los factores mencionados ya que la situación actual es insostenible para nuestro país en el mediano y largo plazo.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Es imprescindible, en primer lugar, abandonar el pensamiento político coyuntural y profundizar en corregir aspectos estructurales de cada sector, apoyándose en un diseño claro de condiciones de estabilidad y claridad de las leyes, para entonces poder plantear la alternativa de un dialogo abierto entre los diferentes actores de la economía del país, pensando en el beneficio de la sociedad como un conjunto y no como la mera suma de intereses individuales. En lo que respecta a nuestro sector, existe una necesidad urgente de cambiar el rumbo de la política energética y diseñar una política integral que permita corregir las distorsiones de precios para generar un sinceramiento gradual del precio de los hidrocarburos y reducir la brecha con los valores de los mismos en la región. Asimismo, se deben eliminar los subsidios indiscriminados vía precios para todos los consumidores y reemplazarlos por subsidios específicos para quienes los necesitan. Con este ahorro fiscal se puede efectuar una reducción temporaria del Impuesto a los Combustibles en Naftas y Gas Oil en el límite permitido por ley y así, una vez alineados los precios se debe definir también un marco impositivo previsible, incluyendo el diseño de un fondo de compensación que permita suavizar los ciclos de volatilidad en el precio del petróleo crudo y los combustibles. En definitiva, es necesario que todos los que integramos este sector, incluyendo a las autoridades, nos proponamos dialogar sin preconceptos, pensando a largo plazo, en beneficio de los consumidores y con vistas a un desarrollo sostenible del sector. ■



SINTEPLAST

CLAUDIO RODRÍGUEZ - Director

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

A pesar de la crisis internacional los resultados de la empresa han sido buenos. Tuvimos una disminución en los volúmenes de venta, pero esta se concentró especialmente en productos económicos. También lanzamos productos de alta gama al mercado que fueron muy bien recibidos, Recuplast Hidroesmalte, un esmalte al agua que seca en 30 minutos,

no tiene olor y es de altísima calidad. También Recuplast con Bio-Pruf, que elimina los gérmenes de las paredes, el cual se lanzo unos meses antes de comenzar con el problema de la Gripe A.

En cuanto al mercado externo, si bien las exportaciones se resintieron en algunos mercados, logramos ganar otros que compensaron.

Con esta estrategia cerraremos el año superando en ventas el año anterior.



EL CRÉDITO PARA TU CASA

TASA FIJA EN PESOS / HASTA 20 AÑOS / COMPRA, CONSTRUCCIÓN O AMPLIACIÓN.

Acercate a cualquiera
de nuestras sucursales o llamá
de lunes a viernes de 9 a 21 hs. al:

0810-999-4476
www.hipotecario.com.ar



BANCO

Hipotecario

creador de dueños

El efectivo otorgamiento del préstamo hipotecario está sujeto al análisis que realice Banco Hipotecario S.A. de la aptitud crediticia del mismo y del inmueble ofrecido en garantía. Para destinos Ampliación/Terminación/ Adquisición vivienda nueva/ Adquisición vivienda usada: el plazo máximo es de 180 meses. Para destino Construcción: el plazo máximo es de 240 meses. A modo ejemplificativo: Destino Construcción: para un préstamo de \$300.000 a 20 años, TNA 10,00%, TEA 10,47%, CFT 13,49%; Destino Ampliación/ Terminación: para un préstamo de \$150.000 a 15 años, TNA 10,10%, TEA 10,56%, CFT 13,79%; Destino Adquisición vivienda nueva: para un préstamo de \$300.000 a 15 años, TNA 13,50%, TEA 14,37%, CFT 17,56%; Destino Adquisición vivienda usada: para un préstamo de \$300.000 a 15 años, TNA 15,20%, TEA 16,30%, CFT 19,60%. El CFT incluye intereses, comisión de administración, IVA sobre comisión de administración, seguro de vida, seguro de incendio, impuestos internos sobre seguro de incendio, tasa de superintendencia de seguros, comisión de originación e IVA sobre comisión de originación. El Costo Financiero Total podrá variar en función del monto y plazo solicitados.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Seguramente con la salida de la crisis internacional y la recuperación de los precios de los commodities, repercutirán favorablemente en la Argentina y por lo tanto, el mercado se irá recuperando. Nosotros estamos estimando un crecimiento del PBI del 3%, y el consumo de pintura esta muy atado a las variaciones del PBI, y del estado de ánimo de la gente. Igualmente tenemos en carpeta nuevos lanzamientos, los cuales seguirán marcando nuestro liderazgo. También esperamos poder concretar nuevos negocios de exportación ya que estamos ampliando nuestra cartera de productos y atacando nuevos países.



TIENDA DIVERSA

DIEGO NASSER - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

Diversa es una tienda de diseño con una temática y un público objetivo específicos; así mismo es un negocio de venta al público por lo que cualquier rumor de crisis impacta directamente en nuestras ventas. Este público se trata de mujeres de entre 25 y 45 años, una de nuestras marcas sintetiza el espíritu de Diversa: "CLASICAY MODERNA", es decir, se trata de indumentaria femenina con la impronta de la Ropa de Autor pero que pueden llevarla tanto al trabajo como a una fiesta; con un agregado, ninguna otra persona tendrá la misma prenda, ya que cada una es única. El rumor de crisis nos mermó la venta en la primera mitad del año, pero para la segunda tuvimos un recuperamiento importante, a tal punto que casi recuperamos la pérdida de venta de principios de año. En gran medida por la reactivación del turismo en la ciudad de Buenos Aires.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Diversa reparte sus ventas entre el público local y el extranjero en un orden de 35 y 65%, respectivamente; la reactivación del turismo extranjero nos benefició este año y esperamos que siga así durante el 2010. En el mercado interno nuestras marcas solo pueden conseguirse en nuestro local, pero en el extranjero estamos comercializándolas desde hace un año y con muy buenos resul-

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creo que lo más importante es muchísimo dialogo, dejando de lado intereses sectoriales en pos del bienestar de todo el país y, muy especialmente, la inclusión de los más necesitados. Con esto podremos lograr reglas de juego estables, que generen confianza tanto en las personas como en los empresarios, con lo cual el consumo y la inversión se recuperarían rápidamente. ■

tados. Para este caso es muy importante la economía global ya que son países primer mundistas, donde las noticias económicas impactan directamente en las costumbres de consumo de su población, por lo que en este sentido también esperamos una fuerte recuperación de las ventas afuera. En lo que es la venta afuera nos han ofrecido abrir nuevos mercados, y esperamos que en 2010 podamos abrirlos, algunos de los que hemos analizado son Inglaterra, España e Italia. También nos ha surgido una oportunidad para comercializar nuestros productos en Venezuela.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Creo que es necesario pensar en las PyMEs de manera estratégica, como un aliado necesario para el pleno empleo y el crecimiento de la economía en el país. Es importante mantener un dólar a los niveles que venimos teniendo, esto beneficia a quienes exportan y al turismo que es uno de los sectores que más empleo genera, además el turista consume en el mercado local. Y por último que haya políticas públicas tendientes a la generación de nuevas empresas, es preciso dar mayores beneficios a quienes comiencen una actividad que pueda generar valor, que innove y que dé empleo. ■



Un nuevo gerente

Y le encanta su trabajo.

En Manpower estamos orgullosos de trabajar para la empresa líder en soluciones de Recursos Humanos. Anualmente asignamos a más de 70.000 personas, que son 70.000 familias ayudando a salir adelante a pequeñas y grandes empresas en todo el país.

Buscamos más personas que mejoren la realidad y menos que la critiquen.

**Somos visionarios.
Sabemos qué se viene.**

What do you do?



Manpower[®]
Professional



TOYOTA ARGENTINA

ANÍBAL BORDERES - Presidente

¿CÓMO LE FUE A SU EMPRESA DURANTE ESTE AÑO?

El inicio del 2009 se caracterizó como una etapa de gran incertidumbre, especialmente en los primeros

meses llegaron datos duros de la crisis financiera mundial que dieron la pauta de un año en el que se establecerían estrategias cautelosas en todos los rubros.

En el mercado local, si bien las ventas del sector automotriz han disminuido aproximadamente un 20%, estimábamos que la caída iba a ser mayor. Sin embargo, nuestra pick up Hilux, fabricada en nuestra planta de Zárate, provincia de Buenos Aires, incrementó su market share del 36% al 50% dando muestras claras de que el consumidor argentino sigue eligiendo la calidad en vistas a una inversión a largo plazo.

Durante el 2009, se observó también una retracción principalmente de la demanda externa, con la cual Toyota tiene una importante vinculación dado que entre un 65 y 70% de la producción local de Hilux y SW4 se destina a otros mercados. Sin embargo, el mercado brasileño contribuyó a atenuar esta caída en el nivel de las exportaciones, con un mercado que se mantuvo estable durante la crisis.

Por otro lado, en lo que refiere a nuestra Planta Industrial de Zárate, iniciamos el año trabajando fuertemente en la mejora de la calidad y la competitividad en conjunto con toda la cadena de valor. Continuamos también con los dos turnos de producción manteniendo nuestros planes de producción estipulados, y conservando los puestos de trabajo sin realizar suspensión de personal ni despidos a lo largo de todo el año. Estimamos cerrar el año 2009 con una producción superior a 62.000 unidades.

En este sentido, estamos cerrando el año con una mirada más optimista para los próximos meses y realizando importantes anuncios. Durante la segunda mitad del año presentamos la Hilux Cover, un desarrollo a nivel local especialmente diseñado bajo los estándares de calidad de Toyota Motor Corporation y que refleja la permanente innovación de la compañía orientada a satisfacer las necesidades de los clientes. Asimismo, en noviembre lanzamos el PRIUS, el primer vehículo con tecnología híbrida y un ícono de la movilidad sustentable en el mundo y en el que Toyota tiene un 80% del mercado mundial.

¿QUÉ EXPECTATIVAS TIENE PARA EL 2010?

Proyectamos un año significativo para Toyota Argentina con las presentaciones que realizamos en el mercado local. Vamos a enfocarnos principalmente en acercar a los consumidores, la tecnología híbrida del PRIUS tercera generación, un referente de la movilidad sustentable. Consideramos que se trata de un paso muy importante de Toyota Argentina, ya que esta tecnología en la que Toyota trabaja desde hace más de 12 años, hoy ya está dis-

ponible en el mercado argentino. Además, continuaremos trabajando para brindar a nuestros clientes más novedades en la línea Hilux, SW4, y Corolla, líderes del mercado local.

Al mismo tiempo, con respecto al mercado local proyectamos una gradual recuperación, tal como viene mostrando el sector en estos últimos meses de 2009, y empezamos a observar un crecimiento, aún con tasas muy bajas. Se prevé que el mercado automotriz local para el año 2010 va a estar por encima de las 500.000 unidades.

Para Toyota Argentina el mercado de exportación es de suma importancia, debido a que representa entre el 65% y 70% de la producción local de Hilux y SW4. Mantenemos aún una mirada cautelosa, luego de la caída que tuvo la industria automotriz a nivel mundial a pesar de los primeros signos de recuperación de los mercados.

¿QUÉ MEDIDAS SE DEBERÍAN ADOPTAR PARA RETOMAR EL RUMBO DE UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO?

Si bien las medidas de Gobierno acompañan el desarrollo de la industria automotriz, consideramos que es necesario estar atentos al nivel de competitividad. El incremento en el costo de las materias primas e insumos para la producción, es un tema que preocupa al sector. Dado que la mayor parte de la producción se destina a la exportación, entendemos que el sector público y privado deben trabajar en todas aquellas medidas para mantener la calidad y competitividad de la industria local. De esta manera, estaremos posicionados fuertemente para el momento en el cual los mercados alcancen su estabilidad.

Debemos trabajar en áreas que vuelvan a hacer de la Argentina un país atractivo para concretar inversiones futuras en el mediano plazo. Las inversiones que hoy día se están realizando fueron aquellas acordadas con las casas matrices hace dos o tres años atrás. Por ello, Toyota, la industria y el Gobierno debemos trabajar con toda la cadena de valor (proveedores y concesionarios) para lograr un crecimiento de todos los que formamos parte de ello.

Respecto del mercado interno, consideramos fundamental el acceso a financiación a tasas razonables. Bajo la filosofía Toyota "el cliente primero" buscamos permanentemente desarrollar productos y brindar la mejor satisfacción en la venta y posventa de nuestros vehículos. ■



-ré



-rás



-rá



-remos



-réis



-rán

El futuro es el tiempo de todos.

Respetaré, protegerás, ahorrará, investigaremos, solucionareís y reciclarán. El futuro es el tiempo donde vamos a vivir todos juntos. Y juntos lo vamos a seguir cambiando. Este compromiso nos ayuda a superarnos día a día, fieles a nuestra vocación empresarial de asumir conductas responsables con el entorno y de actuar con eficiencia para optimizar nuestros recursos.

EL DISEÑO EN LA DIMENSION DEL HOMBRE.



- Motor 1.9 16v con 130 cv de potencia.
- Caja manual 5v. Opcional comando secuencial Dualogic.
- 6 airbags y frenos ABS con EBD.
- Blue & Me (comando de voz, bluetooth y USB).
- Control de velocidad crucero.
- Sensores de estacionamiento, crepuscular y de lluvia.
- Cristales laterales laminados anti-impacto.



—LINEA—



LA NUEVA FIAT

FIAT RESPONDE:
0800-777-8000

Licenciatar SCIENTIA

www.fiat.com.ar

Fiat Auto Argentina S.A. - C.M. Edificio Poderes 295, Capital - Origen Brasil. Equipamiento disponible según versión.
3 años de garantía o 100.000 km. (lo que ocurra primero).

WWW.NUEVOFIATLINEA.COM